HS PF

Business PF
Competence Navigator

Inhaltsverzeichnis
Table of Contents

	Seite Page
Die Professorinnen und Professoren der Business School **Professors of the Business School**	4
Kurzbiografie Curriculum Vitae	
Kompetenzfelder Competences	
Fachliche Aktivitäten Professional Activities	
Auszeichnungen Awards	
Ausgewählte Veröffentlichungen Selected Publications	
Die Business School und ihre Forschungsinstitute **The Business School and its Research Institutes**	143
Vorstellung der Business School	144
Introduction of the Business School	145
Forschung an der Business School	146
Research at the Business School	147
Das Institut für Personalforschung	148
The Institute for Personnel Research	149
Das Institut für Industrial Ecology	150
The Institute for Industrial Ecology	152
Kompetenzschwerpunkte	154
Areas of Expertise	166
Impressum	176
Imprint	

Die Professorinnen und Professoren der Business School

Professors of the Business School

Professorin Dr.

Sabine Aßmann

Professorin für Unternehmensbesteuerung und Steuerbilanzrecht
Professor of Corporate Taxation and Tax Accounting Law

sabine.assmann@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/sabineassmann

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Sabine Aßmann ist Professorin für Unternehmensbesteuerung und Steuerbilanzrecht an der Hochschule Pforzheim. Sie studierte an der Hochschule Pforzheim im damaligen Studiengang „Steuer- und Revisionswesen“. Nach ihrem Studienabschluss arbeitete sie bei verschiedenen großen Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen im Bereich der Steuerberatung. Die Schwerpunkte ihrer Beratungspraxis lagen in der umfassenden steuerlichen Beratung mittelständischer Familienunternehmen und in den steuerlichen Implikationen von Unternehmensan- und verkäufen. Parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit legte sie das Steuerberaterexamen ab und promovierte an der Universität Mannheim sowie am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung in Mannheim. Seit 2010 ist Sabine Aßmann Professorin für Steuerlehre an der Hochschule Pforzheim.

Sabine Aßmann is Professor of Corporate Taxation and Tax Accounting Law at Pforzheim University. She studied Tax and Auditing at Pforzheim University. After graduating, she worked as a tax consultant for various large tax consulting and auditing firms. Her focus was on comprehensive tax advice for medium-sized family businesses and on the tax implications of company acquisitions and sales. In addition to her professional activities, she passed the tax advisor examination and completed her doctorate at the University of Mannheim and at the Centre for European Economic Research in Mannheim. Sabine Aßmann has been a professor of taxation at Pforzheim University since 2010.

Kompetenzfelder Competences

Sabine Aßmann befasst sich mit der methodischen Aufbereitung komplexer steuerlicher Sachverhalte insbesondere aus dem Bereich der Vermögensnachfolge für die Lehre. Dabei werden alle Steuerarten, die im Bereich der Vermögensnachfolge relevant sind, einbezogen und deren Zusammenwirken analysiert. Ziel ist es, ein methodisches Grundgerüst für die Lehre zu entwickeln, anhand dessen verschiedene komplexe steuerliche Sachverhalte untersucht werden können.

In her teaching, Sabine Aßmann puts focus on the methodical preparation of complex tax issues, especially in the area of asset succession. All tax types that are relevant in the area of asset succession are included and their interaction analyzed. The aim is to develop a basic methodological framework for teaching, on the basis of which various complex tax issues can be examined.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Aßmann, S., Matenaer, S. (2020): Fallstudie: Übertragung von Betriebsvermögen im Rahmen der vorweggenommenen Erbfolge (I). Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie, 01/2020, 24–32

Aßmann, S., Matenaer, S. (2020): Fallstudie: Übertragung von Betriebsvermögen im Rahmen der vorweggenommene Erbfolge (II). Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie, 02/2020, 68–73

Aßmann, S., ET (2009): Steuerliche Förderung von Forschung und Entwicklung in Deutschland – Ökonomische Begründung, Handlungsbedarf und Reformoptionen. Deutsches Steuerrecht, 179–182

Aßmann, S. (2009): Steuerliche Anreize für Forschung und Entwicklung im internationalen Vergleich – Eine qualitative und quantitative Analyse für die EU-27-Mitgliedstaaten und die USA unter besonderer Berücksichtigung Deutschlands. Lohmar, Köln: Eul

Professor Dr.

Urban Bacher

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankmanagement
Professor of General Business Administration and Bank Management

urban.bacher@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/urbanbacher

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Urban Bacher ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankmanagement an der Hochschule Pforzheim. Zuvor war der Betriebswirt und Jurist Bankdirektor einer Kreditgenossenschaft, Marketingleiter des Genossenschaftsverbandes Bayern und davor Assistent des Bayrischen Genossenschaftspräsidenten. Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt er sich mit Strukturfragen der Kreditwirtschaft, mit Rendite-Risiko-Profilen von Wertpapieren und mit Fragen der Corporate Governance und der Compliance von Unternehmen. Urban Bacher stammt aus einem Familienunternehmen und ist Mitglied mehrerer Aufsichtsräte.
Seit Jahren ist er in unterschiedlichen Funktionen der Selbstverwaltung der Hochschule tätig, momentan als gewähltes Mitglied im Senat und als Mitglied im Research Committee.

Urban Bacher is Professor of General Business Administration and Bank Management at Pforzheim University. Previously, Urban Bacher, who holds degrees in business and law, was the director of a credit union, the director of marketing for the Genossenschaftsverband Bayern and an assistant to the president of Genossenschaftsverband Bayern. In addition to teaching, he studies the structure of the credit economy, the ROI risk profiles of securities and questions concerning corporate governance and corporate compliance. Urban Bacher was raised in an entrepreneurial family, and serves on several supervisory boards.
For many years he has been active in various functions of the university's self administration, currently as an elected member of the senate and a member of the Research Committee.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied im Research Committee der Fakultät für Wirtschaft und Recht
Member of the Business School Research Committee

Mitglied der Forschungsstelle für Genossenschaftswesen an der Universität Hohenheim
Member of the Cooperatives Research Unit at the University of Hohenheim

Auszeichnungen Awards

Hochschullehrpreis der Hochschule Pforzheim, 2010
Pforzheim University Teaching Excellence Award, 2010

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2010
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2010

Kompetenzfelder Competences

Urban Bacher befasst sich mit Fragen der Corporate Governance und der Compliance in Unternehmen. Im Mittelpunkt seiner Forschung steht die Erstellung, Einhaltung und Bewertung von angemessenen Regeln sowie um das effektive Zusammenwirken der jeweiligen Unternehmensorgane inklusive Haftungs- und Vergütungsfragen.

Im Rahmen des Wertpapiermanagements geht Urban Bacher der Frage einer optimalen Asset-Allokation nach. Zentrale Frage ist hierbei das Rendite-Risiko-Profil von Wertpapieren sowie deren steuerrechtliche und juristische Besonderheiten. Nebenamtlich ist Urban Bacher Geschäftsführer einer Vermögensverwaltung und dort für die Compliance, für das Risikomanagement und für das interne Kontrollsystem zuständig.

Banken unterliegen seit Jahrzehnten einem dramatischen Wandel (technisch, rechtlich, marketingpolitisch). Urban Bacher befasst sich mit der Umsetzung der vielfältigen rechtlichen Anforderungen in einer Bank (Bankaufsicht, Basel I-II-III, Kreditwürdigkeitsprüfung etc.) sowie um Marketinganforderungen an Geschäftsstellen, Mitarbeitende und Bankdienstleistungen. Urban Bacher hat eine besondere Nähe und Expertise zur genossenschaftlichen Finanzgruppe und zu den Sparkassen.

Urban Bacher stammt aus einem Familienunternehmen. In seiner wissenschaftlichen Arbeit stehen unternehmerische Themen wie Engagement des Gesellschafters; Bestellung, Kontrolle und Entlohnung des Managements; finanzwirtschaftliche Fragestellungen sowie die Vermögenssicherung von Gesellschaft und der Gesellschafterfamilie im Zentrum der Überlegungen.

Urban Bacher studies questions concerning corporate governance and compliance. He focuses on how governance and compliance rules should be designed, upheld and assessed, as well as on effective cooperation between corporate bodies, including questions related to liability and compensation.

In the field of securities management, he analyzes key issues related to optimal asset allocation. The ROI risk profiles of securities and their legal particularities are a central concern in this regard. In addition to his academic activities, Urban Bacher is the director of an asset management firm, where he is responsible for compliance, risk management and the firm's internal monitoring system.

In recent decades, banks have undergone dramatic change with a view to technology, law and marketing policy. Urban Bacher studies the implementation of various regulations for banks (banking supervision, Basel I-II-III, credit checks, etc.) and the demands placed on branch offices, employees and bank services in relation to marketing. He has particular expertise concerning the BVR cooperative banks as well as savings banks.

Urban Bacher was raised in an entrepreneurial family. In his academic publications, he addresses entrepreneurial topics such as shareholder engagement; the appointment, monitoring and setting of remuneration for executives; financial issues; the safeguarding of firm assets; as well as the entrepreneurial family.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Bacher, U., Herrmann, M. (2021): Geldanlage – Lege nicht alle Eier in einen Korb, Frankfurt: Frankfurter Allgemeine Buch

Bacher, U. (2019): Bilanzierung, Investition und Finanzierung, 10. Aufl., Herne: NWB

Bacher, U., Metzner, T. (2019): Nullzinsen und deren Folgen für den Sparer und die Wirtschaft. Buchführung/Bilanzierung/Kostenrechnung BBK 19/2019, 931–941

Bacher, U., Nothhelfer, R. (2019): Zum Regionalprinzip der Verbundinstitute – eine aktuelle Bewertung. Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 03/2019, 121–125

Bacher, U. (2015): Bankmanagement, Praxiswissen der Bankbetriebslehre, 5. Aufl., Konstanz: Hartun-Gorre

Professor Dr.

Hanno Beck

Professor für Volkswirtschaftslehre
Professor of Economics

hanno.beck@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/hannobeck

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Hanno Beck ist Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim. Neben seiner Lehr- und Forschungstätigkeit schreibt er populärwissenschaftliche Beiträge unter anderem für die Frankfurter Allgemeine Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.
Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Anschließend war er acht Jahre lang Mitglied der Wirtschaftsredaktion der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Darüber hinaus hatte er lange Jahre Lehraufträge in Wiesbaden, Frankfurt und Wetzlar. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der verhaltensorientierten Ökonomik (Behavioral Economics), der Medienökonomik und ausgewählten finanzwissenschaftlichen Themen (z. B. Staatsverschuldung).

Hanno Beck is Professor of Economics at Pforzheim University. In addition to teaching and research, he writes popular articles on economics for publications such as the Frankfurter Allgemeine Zeitung and the Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.
After studying economics and working as a research assistant at the Johannes Gutenberg University of Mainz, he joined the FAZ's editorial department for business and finance, where he worked for eight years. In addition, he has taught for many years at the Universities of Wiesbaden, Frankfurt and Wetzlar. His main research interests lie in behavioral economics, media economics and selected areas of finance (e. g. deficit financing).

Auszeichnungen Awards

Deutscher Finanzbuchpreis, 2015
German Financial Book Prize, 2015

Deutscher Finanzbuchpreis, 2013
German Financial Book Prize, 2013

DIA-Zukunftspreis des deutschen Instituts für Altersvorsorge, 2009
DIA Future Prize of the German Pension Provision Institute, 2009

Deutscher Journalistenpreis in der Kategorie Vermögensverwaltung, Sonderpreis Sprache, 2007
German Journalism Prize for Asset Management, special prize for language, 2007

AM Generali Invest Journalistenpreis, 2003
AM Generali Invest Journalism Prize, 2003

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Herausgeber der Beiträge der Hochschule Pforzheim
Editor of Pforzheim University publications

Kompetenzfelder Competences

In der ökonomischen Modellbildung nimmt der Homo Oeconomicus eine zentrale Rolle ein – er ist eine Kunstfigur, die mit einer schweren Hypothek belastet ist, nämlich der Annahme unbegrenzter Rationalität und des Eigennutzstrebens. Die jüngere, von der Psychologie beeinflusste Forschung stellt diesem Menschenbild eines kühlen, emotionslosen Menschen die Idee entgegen, dass Menschen oft Informationen falsch oder unzureichend verarbeiten, emotionale Entscheidungen treffen und auch in vielen anderen Bereichen ein Verhalten zeigen, das nicht mit der Idee des Menschen als perfekte Rationalitätsmaschine vereinbar ist. In Experimenten zeigt diese Forschung, wie Menschen entscheiden und inwieweit dieses Verhalten zu der klassischen Annahme der menschlichen Rationalität passt. Bei näherem Studium allerdings zeigt sich, dass Verhalten, das auf den ersten Blick oft irrational erscheint, recht klug ist und die Vielfältigkeit des menschlichen Geistes offenbart – der Eindruck der Irrationalität entsteht bisweilen, wenn eigentlich gute Problemlösungsstrategien von Menschen in einem falschen Umfeld eingesetzt werden. Insofern hilft die Forschung über die Entscheidungsstrategien der Menschen, ihre Entscheidungen zu verbessern. Ein Bereich dieser Forschung ist die Frage nach dem Umgang der Menschen mit Zeit, beispielsweise inwieweit Studierende in der Lage sind, sich langfristig auf Klausuren vorzubereiten und wie man das Lernverhalten der Studierenden mit Blick auf ihre Motivationsprobleme verbessern könnte.

Ebenfalls verbesserungswürdig ist das deutsche Mediensystem, das vor allem durch die Existenz eines übermächtigen, finanzstarken öffentlich-rechtlichen Rundfunks geprägt ist. Die ökonomische Forschung lehnt mittlerweile die ökonomischen Begründungen für einen zwangsweise finanzierten Rundfunk ab, die Debatte um die Berechtigung der Öffentlich-Rechtlichen konzentriert sich mittlerweile eher auf die Frage, ob private Rundfunkmedien einen Journalismus liefern können, der – wie auch immer definierten – Qualitätsansprüchen gerecht wird. Eine weitere Frage ist, inwieweit es Alternativen zur jetzigen Organisation und Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks gibt und wie diese aussehen könnten. Weiterhin schließen sich die Fragen an, ob erstens öffentlich-rechtlicher Rundfunk durch den technischen Fortschritt überflüssig wird und zweitens, wie staatliche Eingriffe in der Rundfunkbranche im digitalen Zeitalter aussehen sollten, so man sie als politisch gegeben akzeptiert.

In economic model, Homo oeconomicus assumes a central role – but it is a construct, heavily in debt to assumptions about unrestricted rationality and the pursuit of self-interest. Recent research, taking its cue from psychology, has countered the idea of calculating, emotionless individuals with evidence that people often process information incorrectly and inadequately, make emotional decisions and display behavior that is not compatible with that of perfectly rational machines. Experiments have shown how people decide and how their behavior conforms to classical assumptions of human rationality. It turns out that in many cases behavior that appears irrational is actually intelligent, and reveals the variety of strategies human have at their disposal; false impressions occur when behavior is analyzed in the wrong context. This is why research on human decision strategies can help improve decisions. One area of research concerns the question of how humans manage time, e. g. how well, for example, students are able to prepare in advance for exams and how to improve study skills when motivation problems arise.

Another area of interest is media economics. The German media system is shaped by the existence of a powerful, well-funded public broadcasting system. Economics research now rejects the economic rationale for a state-funded public broadcasting. The debate on public broadcasting concentrates on the question whether private broadcast media can deliver a journalism that satisfies quality standards, however defined. A further question is whether alternatives exist for the current organization and financing of public broadcasting and what these might look like. This leads to the questions whether technological progress makes public broadcasting obsolete and how state interventions in broadcasting in the digital age should look like, so that people will accept them as political decisions.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Beck, H. (2020): Coronavirus-Pandemie: Eine makroökonomische Analyse. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt), Heft 09/2020, 33–41

Prinz, A., Beck, H. (2020): Soll die Europäische Zentralbank Aktien kaufen? Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 17/2020, 36–40

Prinz, A., Beck, H. (2018): Makroökonomie für Dummies, Weinheim: Wiley

Beck, H., Prinz, A. (2017): Glück. Was im Leben wirklich zählt, Köln: Eichborn

Beck, H., Bacher, U., Herrmann, M. (2017): Inflation – Die ersten zweitausend Jahre, Frankfurt: Frankfurter Allgemeine Buch

Professor Dr.-Ing.

Dominik Berbig

Professor für Logistics Operations Management
Professor of Logistics Operations Management

dominik.berbig@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/en/profile/dominikberbig

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Dominik Berbig ist seit 2021 Professor für Logistics Operations Management an der Hochschule Pforzheim. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen am heutigen Karlsruher Institut für Technologie, wo er anschließend als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Fördertechnik und Logistiksysteme tätig war und im Bereich des ganzheitlichen Behältermanagements promovierte. Im Rahmen dieser Tätigkeit führte er mehrere Industrie- und Forschungsprojekte mit namhaften Partnern insbesondere in den Bereichen Automotive und Pharma sowie Warehousing im Allgemeinen durch.
Vor seiner Berufung war Dominik Berbig mehrere Jahre innerhalb der Robert Bosch GmbH in unterschiedlichen Bereichen und Funktionen tätig. Unter anderem verantwortete er im Geschäftsbereich Power Tools als Projektleiter weltweit das Thema Nivellierung sowie als Gruppenleiter die Themen Lagern, Verpacken, Kommissionieren und Transport. Zuletzt leitete er das Prozessgebiet Intralogistik & Materialfluss im Rahmen des Projekts zur Einführung von S/4HANA & EWM für den Geschäftsbereich Mobility Solutions.

Dominik Berbig has been Professor of Logistics Operations Management at Pforzheim University since 2021. He studied industrial engineering at the University of Karlsruhe, and then worked as a research associate at the Institute for Material Handling and Logistics (IFL) at the Karlsruhe Institute of Technology (KIT) where he earned his doctorate on the topic of developing a comprehensive approach for choosing proper load carriers. During his time at the IFL, he led different industrial and scientific projects with renowned partners, particularly in the automotive, pharmaceutical and warehousing sector.
Prior to his appointment, Dominik Berbig worked at Robert Bosch GmbH in different areas and functions. Among others, he was project manager worldwide for leveling, as well as senior manager for warehousing, packaging and transport in the Power Tools business unit. Most recently, he managed the area Intralogistics and Material Flow as part of the project to introduce SAP S/4HANA & SAP EWM in the Mobility Solutions business unit.

Kompetenzfelder Competences

Dominik Berbig befasst sich mit Fragestellungen der Modellierung, Analyse und Optimierung von Prozessen und Funktionen im Bereich Warehousing, insbesondere also den Themen Lagern, Verpacken und Kommissionieren, sowie solcher im Bereich der Transportoptimierung. So befasst er sich unter anderem mit der Gestaltung, Entwicklung und Verbesserung von Materialflusskonzepten. Dies kann beispielsweise durch den gezielten Einsatz fahrerloser Transportsysteme, moderner Identifikationssysteme oder Technologien aus dem Bereich der „Augmented Reality“ erfolgen, mit denen er sich bereits vor seiner Zeit an der Hochschule Pforzheim befasst hat. Ebenso finden hierbei Methoden des Lean Managements Anwendung, beispielsweise Wertstromanalysen oder Kontinuierliche Verbesserungsprozesse/Kaizen.
Sein Forschungsinteresse hierzu liegt unter anderem darin, Methoden des Operations Research und der Bedientheorie anzuwenden, um entsprechende Implikationen und Verbesserungspotentiale zu identifizieren. Im Rahmen der Anwendung bedientheoretischer Methoden greift er auf die zeitkontinuierliche wie auch die zeitdiskrete Betrachtung zurück. Das Gebiet des Behältermanagements ist weiterhin von großem Interesse für ihn zur Fortführung bisheriger wissenschaftlicher Untersuchungen, beispielsweise zur gleichzeitigen Optimierung für ganze Teilespektren.
Daneben besitzt Dominik Berbig aufgrund seiner bisherigen Erfahrungen umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Nivellierung von Produktionsprozessen sowie ganzheitlicher Produktionssysteme in Theorie und Praxis. Auch hier kombiniert er unterschiedliche Disziplinen miteinander, um beispielsweise durch Anwendung sogenannter „Vehicle Routing“-Probleme gleichmäßige Produktionspläne zu berechnen.
Wichtig ist ihm bei seinen Projekten stets, auch den Menschen im Blick zu haben und alle Beteiligten ins Boot zu holen.

Dominik Berbig deals with issues of modelling, analysis and optimization of processes and functions in the field of warehousing, i.e. in particular the topics of storage, packing and order picking, as well as those in the area of transport optimization. Among other things, he is involved in the design, development and improvement of material flow concepts. This can be done, for example, through the targeted use of automated guided vehicles and autonomous mobile robots, state-of-the-art identification systems or technologies from the field of augmented reality, with which he was already involved before his time at Pforzheim University. Lean management methods are also applied here, for example value stream analyses or continuous improvement processes/kaizen.
His research interests include applying methods of operations research and queuing theory in order to identify corresponding implications and potential for improvement. Within the scope of the application of queuing theory methods, Dominik Berbig uses time-continuous as well as time-discrete approaches. The field of container management continues to be of great interest to him in order to continue previous scientific investigations, for example, the simultaneous optimization for entire part spectra.
In addition, he has extensive knowledge in the field of leveled production as well as holistic production systems in theory and practice due to his rich previous experience. Here, he also combines different disciplines, to, for example, calculate leveled production plans by applying so-called “vehicle routing” problems.
In his projects, it is always important to him to also keep the people in mind and to get everyone involved.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Boning, M., Breier, H., Berbig D. (2017): Optimization model for the design of levelling patterns with setup and lot-sizing considerations. In: K. Dörner, I. Ljubic, G. Pflug, G. Tragler (Hrsg.): Operations Research Proceedings (GOR Gesellschaft für Operations Research e.V.), Cham: Springer, 401–407

Berbig, D. (2014): Entwicklung eines Kosten und Nutzen umfassenden Modells zur Wahl des optimalen Behälters. Dissertation, Karlsruhe: KIT Scientific Publishing

Berbig, D., Furmans, K., Köker, M., Gehrke, P., Altefrohne, M. (2012): A new comprehensive approach for choosing proper charge carriers in order to guarantee efficient material supply of production areas. Proceedings of the XX International Conference MHCL'12, Begrad: University of Belgrade, 195–200

Furmans, K., Berbig, D., Fleischmann, T. (2009): Evaluating the potential of new material handling equipment with stochastic finite elements analysis. In: Proceedings of the 7th International Conference on “Stochastic Models of Manufacturing and Service Operations”, Ostuni: Aracne, 142–150

Berbig, D., Schönung, F., Furmans, K., Mayer, S. (2009): Der FlexFörderer – ein vollständig dezentral gesteuerter, modularer und ortsungebundener Stetigförderer. In: 5. Fachkolloquium der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Technische Logistik (WGTL), Ilmenau: Universitätsverlag Ilmenau, 137–148

Professor Dr.-Ing.

