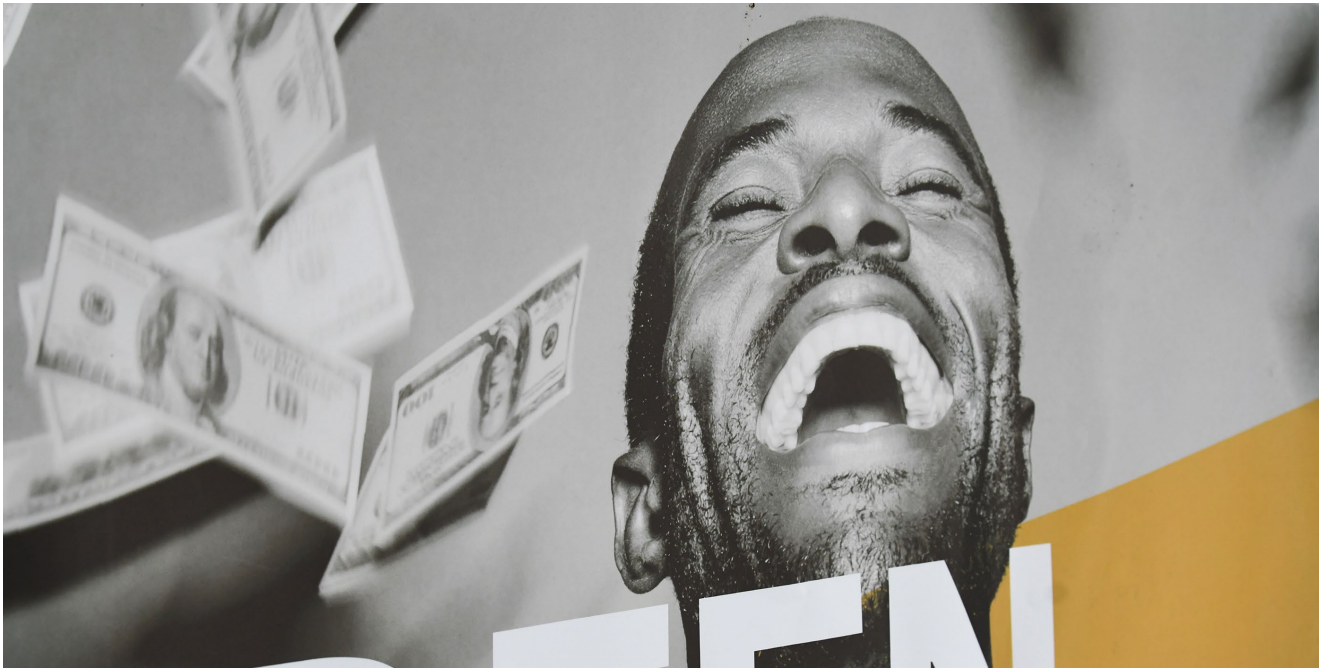




ALUMNI-JOURNAL

DES STUDIENGANGS EINKAUF UND LOGISTIK

AUSGABE 2/2019

Liebe Alumni,



Stillstand bedeutet Rückschritt – diese Weisheit ist allgemein bekannt und auch für uns Ansporn, uns zu bewegen, neue Wege zu gehen. In vielerlei Hinsicht zieht sich Bewegung durch das letzte Halbjahr: zum einen physisch durch verschiedene Exkursionen, auf denen der Studiengang unterwegs war. Bewegung gab es weiterhin im Lehrplan, wo Studierenden erstmals zu Unternehmensgründern wurden und ihre eigenen Ideen auf wirtschaftliche Füße stellten. Schlussendlich kommt auch in das Team des Studiengangs Bewegung: mit Prof. Dr. Florian Haas begrüßen wir ein neues Mitglied für den Bereich Einkauf und Beschaffung. Nähere Details und weitere interessante Dinge erfahren Sie in unserem neuen Journal.

Herzlichst Ihr,

Prof. Dr. Klaus Möller
Studiendekan Einkauf & Logistik

Inhalt

- Herzlich willkommen, Prof. Dr. Florian Haas
- Preiszeit 2019
- Exkursion zu Porsche Zuffenhausen
- LOGistiker get together
- Ideenmonopoly
- Exkursion „Rheinschiene“
- Laudatio - Absolventenverabschiedung
- Termine

Herzlich willkommen, Prof. Dr. Florian Haas

Dr. Florian Haas verstärkt als neuer Professor für Einkaufs- und Beschaffungsmanagement zum Wintersemester 2019/20 das Team des Studiengangs Einkauf und Logistik. Der Wirtschaftsingenieur, der am Karlsruher Institut für Technologie studierte, hat 15 Jahre praktische Erfahrungen in mehreren Leitungsfunktionen innerhalb der Logistik bei der Robert Bosch GmbH gesammelt. Unter anderem leitete er vier Jahre lang die Beschaffungsplanung Automotive Aftermarket für Nordamerika in Chicago. Zuletzt führte er in der Zentrallogistik Stuttgart die Abteilung für die weltweite Einführung von Transport Management Centern Luft- und Seefracht.

