HS PF

ENGLISCHSPRACHIGE FACHVERANSTALTUNGEN IM BACHELORSTUDIUM

AN DER FAKULTÄT
FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT

DER HOCHSCHULE PFORZHEIM

ENGLISCHSPRACHIGE PFLICHTCREDITS, INTERNATIONAL STUDY PROGRAM (ISP)

ISP-ZERTIFIKATE

FÜR

STUDIENGÄNGE AB DER STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG 2019
[Ab Studienbeginn WS 2019/20
bis Studienbeginn WS 2023/24]

Eine Information des
International Study Program (ISP)
www.hs-pforzheim.de/isp

Januar 2020
aktualisiert April 2023

Inhalt

1. Englisch B2 und englischsprachige Pflichtcredits im Bachelorstudium – Warum? 3
2. Auslandsstudiensemester und Praxissemester im Ausland 4
3. Englischsprachige Pflichtcredits im Bachelorstudium – Details 5
4. ISP-Zertifikate 6
5. Das Angebot der Fakultät für Wirtschaft und Recht an englischsprachigen Fachveranstaltungen 7

5.1 Englischsprachige Veranstaltungen für alle BWL-Studiengänge 7

5.2 Weitere englischsprachige Angebote in den jeweiligen Studienschwerpunkten 8

5.2.1 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen 8

5.2.2 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Einkauf und Logistik 9

5.2.3 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Marketing 9

5.2.4 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Marketingkommunikation und Werbung 10

5.2.5 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Marktforschung und Konsumentenpsychologie 10

5.2.6 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Media Management und Webepsychologie 11

5.2.7 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Personalmanagement 11

5.2.8 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Ressourceneffizienz-Management 12

5.2.9 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung 12

5.2.10 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Wirtschaftsinfomatik – Management & IT 13

5.3 Englischsprachige Angebote für Wirtschaftsrecht 14

1. Englisch B2 und englischsprachige Pflichtcredits im Bachelorstudium – Warum?

Studierende der Fakultät für Wirtschaft und Recht müssen bereits während ihres ersten Studienabschnitts ein Niveau in Englisch entsprechend der Stufe B2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen nachweisen. Dieses Niveau entspricht dem Kenntnisstand, der entsprechend der Lernziele des Landes Baden-Württemberg mit Abschluss bereits der Sekundarstufe I (10. Klasse) erreicht sein sollte. Leider ist dies häufig nicht der Fall, so dass dieses Niveau mit ergänzenden Sprachprüfungen zu Beginn bzw. während der ersten Studiensemester (bis spätestens zum Abschluss des vierten Semesters) nachzuweisen ist. Voraussetzung für ein Auslandsstudiensemester ist zudem eine (hochschulinterne) TOEFL-Prüfung auf mindestens gleichem Niveau.

Dies reicht jedoch nicht aus. Studierende haben überdies – je nach Studiengang in unterschiedlichem Umfang –ECTS-Credits (in der Folge kurz „Credits“ in englischsprachigen Fachveranstaltungen zu belegen. Sprachkurse allein reichen also nicht. Diese englischsprachigen Credits sind während des Studienverlaufs nach eigener Wahl aus dem Angebot des International Study Program (ISP) zu erwerben und umfasst nahezu ausschließlich Angebote, die in den normalen Studienverlauf integriert sind.

Diese starke Betonung des Englischen mag auf den ersten Blick den einen oder anderen etwas befremden, beinhaltet aber ein Mindestmaß an Internationalisierung aller Absolventen und steigert die künftigen Berufschancen auf dem Arbeitsmarkt. Der Anspruch ist dabei nicht, dass jede Absolventin und jeder Absolvent die englische Sprache perfekt beherrscht, sondern sich in einem internationalen Wirtschaftsumfeld verständlich machen kann und keine Angst vor englischsprachigen Dokumenten hat. In Großunternehmen ist Englisch seit einiger Zeit Konzernsprache – deutschsprachige Dokumente für den internen Gebrauch werden z.T. gar nicht mehr erstellt. Angesichts der vielfältigen internationalen Verflechtungen der deutschen – gerade auch der baden-württembergischen – Wirtschaft erscheint diese internationale Mindestausrichtung als zwingend. Gern können daher auch mehr Credits als zwingend vorgesehen belegt werden, was die Fakultät durch entsprechende Nachweise in Form der „ISP-Zertifikate“ unterstützt.