Frank Bertagnolli

Professor für Lean Production und Ressourceneffizienz
Professor of Lean Production and Resource Efficiency

frank.bertagnolli@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/frankbertagnolli

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Frank Bertagnolli ist Professor für Lean Production und Ressourceneffizienz an der Hochschule Pforzheim. Er lehrt in den Studiengängen Ressourceneffizienz-Management und Life Cycle & Sustainability.
Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe (TH). Von 2001 bis 2005 arbeitete er im DaimlerChrysler Forschungszentrum in Ulm und promovierte 2006 zum Thema „Robotergestützte automatische Digitalisierung von Werkstückgeometrien mittels optischer Streifenprojektion“ an der Fakultät für Informatik der Universität Karlsruhe (TH). Seit 2005 war Frank Bertagnolli in der Automobilindustrie mit den Themenfeldern des Lean Managements international in unterschiedlichen Funktionen tätig. 2007 folgte die Expertenausbildung mit dem Abschluss „Lean Manufacturing Consultant“ der Steinbeis-Hochschule Berlin. Auch war er als Trainer und Führungskraft für die Ausbildung von Beratern und Führungskräften zum Thema Lean Production sowie Lean Management in den Bereichen Produktion, Planung und IT tätig. Für die PKW-Sparte der Daimler AG entwickelte er Lernfabriken in Europa und den USA für die Schulung und Umsetzung von unterschiedlichen Lean-Methoden.
Seit 2009 ist Frank Bertagnolli Lehrbeauftragter mit Produktions-, Logistik und Managementthemen. Er verfügt über eine Ausbildung zum systemischen Berater und Coach.

Frank Bertagnolli is Professor of Lean Production and Resource Efficiency at Pforzheim University. He teaches in the study programmes Resource Efficiency Management and Life Cycle & Sustainability.
Frank Bertagnolli studied industrial engineering at the University of Karlsruhe. Between 2001 and 2005 he worked at the DaimlerChrysler Research Center in Ulm, and in 2006, he completed his doctorate on the topic of “robot-supported automatic digitalization of workpiece geometry by means of optical fringe projection” at the faculty for computer science at the University of Karlsruhe. Since 2005, Frank Bertagnolli has worked internationally on the topic of lean management in several different positions in the automotive industry. In 2007 he completed an expert training course as a “Lean Manufacturing Consultant” certified by Steinbeis University Berlin. He also worked as a trainer and manager coaching consultants and managers in the field of lean production and lean management for production, planning and IT. For the passenger car division at Daimler AG, he developed training factories in Europe and the USA which facilitated training and implementation of various lean methods.
Since 2009, Frank Bertagnolli has been a lecturer for production, logistics and management-related subjects. He is also a qualified systemic consultant and coach.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Lean Management Training und Beratung
Lean Management Training and Consulting

Systemischer Berater und Coach
Systemic consultant and coach

Einsatz von praktischen Trainingssimulationen
Implementation of practical training simulations

Auszeichnungen Awards

Praxislehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2018
Business School Pforzheim Best Practice Teaching Award, 2018

Perspektivenpreis der Hochschule Pforzheim, Sonderpreis für innovative Lehre, 2016
Pforzheim University Perspectives Award, special award for innovative teaching, 2016

1. Platz für innovative Lehre an der ESB Reutlingen
1st prize for innovative teaching at ESB Business School Reutlingen

Zertifikat für Hochschuldidaktik des Landes Baden-Württemberg
Certificate for University Didactics from the German federal state of Baden-Wuerttemberg

Kompetenzfelder Competences

Frank Bertagnolli verfügt über umfangreiche Kenntnisse in den Themenfeldern der schlanken Produktion und des Lean Managements. Dies umfasst sowohl Themen des Produktdesigns, als auch der Planung und den Betrieb von Produktions- und Montagebereichen. Der Einsatz von Lean-Methoden in indirekten Bereichen wie der IT, Verwaltung und Administration gehören zu seiner Kompetenz. Das Management dieser Gebiete mit einem ganzheitlichen Führungsansatz sowie dem Management auf Shopfloor-Ebene liegen ebenso in seinem Fokus.
Schwerpunkt ist das Methodenwissen zu den Themen: Produktionsgerechtes Produktdesign, Lean Development, Lean Administration, Schlanke Produktion, Produktionsplanung, Montage und Ergonomie, Supply Chain Management und Logistik, kostengünstige intelligente Automatisierung (Low Cost Intelligent Automation) und Change Management. Dabei werden der Zusammenhang und die Bedeutung der Lean-Thematik mit dem Thema Ressourceneinsatz sowie Führung bearbeitet und die Auswirkung auf betriebswirtschaftlichen Kennzahlen bewertet.
Frank Bertagnolli arbeitet mit praktischen Trainingssimulationen, um Wissen praxisnah an Beispielen zu vermitteln. Im Zusammenhang mit Managementthemen legt er großen Wert auf Führungsthemen im Sinne von Leadership und die hierzu nötige persönliche Entwicklung von Menschen.

Frank Bertagnolli possesses comprehensive knowledge on the topics of lean production and lean management. This includes product design as well as planning and managing of production and assembly areas. The implementation of lean methods in indirect areas such as administration and IT are part of his competencies. He manages these areas by means of a holistic leadership approach at shopfloor level.
His central focus is on methodological skills regarding production-oriented product design, lean development, lean administration, lean production, production engineering, assembly and ergonomics, supply chain management and logistics, total productive maintenance, low cost intelligent automation and change management. At the same time, the context and significance of the lean approach are treated by means of the topic of resource management and leadership. As a result, their effects on performance indicators are evaluated.
Frank Bertagnolli works with practical training simulations to convey knowledge in a hands-on manner through examples. In connection with management topics, he puts great emphasis on leadership issues and the personal development of people which is essential in order to address those issues.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Bertagnolli, F. (2020): Lean Management. Einführung und Vertiefung in die japanische Management-Philosophie, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler

Bertagnolli, F. (2020): Schlank und stabil. Managementkompass, 01/2020, 12–13

Bertagnolli, F., Bohn, S., Waible, F. (2018): Change Canvas. Strukturierter visueller Ansatz für Change Management in einem agilen Umfeld, Wiesbaden: Springer Gabler

Bertagnolli, F., Lang-Koetz, C., Schmidt, M. (2017): Zusammenhänge zwischen den Ansätzen Lean Management und Ressourceneffizienz Management. In: H. Biedermann, S. Vorbach, S., W. Posch (Hrsg.): Transformationen – Neue Wege zu industrieller Nachhaltigkeit. Sustainability Management for Industries, Vol. 7, 61–72

Möller, K., Gabel, J., Bertagnolli, F. (2016): fischer Fixing systems: Moving forward with the workforce – change communication at the Global Distribution Center. Journal of Information Technology Education: Discussion Cases, Vol. 5, 1–24

Professorin Dr.

Kerstin Bremser

Professorin für International Business
Professor of International Business

kerstin.bremser@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/kerstinbremser

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Kerstin Bremser ist seit 2008 Professorin für International Business mit dem Schwerpunkt spanischsprachige Länder an der Hochschule Pforzheim. Von 2012 – 2020 leitete sie den Bachelorstudiengang International Business. 2021 übernahm sie die wissenschaftliche Leitung des Akademischen Auslandsamts. Nach ihrem Studium des Europäischen Managements an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg begann sie ihre Karriere 1998 bei McKinsey & Company in Frankfurt im Bereich der strategischen Unternehmensberatung. Im Jahr 2000 wechselte sie zur internen Unternehmensberatung der Degussa AG, Frankfurt. Gleichzeitig begann sie ihr Promotionsstudium an der Universität St. Gallen (HSG), Schweiz. Sie promovierte zum Thema „Einfluss des Mercosur auf die chemische Industrie im Jahr 2004“. Bereits im September 2003 zog es sie auch beruflich in die Schweiz, zur Polypag AG, einem mittelständischen Hersteller von Bauchemikalien. Hier begann sie ihre Tätigkeit als Key Account Managerin für den spanischen Sprachraum, stieg jedoch bald zur stellvertretenden Vertriebsleiterin auf. Seit ihrem Ruf an die Hochschule Pforzheim befasst sich Kerstin Bremser im Rahmen von Forschung und Lehre mit strategischen Fragestellungen der Tourismusindustrie und kulturellen Unterschieden zwischen Europa und Südamerika. Sie ist regelmäßig Gastdozentin an verschiedenen spanischsprachigen Universitäten (Universidad Autónoma, Madrid, Spanien; Universidad da Coruna, Spanien; Universidad del Pacífico, Lima, Peru). Kerstin Bremser spricht fließend Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch und verfügt über erweiterte Kenntnisse der portugiesischen Sprache.
Kerstin Bremser publiziert regelmäßig in internationalen Teams in hochrangigen Journals im Bereich des Tourismus, z. B. im International Journal of Contemporary Hospitality Management, Services Industries oder Journal of Hospitality and Tourism Management für die sie auch als Reviewer tätig ist. 2016 wurde sie mit dem Emerald Literati Best Paper Award ausgezeichnet. Von 2017 bis 2018 war sie Mitglied des Intertalentum Scientific Advisory Board der UAM, Madrid, Spanien zur Auswahl von Marie-Curie Promotionsprojekten im Bereich der Sozialwissenschaften.

Kerstin Bremser has been Professor of International Business at the Pforzheim University since 2008, specializing in the Spanish-speaking realm. From 2012 to 2020, she headed the bachelor’s degree program in International Business. In 2021, she took over the academic management of the International Office. After completing her studies of European Management at the Otto-Friedrich University of Bamberg she began her professional career in the department of strategic management consulting at McKinsey & Company in Frankfurt. As of 2000, she worked at the internal management consultancy of Degussa AG, Frankfurt. At the same time, she commenced her doctoral studies at the University of St. Gallen (HSG) in Switzerland. She wrote her doctoral thesis on “The Impact of the Mercosur (South America’s trading alliance) on the Chemical Industry in 2004”. In September 2003, Kerstin Bremser moved to Switzerland to work as a Key Account Manager for the Spanish business of Polypag AG, a mid-sized manufacturer of construction chemicals. Soon after, she was promoted to Assistant Sales Manager. Since her appointment at Pforzheim University, Kerstin Bremser has been involved in teaching and research related to strategic issues in the tourism industry and cultural difference between Europe and South America. She regularly serves as a guest lecturer at various Spanish-speaking universities (Universidad Autónoma, Madrid, Spain; Universidad da Coruna, Spain; Universidad del Pacífico, Lima, Peru). Kerstin Bremser speaks fluent German, English, Spanish, and French, and has advanced knowledge of Portuguese.
Kerstin Bremser, as part of international teams, regularly publishes in high-ranking journals in the field of tourism, e. g. the International Journal of Contemporary Hospitality Management, Services Industries and Journal of Hospitality and Tourism Management, for which she also serves as a reviewer. In 2016, she was awarded the Emerald Literati Best Paper Award. From 2017 to 2018, she was a member of the Intertalentum Scientific Advisory Board of the UAM, Madrid/Spain, for the selection of Marie-Curie PhD projects in the field of social sciences.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewerin für:
Reviewer for:
· International Journal of Hospitality Management
· Tourism Management
· Journal of Hospitality and Tourism Management
· International Journal of Contemporary Hospitality Management

Kompetenzfelder Competences

Kerstin Bremser befasst sich in internationalen Teams mit strategischen Fragestellungen im Bereich der Tourismusindustrie. Hier forscht sie zum Bereich des Krisenmanagements im Rahmen von Wirtschafts- und Gesundheitskrisen. Sie begann ihre Arbeit mit Fragestellungen zur Finanzkrise von 2008, die Spanien hart getroffen und das Ausgabeverhalten der Menschen verändert hat. Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftssektoren Spaniens. Vielfältige Forschungsergebnisse haben gezeigt, dass Krisenmanagement essenziell für Unternehmen ist. Dabei ist es unabdingbar, dass sich Unternehmen auch auf seltenere Krisen (Naturkatastrophen, Epidemien, Terroranschläge, Wirtschaftskrisen) einstellen und vorbereiten, um erfolgreich weiterbestehen zu können. In ihren Arbeiten untersucht Kerstin Bremser wie sich spanische Unternehmen auf die Wirtschaftskrise einstellten und welche Strategien erfolgversprechend sind.

Ein neuer Schwerpunkt ihrer Forschungen liegt im Bereich der Gesundheitsrisiken (SARS, Covid-19, giftige Quallen) und deren Auswirkungen auf die betroffenen Tourismusregionen sowie das Reiseverhalten unterschiedlicher Touristen. Zusätzlich beschäftigt sich Kerstin Bremser intensiv mit anderen Erscheinungsformen des Tourismus wie z. B. Overtourism bzw. nachhaltigen Formen des Reisens wie die Buchungsplattform Airbnb. Ein weiteres Kompetenzfeld sind interkulturelle Studien, hier insbesondere die Unterschiede zwischen spanischsprachigen Ländern Südamerikas und Europa.

Kerstin Bremser works in international teams on the influence of economic crises on companies in the tourism sector, where she researches the area of crisis management in the context of economic and health crises. The 2008 financial crisis hit Spain hard and changed consumer spending. Tourism is one of Spain's most important economic sectors. A variety of studies have shown that crisis management is essential for companies. It is crucial that they adapt and prepare for crises in advance – even less frequent ones such as natural disasters, epidemics, terrorist attacks and economic crises – if they want to weather the storm. In her work, Kerstin Bremser investigates how Spanish companies prepare and adapt to the economic crisis and which strategies promise to be successful.

A new focus of her research is in the area of health risks (SARS, Covid-19, toxic jellyfish) and their impact on the affected tourism regions, as well as the travel behavior of different tourists. In addition, Kerstin Bremser deals intensively with other manifestations of tourism such as overtourism or sustainable forms of travel such as the Airbnb booking platform. Another area of expertise is intercultural studies, in particular the differences between Spanish-speaking countries in South America and Europe.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Abraham, V., Bremser, K., Carreño, M., Crowley-Cyr, L., Moreno Martin, M. (2020): Exploring the consequences of COVID-19 on tourist behaviors: an empirical investigation. Tourism Review (ahead-of-print)

Bremser, K., Alonso Almeida, M. (2019): 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions. Volume 2: Case Studies. In: UNWTO (Hrsg.): Overtourism, Madrid: UNWTO, 72–75

Bremser, K. (2019): Brasilien Best-Practice Guide für eine erfolgreiche Due Diligence und kulturelle Integration. In: E. Bicker, S. Sackmann (Hrsg.): Compliance bei M&A Transaktionen – Best Practice Guide für eine erfolgreiche Due Diligence und kulturelle Integration, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 285–302

Alonso Almeida, M., Bremser, K. (2015): Does Gender Specific Decision Making exist? Euromed Journal of Business, Vol. 10(1), 47–65

Alonso Almeida, M., Bremser, K., Llach, J. (2015): Proactive and Reactive Strategies Deployed by Restaurants in Times of Crisis: Effects on Capabilities, Organization and Competitive Advantage. International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 27(3), 1641–1661

Professor Dr.

Tobias Brönneke

Professor für Wirtschaftsrecht
Professor of Business Law

tobias.broenneke@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/tobiasbroenneke

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Tobias Brönneke ist Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule Pforzheim. Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in den Bereichen des deutschen und europäischen Wirtschaftsverwaltungsrechts, Rechtsfragen der Digitalisierung und des Verbraucherschutzrechts. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften an der Georg-August-Universität in Göttingen (erstes juristisches Staatsexamen) und an der juristischen Fakultät der Universität Complutense Madrid sowie dem juristischen Vorbereitungsdienst beim Oberlandesgericht Celle (zweites juristisches Staatsexamen. Assessor jur.), war er Rechtsanwalt in Hildesheim. Zwischen 1997 und 2001 arbeitete er als Rechtsreferent und Justitiar der Arbeitsgemeinschaft der Verbraucherverbände e.V. in Bonn und erreichte 1998 mit der Promotion den akademischen Grad des Doktors der Rechte. Seit April 2001 ist Tobias Brönneke Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule Pforzheim.

Tobias Brönneke is Professor of Business Law at Pforzheim University. He concentrates on public economic law, IT law and consumer protection law. After studying law at the University of Göttingen (first state exam) and at the law school of the Complutense University of Madrid, he clerked at the Regional Appeal Court of Celle, where he passed his second state examination, earning the Assessor juris degree. He then worked as an attorney in Hildesheim. Between 1997 and 2001, he was a legal advisor and lawyer for the study group of the Federation of German Consumer Organisations (AgV). In 1998 he earned a doctoral degree in law. He has been Professor of Business Law at Pforzheim University since 2001.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Leiter des Zentrums für Verbraucherforschung und nachhaltigen Konsum | vunk
Head of the Center for Consumer Research and Sustainable Consumption | vunk

Mitautor des Gutachtens „Weiterentwicklung von Strategien gegen Obsoleszenz“, Texte des Umweltbundesamtes 115/2020, Dessau, Berlin, Pforzheim

Co-author of the report „Development of Strategies against Obsolescence“, papers of the Federal Environment Agency, 115/2020, Dessau, Berlin, Pforzheim

Mitherausgeber der Zeitschrift „Verbraucher und Recht“ (Nomos)
Co-editor of the journal “Verbraucher und Recht“ (Nomos)

Vorsitzender der Verbraucherkommission Baden-Württemberg, Stuttgart
Chairman of the Baden-Wuerttemberg Consumer Commission, Stuttgart

Mitherausgeber des „Handbuch Verbraucherrecht“, Baden-Baden (Nomos), 3. Aufl. 2019
Co-editor of the “Handbook of Consumer Law” (Nomos), 3rd ed. 2019

Mitherausgeber der verbraucherrechtlichen Schriftenreihe „view“ (Nomos)
Co-editor of the consumer law series “view“, Baden-Baden (Nomos)

Mitherausgeber der Schriften zu Verbraucherrecht und Verbraucherwissenschaften (Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft)
Co-editor of the Journal for Consumer Rights and Consumer Science (Schriften zu Verbraucherrecht und Verbraucherwissenschaften)

Mitglied des wissenschaftlichen Beirats von trusted shops
Member of the Scientific Advisory Board of trusted shops

Mitglied bei Euro Info Kehl
Member of Kehl Euro-Info

Auszeichnungen Awards

Dean’s Award for Intellectual Contribution with Distinguished Impact der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2017
Business School Pforzheim Dean’s Award for Intellectual Contribution with Distinguished Impact, 2017

Research Excellence Award der Hochschule Pforzheim, 2016
Pforzheim University Research Excellence Award, 2016

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht (als Mitglied des Studiengangteams Wirtschaftsrecht), 2012
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award (as member of the Business Law program team), 2012

Kompetenzfelder Competences

Die aktuellen Forschungsschwerpunkte von Tobias Brönneke liegen im deutschen und europäischen Verbraucherschutzrecht- sowie Rechtsfragen der Digitalisierung. Die Stellungnahmen und wissenschaftlichen Gutachten, die er federführend allein oder in Kooperation mit Kolleginnen und Kollegen zum Verbraucher- und Datenschutzrecht verfasst hat, haben sich häufig in konkreten Gesetzgebungsverfahren niedergeschlagen. Prominent ist etwa die sog. »Button-Lösung«, die das zuvor bestehende Problem der sog. »Internet-Vertragsfallen« weitestgehend abstellen konnte. Regelmäßig wird er als Experte für Verbraucher- und IT-Recht von gesetzgebenden Organen auf nationaler und europäischer Ebene eingeladen. Manche seiner Vorschläge wurden auch gerne von der Industrie aufgegriffen, wofür der Kontakt zum führenden Online-Vertrauenslabelgeber trusted shops von besonderer Bedeutung ist. Ein besonderes Anliegen ist ihm, den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern. Verschiedene von ihm betreute wissenschaftliche Arbeiten von Studierenden und Mitarbeitenden wurden prämiert und in renommierten Verlagen publiziert. Aufgrund seiner Initiative besteht eine Kooperation mit der Universität Kassel, die den Absolventen der Fakultät Wirtschaft und Recht die Möglichkeit der Promotion zum Dr. jur. sowie zum Dr. rer. pol. eröffnet. Ein erster Pforzheimer und Kasselaner Wirtschaftsrechtsabsolvent konnte nach seiner Promotion und mehrjähriger Tätigkeit in der Industrie inzwischen zum Professor berufen werden (Dr. Kroschwald).

Tobias Brönneke currently focuses on German and European consumer protection laws and information law. His reports on consumer and data privacy laws – written alone and in collaboration with Karlheinz Fezer (University of Konstanz) or with Andreas Oehler (University of Bamberg) – have frequently influenced the drafting of legislation. One prominent example is the »button solution«, which can all but eliminate the problems associated with Internet contract traps. He is regularly invited to serve as an expert on consumer and IT law by national and EU-level legislative organs. Several of his proposals have been adopted by industry, including Trusted Shops, the leading seal of approval for online retailers. Tobias Brönneke is particularly passionate about supporting young researchers. Many of the papers and dissertations he has supervised have received awards and have appeared in well-known publishing houses – e. g. Steffen Kroschwald's work on the privatization of communal claims management, Ralf Mohrhauser's book on distance selling and Isabell Schultze's examination of the EU limits of national legislation. He initiated a collaborative project with the University of Kassel, which gives students of Business School Pforzheim the opportunity to earn a doctoral degree in law or political science after graduation. Graduates can also use contacts for doctoral degree programs at the University of Münster. As head of the Legal Department of Pforzheim University, Tobias Brönneke has shaped university by-laws on admissions and examinations and has helped advance administrative practice in examination regulations for universities of applied sciences in the German state of Baden-Wuerttemberg.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Brönneke, T., Willburger, A. Bietz, S. (Hrsg.) (2020):Verbraucherrechtsvollzug. Zugang der Verbraucher zum Recht. Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Wirtschafts- und Verbraucherrecht, Band 43, Baden-Baden: Nomos

Brönneke, T., Tonner, K. (Hrsg.) (2014): Das neue Schuldrecht, Baden-Baden: Nomos

Brönneke, T. (2013): Kommentierung des §5 Telemediengesetz und verschiedener BGB-Vorschriften zum Fernabsatz. In: Roßnagel, A. u. a. (Hrsg.): Beck'scher Kommentar zum Recht der Telemedien, München: C.H.Beck

Brönneke, T. (2009): Widerrufsrecht und Belehrungspflichten: Rechtsdogmatische Analyse und rechtspolitische Vorschläge. Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Wirtschafts- und Verbraucherrecht, Band 29, Baden-Baden: Nomos

Brönneke, T. (1999): Umweltverfassungsrecht. Der Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen im Grundgesetz sowie in den Landesverfassungen Brandenburgs, Niedersachsens und Sachsens. Studien und Materialien zur Verfassungsgerichtsbarkeit, Band 76, Baden-Baden: Nomos Technology Education: Discussion Cases, Vol. 5, 1–24

Professor Dr.