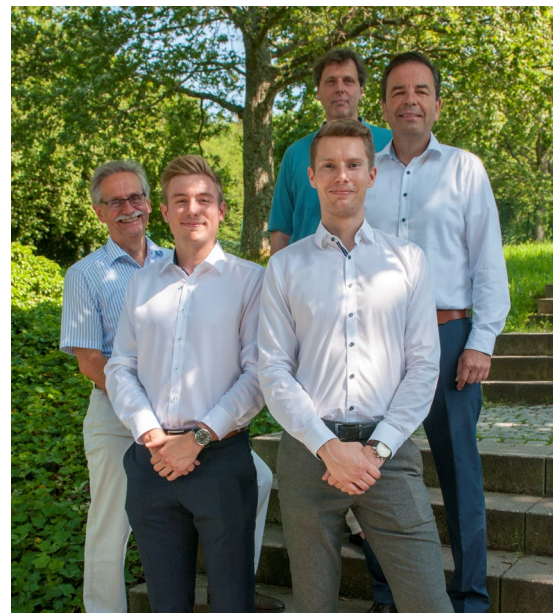


Florian Haas promovierte an der Universität Münster über den Einsatz der Data Envelopment Analyse zur Evaluierung von elektronischen Beschaffungsprozessen. Während der Promotion wirkte er am Aufbau des Institutes für Unternehmensgründung und -entwicklung in Münster mit.

Preiszeit 2019

Im Rahmen der PREISZEIT wurden am 26. Juni 2019 hervorragende Leistungen von Studierenden der Fakultät für Wirtschaft und Recht ausgezeichnet. Das Stuttgarter Softwareunternehmen AEB stiftete hierbei zwei Förderpreise, die sich mit dem Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik beschäftigen. Die Laudatio hielt Markus Meißner, Geschäftsführer der AEB GmbH Stuttgart.

Die erste Auszeichnung für die beste Abschlussarbeit ging an **Jonathan Dollinger** für seine Bachelor-Thesis „Einführung von agilen Arbeitsmethoden im Rahmen von WMS-Projekten“. In seiner Thesis entwickelte Herr Dollinger Vorgehensweisen aus dem Rahmenwerk SCRUM zur Durchführung von Releasewechseln beim des Warehouse Management System BOWAS. Die optimierte, hybride Vorgehensweise aus klassischen und agilen Projektmanagementmethoden konnte anschließend in dem Management-Tool Track&Release abgebildet werden.



v.l.: Prof. Dr. Klaus Möller, Jonathan Dollinger, Torge Wieling, Markus Meißner, hinten: Bernd Kuppinger

Eine weitere Auszeichnung für die beste Abschlussarbeit ging an **Torge Wieling** für seine Thesis „Entwicklung einer Methodik zur Modellierung und Optimierung eines Lagerumzugs am Beispiel der Robert Bosch GmbH“. Ziel der Arbeit war es, den Umzug eines Lagers mit einigen tausend Artikeln in mehreren Umzugsschritten so zu planen, dass die Aufrechterhaltung der Lieferfähigkeit an interne und externe Abnehmer gewährleistet blieb. Hierzu wählte Herr Wieling Methoden des Operations Research aus, passte sie auf die Rahmenbedingungen des vorliegenden Falles an und implementierte sie in Form eines Excel-Tools.

Exkursion Porsche Zuffenhausen



Der Studiengang Einkauf und Logistik sowie Teilnehmer aus den Studiengängen Mediamanagement und Werbepsychologie sowie Mechatronik konnten sich am Dienstag, 14.05.2019, bei einer Werksbesichtigung bei Porsche im Werk Zuffenhausen das Resultat aus fast 90jähriger sportlicher Mobilität ansehen. Organisiert wurde die Werksführung durch die studentische Gruppe LogLive.