2. Auslandsstudiensemester und Praxissemester im Ausland

Sofern dies nicht ohnehin zwingend in den Regularien einzelner Studiengänge vorgesehen ist, ermutigt die Fakultät ihre Studierenden über dieses Mindestmaß hinaus zusätzlich ein Auslandsstudiensemester an einer der vielen Partnerhochschulen der Fakultät für Wirtschaft und Recht zu verbringen. Ein solches Auslandsstudium fördert nicht nur die internationale Ausrichtung und erlaubt interessante fachliche Vertiefungen, sondern vermittelt auch wichtige Soft-Skills. Die englischsprachigen Angebote bereiten ihrerseits auf ein solches, i.d.R. englischsprachiges Auslandsstudiensemester oder Praxissemester im englischsprachigen Ausland vor.

Die Hochschule hat für ein Auslandsstudiensemester in allen Studiengängen ein Mobilitätsfenster im 6. Semester eingerichtet. Ein Vorziehen des Auslandsstudiensemesters auf das 5. Semester und damit ein Tausch mit dem Praxissemester ist problemlos möglich und kann sich sogar aufgrund unterschiedlicher saisonaler Nachfrage der Unternehmen oder des voraussichtlichen, semesterweise wechselnden Studienangebots an der Partnerhochschule empfehlen.

Über die Möglichkeiten eines Auslandsstudiensemesters berichtet eine Informationsveranstaltung im 2. Semester. Eine Liste der Partnerhochschulen finden Sie unter dem folgenden Link: https://www.hs-pforzheim.de/international/internationale_partner

3. Englischsprachige Pflichtcredits im Bachelorstudium – Details

Englischsprachige Pflichtcredits sind in allen Bachelorstudiengängen verankert:

- Der Mindestumfang beträgt **24 Credits**, davon müssen mind. **6 Credits** aus dem jeweiligen Studienschwerpunkt stammen.
- Ausnahmen:
  - BW/Steuern und Wirtschaftsprüfung: Mindestumfang **12 Credits**
  - Wirtschaftsrecht: Mindestumfang **12 Credits**
- Für die folgenden Bachelorstudiengänge ist die Zahl von 24 Pflichtcredits formal nicht festgeschrieben, da der Mindestumfang an englischsprachigen Pflichtveranstaltungen bereits jeweils deutlich über diese Zahl hinausgeht:
  - BW/International Business
  - BW/International Marketing
  - Digital Enterprise Management

  Diese drei Studiengänge werden daher im Folgenden nicht behandelt.

Die englischsprachigen Pflichtcredits können aus dem Angebot des ISP-Programms im Studienverlauf und/oder im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters entsprechend der transferierten Credits erbracht werden.

Die Prüfungsanmeldung zu einem englischsprachigen Angebot erfolgt i.d.R. im Rahmen der normalen Prüfungsanmeldung durch Wahl des entsprechenden Prüfers mit der Veranstaltungssprache „Englisch“. Für einige, wenige Veranstaltungen (insb. Management Simulation und Seminare) ist eine Voranmeldung erforderlich.

4. ISP-Zertifikate

Mit den Zertifikaten des International Study Program (ISP) wird die erfolgreiche Belegung von englischsprachigen Credits separat nachgewiesen, die über den vorgeschriebenen Mindestumfang hinausgehen:

- **ISP-Zertifikat**: für mindestens 30 Credits, die während des Bachelorstudiums erworben werden.
- **ISP-Plus-Zertifikat**: für mindestens 45 Credits, die während des Bachelorstudiums erworben werden.

Die Zertifikate werden auf Antrag erteilt, sobald die entsprechende Credit-Zahl nachgewiesen werden kann. Die Ausstellung des ISP-Zertifikats ist vom Bachelorzeugnis unabhängig, um es für Bewerbungszwecke bei potentiellen Arbeitgebern verwenden zu können. Das jeweilige Zertifikat weist auf Basis des Transript of Records (Leistungsnachweisübersicht) exakt die erreichte Credit-Zahl in englischsprachigen Angeboten aus. Ein Zertifikat kann daher auch neu beantragt werden, wenn sich die Zahl der englischsprachigen Credits im Studienablauf verändert hat.