Bernd Britzelmaier

Professor für Controlling, Finanz- und Rechnungswesen
Professor of Management Controling, Finance and Accounting

bernd.britzelmaier@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/berndbritzelmaier

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Bernd Britzelmaier ist Professor für Controlling, Finanz- und Rechnungswesen an der Hochschule Pforzheim. Sein Forschungsportfolio umfasst insbesondere Themen aus den Gebieten „Controlling“, „Finanzierung“ und „Business in China“. Schwerpunkte waren dabei in den letzten Jahren u. a. Untersuchungen zu verschiedenen Controllingthemen, zu „Modellen und Anwendungen zur Kapitalkostenbestimmung“ sowie Nachhaltigkeitsaspekten. Bernd Britzelmaier hat u. a. mehr als 40 Artikel in Zeitschriften mit double-blind peer review und mehr als zwanzig Bücher veröffentlicht. Er lehrt und forscht auch an ausländischen Hochschulen und hat vielfältig mit KollegInnen ausländischer Hochschulen wie z. B. der University of Chester (UK), der ESC Dijon (Frankreich), der Leeds Business School (UK) oder der Shanxi University of Finance and Economics (China) publiziert. An mehreren britischen Hochschulen hat er Doktoranden betreut und geprüft.

Er war zu Vorträgen an Institutionen wie der Harvard University (USA) oder der Jiao Tong Universität Shanghai (China) eingeladen. Bernd Britzelmaier hält Diplome in Betriebswirtschaft (FH Augsburg) und Informationswissenschaft (Universität Konstanz), er hat an der Universität Konstanz promoviert. Nach mehreren Jahren internationaler Industrietätigkeit hat er sich mit dem Aufbau deutsch-chinesischer Wirtschaftsbeziehungen beschäftigt, bevor er an die Hochschule des Fürstentums Liechtenstein (heute: Universität Liechtenstein) wechselte, wo er als Leiter des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und Mitglied der Hochschulleitung die Entwicklung und den Aufbau der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät verantwortete.

Bernd Britzelmaier is Professor of Management Control, Finance and Accounting at Pforzheim University. His main research interests lie in Management Accounting and Management Control, Financial Reporting, Corporate Finance, and Business in China. In recent years he has focused on topics of management control, on value-based management, models and applications for determining the cost of capital, and sustainability. He has published more than 40 articles in double-blind peer-reviewed journals and has published more than twenty books. He also teaches and conducts research at universities abroad and has published papers together with colleagues from University of Chester (UK), ESC Dijon (France), Leeds Business School (UK) Shanxi University of Finance and Economics (China) and other institutions. He has been supervising and reviewing doctoral candidates at several universities in the UK.
He holds degrees in business administration (FH Augsburg) and information science (University of Constance) and earned his doctoral degree at the University of Constance. After several years in the international industrial sector, he worked on establishing Sino-German business relationships before he accepted the position at the University of Liechtenstein, where he was founding dean of the Business School and a member of the university board.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Associate Editor: World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development
Associate editor of: World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development

Mitglied des Editorial Advisory Boards von:
· Int. Journal of Organizational Analysis · Int. Journal of Management Cases
· Int. Journal of Sales, Retailing and Marketing
Member of the Editorial Advisory Boards of:
· Int. Journal of Organizational Analysis · Int. Journal of Management Cases
· Int. Journal of Sales, Retailing and Marketing

Reviewer für:
· Journal of Small Business and Enterprise Development · Journal of Global Responsibility
· World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development
· Int. Journal of Emerging Markets · EuroMed Journal of Business
· Int. Journal of Management Cases · EuroMed-Conference · CIRCLE-Conference
Reviewer for:
· Journal of Small Business and Enterprise Development · Journal of Global Responsibility
· World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development
· Int. Journal of Emerging Markets · EuroMed Journal of Business
· Int. Journal of Management Cases · EuroMed Conference · CIRCLE Conference

Mitglied des Scientific Committee der EuroMed-Conference
Member of the Scientific Committee of the EuroMed Conference

Mitglied des Scientific Committee der CIRCLE-Conference
Member of the Scientific Committee of the CIRCLE Conference

Country Director für Deutschland im EuroMed Business Research Institute
Country Director for Germany at the EuroMed Business Research Institute

Auszeichnungen Awards

Conference Best Paper Award an der 2nd International Risk Management Conference in Turin, 2019 (gemeinsam mit Chiara Crovini und Giovanni Ossola mit dem Paper „Going Beyond Formalisation: Effective Risk Management In A Medium Company“)
Conference Best Paper Award an der 2nd International Risk Management Conference in Turin, 2019 (together with Crovini and Giovanni Ossola with the paper “Going Beyond Formalisation: Effective Risk Management In A Medium Company”)

Conference Best Paper Award an der 10th Euromed Conference in Rom, 2017 (gemeinsam mit Carolin Graue und Matthias Sterk mit dem Paper „Big Data in SMEs- Findings of an empirical Study“)
Conference Best Paper Award an der 10th Euromed Conference in Rom, 2017 (gemeinsam mit Carolin Graue and Matthias Sterk with the paper “Big Data in SMEs- Findings of an empirical Study”)

Conference Best Paper Award an der 6th Euromed Conference in Estoril, 2013 (gemeinsam mit Lilit Vardanyan und Dennis Schlegel mit dem Paper „Cost of equity capital in private companies“)
Conference Best Paper Award at the 6th Euromed Conference in Estoril, 2013 (together with Lilit Vardanyan and Dennis Schlege “Cost of equity capital in private companies”)

Ernennung zum Visiting Professor an der University of Chester (UK), 2012
Appointment as Visiting Professor, University of Chester (UK), 2012

Kompetenzfelder Competences

Die Forschung von Bernd Britzelmaier umfasst konzeptionelle Arbeiten, empirische Untersuchungen sowie praktische Anwendungen. Thematisch beinhaltet sie Aspekte aus Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Nachhaltigkeitsfragen und Wirtschaftsfragen zu China. Aus dem Bereich „Controlling, Finanz- und Rechnungswesen“ wurden Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung, Probleme bei der Bestimmung von Kapitalkosten, Fragestellungen aus Kostenrechnung und Kostenmanagement sowie praktische Anwendungen bearbeitet. Seit über 20 Jahren beschäftigt sich Bernd Britzelmaier mit China. Jüngste Forschungsthemen beinhalten dabei insbesondere chinesische Direktinvestitionen in Deutschland. Auch Nachhaltigkeitsthemen wurden bearbeitet, wie z. B. nachhaltige Investments, CSR Reporting, Corporate Governance oder die Managemententlohnung. Bereits 2002 griff Bernd Britzelmaier als Conference Chair und Buchherausgeber Themen wie „Der Mensch im Netz“ oder „Regulierung oder Deregulierung der Finanzmärkte“ auf, die heute intensiv diskutiert werden.

Bernd Britzelmaier's research encompasses conceptual works, empirical studies and practical applications, dealing mainly with topics from Management Accounting and Management Control, Corporate Finance, Sustainability, Financial Reporting and Business in China. He works on value-based management issues, problems with determining the cost of capital, the further development of instruments used in management accounting and management control and various practical applications. Value-based management is one of the main management philosophies today. For more than 20 years he has studied China, most recently particularly Chinese direct investments in Germany. He also studies topics relating to sustainability such as sustainable investments, CSR reports, corporate governance and management salaries. He introduced hot topics of today already in 2002 such as ubiquitous computing and questions of regulation or deregulation of financial markets in conferences and books.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Britzelmaier, B. (2020): Controlling: Grundlagen – Praxis – Handlungsfelder, 3. Aufl., München: Pearson

Britzelmaier, B. (2020): Kompakttraining Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne: Kiehl

Britzelmaier, B., Graue, C., Sterk, M. (2020): Big Data in SME – Findings of an empirical study. Global Business and Economics Review, Vol. 22(1/2), 115–134

Britzelmaier, B. (2019): Cost of equity capital in small and medium sized private companies: theoretical considerations and empirical and case study's results concerning SMEs in southwest Germany. International Journal of Business and Globalisation, Vol. 22(1), 4–17

Britzelmaier, B., Häberle, M., Landwehr, M. (2015): Risk Management in German Small and Medium Sized Enterprises. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 24(4), 548–571

Professor Dr.

Thomas Cleff

Professor für Quantitative Methoden der Betriebswirtschaftslehre
Professor of Quantitative Methods for Business Administration

thomas.cleff@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/thomascleff

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Thomas Cleff ist Professor für Quantitative Methoden der BWL an der Hochschule Pforzheim. Er ist Betriebs- und Volkswirt der Université de Panthéon-Sorbonne (Frankreich) und der Universität Wuppertal. Zwischen 1997 und 2000 war er Senior Researcher am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung Mannheim (ZEW). In Pforzheim übernahm Thomas Cleff seit seiner Berufung diverse Leitungsfunktionen: So baute er den Bachelor-Studiengang International Marketing auf, wurde 2012 zum Prodekan gewählt und ist seit 2014 Dekan der Business School Pforzheim. Er ist Experte in Fragen zur internationalen Akkreditierung und zur internationalen Zusammenarbeit von Hochschulen.
Im Jahr 2013 wurde er in den Vorstand des Network of International Business and Economic Schools (NIBES) gewählt und ist seit 2019 dessen Generalsekretär. Zwischen 2016 und 2019 war er Mitglied im AACSB Initial Accreditation Committee (IAC-z) und im Vorstand der AACSB European Affinity Group. Seit 2020 ist er für eine weitere Amtszeit Mitglied im AACSB Initial Accreditation Committee (IAC-y). Als Mitglied diverser AACSB Peer Review Teams ist und war er weltweit an der (Re-)Akkreditierung vieler Hochschulen beteiligt. Seit 2014 ist er zudem im internationalen Beirat der Akkreditierungsorganisation Education Quality Accreditation Agency (EQUAA) vertreten. Thomas Cleff ist Mitglied im International Academic Council der School of Management an der National Taiwan University of Science and Technology und Mitglied im International Advisory Board der ESC Clermont Business School in Frankreich. Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt sich Thomas Cleff mit Forschungsprojekten aus den Bereichen des internationalen Marketing Research, der Markenforschung, der Innovationsforschung und mit Industriestudien. Zwischen 2000 und 2018 führte er einen Teil seiner Forschung als Research Associate am ZEW Mannheim durch. Er ist regelmäßig Visiting Professor an verschiedenen internationalen Hochschulen.

Thomas Cleff is Professor of Quantitative Methods for Business and Economics at Pforzheim University. He holds degrees in Economics and Management Science from Pantheon-Sorbonne University in Paris (France) and the University of Wuppertal (Germany), and earned his doctoral degree at the University of Wuppertal (Germany). He was a senior researcher at the Centre for European Economic Research (ZEW) in Mannheim between 1997 and 2000. Since joining Pforzheim University, Thomas Cleff has fulfilled various roles: he spearheaded the development of an international double-degree program, was elected vice dean in 2012 and has been dean of the of the Business School Pforzheim since 2014. He is an expert on international accreditation and partnership programs between institutions of higher education.
In 2013 he became a board member of the Network of International Business and Economic Schools (NIBES) and has been its Secretary General since 2019. Between 2016 and 2019 he served on the AACSB Initial Accreditation Committee (IAC-z) and on the Board of the AACSB European Affinity Group. Since 2020 he has served for another term on AACSB's Initial Accreditation Committee (IAC-y). As a member of various AACSB Peer Review Teams, he is and has been involved in the (re-)accreditation of many universities worldwide. He is member of the International Academic Council of the School of Management at the National Taiwan University of Science and Technology and member of the International Advisory Board of the ESC Clermont Business School, France. On several occasions he has served as a visiting professor at universities outside of Germany. His main research interests are international marketing research, brand research, innovation research and industry studies. Between 2000 and 2018, he was research associate at the Centre for European Economic Research (ZEW), where he carried out parts of his research.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied des AACSB Initial Accreditation Committee (IAC)
Board Member of the AACSB Initial Accreditation Committee (IAC)

Diverse Mitgliedschaften in AACSB Peer Review Teams
Various Memberships in Peer Review Teams of AACSB

Generalsekretär und Vorstandsmitglied des Network of International Business and Economics Schools (NIBES)
Secretary-General and Board Member of the Network of International Business and Economics Schools (NIBES)

Internationaler Beirat von Education Quality Accreditation Agency (EQUAA)
International advisory board of the Education Quality Accreditation Agency (EQUAA)

Mitglied im International Academic Council der School of Management an der National Taiwan University of Science and Technology und Mitglied im International Advisory Board der ESC Clermont Business School in Frankreich
Member of the International Academic Council of the School of Management at the National Taiwan University of Science and Technology and member of the International Advisory Board of the ESC Clermont Business School, France

Redaktionskomitee: „ECONVIEWS: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues"; „Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)", „Pforzheimer Beiträge"
Editorial Board: "ECONVIEWS: Review of contemporary business, entrepreneurship and economic issues"; "Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)", "Pforzheimer Beiträge"

Dekan der Business School Pforzheim (Fakultät für Wirtschaft und Recht)
Dean of the Business School Pforzheim

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2007
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2007

Kompetenzfelder Competences

Thomas Cleff befasst sich mit der Analyse des unternehmerischen Wettbewerbs auf internationalen Güter- und Dienstleistungsmärkten. Im Mittelpunkt seiner Forschung steht die empirische Untersuchung von Erfolgsfaktoren im Marken- und Innovationsmanagement.

Im Rahmen der Innovationsforschung führte Thomas Cleff in Zusammenarbeit mit dem ZEW Mannheim eine Reihe von Forschungsprojekten zum Thema der Lead Markt Analyse durch. Lead Märkte gelten als Keimzelle globaler Innovationen, die andere lokale Innovationen mittelfristig verdrängen können. Die Identifikation solcher Märkte ist für Unternehmen von existentieller Bedeutung, denn in einer Vielzahl von Forschungsprojekten konnte gezeigt werden, dass Unternehmen mit Hilfe des Lead Market Ansatzes den Erfolg eigener Innovationen positiv beeinflussen können. Neuere Forschungsprojekte zeigen zudem, dass der Erfolg von unterschiedlichen Markteintrittsstrategien (First und Second Mover Strategien) ebenfalls von den Lead Markteigenschaften der Ersteinführungsmärkte abhängt. Künftige Forschung wird sich mit der Frage auseinander setzen müssen, unter welchen Umständen und aus welchen Gründen Firmen aus Lead Märkten nicht von ihren Heimatmarktvorteilen profitieren können.

Wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens trägt ebenfalls das Markenmanagement (Brand Management) bei. In der letzten Zeit hat der Begriff der Markenerfahrung (Brand Experience) sowohl in der Marketingforschung als auch in der Marketingpraxis hohe Aufmerksamkeit gewonnen. Dabei steht nicht nur die Frage im Mittelpunkt, wie Markenerfahrung im On-Site und im Online-Business gemessen werden kann, sondern v. a., wie sie die Kundenzufriedenheit, Kundenloyalität und den Markenwert beeinflusst. Eine Reihe empirischer Studien zeigen ein uneinheitliches Bild der Faktorstrukturen bei der Messung der Markenerfahrung. Einflussmessungen auf den Markenwert ergeben entsprechend sehr uneinheitliche Ergebnisse. Künftige Marketingforschung muss deshalb zur Aufgabe haben, die Markenerfahrung und den Markenwert valide und reliabel für unterschiedliche Industrien und Produktfelder (online oder on-site) zu operationalisieren und Zusammenhänge valide zu beweisen.

Thomas Cleff analyzes corporate competition on international markets for goods and services. He designs empirical studies to identify success factors in brand and innovation management, especially in terms of which strategies are best suited for specific market conditions.

In the area of innovation research, Thomas Cleff worked together with ZEW Mannheim on a number of projects studying lead market analysis. Lead markets are considered as nuclei of global innovations that can displace innovations coming from other local markets. Identifying such "global dominating" markets is of vital importance for companies: a number of studies show that the lead market approach can positively influence the success of a company's own innovations. Recent studies have shown that the success of first and second mover strategies also depend on the lead market qualities of first-mover markets. Future research will have to take into account under which conditions lead markets are unable to benefit from lead market advantages in their home market.

Brand management is another key factor for the success of a company. In recent years the concept of brand experience has received much attention in marketing research and practice. In this context, the main questions are how brand experience can be measured and how it influences customer satisfaction, customer loyalty and brand value in online and on-site businesses. A number of empirical studies have found very different factorial structures of a brand experience scale. As a result, estimations of its influence on market value vary greatly. Future research will, therefore, seek to operationalize brand experience and market value for different industries and product fields (on-site and online), as well as prove correlations.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Cleff, T. (2019): Applied Statistics and Multivariate Data Analysis for Business and Economics. A Modern Approach Using SPSS, Stata, and Excel, Cham: Springer

Cleff, T., Knöll, M., Neuheuser, K., Rudolph-Cleff, A. (2017): A tool to predict perceived urban stress in open public spaces. Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science, Vol. 45(4), 797–813

Cleff, T., Grimpe, C., Rammer, C. (2015): Identifying Lead Markets in the European Automotive Industry: An Indicator-based Approach. Industry and Innovation, Vol. 20(6), 496–522

Cleff, T., Lin, I., Walter, N. (2014): Can you feel it? The effect of brand experience on brand equity. The IUP Journal of Brand Management, Vol. XI(2), 7–27

Chu, G., Cleff, T., Walter, N. (2013): Brand experience's influence on customer satisfaction and loyalty: a mirage in marketing research? International Journal of Management Research and Business Strategy, Vol. 2(1), 130–144

Professor Dr.

Korbinian Eichner

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Corporate Finance
Professor of Business Administration and Corporate Finance

korbinian.eichner@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/korbinianeichner

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Korbinian Eichner ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Corporate Finance an der Hochschule Pforzheim. Vor seiner Berufung war er als Corporate Finance Berater in Deutschland und der Schweiz tätig.
Den größten Teil seiner beruflichen Laufbahn verbrachte Korbinian Eichner bei der internationalen Unternehmensberatungsgesellschaft KPMG AG in München sowie in Zürich (zuletzt als Senior Manager). Als Corporate Finance Berater unterstützte er nationale und internationale Großunternehmen, sowie KMU bei Unternehmensbewertungs-, Finanzierungs-, Investitions-, sowie Transaktionsprojekten. Neben Beratungstätigkeiten war er als Gutachter für verschiedene Gerichte in den Bereichen Mergers & Acquisitions, sowie der Unternehmens- und Aktienbewertung tätig. Des Weiteren arbeitete er für die Schweizer Investmentbank UBS AG in Zürich.
Seit seiner Promotion ist Korbinian Eichner Lehrbeauftragter am Institut für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St. Gallen (HSG), sowie Dozent im Bereich Unternehmensbewertung und Corporate Finance an verschiedenen Bildungseinrichtungen. Er ist Autor von verschiedenen Fachartikeln im Bereich Unternehmensbewertung, Corporate Finance, sowie der nationalen und internationalen Rechnungslegung.

Korbinian Eichner is Professor of General Business Administration and Corporate Finance at Pforzheim University. Prior to his appointment, he worked as a corporate finance consultant in Germany and Switzerland.
He spent most of his professional career at the international management consulting firm KPMG AG in Munich as well as in Zurich (most recently as Senior Manager). As a corporate finance consultant, Korbinian Eichner advised large national and international companies as well as small and medium-sized enterprises in company valuation, financing, investment and transaction projects. In addition to consulting activities, he acted as an appraiser for various courts in the area of mergers & acquisitions, as well as company and stock valuation. Furthermore, he worked for the Swiss investment bank UBS AG in Zurich.
Since obtaining his doctorate, Korbinian Eichner has been a lecturer at the Institute of Accounting, Controlling and Auditing at the University of St. Gallen (HSG), as well as a lecturer in the field of company valuation and corporate finance at various educational institutions. He is an author of various articles in the field of business valuation, corporate finance, as well as national and international accounting.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen (HSG)
Lecturer at the University of St. Gallen (HSG)

Mitglied der European Finance Association
Member of the European Finance Association

Mitglied der European Accounting Association
Member of the European Accounting Association

Kompetenzfelder Competences

In der Forschung und Praxis befasst sich Korbinian Eichner mit allgemeinen und spezifischen Fragestellungen in der Unternehmensbewertung. Bei der Bewertung von Unternehmen können grundsätzlich unterschiedliche Bewertungsverfahren und -methoden zur Anwendung kommen. Der Unternehmenswert stellt häufig die Basis für Kaufpreisverhandlungen bei Unternehmenstransaktionen dar.
Darüber hinaus beschäftigt sich Korbinian Eichner in seiner Forschungstätigkeit mit spezifischen Themenstellungen aus dem Bereich der Corporate Finance. Corporate Finance stellt ein Spezialgebiet der Finanzwirtschaft dar, welches sich mit Fragen zur optimalen Kapitalstruktur und zur optimalen Gewinnausschüttungspolitik von Unternehmen, sowie der Bewertung und Beurteilung von Investitionsentscheidungen, auseinandersetzt.
Aufgrund seiner beruflichen und akademischen Laufbahn besitzt Korbinian Eichner umfangreiche Kompetenzen im Bereich der Transaktionsberatung (sog. Mergers & Acquisitions), welche sich ebenso in seinen Forschungstätigkeiten niederschlagen. Mergers & Acquisitions kann als Sammelbegriff für Unternehmenstransaktionen wie Fusionen von Gesellschaften und Unternehmensverkäufen und -käufen verstanden werden. Hierunter fallen ebenso Sonderformen wie Übernahmeangebote, fremdfinanzierte Übernahmen, Spin-offs oder Carve-outs.

