

**W\_BIM\_Incoming/2021: Studien- und Prüfungsplan für Austauschstudenten des Bachelor-Studiengangs „BW / International Marketing“ (B.Sc.) (Ausländische Studierende von der Partnerhochschule) PO 2021**  
(gültig ab Studienbeginn WS 2021/22)

Stand: 04.02.2021

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV Sprache / Language	Gesamt		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem. Praxisssem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>1. International Management</b>	<b>International Management</b>	<b>GMT 3090</b>		5	6									
International Management <sup>2)</sup>	International Management	GMT3116 bzw. GMT3422	E			5	6					4.	PLK	90
<b>2. Grundlagen des Marketing</b>	<b>Fundamentals of marketing</b>	<b>MCO2050</b>		4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of marketing	MCO2051	E			4	5					4.	PLK	60
<b>3. Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung</b>	<b>Basics of Market and Communication Research</b>	<b>MAR2040</b>		4	5		5							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	MAR2041	E			2								
Grundlagen der Markt- und Kommunikationsforschung	Fundamentals of Market Research	MAR2042	E			2						4.	PLK	90
<b>4. Quantitative Marktforschung I</b>	<b>Quantitative Market Research I</b>	<b>MAR2300</b>		6	9									
Quantitative Marktforschung I	Quantitative Research Methodologies I	MAR2301	E			4	6							
Computergestützte Managementmethoden	Computer-based Management Technologies	AQM2136	E			2	3					4.	PLH/PLR/PLK	90
<b>5. Grundlagen der Marketing-Kommunikation</b>	<b>Fundamentals of marketing communications</b>	<b>MCO2040</b>		4	5									
Grundlagen der Marketingkommunikation mit Fallstudien zu Marketing und Kommunikation	Fundamentals of marketing communications and case studies	MCO2041	E					4	5			5.	PLR+PLK	60
<b>6. Projektarbeit im Marketing</b>	<b>Marketing Research Project</b>	<b>MKT2100</b>		5	8									
Projektarbeit im Marketing	Marketing Research Project	MKT2101	E					5	8			5.	PLP/PLH/PLR/PLK	90
<b>7. WPF International Marketing<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in International Marketing</b>	<b>MKT3090</b>		6	9			6	9				PLK/PLH/PLR/PLM/PLP <sup>7)</sup>	7)
<b>8. Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung</b>	<b>Ethics and Social Responsibility</b>	<b>ESR3100</b>	D und E	4	5									
WPFs Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung <sup>3)</sup>	Ethics and Social Responsibility - Electives	see Appendix						4	5			5.	PLK/PLR/PLP/PLM	60
<b>9. Deutsch als Fremdsprache und Interkulturelle Kompetenzen</b>	<b>Language and Cross Cultural Competencies</b>	<b>LAN3200</b>												
Interkulturelle Kompetenz	Cross-cultural Competencies	SIC1104	E	1	2	1	2					4.	PLH/PLR	
Deutsch als Fremdsprache <sup>5)</sup>	German as a Foreign Language	LAN3201	D	10	6									
Niveau A2 <sup>6)</sup>	Level A2						3					4.	PLK/PLM	5)
Deutsch 2 CEFR-Level A2	German 2 CEFR-Level A2	LAN1002				(6)						4.		70
Deutsch 2+ CEFR-Level A2+	German 2+ CEFR-Level A2+	LAN1082				(6)						4.		120
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083				(6)						4.		165
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093				(4)						4.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005				(4)						4.		190
Niveau B1	Level B1								3				PLK/PLM/PLK+PLP	5)
Deutsch als Fremdsprache - Niveau B1	German - Level B1	LAN3202										5.		
Deutsch 3 CEFR-Level B1	German 3 CEFR-Level B1	LAN1083						(6)				5.		70
Deutsch 3+ CEFR-Level B1+	German 3+ CEFR-Level B1+	LAN1093						(4)				5.		150
Deutsch 5 CEFR-Level B2	German 5 CEFR-Level B2	LAN1005						(4)				5.		190
Deutsch 6 CEFR-Level C1	German 6 CEFR-Level C1	LAN1006						(2)				5.		150
<b>10. Praxisssemester für Auslandsstudenten</b>	<b>Internship</b>	<b>INS3040</b>												
Praxisssemester	Internship	INS3041		0	30					0	30	6.	UPL	
<b>Summe Studiengang</b>				<b>49</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			

- 1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
*In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.*
- 2) Anstelle dieser Veranstaltung kann alternativ auch die Veranstaltung IBU2101 Introduction to International Business belegt werden.  
*Alternatively, the module BU2101 Introduction to International Business can be chosen.*
- 3) Siehe Anlage W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO2019 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS2019/20 - PO2019)  
*See Appendix W\_alleBWL\_SG\_WPFs\_PO2019 (Wahlpflichtfächer für die betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengänge ab Studienbeginn WS 2019/20 - PO2019)*
- 4) Aus dem Wahlpflichtangebot des International Study Programs (ISP) sind Fächer im Umfang von 9 Credits nach Abstimmung mit der Studiengangleitung zu wählen. Es werden seitens der Hochschule mindestens 4 Veranstaltungen angeboten. Bei entsprechenden Deutschkenntnissen können auch Fächer in deutscher Sprache belegt werden.  
*Electives with a total of 9 Credits offered by the International Study Program (ISP) must be chosen after consultation with the study program director. The university offers a minimum of 4 electives. In case of adequate knowledge of the German language, courses taught in German language may be chosen also.*
- 5) Die Anzahl der SWS hängt von den Eingangsvoraussetzungen des Studierenden ab. Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von der Kursstruktur/individuellen Vorkenntnissen.  
*The total number of contact hours depends on entrance level of the student. Duration of Exam depend on course structure and/or existing individual knowledge.*
- 6) Dreiwöchiger Deutschsprachkurs (Beginn: 3 Wochen vor dem Vorlesungsbeginn).  
*3 weeks mandatory intensive Course in German Language (Starts 3 weeks before the beginning of the semester).*
- 7) Prüfungsart/Klausurdauer sind abhängig von dem gewählten Wahlpflichtfach.  
*Form of exam/duration of written exams are dependent on the chosen elective.*