Für die ISP-Zertifikate sind folgende **weiteren Bedingungen** zu beachten:

- Der Mindestumfang englischsprachiger Veranstaltungen, die an der Hochschule Pforzheim zu erbringen sind, beträgt **10 Credits**. Alle weiteren Credits können auch im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters erbracht werden.
- ISP-Zertifikate können für die folgenden Studiengänge nicht ausgestellt werden:
    - BW/International Business
    - BW/International Marketing
    - Digital Enterprise Management

Kontaktadresse und Emailanschrift

Campus Adresse: Tiefenbronner Strasse 65 75175 Pforzheim

Telefon: +49 (0)7231 - 28 – 6447 / +49 (0)7231 - 28 - 6093

Email: isp@hs-pforzheim.de

Büro: Gebäude W2, Raum W2 3.19

www.hs-pforzheim.de/isp

5. Das Angebot der Fakultät für Wirtschaft und Recht an englischsprachigen Fachveranstaltungen

5.1 Englischsprachige Veranstaltungen für alle BWL-Studiengänge

Die nachfolgenden Veranstaltungsangebote stehen allen betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengängen offen. Sie sind i.d.R. optional anstelle einer parallel angebotenen deutschsprachigen Veranstaltung wählbar.

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
ECO1041E	Foundations of Economics and Microeconomics	1.	6	Englisch-B2-Nachweis ist Eingangsvoraussetzung
ECO1012E	Macroeconomics	2.	5	Englisch-B2-Nachweis ist Eingangsvoraussetzung
ECO2011E	International Economics	3.	5	Pflicht für Studiengang BW / Media Management
SIC1104E	Cross-Cultural Competencies	3.	2	Verbindlich in Englisch zu belegen.
GMT2101E	Management Accounting	3.	5	Für Studiengang BW / Controlling: 2. Semester
GMT2110E	Financial Accounting, Investments and Finance (I+II)	4.	7	Für Studiengang BW / Controlling: 3. Semester, jeweils nur im Sommersemester
IBU2131E	*Challenges and Perspectives of the European Union*	*4.*	*5*	*Zusätzliches außercurriculares Angebot. Geht nicht in die Bachelorendnote ein, zählt jedoch zu den englischsprachigen Pflichtcredits und zu den Credits für das ISP-Zertifikat*
ECO2012E	Seminar in Economic Policy	4.	4	
GMT3025E	Management Simulation	5.	2	begrenzt durch Verfügbarkeit an Planspielplätzen
GMT3013E	Strategic Management	6.	3	
GMT3100E	Industries - Electives	6.	6	mehrere Angebote jährlich
ESR3100E	Ethics and Social Responsibilies	6.	5	mehrere Angebote jährlich
GMT4101E	Management Seminar	7.	5	begrenzt durch Verfügbarkeit an Seminarplätzen
THE4999E	Thesis	7.	12	
Studiengangübergreifende englischsprachige Credits			**72**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Spracheerfolgen, z.B. in Quantitative Methoden. Zusätzlich bieten die einzelnen Studiengänge jeweils im Studienschwerpunkt weitere englischsprachige Angebote an.

5.2 Weitere englischsprachige Angebote in den jeweiligen Studienschwerpunkten

5.2.1 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Controlling, Finanz- und Rechnungswesen

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
FIN3200	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Eine der angebotenen Veranstaltungen ist zwingen in Englisch zu belegen. Es werden pro Jahr mind. zwei verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
ACC2041	International Financial Reporting Standards (IFRS)	7.	3	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**9**	
Achtung: Aus dem Gesamtangebot des Studienschwerpunkts von mind. 9 Credits sind mind. 6 Credits in englischer Sprache zu belegen (auch aus evtl. weiteren Angeboten).				

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.2 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Einkauf und Logistik

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
PAL3110	Electives (Wahlpflichtfächer)	4.	6	Das komplette Modul ist zwingend in Englisch zu belegen. Es werden pro Jahr mind. drei verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**6**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.3 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Marketing

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
MKT2161E	Fundamentals of Digital Marketing	3.	3	
MKT2062E	Distribution & Sales	3.	3	
MKT3200	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. vier verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**12**	
Achtung: Aus dem Gesamtangebot des Studienschwerpunkts von 12 Credits sind mind. 6 Credits in englischer Sprache zu belegen.				