In research and practice, Korbinian Eichner deals with general and specific issues in business valuation. In principle, different valuation approaches and methods can be applied in the valuation of companies. The enterprise value is often the basis for purchase price negotiations in corporate transactions.
In addition, Korbinian Eichner deals with specific topics in the field of corporate finance in his research activities. Corporate finance is a special field of finance dealing with questions of optimal capital structure and optimal profit distribution policy of companies, as well as the valuation and assessment of investment decisions.
Due to his professional and academic career, he has extensive expertise in the field of transaction consulting (so-called Mergers & Acquisitions), which is also reflected in his research activities. Mergers & Acquisitions can be understood as a collective term for corporate transactions such as mergers of companies and company sales and acquisitions. This also includes special forms such as takeover bids, leveraged buyouts, spin-offs or carve-outs.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Eichner, K., Dischler, A. (2020): Reviewing M&A valuations: A framework for senior executives to ask the right questions when it matters the most. M&A Review, Vol. 31(12), 414–421

Eichner, K. (2019): Optimizing takeover premiums in M&A: The impact of target characteristics and strategic considerations. M&A Review, Vol. 30(1–2), 24–31

Eichner, K. (2019): Beta-Faktoren in der Bewertung von Banken: Eine empirische Bottom-Up-Analyse. Corporate Finance, Vol. 10(5–6), 166–175

Eichner, K. (2018): Zur Variabilität des Price/Book-Multiplikators bei der Bewertung von Banken. Corporate Finance, Vol. 6(11–12), 340–349

Eichner, K. (2017): Übernahmeprämien bei M&A – Eine empirische Analyse zum Einfluss von Käufermotivationen auf Übernahmeprämien. Corporate Finance, Vol. 8(5–6), 190–196

Professorin Dr.

Ulrike Eidel

Professorin für Rechnungswesen und Controlling
Professor of Accounting and Controlling

ulrike.eidel@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/ulrikeeidel

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Ulrike Eidel ist Professorin für Rechnungswesen und Controlling an der Hochschule Pforzheim. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken, und der Ecole de Management, Lyon, war sie mehrere Jahre am Institut für Wirtschaftsprüfung der Universität des Saarlandes. Dort betreute sie die Bereiche Bilanzanalyse, internationale Rechnungslegung und Unternehmensbewertung. Daneben wirkte sie an vielfältigen außeruniversitären Beratungsprojekten, zum Teil gutachterlichen Unternehmensbeurteilungen und Seminaren für Führungskräfte des Rechnungswesens und Finanzanalysten deutscher Großbanken mit. Darüber hinaus verbrachte sie im Rahmen eines Forschungsvorhabens mehrere Monate als Visiting Scholar an der University of Illinois in Urbana-Champaign. Mit dem Thema „Moderne Verfahren der Unternehmensbewertung und Performance-Messung“ promovierte sie an der Universität des Saarlandes. In den Jahren 1999 bis 2002 arbeitete sie in einer mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, wobei sie neben den klassischen Tätigkeiten der Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung den Bereich Unternehmensbewertung betreute. Im Rahmen eines Joint Venture mit einer weltweit vertretenen französischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft führte sie grenzüberschreitende Projekte durch.
Seit 2002 lehrt sie im Studiengang Controlling, Finanz- und Rechnungswesen an der Hochschule Pforzheim schwerpunktmäßig im Bereich Konzernrechnungslegung, nationale und internationale Rechnungslegung, Unternehmens- und Finanzanalyse und Behavioral Finance, Verhandlungsführung und Konfliktmanagement. Nachdem sie mehrere Semester den Masterstudiengang International Finance and Accounting geleitet hat, im Fakultätsrat tätig war und für die Betreuung der Praktikanten verantwortlich war, leitet sie seit 2020 den Bachelorstudiengang Controlling, Finanz- und Rechnungswesen.

Ulrike Eidel is Professor of Accounting and Controlling at Pforzheim University. After studying business administration at Saarland University in Saarbrücken and the Ecole de Management in Lyon, Ulrike Eidel worked for several years at the Institut für Wirtschaftsprüfung at Saarland University. There, she supervised the areas of financial statement analysis, international accounting, and corporate evaluation. In addition, she participated in diverse extra-university consulting projects, including expert company appraisals and seminars for key accounting managers and financial analysts at major German banks. In addition, as part of a research project, she spent several months as a Visiting Scholar at the University of Illinois at Urbana-Champaign. She obtained her doctoral degree from Saarland University with her dissertation on “Modern Methods of Corporate Evaluation and Performance Measurement”. From 1999 to 2002, she worked at a mid-sized accounting and tax consultancy firm, where, in addition to engaging in the core activities of accounting and tax consulting, she supervised the area of company evaluation. As part of a joint venture with a global French audit firm, she managed international projects.
Since 2002, she has been teaching in the study program Controlling, Finance and Accounting at Pforzheim University, specializing in the areas of group accounting, national and international accounting, corporate and financial analysis, behavioral finance, conduct of negotiations and conflict management. After directing the Master‘s program International Finance and Accounting for several semesters, and actively participating in the Faculty Council, she has assumed responsibility for supervising trainees in the Bachelor‘s program and since 2020 she is program director of the bachelor study program Controlling, Finance and Accounting.

Kompetenzfelder Competences

Im Mittelpunkt der Lehr- und Forschungstätigkeit von Ulrike Eidel steht die Analyse der externen Rechnungslegung sowohl von mittelständischen als auch kapitalmarktorientierten Unternehmen, die Umsetzung der rechtlichen Rechnungslegungsanforderungen in der deutschen Unternehmenspraxis sowie die Auslegung der Normen zur Finanzberichterstattung.
Mit den Forschungsergebnissen sollen – je nach Inhalt des betreffenden Projekts – ein Beitrag zur zweckkonformen und praxisgerechten Weiterentwicklung der Rechnungslegung oder Empfehlungen in Bezug auf verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse in den Bereichen Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Unternehmensführung gegeben werden. Da sowohl Führungskräfte als auch Berufseinsteiger in ihrer täglichen Arbeit neben rein fachlicher Expertise Kompetenzen auf dem Gebiet der Verhandlungsführung und dem Konfliktmanagement benötigen, hat sich Ulrike Eidel in den vergangenen Jahren verstärkt auch diesen Themen gewidmet. Ausgangspunkt war ein Engagement im Arbeitskreis „Konfliktmanagement“ der Hochschule. Zusammen mit Barbara Tybusseck ist daraus ein interdisziplinäres Buchprojekt entstanden, dessen Ziel es ist, die wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnisse verständlich auf den Punkt zu bringen. Ulrike Eidel hat an dem Buch als (Mit-)Herausgeberin und Autorin mitgewirkt und als anwendungsbezogene Ergänzung ihrer fachlichen Lehrtätigkeit gemeinsam mit Tobias Preckel eine interdisziplinäre Lehrveranstaltung entwickelt.

In her research and teaching, Ulrike Eidel focuses on the analysis of external financial accounting of medium-sized and capital market-oriented companies, the implementation of legal accounting requirements in German corporate practice, as well as the interpretation of financial reporting standards.
Depending on the specific project in question, her research aims to contribute to the further development of financial reporting in line with its purpose and practice, and to provide recommendations with regard to behavioral science findings in the areas of accounting, auditing and corporate governance.
Since both executives and young professionals need – in addition to their professional expertise – skills in negotiation and conflict management in their daily work, Ulrike Eidel has focused increasingly on these topics since being involved in the university’s working group “Conflict Management”. Working together with Barbara Tybusseck, this has resulted in an interdisciplinary publication project which aims to summarize the scientific and practical findings in an understandable way. Ulrike Eidel contributed to the book as a (co-)editor and author. As an application-based addition to her teaching activities, she has, together with Tobias Preckel, developed an interdisciplinary course.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Eidel, U., Tybusseck, B. (Hrsg) (2019): Konflikte lösen – Verhandeln unter Stress, Freiburg: Haufe

Eidel, U., Strickmann, M. (2013): Der Lagebericht im Mittelstand zwischen Anspruch und Realität – Eine empirische Analyse zur Umsetzung der rechtlichen Berichtsanforderungen im Mittelstand (Teil 2). Der Betrieb, 2037–2042

Eidel, U., Strickmann, M. (2013): Der Lagebericht im Mittelstand zwischen Anspruch und Realität – Eine empirische Analyse zur Umsetzung der rechtlichen Berichtsanforderungen im Mittelstand (Teil 1). Der Betrieb, 1979–1985

Eidel, U. (2009): Abschnitt V, Kapitel 1: Konzernbilanzen. In: Memento-Verlag (Hrsg.): Bilanzrecht für die Praxis (Handbuch), 3. Aufl., Freiburg i. Brsg: Memento, 1290–1365

Eidel, U. (2001): Moderne Verfahren der Unternehmensbewertung und Performance-Messung, Kombinierte Methoden auf der Basis von US-GAAP, IAS und HGB-Abschlüssen, 2. Aufl., Herne/Berlin: Herne [u.a.]: Verl. Neue Wirtschafts-Briefe

Professorin Dr.

Cathrin Eireiner

Professorin für Personalmanagement
Professor of Human Ressources Management

cathrin.eireiner@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/cathrineireiner

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Cathrin Eireiner ist Professorin für Personalmanagement an der Hochschule Pforzheim. Sie lehrt in den Studiengängen BWL/Personalmanagement (B.Sc.) und Master of Human Resources Management (M.Sc.). Sie ist stellvertretende Leiterin des Instituts für Personalforschung und ist Mitglied im Human Resources Competence Center der Hochschule Pforzheim (HRCC), in dem die Aktivitäten der Lehre und Forschung auf den Gebieten des Personalmanagements zusammengefasst sind.
Nach dem Studium der Psychologie in Mannheim erfolgte die Promotion zum Dr. rer. soc. in Psychologie in Mannheim mit einer Arbeit über psychologische Bindungsfaktoren unternehmensrelevanter Mitarbeitergruppen. Parallel dazu hatte sie verschiedene Aufgaben in Lehre und Forschung in drittmittelfinanzierten Projekten, mit den Schwerpunktthemen HRM und Customer Relationship Management. Daran anschließend war sie Lehrbeauftragte an unterschiedlichen Hochschulen mit Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie.
Außerhalb der Universität war Cathrin Eireiner mehrere Jahre in der Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten People & Organisation tätig. Industrielle Erfahrung sammelte sie in ihrer mehrjährigen verantwortlichen Position für die Führungskräfteentwicklung in einem internationalen DAX 30 Unternehmen.

Cathrin Eireiner is Professor of Human Resource Management at Pforzheim University. She teaches in the Bachelor's program Human Resources Management (B.Sc.) and in the Master's program Human Resources Management (M.Sc.). She is deputy director of the Institute for Human Resource Research and is a member of the Human Resources Competence Center at Pforzheim University (HRCC), in which the teaching and research activities in the areas of Human Resource Management are consolidated.
After studying Psychology in Mannheim, a doctorate with a thesis on the psychological loyalty factors in business-related employee groups followed, leading to the Dr. rer. soc. degree. At the same time, she carried out various tasks in teaching and research in third-party financed projects with a main focus on HRM and industrial relationships. Subsequently, she was an assistant lecturer at various universities on work and organizational psychology topics.
Outside of the university, Cathrin Eireiner worked in management consulting with a focus on people and organization. She gathered industrial experience during many years in a responsible position for executive development in an international DAX 30 company.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Primärforschung zu den Themen New Work und Leadership
Primary research on the topics New Work and Leadeship

Lehrtätigkeit in allen berufsbegleitenden Masterangeboten der Hochschule Pforzheim
Teaching in all extra-occupational master programs at Pforzheim University

Stellvertrendene akademische Leiterin des Instituts für Personalforschung an der Hochschule Pforzheim
Deputy academic director of the Institute for Personnel Research at Pforzheim University

Kompetenzfelder Competences

Cathrin Eireiner befasst sich aktuell mit dem neuen Führungsverständnis in Organisationen aufgrund der auf Unternehmen einwirkende VUCA Welt. Hier erfasst sie anhand eigener empirischer Untersuchungen gemeinsam mit Organisationen beispielsweise, wie Führung auch in aktuellen Situationen wie der Covid-Pandemie erlebt und erwartet wird und welche langfristigen Schlüsse sich daraus für eine nachhaltige Etablierung neuer Arbeitsstrukturen und dazu stimmiger Führungskultur ziehen lassen.
Neben dem Thema Führung beschäftigt sie sich auch insbesondere mit der immer relevanter werdenden Teamperspektive in Organisationen. Hier begleitet sie ein Promotionsvorhaben, das sich mit der Entwicklung von Teams vor dem Hintergrund der Organisationsreife beschäftigt.
Beide Forschungsrichtungen spiegeln die persönlichen Kompetenzfelder von Cathrin Eireiner, Leadership Development und Organizational Development, sehr gut in ihrer Aktualität wieder.

Cathrin Eireiner is currently working on the new understanding of leadership in organizations due to the VUCA world that affects companies. Using her own empirical studies, she works together with organizations to, for example, determine how leadership is experienced and expected in current situations such as the Covid pandemic and what long-term conclusions can be drawn from this for the sustainable establishment of new work structures and a coherent leadership culture.
In addition to the topic of leadership, she is also particularly concerned with the increasingly relevant structure of teams in organizations. In this context, she is supporting a doctoral project that researches the development of teams against the background of organizational maturity.
Both research areas reflect Cathrin Eireiner's personal fields of competence, Leadership Development and Organizational Development.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Fischer, S., Matt, S., Eireiner, C. (2020): Future of Work – Wie sieht die Arbeitswelt der Zukunft aus? In: K. Schwuchow, J. Gutmann (Hrsg.): HR-Trends 2021 – Strategie, Kultur, Big Data, Diversity, 2. Aufl. Hannover: Haufe-Lexware, 366–376

Fischer, S., Eireiner, C., Weber, S. (2019): Nachhaltiges HR-Management. Konzepte – Rollen – Handlungsempfehlungen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Eireiner, C., Fischer, S., Schwaab, M.-O. (2017): Zukünftigen Anforderungsprofilen und Rollen gerecht werden. Personalführung, Vol. 50(11), 14–20

Weber, I., Fischer, S., Eireiner, C. (2017): Wissenschaftliche Grundlagen für ein agiles Reifegradmodell. In: A. Häusling (Hrsg.): Agile Organisationen: Transformationen erfolgreich gestalten – Beispiele agiler Pioniere, 2. Aufl., Freiburg u. a.: Haufe, 29–46

Eireiner, C., Fischer, S. (2015): Nachhaltiges HRM in der Unternehmenspraxis: Erste Erkenntnisse einer explorativen Studie. In: N. Jost (Hrsg.): 50 Jahre Personalmanagement an der Hochschule Pforzheim – Jubiläumsband, Pforzheim: Beiträge der Hochschule Pforzheim, 39–56

Professor Dr. jur.

Claudius Eisenberg

Professor für Wirtschaftsrecht
Professor of Business Law

claudius.eisenberg@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/claudiuseisenberg

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Claudius Eisenberg ist Professor für Wirtschaftsrecht, insbesondere Handels- und Gesellschaftsrecht, an der Hochschule Pforzheim. Nach Studium an der Universität Konstanz, Referendariat und Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter sowie Promotion am Lehrstuhl von Prof. Dr. Dr. C. T. Ebenroth für Bürgerliches Recht, Handelsrecht, Wirtschaftsrecht, Steuerrecht, Internationales Privatrecht und Rechtsvergleichung trat Claudius Eisenberg 1998 in eine wirtschaftsrechtlich ausgerichtete Münchner Anwaltskanzlei ein. 1999 wechselte er von dort in das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie, in dem er die Bereiche Unternehmenskonsolidierungen und Bürgschaften sowie Förderbanken und Kapitalbeteiligungsgesellschaften verantwortete. Anschließend übernahm er die Funktion des Leiters der Abteilung Recht, Personal, Verwaltung und Öffentlichkeitsarbeit und Stellvertreters des Geschäftsführers der Bayerischen Gesellschaft für Internationale Wirtschaftsbeziehungen mbH – Bayern International.
Seit 2003 lehrt er im Studiengang Wirtschaftsrecht an der Hochschule Pforzheim schwerpunktmäßig in den Bereichen Vertrags- und Haftungsrecht, Handelsrecht, Produktsicherheits- und Produkthaftungsrecht sowie an der Schnittstelle von privatem und öffentlichem Wirtschaftsrecht. Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt er sich mit Forschungs- und Praxisprojekten aus den Bereichen Produkt- und Vertriebsrecht, insbesondere Produktsicherheits- und Produkthaftungsrecht, Medizinproduktrecht und ausgewählten Fragen der Compliance.
In den Jahren 2008 und 2009 war Claudius Eisenberg für eine Tätigkeit in Peking als stellvertretender Leiter des Programms Rechtswesen, VR China der GIZ GmbH, das Teil des Rechtsstaatsdiaolgs zwischen Deutschland und der VR China ist, beurlaubt. Von 2014 bis 2019 war Claudius Eisenberg Studiendekan der Fakultät für Wirtschaft und Recht und Mitglied des Fakultätsvorstands.

Claudius Eisenberg is Professor of Business Law at Pforzheim University. After studying at the University of Konstanz, working as a research associate, and writing his dissertation under Prof. Dr. Dr. C. T. Ebenroth, he worked at a Munich law firm specializing in business law. In 1999, he joined the Bavarian State Ministry of Economic Affairs, Transport, and Technology, assuming responsibility for corporate consolidations, state guarantees, development banks, and capital investment firms. Claudius Eisenberg subsequently assumed a position as head of the department for legal affairs, personnel, administration, and PR at Bayern International. In this role, he was also deputy director of the company.
Since 2003, he has taught business law at Pforzheim University, specializing in contract and liability law, commercial law, product safety and liability law, and the interface between private and public business law. In addition to his teaching, he carries out research and practice-oriented projects on product and distribution law, especially on product safety and product liability law, medical products law, and compliance.
In 2008 and 2009, Claudius Eisenberg took a leave of absence to serve as deputy director of the law program run in China by the German Federal Enterprise for International Cooperation (GIZ). This program is part of the ongoing dialog between Germany and China on the rule of law. From 2014 to 2019 he was dean for academic affairs of the Faculty of Business and Law and member of the faculty board.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Experte der Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH für Good Governance/ Rechtstaatlichkeit und Produktsicherheits- und Produkthaftungsrecht
Expert for the Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) for good governance/ rule of law and for product safety and product liability law

Trainer/Berater mittelständischer und großer Unternehmen zu den Themen Produktsicherheits- und Produkthaftungsrecht, Vertriebsrecht, Compliance
Trainer/consultant for large and mid-size firms on the topics of product safety and product liability law, distribution law and compliance

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht
(als Mitglied des Studiengangteams Wirtschaftsrecht), 2012
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award
(as member of the Business Law program team), 2012

Kompetenzfelder Competences

Claudius Eisenberg befasst sich mit den rechtlichen und wirtschaftlichen Zusammenhängen des Produkt- und Vertriebsrechts. Im gesamten Produkterstellungs- und Vertriebsbereich sind Unternehmen mittlerweile mit einer Vielzahl regulatorischer, wettbewerbsrechtlicher, sicherheitsrechtlicher, verbraucherschutzrechtlicher und darüber hinausgehenden rechtlichen Anforderungen konfrontiert. Vor allem die einzelnen Mitarbeitenden in den Unternehmen fühlen sich in der Erfüllung dieser kaum mehr überschaubaren Vorgaben überfordert. Im Rahmen der rasant voranschreitenden Digitalisierung der Wirtschaft nehmen diese Anforderungen zudem noch erheblich zu. Ein von Claudius Eisenberg verfolgter Forschungsansatz ist, aus den häufig sehr pauschalen und offenen, und damit praktisch nur schwer handhabbaren Vorgaben in Rechtsetzung und Rechtsprechung für einzelne dieser Bereiche konkrete Anforderungen abzuleiten und diese in im Unternehmensalltag umsetzbare Kriterien zu übersetzen.

Das Produktrecht ist mittlerweile sehr stark unionsrechtlich geprägt. In scheinbar immer schnellerer Folge legt die Europäische Union für einzelne Bereiche neue Regelungswerke oder Vorschläge für neue Regelungswerke vor. Häufig zeigen sich hierbei nachträglich Friktionen mit den mitgliedstaatlichen Regelungen. Ein weiteres Aktivitätsfeld von Claudius Eisenberg ist das Auffinden und Aufzeigen solcher Friktionen und das Erarbeiten von Lösungsansätzen zum Umgang mit solchen Friktionen in der unternehmerischen Praxis.

Die noch immer laufende Einführung der neuen EU-Medizinprodukteverordnung wirft für die Medizinproduktebranche zahlreiche Fragen auf, die durch Brexit und die schwierigen, noch offenen Verhandlungen mit der Schweiz zu einem neuen Rahmenabkommen potenziert werden. Auch mit ausgewählten Fragen hieraus im unternehmerischen Kontext beschäftigt sich Claudius Eisenberg. Den praktischen Grundstein hierfür hat er durch den Erwerb der Qualifikation als Manager Regulatory Affairs International – TÜV gelegt.

Darüber hinaus ist Claudius Eisenberg als Wirtschaftsmediator tätig.

Claudius Eisenberg studies legal and economic aspects of product and distribution law. Across the entire field of production and distribution, companies are now confronted with a multitude of legal regulations in competition law, product safety law, consumer protection law and further legal requirements. Often, individual employees feel overwhelmed by the vastness of these requirements. In the context of the rapidly advancing digitization of the economy, these requirements are also increasing considerably. Part of Claudius Eisenberg's work is devoted to taking these general legislative demands and translating them into specific everyday obligations for specific areas in a company.

In recent years, product law in Germany has been strongly shaped by the EU, which has been issuing new regulations (or new regulation proposals) for specific sectors in increasingly short intervals. These EU regulations frequently cause frictions with existing rules in the member states. Claudius Eisenberg works to identify such frictions and develop solutions for dealing with them in management practice.

The still ongoing introduction of the new EU Medical Devices Regulation raises numerous questions for the medical devices industry, which are heightened by Brexit and the difficult, still open negotiations with Switzerland on a new framework agreement. Claudius Eisenberg will also deal with selected questions arising from this in the business context. He prepared himself for this work by completing TÜV certification as a manager of international regulatory affairs.

In addition, Claudius Eisenberg is active as a business mediator.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Eisenberg, C., Tavakoli, A. (2019): Produkthaftungsansprüche in der Unternehmensliquidation, PHi – Haftpflicht international, 03/2019, 106–109

Eisenberg, C., Scheffelt, M. (2017): Bauproduktenrecht – gewichtige Herausforderungen für alle Baubeteiligten. Baurecht (BauR), 12/2017, 2020–2079

Eisenberg, C., Gildeggen, R., Reuter, A., Willburger, A. (2014): Produkthaftung – Kompaktwissen für Betriebswirte, Ingenieure und Juristen, 2. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg

Professor Dr.

