

Anlage W_BIM_Incoming_2024: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudierende (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) des Bachelor-Studiengangs BBA/International Marketing (B.Sc.) (PO2024 - Studienbeginn ab WS 2024/25)
Curriculum and Examination Schedule for Incoming Double Degree Students of the bachelor program BBA/International Marketing (B.Sc.) (PO2024 - from start of study WS 2024/25)

Status: 30.01.2024

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxissem.		Prüfungsleistungen			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten	
1. International Management	International Management	GMT 3090		5	6										
International Management in the Digital Age ²⁾	International Management in the Digital Age	GMT3425	E			5	6					4.	PLK	90	
2. Fundamentals of Marketing	Fundamentals of Marketing	MCO2190		4	5										
Fundamentals of Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2052	E			4	5					4.	PLK	60	
3. Konsumenten- und Kommunikationsforschung	Consumer and Communications Research	MCO2130		4	5		5								
Konsumentenverhalten und Werbepsychologie	Consumer Behaviour and Psychology of Advertising	MCO2131	E			2						4.	PLK	90	
Grundlagen der Marktforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2									
4. Quantitative Marktforschung	Quantitative Market Research	MAR2310		6	9										
Quantitative Marktforschungsmethoden	Quantitative Research Methodologies	MAR2311	E			4	6					4.	PLH/PLR/PLK	90	
Angewandte multivariate Statistik	Applied Multivariate Statistics	AQM2223	E			2	3								
5. Marketing-Kommunikation	Marketing Communications	MCO2170		4	5										
Grundlagen der Marketingkommunikation	Fundamentals of Marketing Communications	MCO2171	E					2	5			5.	PLR+PLK	60	
Case Studies Marketingkommunikation	Case Studies in Marketing Communications	MCO2172	E					2							
6. Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2100		5	8										
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90	
7. WPF International Marketing⁴⁾	Electives in International Marketing	MKT3090		6	9			6	9				PLK/PLH/PLR/PLM/PLP ⁷⁾	7)	
8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung	Ethics and Social Responsibility	ESR3100	D und E	4	5										
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung ³⁾	Ethics and Social Responsibility - Electives	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60	
9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen	Language and Cross Cultural Competencies	LAN3200													
Cross-Cultural Competencies	Cross-Cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR		
Deutsch als Fremdsprache ⁵⁾	German as a Foreign Language	LAN1200	D	10	6							4.	PLK/PLM	5)	
Niveau A2 ⁶⁾	Level A2						3					4.			
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1201				(6)						4.		70	
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1202				(6)						4.		165	
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1203				(4)						4.		190	
Niveau B1	Level B1								3				PLK/PLM/PLK+PLP	5)	
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN1210										5.			
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1211						(6)				5.		70	
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1212						(4)				5.		190	
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1213						(2)				5.		150	
10. Praxissemester für Auslandsstudenten	Internship	INS3040													
Praxissemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL		
Summe Studiengang				49	90	26	30	31	39	0	30				

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.
Alternatively, the module BU2101 Introduction to International Business can be chosen.
- 3) Siehe Anlage W_alleBWL_SG_WPFs_PO2024 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn SS 2024 - PO2024)
See Appendix W_alleBWL_SG_WPFs_PO2024 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn SS 2024 - PO2024)
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot des International Study Programs (ISP) sind Fächer im Umfang von 9 Credits nach Abstimmung mit der Studiengangleitung zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens 4 Veranstaltungen angeboten. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.
Electives with a total of 9 Credits offered by the International Study Program (ISP) must be chosen after consultation with the study program director. The university offers a minimum of 4 electives. In case of adequate knowledge of the German language, courses taught in German language may be chosen also.
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab. Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von der Kursstruktur/individuellen Vorkenntnissen.
The total number of contact hours depends on entrance level of the student. Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge.
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn).
3 weeks mandatory Intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).
- 7) Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von dem gewählten Wahlpflichtfach.
Form of exam/duration of written exams are dependent on the chosen elective.