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.4 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Marketingkommunikation und Werbung

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
MCO2050E	Fundamentals of Marketing	2.	5	
MAR2040E	Basics of Market and Communication Research	3.	5	Nur jeweils im Wintersemester
MCO2040E	Fundamentals of Marketing Communications	3.	5	Nur jeweils im Sommersemester
MCO3210	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. vier verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**21**	
Achtung: Aus dem Gesamtangebot des Studienschwerpunkts von 21 Credits sind mind. 6 Credits in englischer Sprache zu belegen.				

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.5 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Marktforschung und Konsumentenpsychologie

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
MAR2040E	Basics of Market and Communication Research	2.	5	Nur im WS über BW / International Marketing
MCO2050E	Fundamentals of Marketing	3.	5	
MAR2050	Quantitative Market Research I	4.	9	Nur im WS über BW / International Marketing
MAR3110	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. vier verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**25**	
Achtung: Aus dem Gesamtangebot des Studienschwerpunkts von 25 Credits sind mind. 6 Credits in englischer Sprache zu belegen.				

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.6 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Media Management und Webepsychologie

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
MCO2050E	Fundamentals of Marketing	2.	5	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
	Business Elective (Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach)	6.	5	
MMM3110	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	9	Bis zu weitere 19 Credits aus Tabelle in 5.1 im Rahmen des Pflichtauslandsstudien-semesters
MMM4001E	Current Topics of Media Management and Psychology of Advertising	7.	2	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**21**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.7 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Personalmanagement

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
HRM2220	Leadership & Organizational Behavior	4.	6	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
HRM3110	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. zwei verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**12**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.8 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Ressourceneffizienz-Management

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
BREM3001	Markets and the Economics of Natural Ressources	6.	5	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
BREM3110	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. zwei verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**11**	
Achtung: Aus dem Gesamtangebot des Studienschwerpunkts von 11 Credits sind mind. 6 Credits in englischer Sprache zu belegen.				

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.9 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Steuern und Wirtschaftsprüfung

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
AUD3031	International Financial Reporting Standards (IFRS)	6.	3	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
TAX3020	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. zwei verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**9**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.2.10 Zusätzliche englischsprachige Angebote für BW / Wirtschaftsinfomatik – Management & IT

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
BIS2151	Programming	2.	5	**Verpflichtend in Englisch zu belegen.**
BIS2161	Database Systems	3.	4	
BIS3110	Electives (Wahlpflichtfächer)	6.	6	Es werden pro Jahr mind. vier verschiedene englischsprachige Veranstaltungen mit je 3 Credits angeboten.
Erreichbare englischsprachige Angebote des Studienschwerpunkts			**6**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.

5.3 Englischsprachige Angebote für Wirtschaftsrecht

Die nachfolgenden Veranstaltungsangebote sind i.d.R. optional anstelle einer parallel angebotenen deutschsprachigen Veranstaltung wählbar. Zugangsvoraussetzung für solche optional wählbaren Veranstaltungen aus den ersten beiden Studiensemestern ist der Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2.

Kurs	Name	Semester	Credits	Anmerkungen
ECO1041E	Foundations of Economics and Microeconomics	1.	6	
ECO1012E	Macroeconomics	2.	5	
LAW1192	European and International Law	2.	3	**Verpflichtend in Englisch zu belegen**
SIC1104E	Cross-Cultural Competencies	3.	2	**Verpflichtend in Englisch zu belegen**
GMT2110E	Financial Accounting, Investments and Finance (I+II)	4.	7	Wird nur jeweils im Sommersemester angeboten.
IBU2131E	*Challenges and Perspectives of the European Union*	*4.*	*5*	*Zusätzliches außer-curriculares Angebot. Geht nicht in die Bachelorendnote ein.*
GMT3025E	Management Simulation	5.	2	Nur geringe Anzahl an Plätzen, Teilnehmerzahl-begrenzung
GMT3013E	Strategic Management	6.	3	
LAW3400	Specialisations I	6.	6	mehrere Angebote jährlich aus der BWL
LAW3410	Specialisations I	6.	3	mehrere Angebote jährlich aus der BWL
ESR3100E	*Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung*	*6.*	*5*	*mehrere Angebote jährlich* *Zusätzliches außer-curriculares Angebot. Geht nicht in die Bachelorendnote ein.*
THE4999	Thesis	7	12	
Erreichbare englischsprachige Credits			**58**	

Darüber hinaus können noch weitere Angebote in englischer Sprache erfolgen.