Fernando Fastoso

Professor für Brand Management insbes. Luxury und High-Value Brands
Professor of Brand Management for Luxury and High-Value Brands

fernando.fastoso@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/fernandofastoso

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Fernando Fastoso ist Stiftungsprofessor für Brand Management insbes. Luxury und High-Value Brands. Die Professur wird gefördert von Unternehmen in Pforzheim (u. a. Wellendorff, Chopard) sowie dem deutschen Bundesverband Schmuck und Uhren.
Fernando Fastoso war bis 2020 in Großbritannien tätig, zuletzt an der Universität York. Zuvor arbeitete er zehn Jahre im Account Management und in der Strategischen Planung für das DDB Netzwerk in Düsseldorf. Dort betreute er internationale Etats von Marken wie Spee, Saptil, Sil (Henkel), KPM Berlin, Bahlsen, Metro und Deutsche Bank.

Fernando Fastoso is Professor of Brand Management for Luxury and High-Value Brands. The professorship is sponsored by companies based in Pforzheim (including Wellendorff and Chopard), as well as the German Federal Association of Jewelry and Watches.
Fernando Fastoso worked in the UK until 2020, most recently at the University of York. Previously, he worked for ten years in account management and strategic planning for the DDB network in Düsseldorf where he managed international accounts for brands such as Spee, Saptil, Sil (Henkel), KPM Berlin, Bahlsen, Metro, and Deutsche Bank.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitherausgeber der International Marketing Review
Co-editor of International Marketing Review

Mitglied im Editorial Review Board des Journal of Advertising Research and des International Journal of Advertising
Member of the Editorial Review Board of Journal of Advertising Research and International Journal of Advertising

Kompetenzfelder Competences

Fernando Fastosos Forschung befasst sich mit Fragen des globalen Branding und der internationalen Konsumentenpsychologie, insbesondere im Luxusbereich. Seine letzten Studien beschäftigten sich mit Fragen der Nachhaltigkeit von Luxusmarken sowie mit Produktfälschungen. Schwerpunktthemen seiner Forschung bilden Luxury Marketing, Global Marketing, Global Branding und Advertising sowie Konsumentenpsychologie.
Er ist Mitherausgeber der International Marketing Review und sitzt im Editorial Review Board für die Journal of Advertising Research and International Journal of Advertising. Seine Forschung erschien u. a. in dem Journal of International Business Studies, British Journal of Management, Journal of International Marketing, Journal of Business Ethics, Journal of Business Research, Journal of International Management, Psychology&Marketing and International Marketing Review.

Fernando Fastoso's research addresses issues of global branding and international consumer psychology, particularly in the luxury sector. His recent studies have focused on issues of luxury brand sustainability and product counterfeiting. His research focuses on luxury marketing, global marketing, global branding and advertising, and consumer psychology.
He is an associate editor of the International Marketing Review and sits on the editorial review board for the Journal of Advertising Research and International Journal of Advertising. His research has been published in the Journal of International Business Studies, British Journal of Management, Journal of International Marketing, Journal of Business Ethics, Journal of Business Research, Journal of International Management, Psychology & Marketing and International Marketing Review, among others.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Bartikowski, B., Fastoso, F. Gierl, H. (2020): How Nationalistic Appeals Affect Foreign Luxury Brand Reputation: A Study of Ambivalent Effects. Journal of Business Ethics, https://doi.org/10.1007/s10551-020-04483-8

Neave, L., Tzemou, E., Fastoso, F. (2020): Seeking attention vs. seeking approval: How conspicuous consumption differs for grandiose and vulnerable narcissists. Psychology & Marketing, Vol. 37(3), 418–427

Bartikowski, B., Fastoso, F., Gierl, H. (2019): Luxury Cars Made-in-China: Consequences for Brand Positioning. Journal of Business Research, Vol. 102(C), 288–197

Fastoso, F., Bartikowski, B., Wang, S. (2018): The "little emperor" and the luxury brand: How overt and covert narcissism affect brand loyalty and proneness to buy counterfeits. Psychology & Marketing, Vol. 35(7), 522–532

Fastoso, F., Gonzalez-Jimenez, H. (2018): Materialism, cosmopolitanism, and emotional brand attachment: The roles of self-congruity and perceived brand globalness. Journal of Business Research, Vol. 121, 429–437

Professor Dr.

Stephan Fischer

Professor für Personalmanagement
Professor of Human Ressources Management

stephan.fischer@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/stephanfischer

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Stephan Fischer ist Professor für Personalmanagement und Organisationsberatung an der Hochschule Pforzheim. Er lehrt in den Studiengängen BW/Personalmanagement und Master of Human Resources Management, leitet das Institut für Personalforschung und ist Mitglied im Human Resources Competence Center der Hochschule (HRCC).
Nach dem Studium der Soziologie, Politik und Rechtswissenschaften in Heidelberg bei Prof. Dr. Lepsius und Prof. Dr. Weitbrecht erfolgte die Promotion zum Dr. rer. pol. in BWL (HF) und VWL (NF) an der Universität Trier mit einer Arbeit über HRM und Arbeitsbeziehungen im Betrieb bei Prof. Dr. Sadowski. Parallel dazu hatte er verschiedene Aufgaben in Lehre und Forschung in DFG finanzierten Projekten mit den Schwerpunktthemen HRM, industrielle Beziehungen und Gerechtigkeit in Organisationen inne. Daran anschließend war er Lehrbeauftragter am Institut für Soziologie in Heidelberg und Mit-Initiator des Zusatzstudiums POP (Professionalisierung in der Organisations- und Personalentwicklung) sowie im Masterstudiengang Berufs- und organisationsbezogene Beratungswissenschaft an der Universität Heidelberg.
Außerhalb der Universität war er Gründer, Vorstand und Aufsichtsrat der O&P Consult AG mit Projekten in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung und als Firmenbeirat bei Bürkert Fluid Control Systems weltweit für Personalführung und -betreuung sowie Personal- und Organisationsentwicklung verantwortlich. Seit 2019 ist er Fachbeirat der Zukunft Personal sowie im wissenschaftlichen Beirat der tts GmbH in Heidelberg mit Fokus auf digitale Transformation, seit 2015 im wissenschaftlichen Beirat bei HR Pioneers in Köln mit Fokus auf agile Organisation sowie seit 2014 im wissenschaftlichen Beirat bei O&P Consult in Heidelberg mit Fokus auf Komplexität in Organisationen.

Stephan Fischer is Professor of Human Resources Management at Pforzheim University. He teaches in the BW/Human Resources Management and Master of Human Resources Management programs, directs the Institute for Human Resources Research, and is a member of the university's Human Resources Competence Center (HRCC).
After studying sociology, politics and law in Heidelberg under Prof. Dr. Lepsius and Prof. Dr. Weitbrecht, he received his doctorate in business administration (HF) and economics (NF) at the University of Trier with a thesis on HRM and industrial relations under Prof. Dr. Sadowski. Stephan Fischer also pursued various research and teaching activities in DFG-funded projects on HRM, industrial relations and organizational justice. Subsequently, he was a lecturer at the Institute of Sociology in Heidelberg and co-founder of POP, an elective study course on professionalization in organization and human resources development, as well as a lecturer in the Master's program Professional and Organizational Consulting Science at the University of Heidelberg.
Outside of academia, Stephan Fischer was a founder and director of O&P Consult, which works on projects in human resources and organization development. He has also served on the board of Burkert Fluid Control Systems, where he was responsible for human resources management and human resources and organizational development. Since 2019, Stephan Fischer has been a member of the advisory board of "Zukunft Personal", as well as of the scientific advisory board of tts GmbH in Heidelberg with a focus on digital transformation. Since 2015, he has been a member of the scientific advisory board at HR Pioneers in Cologne with a focus on agile organizations, and since 2014, he has been a member of the scientific advisory board at O&P Consult in Heidelberg with a focus on complexity in organizations.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Arbeitskreis Empirische Personal- und Organisationsforschung (AKempor)
Working Group Empirical Personnel and Organization Research (AKempor)

Baden-Württemberg Center of Applied Research (BW-CAR);
Forschungsschwerpunkt MIG – Management, Innovation und Gesellschaft
Baden-Wuerttemberg Center of Applied Research (BW-CAR);
Research focus MIG – Management, Innovation, and Society

European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP)
European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP)

German Industrial Relations Association (GIRA)
German Industrial Relations Association (GIRA)

HRM Study Group der International Labour and Employment Relations Association (ILERA)
HRM Study Group of the International Labour and Employment Relations Association (ILERA)

Jury-Mitglied im HR Innovation Award der Messe Zukunft Personal (HRIA)
Jury member of the HR Innovation Award of the trade show "Zukunft Personal" (HRIA)

Leiter der Veranstaltungsreihe „Business meets Science" an der Hochschule Pforzheim (BMS)
Head of the conference series "Business meets Science" at Pforzheim University (BMS)

Auszeichnungen Awards

Wahl zu den 40 führenden Köpfen im HR (Kategorie Wissenschaftler), 2019
Awarded as one of the 40 leading minds in HR (category scientists), 2019

Wahl zu den 40 führenden Köpfen im HR (Kategorie Wissenschaftler), 2017
Awarded as one of the 40 leading minds in HR (category scientists), 2017

Kompetenzfelder Competences

Stephan Fischer befasst sich mit der Frage von Agilität in Organisationen sowie mit der Transformation hin zum agilen HR. Auf der Basis organisationstheoretischer Modelle betrachtet er dabei Bedingungen zur Förderung von Agilität in Organisationen. Ein Fokus ist dabei die Frage, inwieweit organisationale Gegebenheiten (z. B. der Struktur, Führung und Qualifikation) verändert werden müssen, damit sie sich förderlich für Agilität ausweisen. Zudem betrachtet er unter der Perspektive der organisationalen Transformation, wie typischerweise Veränderungsprozesse gestaltet werden müssen, um mehr Agilität in Organisationen zu erreichen.

Ein aktueller Schwerpunkt ist dabei die Frage von ambidextren Vorgehensmodellen im Innovationsmanagement von KMU. Diese werde empirisch erforscht und mittels einer entsprechenden Qualifizierungsreihe inhaltlich vermittelt.

Unter der Überschrift „Beyond Business Partner: Die neue Rolle des HRM durch Nachhaltigkeit in Unternehmen – nHRM“ forscht er zum Thema der Nachhaltigkeit im HRM. Hier erfasst er anhand eigener empirischer Untersuchungen, wie das HR seine Praktiken anpassen muss, um selbst nachhaltig zu handeln, wie es andere Unternehmensbereiche darin unterstützen kann, selbst nachhaltig zu werden und welchen Beitrag es schließlich zu einer Nachhaltigkeitskultur im Unternehmen leisten kann. Relevant sind dabei alle HR-Dimensionen, die direkt oder indirekt zum Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen beitragen können. Auf dieser Basis werden einzelne Schwerpunktthemen wie etwa die Frage der geeigneten Personalauswahl unter Berücksichtigung von Dispositionen nachhaltigen Handelns betrachtet.

Stephan Fischer deals with the question of agility in organizations as well as with the transformation towards agile HR. On the basis of organizational theory models, he looks at the conditions for promoting agility in organizations. One focus is the question to what extent organizational conditions (e. g. structure, leadership, and qualification) need to be changed in order to be conducive to agility. In addition, from the perspective of organizational transformation, he looks at how change processes typically need to be designed in order to achieve more agility in organizations.

A current focus is the question of ambidextrous process models in the innovation management of SMEs. This is being empirically researched and the content is taught by means of a corresponding qualification series.

As part of the project “Beyond Business Partner: The new role of HRM through sustainability in companies – nHRM”, Stephan Fischer researches the topic of sustainability in HRM. Here, he uses his own empirical research to record how HR must adapt its practices in order to act sustainably itself, how it can support other corporate divisions in becoming sustainable, and what contribution HR can ultimately make to create a culture of sustainability within an organization. Within this context, all HR dimensions which can contribute directly or indirectly to sustainability become relevant. On this basis, individual focal topics, such as the question of appropriate personnel selection, are considered with regard to dispositions of sustainable action.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Häusling, A., Fischer, S. (2020): Der Weg zur agilen HR-Organisation, Freiburg: Haufe-Lexware

Fischer, S., Eireiner, C., Weber, S. (2019): Nachhaltiges HR-Management: Konzepte – Rollen – Handlungsempfehlungen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Fischer, S., Häusling, A. (2018): Agilität und Arbeit 4.0. In: S. Werther, L. Bruckner (Hrsg.): Arbeit 4.0 aktiv gestalten: Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung, Berlin: Springer, 88–107

Schmitz, A., Weber, S., Zimmermann, A., Fischer, S. (2018). Agiles Talentmanagement. Wirtschaftspsychologie, Vol. 20(3), 25–33

Weber, S., Zimmermann, A., Fischer, S. (2018): Agilität in Organisationen – welche Herausforderungen sehen Führungskräfte? PERSONALquarterly, 03/2018, 24–29

Professorin Dr.

Anja Forster

Professorin für Marketing
Professor of Marketing

anja.forster@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/en/profile/anjaforster

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Anja Forster ist Professorin für Marketing an der Hochschule Pforzheim. Sie ist Studiengangleiterin des Bachelorstudiengangs Marketing. Sie studierte Internationale Betriebswirtschaftslehre an der FAU Erlangen-Nürnberg sowie der Université Montpellier (Frankreich) und promovierte und arbeitete als Wissenschaftliche Mitarbeiterin mit begleitender Projektleitung am Kompetenzzentrum Brand Management des Instituts für Marketing und Handel (heute Institut für Customer Insight) an der Universität St. Gallen (Schweiz). Mehrjährige praktische und internationale Erfahrungen sammelte sie in Unternehmen und Organisationen in Österreich, Frankreich, Thailand und der Schweiz. Zuletzt war sie Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin des Bereiches „Marketing und Development“ im Medical Valley EMN, dem Clustermanagement des durch das BMBF ausgezeichneten und geförderten Medizintechnik-Spitzenclusters. Sie war und ist Dozentin an der ZHAW in Winterthur (Schweiz), der Universität St. Gallen, der Technischen Hochschule Nürnberg Georg-Simon-Ohm und der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Baden (VWA, Karlsruhe). 2013 wurde sie zur Professorin für Marketing an die Hochschule Pforzheim berufen.

Anja Forster is Professor of Marketing at Pforzheim University. She is head of the Bachelor’s degree program in Marketing. She studied International Business Administration at the FAU Erlangen-Nuremberg and the Université Montpellier (France). She earned her doctorate and worked as a research assistant and project manager at the Brand Management Competence Center of the Institute for Marketing and Retailing (now Institute for Customer Insight) at the University of St. Gallen (Switzerland). She gained several years of practical and international experience in companies and organizations in Austria, France, Thailand and Switzerland. Most recently, Anja Forster was a member of the management team and head of marketing and development at Medical Valley EMN, the cluster management of the leading edge medical technology cluster awarded and funded by the BMBF. She was and is lecturer at the ZHAW in Winterthur (Switzerland), the University of St. Gallen, the Technical University of Nuremberg Georg-Simon-Ohm, and the Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Baden (VWA, Karlsruhe). In 2013, she was appointed Professor of Marketing at Pforzheim University.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Gutachterin für den Deutschen Wissenschaftsrat
Reviewer for the German Science Council

Gutachterin bei AQAS (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen e. V.)
Reviewer for AQAS (Agency for Quality Assurance through the Accreditation of Study Programs)

Unternehmensgesellschafterin im Bereich Medizintechnik
Company partner in the field of medical technology

Dozentin an verschiedenen Hochschulen und Akademien
Lecturer at various universities and academies

Zahlreiche Praxisprojekte mit Unternehmen und Organisationen (Robert Bosch GmbH, Bechtle AG, u.v.a.)
Numerous practical projects with companies and organizations (Robert Bosch GmbH, Bechtle AG, etc.)

Auszeichnungen Awards

Praxislehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2019
Business School Pforzheim Best Practice Teaching Award, 2019

Kompetenzfelder Competences

Anja Forster befasst sich in ihrer Forschungs- und Beratungsarbeit vorzugsweise mit dem umfassenden Themenbereich der Markenführung. Dabei interessiert sie sich insbesondere für das Gebiet des Behavioral Branding (Mitarbeitende zu Botschaftern und Fans der Marke zu machen), in welchem sie auch promovierte, aber auch für weitere Felder an der Schnittstelle Marke und Mensch (z. B. Employer Branding).
Zentrale Lehrschwerpunkte von Anja Forster im Bachelor- und Masterbereich sind neben den Grundlagen des Marketing insbesondere die Bereiche Markenmanagement, Internationales Marketing und Praxisprojekte im Marketing. In den vergangenen Jahren hat Anja Forster bereits zahlreiche Projekte in verschiedenen Studienprogrammen betreut und lässt hierbei die Erkenntnisse aus ihren Forschungs- und Beratungsaktivitäten einfließen. Zu den Auftraggebern gehören z. B. Großunternehmen wie die Robert Bosch GmbH (Stuttgart), die Bechtle AG (Neckarsulm) oder die Würth Elektronik eiSos GmbH (Waldenburg), mittelständische Unternehmen wie die Versicherungsgruppe BGV / Badische Versicherungen (Karlsruhe), die Gruppe Nymphenburg Consult AG (München) oder die Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH (Vaihingen-Ensingen) oder Organisationen wie die International Association of Legal Protection Insurance (RIAD) (Brüssel).

Anja Forster's research and consulting work focuses on the comprehensive topic of brand management. She is particularly interested in the field of behavioral branding (turning employees into ambassadors and fans of the brand), in which she also completed her doctorate, but also in other fields at the interface between brands and people (e. g. employer branding).
Anja Forster's main areas of teaching in the Bachelor's and Master's programs are, in addition to the fundamentals of marketing, in particular the areas of brand management, international marketing, and practical projects in marketing. In recent years, Anja Forster has already supervised numerous projects in various study programs, incorporating the findings from her research and consulting activities. Clients include large companies such as Robert Bosch GmbH (Stuttgart), Bechtle AG (Neckarsulm) or Würth Elektronik eiSos GmbH (Waldenburg), medium-sized companies such as the insurance group BGV / Badische Versicherungen (Karlsruhe), the group Nymphenburg Consult AG (Munich) or Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH (Vaihingen-Ensingen), as well as organizations such as the International Association of Legal Protection Insurance (RIAD) (Brussels).

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Forster, A., Erz, A., Jenewein, W. (2012): Employer Branding – Ein konzeptioneller Ansatz zur markenorientierten Mitarbeiterführung. In: T. Tomczak, F.-R. Esch, J. Kernstock, A. Hermann (Hrsg.): Behavioral Branding. Wie Mitarbeiterverhalten die Marke stärkt, Wiesbaden: Gabler, 277–294

Schwaab, M.-O., Forster, A. (2017): Positionierung der Zeitarbeit am Arbeitsmarkt. In: M.-O. Schwaab, A. Durian (Hrsg.): Zeitarbeit. Chancen – Erfahrungen – Herausforderungen, Wiesbaden: Springer Gabler, 321–340

Zerr, K., Linxweiler, R., Forster, A. (2017): Kontextsensitives digitales Marketing zur Steigerung des „Value in Context" und Herausforderungen für die digitale Markenführung. In: E. Theobald (Hrsg.): Brand Evolution – Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter, Wiesbaden: Springer Gabler, 167–195

Professor Dr.

Ulrich Föhl

Professor für psychologische Marktforschung
Professor of Psychological Market Research

ulrich.foehl@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/ulrichfoehl

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Ulrich Föhl ist Professor für psychologische Marktforschung an der Hochschule Pforzheim. Nach seinem Studium der Psychologie an der Universität Tübingen mit Schwerpunkten in Methodenlehre und Wirtschaftspsychologie promovierte er in Tübingen auf dem Gebiet der Psychophysiologie und untersuchte Beziehungen zwischen elektrophysiologischer Aktivität und Stimmungen.
Im Anschluss war er zehn Jahre in der Konzernforschung der Daimler AG tätig. Dort beschäftigte er sich mit Konzeption und Evaluation von User Interfaces und entwickelte Messmethoden für die Bewertung von Fahrerinformationssystemen. Zuletzt leitete er im Customer Research Center der Daimler AG nationale und internationale Markt- und Konsumentenforschungsprojekte zu Fahrzeuginnovationen insbesondere auf den Themengebieten Infotainment, User Experience, Produktdesign sowie zur haptischen und akustischen Wahrnehmung von Fahrzeugkomponenten. Berufsbegleitend nahm er Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr.
Seit 2013 lehrt Ulrich Föhl an der Hochschule Pforzheim empirische Forschungsmethoden sowie Konsumenten- und Werbepsychologie. Er leitete mehrere Jahre lang den Studiengang BW/Media Management und Werbepsychologie und baute den Masterstudiengang Marketing Intelligence auf.

Ulrich Föhl is Professor of Psychological Market Research at Pforzheim University. After completing his studies in psychology at the University of Tübingen with a focus on research methodology and economic and industrial psychology, he obtained his doctoral degree in Tübingen in the field of psychophysiology, investigating the correlations between electrophysiological activity and mood.
Subsequently, he worked for ten years in the corporate research department at Daimler AG, where he was responsible for conception and evaluation of user interfaces and developed measuring methods for evaluating driver information systems. Most recently, at the Daimler AG Customer Research Center, he directed national and international market and consumer research projects on automotive innovation, especially in the realms of infotainment, user experience, product design, and on the haptic and acoustic perception of automobile components. In addition to his professional activities he undertook lectureships at various universities.
Since 2013, Ulrich Föhl has taught empirical research methods and consumer and advertising psychology at Pforzheim University. He was a program director of the teaching program in business administration/media management and advertising psychology, and established the Master‘s program in Marketing Intelligence.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Wissenschaftliche Koordination der Absolventenbefragungen an der Hochschule Pforzheim
Coordinator of graduate surveys at Pforzheim University

Mitglied Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs)
Member of the Society for Applied Business Psychology (GWPs)

Gutachter bei AQAS (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen e.V.)
Reviewer for AQAS (Agency for Quality Assurance through the Accreditation of Study Programs)

Auszeichnungen Awards

Hochschullehrpreis der Hochschule Pforzheim, 2018
Pforzheim University Teaching Excellence Award, 2018

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2017
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2017

Kompetenzfelder Competences

Anknüpfend an seine Forschungstätigkeit in der Automobilbranche befasst sich Ulrich Föhl insbesondere mit interdisziplinären Forschungsthemen an der Schnittstelle zwischen Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Ingenieurswissenschaften und Design. Der Schwerpunkt seiner überwiegend quantitativ ausgerichteten Forschung liegt auf den Gebieten Designwirkung, Werbeforschung sowie User Experience.