Begonnen wurde die Führung beim Bau der Boxermotoren und der Inbound-Logistik, wo der

Unterschied zwischen einem V- und Boxermotor optisch und haptisch nachvollzogen werden konnte. Danach ging es weiter zur Cockpitmontage und zur Sattlerei, wo die Qualitätsbeurteilung und Fehlersuche vom Leder sowie das anschließende Nähen stattfindet. Es folgte ein Rundgang durch die Montage. Hier konnten die Fahrerlosen Transportsysteme erlebt werden sowie die Fertigung eines Rennautos. Entlang der Montagekette ging es von der Karosserie über die Hochzeit bis zur Endmontage. Zwischendurch gab es immer wieder Stopps, um ein Gefühl für die Größe und die Umbaumaßnahmen im Werk zu erhalten und Fragen zu stellen. Zurück am Ausgangspunkt im Porsche-Museum hatte die Gruppe noch Zeit, das Gesehene durch einen Museumsbesuch zu festigen, die neuen und alten Modelle miteinander zu vergleichen und ihre Geschichte zu erfahren.

LOGistiker get together

Am 29.05.2019 lud der Studiengang zum Alumnitreffen an die Hochschule ein, 20 Ehemalige folgten der Einladung zu einem lockeren Get Together im Logistiklabor. Der Studienabschluss lag bei einigen Gästen schon mehr als 25 Jahre zurück, anderen waren die Räumlichkeiten von ihrem Studieneinde im letzten Jahr noch sehr vertraut. Ergänzt wurde das Treffen durch Studierende, Mitarbeiter und Professoren des Studiengangs. In einer Vorstellungsrunde konnte ein Einblick in den Berufsweg der Absolventinnen und Absolventen gewonnen werden, interessant für die aktuell Studierenden aus Einkauf und Logistik. In individuellen Gesprächen wurden im Anschluss die Informationen vertieft und Netzwerke geknüpft. Anekdoten aus der Studienzeit rundeten die Gespräche ab. Weitere Impressionen vom Treffen [hier](#).



Ab 18.00 Uhr startete die Lange Nacht der Wissenschaft mit spannenden Veranstaltungen. Nicht jeder aus der Teilnehmerrunde nahm den Start der Veranstaltungen unmittelbar wahr, gab es doch viel mit den Ehemaligen auszutauschen. Infos und Bilder zur Langen Nacht der Wissenschaft [hier](#).

Ideenmonopoly – Logistikstudenten beweisen Gründergeist

Angelehnt an den Spiele-Klassiker Monopoly haben Präsentatoren von Geschäftsideen, Besucher und andere Teilnehmer am 21.05.2019 die Chance genutzt, beim ersten Pforzheimer Ideenmonopoly zu Investoren zu werden. Jeder der insgesamt rund 450 Teilnehmer am Ideenmonopoly erhielt beim Feld „Geh über Los“ vom GründerWERK-Team einen Geldbetrag, den er in die überzeugendsten und kreativsten Konzepte der Aussteller investieren konnte. Teams



mit geringem Kapitalbedarf befanden sich in der „Badstraße“, die mit mittlerem in der „Schillerstraße“ und mit hohem Kapitalbedarf in der „Schlossstraße“. Die Teams griffen tief und hochmotiviert in die Trickkiste der Präsentations- und Akquisetechniken: szenische Darstellungen, Arbeits- und Rollenverteilungen, Prototypen als Modell, als Naschwerk oder Give-a-way und hochwertige Präsentationsstände machten der Jury die Entscheidungsfindung nicht leicht.

„Die Kreativität und das Engagement der Studierenden haben mich wirklich überrascht“, kommentierte Professor Peter Schäfer, der im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau BW die Landesgründungskampagne „Start-up BW“ leitet. Zusammen mit Kenan Hörsch, Fachbereichsleiter der Sparkasse Pforzheim Calw GründerCenter / Förderkredite und seiner Kollegin, Gründungsberaterin Stefanie Pranjic, dem Berliner Unternehmer Ewald Mader (LogControl), Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald und der Prorektorin der Hochschule, Professor Dr. Andrea Wechsler, zählte die Jury das eingeworbene Geld, bewertete die Geschäftsideen und vergab Preise an die Teams, die in ihrer Kategorie die höchste Investitionssumme eingeworben hatten.

„Die Aufgabe der Jury, die jeweiligen Gewinner zu ermitteln, war auch deshalb fordernd, weil neben dem harten betriebswirtschaftlichen Fakt der zählbaren eingeworbenen Geldsumme auch Kreativität, strategisches Denken und proaktives Handeln bei der Investorengewinnung und Präsentation der Ideen berücksichtigt wurden“, erläuterte Prof. Dr.-Ing. Klaus Möller, der zusammen mit Prof. Dr. Katja Puteanus-Birkenbach das Ideenmonopoly anleitete und die Teilnehmer coachte.



„Hier geht es primär um die Grundhaltung eines unternehmerischen Denkens und Handelns, und die Teams, die das praktizieren konnten, haben auch gewonnen“, ergänzte seine Co-Dozentin Puteanus-Birkenbach. Insgesamt 35 Studierende aus Einkauf und Logistik nahmen in 9 Teams am Event teil. Die Gewinner-Teams mit ihren Ideen sowie weitere Fotos [hier](#).