Dem Produktdesign kommt aufgrund der immer höheren technologischen Gleichwertigkeit vieler Produkte zunehmende Bedeutung zu. Hier stellt sich die Frage, welche Auswirkungen gestalterische Elemente auf verschiedene Aspekte der Markenwahrnehmung haben. Mit einem Schwerpunkt im Bereich Automobildesign untersucht Ulrich Föhl die Zusammenhänge zwischen Designmerkmalen und einzelnen Dimensionen der Markenpersönlichkeit sowie verwandten Konstrukten. Zudem widmet er sich der Frage, welche Wirkung verschiedene Aspekte der Gestaltung neben weiteren Produktattributen wie Funktionalität und Qualität auf die Akzeptanz von Produkten haben und nach welchen Entscheidungsregeln diese von Konsumenten zu einem Gesamteindruck verdichtet werden.

Im Bereich der Werbeforschung richtet sich sein Interesse v. a. auf den Vergleich verschiedener Messmethoden der Werbewirkung wie etwa Automatic Facial Coding im Vergleich zu eher klassischen Ansätzen wie der Befragung.

Das Konzept der User Experience hat auf dem Gebiet der Mensch-Maschine-Interaktion in den letzten Jahren gegenüber klassischen Usabilitygrößen zunehmend an Bedeutung gewonnen. Auch bei digitalen Medien, die stärker als klassische Medien durch Interaktivität gekennzeichnet sind, stellt sich aktuell verstärkt die Frage, wodurch sich das Nutzererleben steigern lässt. In empirischen Studien adressiert Ulrich Föhl maßgeblich Fragestellungen an der Schnittstelle zwischen Design und User Experience, um herauszuarbeiten, wie gestalterische Aspekte verschiedene Dimensionen der User Experience beeinflussen.

After years of research in the automotive industry, Ulrich Föhl now conducts interdisciplinary research at the juncture between economics, social sciences, engineering and design. He mostly concentrates on quantitative-based research in the areas of design perception, advertising and user experience.

Product design has become increasingly important on account of the fact that many products are based on the same technology. A crucial question is how design affects various aspects of brand perception. Ulrich Föhl concentrates on automotive design, investigating the relationship between design attributes and specific dimensions of brand personality and related constructs. In addition, he studies how various design aspects – in addition to other product attributes such as functionality and quality – affect the acceptance of products and the decision-making mechanisms in which these crystallize into a total consumer impression.

In advertising research, Ulrich Föhl focuses on experimental studies comparing advertising stimuli. In advertising research, he is interested primarily in comparing different measurement methods such as automatic facial coding with traditional approaches (i. e. surveys).

In recent years, the concept of user experience has gained more importance than classical usability parameters in the area of human-machine interaction. Even in digital media, which have greater interactivity than traditional media, the question that is increasingly being asked today is how to improve user experience. Ulrich Föhl is addressing questions at the juncture between design and user experience to describe how design influences various dimensions of user experience.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Föhl, U., Theobald, E. (2020): Qualifizierung für eine Smart Data World – Anforderungen an Marketing Intelligence Professionals. In: B. Keller, H.-W. Klein, A. Wachenfeld-Schell, T. Wirth (Hrsg.): Marktforschung für die Smart Data World, Wiesbaden: Springer Gabler, 57–67

Höfling, T. T. A., Gerdes, A. B. M., Föhl, U., Alpers, G. W. (2020): Read my face: automatic facial coding versus psychophysiological indicators of emotional valence and arousal, Frontiers in Psychology, Vol. 11, Article 1138

Föhl, U. (2017): Marke und Design – auf dem Weg zur seamless Brand Design Experience. In: E. Theobald (Hrsg.): Brand Evolution, Wiesbaden: Springer Gabler, 83–98

Wagner, V., K. W. Kallus, Föhl, U. (2017): Dimensions of vehicle sounds perception, Applied Ergonomics, Vol. 64, 41–46

Föhl, U., Theobald, E. (2015): Big Data und Electronic Commerce – Neue Erkenntnisse zur Customer Journey. In: J. Dorschel (Hrsg.): Praxishandbuch Big Data, Wiesbaden: Springer Gabler, 123–133

Honorarprofessor

Dirk Frank

Professor für Marktforschung und Konsumentenpsychologie
Professor of Market Research and Consumer Psychology

dirk.frank@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/dirkfrank

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Dirk Frank war zunächst Gastprofessor an der Hochschule Pforzheim, bevor er 2009 zum Honorarprofessor ernannt wurde. Er lehrt im Studiengang Marktforschung und Konsumentenpsychologie mit den Schwerpunkten Methoden der Marktforschung, internationale Marktforschung und spezielle Anwendungen der Marketingforschung wie Packungs- und Designforschung oder Marken- und Kommunikationsforschung. Der diplomierte Psychologe arbeitete zunächst als wissenschaftlicher Mitarbeiter, später als Lehrbeauftragter an der Goethe-Universität Frankfurt, bevor er eine berufliche Karriere in der Institutsmarktforschung einschlug. Heute ist er geschäftsführender Gesellschafter eines renommierten Forschungsinstituts in Bad Homburg vor der Höhe. Schwerpunkte seiner beruflichen Tätigkeit sind internationale Forschungs- und Beratungsprojekte für Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, für Markenartikler im Konsumgüterbereich sowie für langlebige Gebrauchsgüter.

Dirk Frank was initially a visiting professor at Pforzheim University before being appointed honorary professor in 2009. He teaches in the Bachelor's program Market Research and Consumer Psychology, with a focus on methods and market research, international market research and special applications of marketing research such as packaging and design, as well as brand and communication research. After training in psychology, Dirk Frank first worked as a research assistant and later as an instructor at the University of Frankfurt before he embarked on a professional career in institute market research. Today, he is a managing partner at a leading research institute in Bad Homburg vor der Höhe. His professional activity focuses on international research and consulting projects for the pharmaceutical industry, for brand articles in consumer goods and for durable consumer goods.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Aktive Mitgliedschaft in diversen akademischen und beruflichen Verbänden (BDP, BVM, DGOF, Marketing Club Frankfurt u. a.)
Active member in various academic and professional associations (including BDP, BVM, DGOF, Marketing Club Frankfurt)

Nationaler Repräsentant der European Society of Market and Opinion Research (ESOMAR) in Deutschland
National representative of the European Society of Market and Opinion Research (ESOMAR) in Germany

Auszeichnungen Awards

Ernennung zum Honorarprofessor an der Hochschule Pforzheim, 2009
Appointment as Honorary Professor at Pforzheim University, 2009

Kompetenzfelder Competences

Dirk Frank befasst sich seit vielen Jahren mit der Interaktion emotionaler und kognitiver Prozesse bei der Handlungsregulation. Inhaltliche Forschungsbereiche umfassen dabei die Gesundheitsforschung (u. a. Einflüsse von Digital Health auf Coping- und Behandlungsstrategien von Patienten), Modelle des Verbraucherverhaltens (Behavioral Economics) und Messmethoden zur Erfassung impliziter und expliziter Informationsverarbeitungsprozesse in der angewandten Marketingforschung. Im Fokus steht die Entwicklung praxisrelevanter Erhebungs- und Datenmodellierungsverfahren sowie die Erprobung der Verfahren in unterschiedlichen Ländern und Märkten. Der entscheidende Mehrwert einer holistischen, integrativen Betrachtung von „System 1“ und „System 2“ kann modelltheoretisch und empirisch in verschiedenen Bereichen der Marketingforschung, etwa bei der Gestaltung von Produktverpackungen, der Markenkommunikation oder der Neuproduktentwicklung aufgezeigt werden. Schwerpunkte seiner Beratungs- und Forschungstätigkeit für Markenartikler und Pharmaunternehmen sind Neuproduktentwicklung und Absatzprognosen, Grundlagenstudien und Marktsegmentierungen sowie Marketing-Mix Optimierungen.

For many years, Dirk Frank has studied interactions between emotional and cognitive processes in behavior regulation. His research interests lie in health research (e. g. influences of digital health on coping and treating strategies of patients), models of consumer behavior (Behavioral Economics), and measurement methods for the assessment of implicit and explicit information processing. He focuses on developing practical procedures for collecting data and data modelling and testing procedures in various countries and markets. The incremental value provided by a holistic examination of “system 1” and “system 2” can be identified using model theory and empirical studies in various areas of market research, such as product packaging design, brand communication and new product development. His consulting and research activities for brand manufacturers and pharmaceutical companies focus on new product development and sales forecasts, fundamental and market segmentation studies, as well as marketing mix optimization.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Frank, D., Kiepfer, E. (2021): Leben mit Corona – Marktforschung zu Verhaltensabsichten. Healthcare Marketing, März 2021, 29–30

Anghelescu, I-G., Frank, D., Burkart, M. (2020): Kundenerfahrungen mit Naturarzneimitteln zur Behandlung innerer Unruhe. PZ Originalia, 86–89

Frank, D., Möser, A. (2019): Marktchancen in der Selbstmedikation durch Perspektivwechsel in der Analyse erhöhen. Healthcare Marketing, Sonderheft Schmerzmittel, Juli 2019, 16–19

Burkart, M., Brueggemann, P., Szczepek, A. J., Frank, D., Mazurek, P. (2019): Intermittent tinnitus: an empirical description. HNO Original articles, März 2019

Buyer, D., Cleff, T., Frank, D. (2012): Empirische Befunde zur Nutzung der Conjoint Analyse zur Marktsimulation in der deutschen Marktforschungspraxis. In: J. J. Strossmayer / Hochschule Pforzheim (Hrsg.): Interdisciplinary Management Research VIII, Opatija, 905–931

Professorin Dr.-Ing.

Véronique Göhlich

Professorin für International Business
Professor of International Business

veronique.goehlich@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/veroniquegoehlich

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Véronique Göhlich ist seit 2010 Professorin für International Business im Bachelorstudiengang International Business an der Hochschule Pforzheim. Der Schwerpunkt ihrer Lehrtätigkeit liegt im Bereich interkulturelles Management sowie deutsch-französischer Wirtschaftsbeziehungen. Darüber hinaus ist sie verantwortlich für die Kooperation (u. a. Doppel-Diplom) mit einigen französischen Partnerhochschulen. Sie unterrichtet regelmäßig in Frankreich, und immer wieder an Universitäten in Entwicklungsländern. Sie arbeitet auch als Gutachterin für Institutionen wie das DAAD oder die DFH (Deutsch-Französische Hochschule), um Doppeldiplome zu evaluieren.
Im Januar 2021 wurde sie für die Dauer von vier Jahren in den Wissenschaftlichen Beirat der Deutsch-französischen Hochschule (DFH) gewählt. Die DFH, deren Programme von einem Netzwerk aus 208 Hochschulen in Frankreich und Deutschland angeboten werden, stellt ein Modell für Europäische Hochschulen dar und verkörpert die Dynamik des Europäischen Forschungs- und Hochschulraums.
Sie ist promovierte Werkstoffingenieurin mit einem Master-Abschluss des „Georgia Institute of Technology“ in den USA. Ihre Promotion machte sie an der „Université Technologique de Compiegne“ in Frankreich. Sie verfügt über eine langjährige Industrieerfahrung als Vertriebsleiterin und Geschäftsführerin von internationalen Vertriebsgesellschaften in der Werkstoff- und Stahl-Industrie. Sie konnte dabei immer wieder feststellen, wie wichtig elementare Regeln des interkulturellen Managements sind, um bestehende Kooperationen und erfolgversprechende Geschäftsideen über Absichtserklärungen hinaus zum Erfolg zu verhelfen.

Véronique Göhlich is Professor of International Business within the Bachelor’s program International Business at Pforzheim University. Her main teaching interests lie in intercultural management and in Franco-German economic relations. In addition, she directs cooperations with several French partner universities (including the double degree programs). She teaches on a regular basis at French universities, as well as occasionally at universities in developing countries. She is also an evaluator for DAAD and DFH (Deutsch-Französische Hochschule) assessing double degree curricula.
In January 2021 she was elected as a member of the Scientific Advisory Board of the Franco-German University (DFH). The DFH, whose programs are offered by a network of 208 universities in France and Germany, represents a model for European universities and embodies the dynamic of the European higher education and research area.
Véronique Göhlich has a Master’s degree from the Georgia Institute of Technology (USA) and a doctoral degree in material engineering from the Université Technologique de Compiegne (France). She has many years of private sector experience, working as a marketing director and as a manager of international distribution companies in the materials and steel industries. Her experience has taught her the importance of adhering to elementary rules in intercultural management to take existing cooperations and promising business ideas beyond the planning stage.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewer: Humanisme et Entreprise
Reviewer: Humanisme et Entreprise

Selbständige Unternehmensberaterin im Bereich „Interkulturelles Management“ und „Team Building“
Self-employed management consultant in the areas of intercultural management and team building

Kompetenzfelder Competences

Véronique Göhlich beschäftigt sich mit dem Ländervergleich Deutschland-Frankreich in Bezug auf wirtschaftliche und industrie-politische Fragestellungen.
Die deutsch-französischen Beziehungen haben für beide Staaten einen herausragenden Stellenwert, sowohl in der Europapolitik als auch in der Wirtschaft. Beide Länder sind gegenseitig jeweils die wichtigsten Handelspartner. Diesen Umstand trägt die Hochschule Pforzheim dadurch Rechnung, dass sie als einzige deutsche Hochschule den integrierten dreisprachigen Studiengang „International Business“ (Deutsch/Englisch/Französisch) anbietet. Die Themen „Kooperation zwischen Frankreich und Deutschland“ und das „Tandem Frankreich-Deutschland in Europa bzw. in der Welt“ greift Véronique Göhlich in ihren Arbeiten auf. Unter anderem untersucht sie die unterschiedlichen Konzepte zur Einführung einer nachhaltigen „Corporate Social Responsibility“ in deutschen und französischen Unternehmen oder die problematische Anpassung der deutschen und französischen Hochschulsysteme an die europäische „LMD“-Reform. Bei diesen Fragestellungen arbeitet sie eng mit dem deutsch-französischen Institut in Ludwigsburg zusammen. Zurzeit führt sie vergleichende Forschungen bzgl. Gender-Diversity durch. Dabei untersucht sie den Einfluss der Länderkulturen auf genderspezifische Karrierefaktoren und Erwartungen der Berufseinsteiger. Auch dem Thema Elektromobilität und Akzeptanz der Elektromobilität in verschiedenen Ländern will sie sich in den kommenden Jahren weiter intensiv widmen.
Darüber hinaus führt sie regelmäßig Praxisprojekte zur Verbesserung der deutsch-französischen Zusammenarbeit mit internationalen Konzernen und mittelständischen Industrieunternehmen durch. Team-Bildung Workshops und Coaching von leitenden Führungskräften bilden dabei Schwerpunkte ihrer Arbeit.

Véronique Göhlich studies Germany and France comparatively, examining the economic, industrial and political questions that affect them.
Franco-German relations have signal importance for both countries, especially with regard to EU policy and the economy, with each being the other’s leading trading partner. Pforzheim University is the only German university that offers an integrated trilingual (German/English/French) study program in international business. In her work, Véronique Göhlich studies cooperation between France and Germany and Franco-German relations. She investigates the differing concepts of sustainable corporate social responsibility between German and French companies, and the difficulties German and French university systems have had conforming to the EU’s LMD reform. She works closely with the Franco-German institute in Ludwisburg. She carries out comparative research on gender diversity, considering the influence of culture on gender-specific career factors and the expectations of young professionals. In the coming years she plans to devote more research to electric vehicles and their acceptance in various countries.
In addition to her research, Véronique Göhlich regularly carries out practice-oriented projects to improve Franco-German cooperation in international companies and mid-size industries. She concentrates specifically on team building workshops and executive management coaching.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Göhlich, V., Fournier, G., Richter, A. (2020): What can we learn from digitalisation and servitisation to shape a new mobility paradigm? International Journal of Business and Globalisation, Vol. 24(3), 296–306

Heiler, J., Göhlich, V., Morelli, F. (2020): Surviving possible? A qualitative analysis of the current transformation processes in the German automotive supplier industry, due to autonomous and electric vehicles. Anwendungen und Konzepte der Wirtschaftsinformatik AKWI, Vol. 11, 79–88

Bremser, K., Göhlich, V., Gilbertson, B. (2020): Implementation of female mentoring programs in German companies: still some way to go. In: Y. Weber, D. Vrontis, E. Tsoukates (Hrsg.): The cross-disciplinary perspectives of management: Challenges and Opportunities, Bingley: Emerald, 83–95

Göhlich, V. (2019): Tanz zwischen den Kulturen – Verhandeln im interkulturellen Kontext. In: U. Eidel, B. Tybussek (Hrsg.): Konflikte lösen – Verhandeln unter Stress, Freiburg u. a.: Haufe, 194–202

Bremser, K., Walter, N., Göhlich, V. (2018): A comparative study on glocal commercial advertisement perceptions – British and French viewers‘ responses to Red Bull. International Journal of Comparative Management, Vol. 1(4), 333–354

Professor Dr.

Florian Haas

Professor für Einkauf- und Beschaffungsmanagement
Professor of Purchasing and Procurement Management

florian.haas@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/florianhaas

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Florian Haas ist Professor für Einkauf- und Beschaffungsmanagement und leitet den Bachelor-Studiengang Einkauf und Logistik der Hochschule Pforzheim. Der Wirtschaftsingenieur, der am Karlsruher Institut für Technologie studiert hat, hat seine praktische Erfahrung über 15 Jahre in mehreren Leitungsfunktionen innerhalb der Logistik bei der Robert Bosch GmbH gesammelt. Unter anderem leitete er vier Jahre die Beschaffungsplanung Automotive Aftermarket für Nordamerika in Chicago, USA. Zuletzt hat er in der Zentrallogistik Stuttgart die Abteilung für die weltweite Einführung von Transport Management Centern Luft- und Seefracht geführt.
Promoviert hat Florian Haas an der Universität Münster über den Einsatz der Data Envelopment Analyse zur Evaluierung von elektronischen Beschaffungsprozessen und das damals neugegründete Institut für Unternehmensgründung und -entwicklung mit aufgebaut.

Florian Haas is Professor of Purchasing and Procurement Management and leads the bachelor's degree program Purchasing and Logistics at Pforzheim University. He studied Industrial Engineering at the Karlsruhe Institute of Technology and has over 15 years of practical experience in several management positions within logistics at Robert Bosch GmbH. There, he managed the Automotive Aftermarket Demand and Supply Planning for North America in Chicago, USA for four years. Most recently, he headed the department for the global introduction of Transport Management Centers for air and sea freight at Bosch central logistics Stuttgart.
Florian Haas earned his doctoral degree at the University of Münster on the application of Data Envelopment Analysis to evaluate electronic procurement processes, and helped develop the then newly founded Institute for New Venture Development.

Kompetenzfelder Competences

Florian Haas befasst sich mit der Effizienzmessung indirekter Beschaffungsprozesse, die durch die Digitalisierung gerade einem Transformationsprozess unterliegen. Operative Prozesse werden weitgehend automatisiert und die Art, wie zu beschaffende Produkte und Dienstleistungen angeboten, verhandelt, bestellt und bezahlt werden, verändert sich grundlegend. Die in seiner langjährigen Managementerfahrung mit der Implementierung solcher Prozesse stets einhergehende Fragestellung ist, wie die Effizienz gemessen werden kann und was die wesentlichen Erfolgsfaktoren für hocheffiziente Prozesse sind. Die digitale Beschaffung ist dabei gekennzeichnet durch eine hohe Anzahl an Schnittstellen sowie zahlreiche In- und Outputs, die unterschiedlich gemessen werden. Dazu nutzt Florian Haas ein Verfahren aus dem Operations Research, die Data Envelopment Analysis, bei der keine subjektive Gewichtung im Falle mehrerer zu berücksichtigender Faktoreneinsätze vorgenommen werden muss.
Florian Haas führte mit diesem Verfahren eine umfangreiche empirische Studie zum Electronic Procurement von C-Artikeln durch und identifizierte die wesentlichen Einflussgrößen hocheffizienter Systeme. Die Ergebnisse stellte er unter anderem auf zwei INFORMS Konferenzen vor.
Zuletzt hat Florian Haas eine internationalen Forschungskooperation darin unterstützt, ein Rahmenkonzept für Vorlesungen im IT-Bereich zu entwickeln. Dieses Konzept ermöglicht Dozenten, Kurse zur erfolgreichen Vermittlung neuer Prozesse und Technologien systematisch zu entwickeln.

Florian Haas works in the field of efficiency measurement of indirect procurement processes, which are currently undergoing a transformation process due to digitalization. Operational processes are being largely automated and the way in which products and services are being offered, negotiated, ordered, and paid for is changing fundamentally. In his many years of management experience with implementing such processes, it has always been a key question how efficiency can be measured and what the essential success factors for highly efficient processes are. Digital procurement is characterized by a large number of interfaces and numerous inputs and outputs, which are measured in different ways. For this, Florian Haas uses a method from Operations Research, the so-called Data Envelopment Analysis, which does not require subjective weighting in the case of several factor inputs to be considered.
With this method, Florian Haas has carried out an extensive empirical study on the electronic procurement of C items and identified the main influencing factors of highly efficient systems, with the results being represented at two INFORMS conferences.
Most recently, Florian Haas has supported an international research cooperation in designing a framework for lectures in the area of information technology. It allows lecturers to systematically develop courses for successful teaching of new processes and technologies.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

van Wyk, N., Johnston, K., Möller, K., Haas, F. (2020): Developing an IT course for emerging technologies using a framework – An example of an IoT course V1.0. Proceedings of InSITE 2020: Informing Science and Information Technology Education Conference, 15–45

Haas, F., Ehrmann, T. (2006): Effizienz, Anreizgestaltung und Implementierung von Prozessinnovationen – eine empirische Untersuchung anhand des Desktop-Purchasing. Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung zfbf, Vol. 58, 169–187

Ehrmann, T., Haas, F., Harms, R. (2002): The Bases of Successful Market Entry: The Liability of Size and of Newness in E-Commerce. International Journal of Media Management, Vol. 4, 203–211

Harms, R., Haas F., Ehrmann T. (2002): Originäre und komplementäre Leistungspotentiale des E-Commerce: Bestandsaufnahme für KMU am Beispiel des Internet-Buchhandels. In: J.-A. Meyer (Hrsg.): New Economy, Jahrbuch der KMU-Forschung, München: Vahlen, 15–29

Professor Dr.

Matthias Handrich

Professor für International Business
Professor of International Business

matthias.handrich@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/matthiashandrich

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Matthias Handrich ist Professor für International Business an der Hochschule Pforzheim. Er studierte Betriebswirtschaftlehre an der Universität Mannheim, sowie an der EDHEC Nizza und der London School of Economics. Nach seiner Promotion an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht arbeitet Matthias Handrich von 2012 bis 2018 bei der Siemens AG als Berater und leitete dort Projekte mit Fokus auf Digitale Transformation, digitales Marketing und Vertrieb sowie Innovations- und Technologiemanagement. Von 2018 bis 2020 war er bei der Daimler AG im Bereich CASE (Connected, autonomous, shared and electric) tätig. Dort leitete er konzernweite Projekte in den Bereichen Data Science/Machine Learning für den digitalen Vertrieb und entwickelte digitale Geschäftsmodelle für autonomes Fahren. Matthias Handrich hat in zahlreichen international renommierten Top-Journals wie dem Journal of Product Innovation Management oder dem Journal of the Academy of Marketing Science publiziert.
Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen der Digitalen Transformation, dem Innovationsmanagement sowie digitalen Marketing- und Vertriebsthemen. Er ist zudem für zahlreiche international renommierte Journals als Reviewer tätig.

Matthias Handrich is Professor of International Business at Pforzheim University. He studied business administration at the University of Mannheim, as well as at EDHEC Nice and the London School of Economics. After completing his doctorate at the EBS University of Business and Law, Matthias Handrich worked as a consultant at Siemens AG from 2012 to 2018, where he led projects focusing on digital transformation, digital marketing and sales, and innovation and technology management. From 2018 to 2020, he worked at Daimler AG in the CASE (Connected, autonomous, shared, and electric) division where he led group-wide projects in the areas of data science/machine learning for digital sales and developed digital business models for autonomous driving. Matthias Handrich has published in numerous internationally renowned top journals such as the Journal of Product Innovation Management and the Journal of the Academy of Marketing Science.
His research focuses on digital transformation, innovation management, and digital marketing & sales topics. He is also a reviewer for numerous internationally renowned journals.

Auszeichnungen Awards

Gewinner des Werner von Siemens Awards für ein Big-Data basiertes, digitales CRM Tool, 2017
Winner of the Werner von Siemens Award for a Big Data-based digital CRM tool, 2017

Gewinner der Audi Digital Innovation Challenge, 2016
Winner of the Audi Digital Innovation Challenge, 2016

William R. Darden Best Marketing Research Paper Award der Annual Conference of the Academy of Marketing Science, 2012
William R. Darden Best Marketing Research Paper Award of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science, 2012

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Gutachtertätigkeiten/Reviewer für Journal of Product Innovation Management, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Service Management, International Journal of Innovation Management, R&D Management Journal
Reviewer for Journal of Product Innovation Management, Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Service Management, International Journal of Innovation Management, R&D Management Journal

Kompetenzfelder Competences

Matthias Handrich beschäftigt sich mit den Auswirkungen der Digitalen Transformation auf verschiedene Bereich im Unternehmen. Insbesondere untersucht er, wie Data Science und Künstliche Intelligenz Unternehmen bei der Entscheidungsfindung unterstützen. Einzelne Forschungsprojekte beschäftigen sich mit den Themen: AI-based business models, Intelligent pricing, RPAs, Data Strategy. Zusätzlich hat Matthias Handrich viel zum Thema Customer Co-creation sowie zu Innovationsadoption und Innovationsresistenz publiziert.
Dabei stehen sowohl die Praxisrelevanz der Forschung als auch ein hoher wissenschaftlicher Anspruch im Fokus seiner Publikationen. Durch sein breites Forschungsnetzwerk ist er in ständigem Austausch mit Universitäten (Universität des Saarlandes, Universität Münster, EBS Universität, Universität Kassel). Des Weiteren unterstützt er auch das Modell der kooperativen Promotion.

Matthias Handrich focuses on the effects of digital transformation on various areas in the company. In particular, he investigates how Data Science and Artificial Intelligence support companies in decision-making. His research projects are on the following topics: AI-based business models, Intelligent pricing, RPAs, Data Strategy. In addition, Matthias Handrich has published extensively on the topic of customer co-creation as well as innovation adoption and innovation resistance.
His publications focus on the practical relevance of his research as well as on a high scientific standard. Through his broad research network, he is in constant exchange with universities (Saarland University, University of Münster, EBS University, University of Kassel). Furthermore, he also supports the model of cooperative doctoral studies.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Anagnou, M., Handrich, M., Schnellbächer, B., Heidenreich, S. (2019): Two sides of the same coin – How the application of effectuation and causation shapes business model elements throughout the development stages of digital start-ups. International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 11(4), 309–334

Schweitzer, F. M., Handrich, M., Heidenreich, S. (2019): Digital Transformation in the new product development process: The role of IT-enabled PLM Systems for relational, structural, and NPD performance. International Journal of Innovation Management, Vol. 23(07), 1950067

Heidenreich, S., Kraemer, T., Handrich, M. (2016): Satisfied and unwilling: Exploring cognitive and situational resistance to innovations, Journal of Business Research, Vol. 69(7), 2440–2447

Heidenreich, S., Handrich, M. (2015): What about passive innovation resistance? Investigating adoption-related behaviour from a resistance perspective, Journal of Product Innovation Management, Vol. 32(6), 878–903

Handrich, M., Handrich, F., Heidenreich, S. (2015): Firm innovativeness – The sufficient condition for business success? Examining antecedents of firm innovativeness and how it affects business success International Journal of Innovation Management, Vol. 19(5), 1550053

Professor Dr.

Markus Häfele

Professor für Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung
Professor of Auditing and Accounting

markus.haefele@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/markushaefele

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Markus Häfele ist Professor für Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung an der Hochschule Pforzheim und zuständiger Studiendekan im Studiengang BW/Steuern und Wirtschaftsprüfung. Er lehrt nationale, internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung sowie Prüfungswesen unter anderem im MBA in Management sowie im Master Auditing and Taxation (§ 13b WPO). Markus Häfele ist Wirtschaftsprüfer und Steuerberater. Von 1999 bis 2007 arbeitete er bei Arthur Andersen bzw. Ernst & Young in der Wirtschaftsprüfung in Stuttgart, zuletzt als Senior Manager.
Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt sich der an der Universität Regensburg promovierte Jurist in diversen Vorträgen, Veröffentlichungen und Projekten mit den Bereichen der Wirtschaftsprüfung und der nationalen und internationalen Rechnungslegung. An der Hochschule für Polizei Baden-Württemberg lehrt er regelmäßig zu wirtschaftsstrafrechtlichen Themen. Er hat zahlreiche wissenschaftliche Beiträge in Fachzeitschriften zu Fragen der Rechnungslegung, der Wirtschaftsprüfung, der Wirtschaftskriminalität sowie der effektiven Unternehmenskontrolle publiziert. Darüber hinaus ist er als Autor wirtschaftswissenschaftlicher Kommentarliteratur („Bonner Kommentar“) tätig. Einen weiteren Forschungsschwerpunkt bildet die Diskussion um Aufsichts- und Beiratsstrukturen in privaten und öffentlichen Unternehmen.

Markus Häfele is Professor of Auditing and Accounting at Pforzheim University and the director of the Taxation and Auditing program. He teaches national and international accounting and group accounting as well as auditing, among others in the MBA in Management as well as in the Master Auditing and Taxation (§ 13b WPO). From 1999 to 2007 he worked in auditing, first at Arthur Andersen and then at Ernst & Young, later as a senior manager.
Since earning a doctoral degree in law from the University of Regensburg, he has studied auditing and national and international financial reporting. At the Baden-Wuerttemberg Police Academy, he regularly teaches on topics of economic criminal law. He has published numerous scientific articles in professional journals on issues of accounting, auditing, white-collar crime and effective corporate control. Furthermore, he is the author of economic commentary literature (“Bonner Kommentar”). In his research, he also focuses on debates about supervisory and advisory boards in private and public companies.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied der Prüfungskommission für Wirtschaftsprüfer bei der Wirtschaftsprüferkammer
Member of the Board of Examiners for Accountants at the Chamber of Financial Accountants (Wirtschaftsprüferkammer)

Vortragsreihe „Spektrum Wirtschaftsprüfung“, seit 2013
Host of the “Spektrum Wirtschaftsprüfung” lecture serie, since 2013

Dozententätigkeit an der Hochschule und Akademie der Polizei Baden-Württemberg
Lecturer at Police University Baden-Wuerttemberg

Wirtschaftsprüfer
Auditor

Steuerberater
Tax accountant

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2018
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2018

Kompetenzfelder Competences

Markus Häfele beschäftigt sich insbesondere mit den Themen des Prüfungsvorgehens im Rahmen des risikoorientierten bzw. geschäftsprozess-orientierten Prüfungsansatzes, der Aufsichts- und Beiratsstrukturen unter dem Blickwinkel der Corporate Governance in privaten und öffentlichen Unternehmen sowie der internationalen Rechnungslegung nach IFRS für Einzelunternehmen und Konzerne.

Das Prüfungsvorgehen hat sich im Laufe der Zeit gewandelt. Stand bei der Durchführung von Prüfungen früher im Wesentlichen die Erfüllung gesetzlicher Auflagen im Vordergrund, haben sich durch geänderte Rahmenbedingungen in Form von neuen Corporate Governance-Grundsätzen die Schwerpunkte der Prüfung erweitert und internationalisiert.

Die Unternehmen sind konfrontiert mit Unterschlagung, Industriespionage, Täuschung, Korruption sowie Falschbilanzierung (Fraud). Wie die Unternehmen diesen Vorfällen begegnen bzw. dolose Handlungen unterbinden (unter Einsatz der Internen Revision) steht im Mittelpunkt seines Forschungsinteresses.

Die ständige Veränderung des Regelwerks zur internationalen Rechnungslegung (IFRS), internationale Prüfungsnormen sowie die konjunkturellen Rahmenbedingungen führen zu einer Vielzahl von offenen Fragen in der Bilanzierung und Abschlussprüfung. Der IFRS-Anwender hat sich mit der Neuregelung auseinanderzusetzen. Vor diesem Hintergrund und unter Berücksichtigung der Verwerfungen in Zeiten der COVID19-Pandemie ist es notwendig, sich mit der Zielsetzung und Intension der neuen Standards (z. B. zur Abgrenzung des Konsolidierungskreises im Hinblick auf die Einbeziehung von Zweckgesellschaften bzw. strukturierten Unternehmen) zu beschäftigen.

Markus Häfele focuses on the procedures used for risk-oriented and business process-oriented auditing, the supervisory and advisory structures from the standpoint of corporate governance in private and public companies, as well as international IFRS-based accounting for individual companies and enterprises.

Auditing procedures have changed over time. While in the past, the fulfilment of statutory requirements was central for auditors, the focus of audits has been expanded and internationalized as a result of new corporate governance principles.

Companies are confronted with embezzlement, industrial espionage, deception, corruption and fraud. In his research, Markus Häfele focuses on how companies deal with such incidents and prevent criminal behavior (using internal auditing).

The constant changes to economic conditions, international auditing standards, and regulations for international financial reporting have lead to a multitude of questions in accounting and auditing which IFRS must contend with. Given the shifts during the Covid19 pandemic, we must examine the objectives and intensions of the new standards (such as delineating the consolidation circle when including single-purpose companies and structured companies).

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Häfele, M. (2020): Kommentierung zu § 150 AktG – Gesetzliche Rücklage. Kapitalrücklage, Bonn: Stollfuß („Bonner Kommentar“)

Häfele, M. (2019): Kommentierung zu §§ 316 ff. HGB – Gesetzliche Abschlussprüfung, Bonn: Stollfuß („Bonner Kommentar“)

Häfele, M., Strieder, T. (2019): Jahresabschlusskompetenz. In: H. Kußmaul, S. Müller (Hrsg.): Handbuch der Bilanzierung, Loseblatt, Haufe, 1–23

Häfele, M. (2017): Überschuldung (Status, Prüfung, Fortbestehensprognose). In: H. Kußmaul, S. Müller (Hrsg.): Handbuch der Bilanzierung, Loseblatt, Haufe, 1–32

Häfele, M., Weigold, C. (2016): Die risikoorientierte Abschlussprüfung nach den ISA – International Standards on Auditing, Herne: NWB

Professorin Dr.

Simone Huck-Sandhu

Professorin für Marketing-Kommunikation und Public Relations
Professor of Marketing Communication and Public Relations

simone.huck-sandhu@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/simonehucksandhu

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Simone Huck-Sandhu ist Professorin für Marketing-Kommunikation und Public Relations an der Hochschule Pforzheim. Seit 2016 leitet sie den Masterstudiengang Corporate Communication Management (M.Sc.). Im Sommersemester 2017 wurde Simone Huck-Sandhu zur Prodekanin der Fakultät für Wirtschaft und Recht gewählt. In der Forschung beschäftigt sie sich mit Fragen der strategischen Kommunikation. Arbeitsschwerpunkte sind Kommunikationsmanagement, Interne Kommunikation und Innovationskommunikation. In der Lehre vertritt sie die Fächer PR/Unternehmenskommunikation, Journalismus und Werbung.
Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaft war Simone Huck-Sandhu als Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Hohenheim (Stuttgart) tätig, wo sie zu Internationaler Public Relations promovierte und sich im Themenfeld Interne Organisationskommunikation habilitierte. Forschungs- und Lehraufenthalte führten sie in dieser Zeit u. a. in die USA, die Schweiz, nach Estland und Finnland. Parallel zur wissenschaftlichen Qualifizierung war sie als Freie Mitarbeiterin einer Tageszeitung und als PR-Beraterin tätig. Heute berät sie große und mittelständische Unternehmen im Bereich der Strategischen Kommunikation.

Simone Huck-Sandhu is Professor of Marketing Communication and Public Relations at Pforzheim University. She is the program director of the Master's program Corporate Communication Management at Pforzheim University. In the summer semester 2017, Simone Huck-Sandhu was elected associate dean of the Business School. In her research, she adresses strategic communication, with a focus on communication management, internal communication and innovation communication. She teaches in the fields of corporate communication, journalism, and advertising.
After studying communication sciences, she worked as a research assistant at the University of Hohenheim, where she earned a doctoral degree in international public relations and a habilitation in communication science. She has researched and taught in the United States, Switzerland, Estonia and Finland. Along with her academic career, she has worked as a freelancer at a daily newspaper and as a PR consultant. Today she also advises large and mid-size companies in strategic communication.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Bundesverbands deutscher Pressesprecher (BdP)
Member of the Scientific Advisory Board of the Federal Association of German Press Spokespersons (BdP)

Reviewerin u. a. International Journal of Strategic Communication, Medien-Journal, International Communication Association, DGPuK
Reviewer for professional journals, including International Journal of Strategic Communication, Medien-Journal, International Communication Association and DGPuK

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2015
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2015

Gewinn eines Go out-Awards des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD) für die beste PR-Kampagne zu studienbezogenen Auslandsaufenthalten in Deutschland mit einem Lehrprojekt, 2014
Recipient of the "Go Out" Award from the German Academic Exchange Service (DAAD) for the best PR campaign with a teaching project on study-related stays abroad in Germany, 2014

Aufnahme ins Elite-Programm für Postdoktorandinnen und Postdoktoranden der Landesstiftung Baden-Württemberg, seither Mitglied im Netzwerk, 2005
Acceptance for the Elite Program for Post-Doctoral Fellows of the Baden-Wuerttemberg Landesstiftung, and since then, membership in its network, 2005

Kompetenzfelder Competences

Simone Huck-Sandhu beschäftigt sich im Rahmen ihrer Forschung mit der strategischen Kommunikation von Organisationen. Ihre Arbeitsschwerpunkte bewegen sich auf drei Ebenen: Auf der ersten Ebene geht es um Kernfragen der Einbettung und Ableitung der Kommunikations- aus der Unternehmensstrategie. Dabei stehen u. a. die Rolle und Funktion des Kommunikationsmanagements innerhalb einer Organisation, ihre Anlage und die damit verbundene Reichweite im Kern der Forschung. Auf der zweiten Ebene richtet sich der Blick auf den Prozess der strategischen Kommunikation. Im Fokus stehen hier u. a. Rahmenbedingungen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren der Analyse, Planung, Implementierung und Evaluation von Kommunikation. Auf der dritten Ebene sind Forschungsfragen rund um Vermittlungsstrategien und -techniken angesiedelt – also die Beschäftigung mit dem „Wie" der Unternehmenskommunikation. Hierzu gehören Fragen des Agenda Settings durch PR, des strategischen Framings oder auch des Storytellings. Dabei kommt auch der Beschäftigung mit Leitgrößen wie Glaubwürdigkeit, Vertrauen und Orientierung eine wesentliche Bedeutung zu.

Simone Huck-Sandhu beleuchtet Grundfragen des Kommunikationsmanagements sowohl aus Kommunikator- als auch Stakeholderperspektive. Thematische Schwerpunkte liegen dabei auf den Forschungsfeldern Internationale PR, Interne Unternehmenskommunikation und Innovationskommunikation. Die Forschung zur internationalen PR erforscht vor allem kulturelle Aspekte, Internationalisierungsstrategien und den Instrumenteneinsatz. Im Bereich der Internen Kommunikation geht es um Leadership Communication, um Fragen der Orientierung von Mitarbeitenden und Leistungen interner Kommunikationskanäle und -medien. Im Feld der Innovationskommunikation stehen Fragen der Aufbereitung und Vermittlung von Innovationen durch Public Relations und Werbung im Mittelpunkt der Forschung.

Simone Huck-Sandhu studies the strategic communication of organizations on three levels. The first addresses the core questions of how to integrate and derive a communications strategy from corporate strategy. She looks at the role and function of communication management within companies, their structure and their scope. The second level concerns strategic communication, specifically the conditions, challenges and success factors for analyzing, planning, implementing and evaluating communication. The third level seeks to answer questions related to the strategies and techniques – the "how" – of corporate communication: PR agenda setting, strategic framing and storytelling. Particularly important here are the lead variables of credibility, trust and orientation.

Simone Huck-Sandhu sheds light on basic questions of communication management from the perspective of communicators and stakeholders. She focuses on international PR, internal corporate communication and innovation communication. Her work on international PR emphasizes cultural aspects, internationalization strategies, and the deployment of instruments. In internal communication, she examines leadership communication, employee orientation and the services of internal communication channels and media. Her research in innovation communication asks questions about how to prepare and communicate innovations through public relations and advertising.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Huck-Sandhu, S. (2020): Mitarbeiterkommunikation aus Sicht der PR-Forschung. In: S. Einwiller, S. Sackmann, A. Zerfaß (Hrsg.): Handbuch Mitarbeiterkommunikation. Interne Kommunikation in Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler, 1–17 (online first)

Lehmann, C., Ruziczka, D., Pöhlmann, T., Huck-Sandhu, S. (2018): Von Skeptikern, Sympathisanten und Zuschauern: Stakeholder-Typen und ihre Erwartungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Sustainability Management Forum, Vol. 26(2), 133–144

Huck-Sandhu, S., Sandhu, S. (Hrsg.) (2017): Was leisten die Medien – revisited. Entwicklungen in Journalismus, PR und Organisationskommunikation, Konstanz: UVK

Stehle, H., Huck-Sandhu, S. (2016): Dialog in Public Relations Roles – A Q Study Among Young Professionals. International Journal of Communication, Vol. 10, 4119–4140

Huck-Sandhu, S. (Hrsg.) (2016): Interne Kommunikation im Wandel. Theoretische Konzepte und empirische Befunde, Wiesbaden: Springer VS

Professor Dr.

Jürgen Janovsky

Professor für Innovations- und Internationales Management
Professor of Innovation and International Management

juergen.janovsky@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/juergenjanovsky

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Jürgen Janovsky ist Professor für Innovations- und Internationales Management an der Hochschule Pforzheim. Nach dem Studium der Verwaltungs- und Sozialwissenschaften an verschiedenen Hochschulen in Konstanz und London sowie der Promotion an der Universität Konstanz, basierend auf einer Dissertation im Fachgebiet Informationswissenschaft sowie einem längeren Forschungsaufenthalt an der Université Dauphine de Paris und im französischen Industrieministerium, begann Jürgen Janovsky seine Berufslaufbahn bei einem Wirtschaftsforschungsinstitut in Paris.
Anschließend arbeitete er im Bereich Wagnisfinanzierung der Société Générale, bevor er für zwei internationale Consultingfirmen aus Deutschland und Frankreich im Einsatz war; dort operierte er weitgehend in Projekten der Wirtschaftsförderung für nationale und internationale Organisationen, wie die OECD, die Vereinten Nationen, die Europäische Kommission, deren Pendant in Süd-Amerika (CEPAL), die Europäische Investitionsbank und die Weltbank.

Jürgen Janovsky is Professor of Business Management at Pforzheim University with a focus on Innovation and International Management. He studied Administrative Sciences and Social Science at universities in Constance and London earning a doctoral degree based on a thesis in Information Science at the University of Constance. Research stays at the Paris Dauphine University and at the French Ministry of Industry were followed by a career at an economic research institute in Paris and a role in Venture Capital at Société Générale.
Later, Jürgen Janovsky worked for two international consulting firms in Germany and France entrusted with mainly business promotion projects for national and international organizations such as the OECD, the United Nations, the European Commission, the United Nations, the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (CEPAL), the European Investment Bank, and the World Bank.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Gutachter im Bereich Medizintechnik und Gesundheitspolitik (für die KfW, den BDI und div. private Firmen)
Reviewer in the areas of medical technology and health policy (for KfW, the Professional Association of German Internists (BDI) and a variety of private firms)

Gutachter im Bereich internationale Forschungsförderung (für das BMBF und die KfW)
Reviewer in international economic development (for Germany's Federal Ministry of Education and Research and KfW)

Evaluator in div. Forschungsförderungsprogrammen der Europäischen Kommission
Evaluator in various research funding programs for the European Commission

Mitwirkung an einem EU-Forschungsförderungsprojekt
Assistant for EU research funding project

Gastdozent an der Universität Lissabon (seit 2004), an der Universität La Coruña (seit 2005) und der Universität Vigo (2020)
Visiting professor at the University of Lisbon (since 2004), the University of La Coruña (since 2005) and the University of Vigo (2020)

Zahlreiche Vorträge im Bereich Innovationsmanagement bei staatlichen und privaten Stellen in Deutschland und Spanien
Numerous presentations in the area of Innovation Management at public and private organizations in Germany and Spain

Aufsichtsrats-, Beirats- bzw. Verwaltungsratsmitglied verschiedener Consultingfirmen in Deutschland und der Schweiz
Member of Supervisory and Advisory Boards of various German and Swiss consulting firms

Auszeichnungen Awards

Praxislehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2017
Business School Pforzheim Best Practice Teaching Award, 2017

Landeslehrpreis Baden-Württemberg (zusammen mit Kollegen des Studiengangs Personalmanagement), 2008
Baden-Wuerttemberg Teaching Excellence Award (together with colleagues of Human Resources Management program team), 2008

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht (als Mitglied des Studiengangteams Personalmanagement), 2007
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award (as member of the Human Resources Management program team), 2007

Best Lecturer Award (Merck MBA-Programm), 2002 und 2004
Best Lecturer Award (Merck MBA program), 2002 and 2004

Kompetenzfelder Competences

Seit 2008 führte Jürgen Janovsky verschiedene Untersuchungen zur Internationalisierung des deutschen Gesundheitswesens durch. Für Organisationen wie die KfW, die GTZ, den BDI und zahlreiche private Firmen prüfte er dabei Möglichkeiten der Kooperation zwischen Staat und Wirtschaft bei der Modernisierung der Gesundheitsinfrastruktur in Entwicklungs- und Schwellenländern. Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Ebene der internationalen Fachkräftemigration.