Exkursion „Rheinschiene“



Auf Initiative der Studentengruppe LogLive ging der Studiengang im Mai 2019 für zwei Tage auf Exkursionsreise nach Offenburg. Erstes Ziel war die Firma hansgrohe, Hersteller von Küchen-, Badarmaturen und Küchenspülen sowie Anbieter der Premiummarke Axor. Am Standort Offenburg befinden sich das Logistikzentrum und die Produktion. Zunächst gab es Einblicke in das Unternehmen und die dort laufenden Projekte im Logistikbereich. Nach weiteren Vorträgen folgten eine zweistündige Führung durch die Lagerbereiche, ein gemeinsames

Mittagessen und zum Abschluss Karriereinfos. Die Pforzheimer Logistikabsolventin Vanessa Podak stellte ihren beruflichen Werdegang von der Hochschule Pforzheim zu hansgrohe nach Offenburg vor.

Der zweite Tag führte die Gruppe zur Firma Bosch nach Bühl. Nach einer Unternehmensvorstellung wurde das Thema Wertstromanalyse erläutert; es folgten Informationen zum Konzept des „Floating Runners“ sowie die Vorstellung aktueller Projekte mit RFID-Technologie. Bei der Führung durch das Lager gab es Einblicke in den Materialfluss vom Eingang bis zum Versand. Zum Abschluss konnten die Studierenden im Rahmen einer Stellenbörse den direkten Kontakt zu den Mitarbeitern der Abteilungen suchen und sich über Praktika, Werkstudententätigkeiten oder Stellen informieren.



Die letzte Besichtigung führte nach Waldbronn zur Firma Agilent Technologies, Hersteller von analytischer Messtechnik. Das Unternehmen ist aktiv in den Märkten Kommunikations-elektronik, Life Science und Medizinindustrie. Abweichend zu den bisherigen Besichtigungen lag der Fokus hier auf dem Einkauf und der Supply Chain. Neben Zahlen und Fakten wurde der Weg von der Idee zur Serie erklärt, die Rolle des Einkaufs, die Sourcing Strategien sowie das Prototyping.

Laudatio - Absolventenverabschiedung

Am Freitag, den 5. April 2019, nahmen 11 Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Betriebswirtschaft/Einkauf und Logistik in einer feierlichen Zeremonie ihre Bachelor-Urkunden in Empfang. Neben ihnen erhielten weitere 450 Absolventinnen und Absolventen aus insgesamt 22 Bachelor- und 11 Master-Studiengängen der Hochschule ihre Urkunden und goldenen Schärpen. Die LAUDATIO wurde moderiert von Prof. Dr. Markus-Oliver Schwaab aus dem Studiengang Personalmanagement sowie der Moderatorin Sarah Eid. Musikalisch begleitet wurde die Veranstaltung erneut von der Band "Miss Kavila". Dr. Norbert Höptner, Professor an der Fakultät für Technik und Träger der Verdienstmedaille der Hochschule, riet in seinem Festvortrag den Absolventen, den Blick auf das eigene Können und die eigene Persönlichkeit nie zu verlieren - und sich nicht zu sehr durch andere Menschen verbiegen zu lassen.

Zuvor hatten in einer studienganginternen Veranstaltung an der Hochschule die Professoren und Mitarbeiter aus Einkauf und Logistik Abschied von ihren Schützlingen genommen. Prof. Dr. Möller erinnerte in der Urkundenzeremonie an ein Highlight im Studienverlauf der Absolventen, dem Unternehmensprojekt, in dem die Studierenden ihr ganzes Können aus dem Studium zeigten und einen ersten Schritt in Richtung Arbeitswelt machten. Vor allem für die Angehörigen war dies ein interessanter Einblick in das Studium und die Leistungen ihrer Absolventen. Die Studiengangfeier endete in lockerer Gesprächsrunde.



Einkauf & Logistik - Termine 2019

Dienstag, 01.10.2019	Begrüßung der Erstsemester
Freitag, 08.11.2019	Laudatio - Absolventenverabschiedung
Donnerstag, 14.11.2019	Tagesexkursion Daimler Sindelfingen
Mittwoch, 20.11.2019	Studieninformationstag an der HS Pforzheim
Dienstag, 03.12.2019	X-Day - Firmenkontaktmesse
Dezember 2019	Stammtisch Einkauf & Logistik

Kontakt:

Hochschule Pforzheim
Studiengang Einkauf und Logistik
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Tel: 07321 28 60 96
Fax: 07231 28 61 90
Mail: sabine.lipinski@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/einkaufundlogistik