In dieser Zeit war Jürgen Janovsky auch mit diversen Forschungsförderungsprojekten der Europäischen Kommission befasst. Dabei wirkte er an der Vorbereitung eines neuen Modells für maritimen Warentransport mit. Überdies operierte er als Evaluator zu verschiedenen Outcome-Assessments für Projekte früherer Rahmenprogramme der Europäischen Forschungspolitik. Als Evaluator war er auch für die Europäische Investitionsbank im nördlichen Afrika aktiv.

Das Thema Forschungspolitik deckte er überdies in verschiedenen Projekten für das BMBF und die KfW ab. Dabei ging es um den Aufbau regionaler Kompetenzzentren zum Klimawandel in 15 Staaten Afrikas. In Spanien war Jürgen Janovsky an verschiedenen Innovationsförderungsmaßnahmen der Zentralregierung und der Regionalregierung Galiziens beteiligt. Dabei war er mit dem Aufbau eines Innovationsportals und der Modernisierung der Holzwirtschaft befasst.

Letztlich hat Jürgen Janovsky in den vergangenen fünf Jahren rund zwei Dutzend Projekte in verschiedenen Master- und Bachelor-Programmen betreut, darunter gut die Hälfte in Spanien. Zu den Auftraggebern gehörten Konzerne wie Bosch, Bechtle, KPMG und Merck.

Since 2008, Jürgen Janovsky carried out studies on the internationalization of the German healthcare system. He worked for organizations such as the KfW, the German Agency for Technical Cooperation (GTZ), the BDI and numerous private firms to survey possibilities of cooperation between the state and the economy for modernizing healthcare infrastructures in developing and emerging nations.

During that time, he was also involved in various research funding projects of the European Commission developing new models for maritime goods transport and evaluating outcome assessments for projects in European research policy. He worked as evaluator at the European Investment Bank in North Africa and helped develop regional expertise centers on climate change in 15 African states, together with the Federal Ministry of Education and Research and KfW.

In Spain, Jürgen Janovsky participated in numerous measures to promote innovation for the central government and the regional government of Galicia, including the development of an innovation portal and the modernization of the timber industry.

During the past five years, Jürgen Janovsky supervised about two dozen projects in various Master and Bachelor programs, the majority of them in Spain. His clients include numerous international corporations such as Bosch, Bechtle, KPMG, and Merck.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Janovsky, J., Gerlach, C., Müller-Schwemer, Th. (2017): Pain Point Driven Innovation Management, ZFO, 5/2017, 307–315

Janovsky, J., Gerlach, C., Müller-Schwemer, Th. (2016): Innovationen erfolgreich kommerzialisieren – Geschäftsentwicklung in Technologiebranchen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Janovsky, J., Sander, F. (2016): Kreativitätsrisiko Globalisierung, WiST, 04/2016, 478–483

Sander, F., Janovsky, J. (2016): Globalization as a risk factor for creativity and innovativeness. Ekonomski vjesnik: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues, Vol. 28(1), 177–192

Janovsky, J., Pilarek, D. (2014): Innovationshemmnis Globalisierung – Die Globalisierung als Risikofaktor für das Innovationspotenzial des deutschen Mittelstands, WiST, 04/2014, 478–483

Professor Dr.

Ulrich Jautz

Rektor der Hochschule Pforzheim
President of Pforzheim University

ulrich.jautz@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/ulrichjautz

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Ulrich Jautz ist Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule Pforzheim. Nach Abitur und Wehrdienst studierte er von 1984 bis 1989 an der Universität Tübingen Rechtswissenschaften und legte dort sein Erstes Staatsexamen ab. Es folgte das Referendariat beim Landgericht Stuttgart, das er 1993 erfolgreich mit dem Zweiten Staatsexamen abschloss. In der Folgezeit sammelte er erste praktische Erfahrungen in einer auf das Agrarrecht spezialisierten Anwaltskanzlei in Stuttgart. Er promovierte berufsbegleitend an der Universität Tübingen zum Thema „Probleme der Zwangsvollstreckung in Patentrecht und Patentlizenzrecht“. Im Jahr 1996 wechselte er zur Kanzlei Dr. Hahn & Partner, wo er 1998 Partner wurde.

An der Hochschule Pforzheim übernahm Ulrich Jautz seit seiner Berufung verschiedene Leitungsfunktionen. Von 2005 bis 2006 war er Studiengangleiter im Studiengang Wirtschaftsrecht und im Master Unternehmensrecht. Von 2006 bis 2009 bekleidete er das Amt des Studiendekans und leitete die Graduate School. 2009 wurde er zum stellvertretenden Dekan und 2012 zum Dekan der Fakultät für Wirtschaft und Recht gewählt. Seit 2014 leitet Ulrich Jautz als Rektor die Hochschule Pforzheim. Im Oktober 2020 wurde er für weitere acht Jahre in diesem Amt bestätigt.

Ulrich Jautz is Professor of Business Law at Pforzheim University. After graduating from high school and completing his military service, he studied law at the University of Tubingen from 1984 to 1989, where he passed his First State Exam. It was followed by his legal clerkship at the Regional Court of Stuttgart, which he successfully completed in 1993 with the Second State Exam. He gained his first practical experience in a law firm in Stuttgart specializing in agricultural law. While working, he completed his doctorate at the University of Tubingen on the subject of “Problems of Compulsory Enforcement in Patent Law and Patent Licensing Law”. In 1996, he joined the law firm Dr. Hahn & Partner, where he became a partner in 1998.

At Pforzheim University, Ulrich Jautz has held various management positions since his appointment. From 2005 to 2006, he was head of the business law program and the Master’s program in corporate law. From 2006 to 2009, he was dean for academic affairs and headed the graduate school. In 2009, he was elected deputy dean, and in 2012 dean of the Faculty of Business and Law. Since 2014, Ulrich Jautz is President of the University of Pforzheim. In October 2020, he was confirmed in this office for another eight years.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Stellvertretender Vorsitzender der Einigungsstelle zur Beilegung von Wettbewerbsstreitigkeiten der Industrie- und Handelskammer Karlsruhe und Nordschwarzwald, seit 2018
Deputy Chairman of the Arbitration Board for the Settlement of Competition Disputes of the Karlsruhe and Northern Black Forest Chamber of Industry and Commerce, since 2018

Mitglied im Wirtschaftskuratorium der VWA Stuttgart, seit 2014
Member of the Board of Trustees of the VWA Stuttgart, since 2014

Kompetenzfelder Competences

Ulrich Jautz lehrt und forscht zu den Themen Gesellschaftsrecht, Vertragsgestaltung, Zivilprozessrecht, Urheberrecht sowie dem gewerblichen Rechtsschutz, zu welchem neben Patent-, Design- und Markenrecht auch das Wettbewerbsrecht gehört.
Gemeinsam mit seinem bereits verstorbenen Kollegen Prof. Dr. Hartmut Eisenmann schrieb Ulrich Jautz das Lehrbuch „Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht“ (Verlag C.F. Müller), das bereits in der 10. Auflage erschienen ist.

Ulrich Jautz teaches and conducts research on corporate law, contract drafting, civil procedure law, copyright law, and intellectual property law, which includes patent, design, and trademark law as well as competition law.
Together with his colleague Prof. Dr. Hartmut Eisenmann, who has already passed away, Ulrich Jautz wrote the textbook “Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht” (Verlag C.F. Müller), which is already in its 10th edition.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Jautz, U. (2020): Wirtschaftsprivatrecht. Kompaktwissen für Betriebswirte, Berlin: De Gruyter/Oldenbourg

Jautz, U. (2016): Werkvertrag. In: R. Gildeggen, B. Lorinser, A. Willburger u. a. (Hrsg.): Wirtschaftsprivatrecht – Kompaktwissen für Betriebswirte, Berlin: De Gruyter/Oldenbourg, 206–223

Jautz, U., Eisenmann, H. (2015): Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 10., vollst. neu überarb. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller

Jautz, U. (2013): Kapitel 3.10: Verzug und Kapitel 5: Werkvertrag. In: R. Gildeggen (Hrsg.): Wirtschaftsprivatrecht – Kompaktwissen für Betriebswirte, Berlin: Oldenbourg

Bacher, U., Jautz, U. (2011): Zur Bilanzierung von Beiträgen zu Garantiefonds – Bildung einer Rückstellung für Sonderbeiträge am Beispiel der EdW („Phönixfall“).
BKR – Zeitschrift für Bank- und Kapitalmarktrecht, Vol. 3, 99–102

Professor Dr.

Thilo Klein

Professor für Quantitative Wirtschaftsforschung
Professor of Quantitative Economics

thilo.klein@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/thiloklein

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Thilo Klein ist Professor für Quantitative Wirtschaftsforschung an der Hochschule Pforzheim und leitet den Forschungsbereich „Design von Matching-Märkten“ am ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung.
Er hat umfassende Erfahrung in der ökonomischen Beratung zur Gestaltung von Daten- und Zuordnungsmärkten. Seine beruflichen Stationen führten ihn über verschiedene Analysten- und Leitungsfunktionen, unter anderem bei OECD und den Vereinten Nationen, dem indischen Mikrofinanzinstitut Spandana und der Bayer AG.
Thilo Klein studierte Wirtschaftswissenschaften, Mathematik und Operations Research und promovierte an der University of Cambridge, UK. Er ist Open-Source-Enthusiast und Autor verschiedener Softwarepakete für Matching-Probleme.

Thilo Klein is Professor of Quantitative Economics at Pforzheim University und head of the research area “Design of Matching Markets” at ZEW – Leibniz Centre for European Economic Research.
He has extensive experience in economic consulting on the design of data and markets. He held various analyst and management positions, including at the OECD and the United Nations, the Indian microfinance institution Spandana, and Bayer AG.
Thilo Klein studied economics, mathematics and operations research and received his doctorate from the University of Cambridge, UK. He is an open source enthusiast and the author of several software packages for matching problems.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewer u. a. für Management Science
Reviewer for international journals such as Management Science

Kompetenzfelder Competences

Thilo Klein forscht im Bereich der Gestaltung von Matching-Märkten. In Matching-Märkten werden Angebot und Nachfrage nicht ausschließlich durch Preise koordiniert, sondern auch durch andere Kriterien. Prominente Beispiele hierfür sind persönliche Präferenzen von Marktteilnehmern untereinander in der Sharing-Ökonomie sowie in Bildungs- und Arbeitsmärkten.
Seine Forschung verbindet Tausch- und Zuordnungsalgorithmen mit statistischen Methoden, um zu analysieren, wie Märkte durch die aktive Gestaltung von Regeln und Institutionen verbessert werden können.

Thilo Klein's research focuses on designing matching markets, where supply and demand are not exclusively coordinated by prices, but also by other criteria. Prominent examples include personal preferences of market participants amongst themselves in the sharing economy, as well as in education and labor markets.
Klein's research combines assignment algorithms with statistical methods in order to analyze how markets can be improved by actively shaping market rules and institutions.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Aue, R., Klein, T., Ortega, J. (2020): What happens when separate and unequal school districts merge? ZEW Discussion Paper No. 20-032, Mannheim, http://ftp.zew.de/pub/zew-docs/dp/dp20032.pdf

Gretschko, V., Klein, T., Wambach, A. (2019): Die Regeln machen den Unterschied: Marktdesign. WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Vol. 48(4), 22–28, https://doi.org/10.15358/0340-1650-2019-4-22

Klein, T., vom Baur, P. (2019): Matching Practices for Trainee Teachers in Germany. Matching-in-Practice Country Profile No. 28, Brussels

Herzog, S., Klein, T. (2018): Matching Practices for Childcare in Germany. Matching-in-Practice Country Profile No. 26, Brussels

Klein, T. (2017): Analysis of Stable Matchings in R: Package matching Markets. Vignette to R package matching Markets, The Comprehensive R Archive Network

Professor Dr.

Patrick Kraus

Professor für Controlling
Professor of Management Control

patrick.kraus@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/patrickkraus

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Patrick Kraus ist Professor für Controlling an der Hochschule Pforzheim. Er studierte Controlling an der Hochschule Pforzheim und promovierte an der University of Chester in Großbritannien. Im Rahmen seiner Dissertation beschäftigte er sich mit der Ausgestaltung einer nachhaltigen Unternehmensführung in mittelständischen Unternehmen. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen die Gebiete Nachhaltigkeit, CSR, Controlling und Digitale Transformation insbesondere auch mit Bezug zu kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). Er ist Associate Editor beim International Journal of Organizational Analysis und Mitglied im Editorial Review Board des Journal of Global Responsibility.
Vor seiner Rückkehr an die Hochschule Pforzheim arbeitete Patrick Kraus als Berater im Controlling-Umfeld bei KPMG und leitete zuletzt drei Jahre den Finanzbereich der USU Software AG. Hierbei beschäftigte er sich insbesondere mit dem Aufbau eines Konzerncontrollings. In diesem Zuge verantwortete er die Einführung und Weiterentwicklung eines konzernweiten Unternehmensplanungssystems und Berichtswesens und forcierte darüber hinaus auch die weitere Digitalisierung des Finanzbereichs.

Patrick Kraus is Professor of Management Control at Pforzheim University. He studied Management Control at Pforzheim University and did his PhD at the University of Chester in the UK. In his PhD research, he explored the sustainability management approach of SMEs. His research areas include Sustainable Development, CSR, Management Control and Digital Transformation, especially in the context of SMEs. He also serves as an Associate Editor at the Journal of Organizational Analysis and is a member of the Editorial Review Board at the Journal of Global Responsibility.
Prior to returning to Pforzheim University, Patrick Kraus has worked as a consultant in the field of controlling at KPMG Germany and most recently led the finance department at USU Software AG for three years. By doing so, he especially focused on developing the corporate controlling function. A major focus of his practical work has been on introducing and developing a corporate planning tool, as well as a reporting system.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Associate Editor des International Journal of Organizational Analysis (Emerald)
Associate Editor of the International Journal of Organizational Analysis (Emerald)

Mitglied des Editorial Review Board des Journal of Global Responsibility (Emerald)
Member of the Editorial Review Board at Journal of Global Responsibility (Emerald)

Kompetenzfelder Competences

Die Lehrtätigkeit von Patrick Kraus umfasst primär Veranstaltungen aus den Gebieten Controlling, Unternehmensplanung und Kostenrechnung. Seit dem Jahr 2010 beschäftigt sich Patrick Kraus auch mit Nachhaltigkeitsthemen, insbesondere im Kontext von KMU. Dies führte u. a. zu Veröffentlichungen im Journal of Global Responsibility (2012) und jüngst in Entrepreneurship & Regional Development (2020). Durch seine Zeit in der Softwarebranche beschäftigte er sich mit Aspekten der Digitalisierung und digitalen Geschäftsmodellen. Ein zukünftiger Forschungsschwerpunkt wird daher auch im Themenbereich der Digitalen Transformation der Controlling-Funktion liegen und wie digitale Geschäftsmodelle zielgerichtet gesteuert werden können. So veröffentlichte er erst kürzlich mit einem Kollegen zusammen einen Konferenzbeitrag der sich mit Robotic Process Automation befasst. Patrick Kraus arbeitet auch gerne empirisch und verwendet in seinen Forschungsprojekten, mit nationalen und internationalen Kollegen, primär Qualitative Forschungsmethoden.

The teaching areas of Patrick Kraus mainly include Management Control, Corporate Planning and Cost Accounting/Management. Since 2010, Patrick Kraus is also involved in research regarding sustainability issues, especially in the context of SMEs, resulting in papers published in the Journal of Global Responsibility (2012) and Entrepreneurship & Regional Development (2020). Due to his time in the Software Industry, he dealt with digitalization and digital business models. A future research focus will be the Digital Transformation of the Management Control function and how digital business models can be managed successfully. Together with a colleague, he recently published a conference paper on Robotic Process Automation. Patrick Kraus likes to work empirically, primarily by means of qualitative research methods. In the course of his research projects, he works together with national and international colleagues.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Schlegel, D., Kraus, P. (2020): Robotic Process Automation as an Emerging Career Opportunity: An Analysis of Required Qualifications and Skills. In: Vrontis, D. et al. (Hrsg.): Business Theory and Practice Across Industries and Markets, EuroMed Press, 1083-1097 (13th EuroMed conference proceedings)

Kraus, P., Stokes, P., Cooper, Sir C., Liu, Y., Moore, N., Britzelmaier, B., Tarba, S. (2020): Cultural Antecedents of Sustainability and Regional Economic Development – A Study of SME ‚Mittelstand' Firms in Baden-Württemberg (Germany). Entrepreneurship & Regional Development, Vol. 32(7–8), 629–653

Kraus, P., Britzelmaier, B., Moore, N., Stokes, P. (2019): Corporate Social Responsibility in mittelständischen Unternehmen: Ausgewählte Ergebnisse einer explorativen Feldstudie in Baden-Württemberg. In: A. Hildebrandt, W. Landhäußer (Hrsg.): CSR und Energiewirtschaft. Zukunft unter Strom: Herausforderungen, Chancen und Perspektiven der Energiewende verstehen und verantwortlich umsetzen, Berlin: Springer Gabler, 145–168

Kraus, P., Britzelmaier, B., Stokes, P., Moore, N. (2018): Challenging the business case logic for sustainability as an instrument of CSR: Do consumer attitudes in Germany support a business case. In: R. Tench, B. Jones, W. Sun (Hrsg.): The Critical State of Corporate Social Responsibility in Europe. Critical Studies on Corporate Social Responsibility, Governance and Sustainability, Vol. 12, 181–205

Kraus, P. (2016): Sustainability and Responsibility Engagement of 'Mittelstand' Firms in Baden- Württemberg: An Exploratory Examination of SMEs in Germany, Baden-Baden: Nomos Universitätsschriften BWL

Professor Dr.

Felix Krebber

Professor für Unternehmenskommunikation
Professor of Corporate Communication Management

felix.krebber@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/felixkrebber

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Felix Krebber ist Professor für Unternehmenskommunikation an der Hochschule Pforzheim. Forschungsschwerpunkt sind Fragen gesellschaftlicher Akzeptanz unternehmerischen Handelns im Kontext der Unternehmenskommunikation. Weitere Forschungsfelder sind Strategieanbindung und Organisation von Kommunikation sowie Ethik öffentlicher Kommunikation. Er lehrt im Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft/Marketingkommunikation und Werbung sowie in den Masterstudiengängen Corporate Communication Management und Creative Communication and Brand Management.
Felix Krebber studierte Kommunikationswissenschaft, Staatswissenschaften und Communication Management an den Universitäten Erfurt und Leipzig und promovierte am Lehrstuhl für Strategische Kommunikation von Prof. Dr. Ansgar Zerfaß an der Universität Leipzig zu Akzeptanz und Kommunikation bei Infrastrukturprojekten. Während der Dissertation engagierte sich Felix Krebber als wissenschaftlicher Mitarbeiter in der akademischen Lehre am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie am Institut für Politikwissenschaft der Universität Leipzig und unterrichtete als Visiting Scholar an der E.W. Scripps School of Journalism der Ohio University (USA) sowie der FH Wien der WKW (Österreich).
Nach der Promotion wechselte Krebber in die Praxis zu navos (Jung von Matt-Gruppe, Düsseldorf/Berlin) und zu LAUTENBACH SASS Unternehmensberater für Kommunikation (Frankfurt am Main) wo er internationale Großunternehmen beriet. Als freier Mitarbeiter war Felix Krebber viele Jahre im Printjournalismus und im Hörfunk tätig. Er ist Gründungsmitglied des Arbeitskreises Akzeptanzkommunikation in der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. – DPRG.

Felix Krebber is Professor of Corporate Communication at Pforzheim University. His research focuses on questions of social acceptance of corporations in the context of corporate communications. Further research areas are strategy alignment and organization of communication as well as ethics of public communication. In the Bachelor's program he teaches Business Administration/Marketing Communication and Advertising, and in the Master's program Corporate Communication Management, Creative Communication and Brand Management.
Felix Krebber holds a degree in Communication Science, Political Science and Communication Management from the Universities of Erfurt and Leipzig and received his doctorate from the Chair of Strategic Communication of Prof. Dr. Ansgar Zerfass at the University of Leipzig. The dissertation focused on acceptance and communication in infrastructure projects. During his dissertation, Felix Krebber was engaged as a research assistant in academic teaching at the Institute for Communication and Media Studies and the Institute for Political Science at the University of Leipzig. He also taught as a visiting scholar at the E.W. Scripps School of Journalism at Ohio University (USA) and at the Vienna University of Applied Sciences of the WKW (Austria).
After completing his doctorate, Felix Krebber joined navos (Jung von Matt Group, Düsseldorf/Berlin) and LAUTENBACH SASS Unternehmensberater für Kommunikation (Frankfurt am Main), where he advised major international blue chip companies. Felix Krebber worked as a freelancer in print journalism and radio for many years. He is a founding member of the working group "Akzeptanzkommunikation" in the German Public Relations Association – DPRG. Further information: akzeptanzblogger.de

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied im Leitungskreis des Arbeitskreises Akzeptanzkommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. – DPRG
Member of the executive committee of the working group Akzeptanzkommunikation of the German Public Relations Association – DPRG

Reviewer in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft DGPuK
Reviewer in the German Society for Journalism and Communication Science DGPuK

Vertrauensdozent der Hanns-Seidel-Stiftung
Liaison Lecturer of the Hanns-Seidel-Foundation

Kompetenzfelder Competences

Felix Krebber blickt aus einer ganzheitlichen Perspektive auf den Gegenstand der Unternehmenskommunikation. Diese Perspektive umfasst neben der Marketingkommunikation die Kerndimensionen der Internen und der Gesellschaftsorientierten Kommunikation.
Insbesondere im Verhältnis von Unternehmen und Gesellschaft liegt ein Schwerpunkt seiner empirischen Forschung. Im Mittelpunkt stehen etwa die Fragen, wie Unternehmen auf die gestiegenen Partizipationserwartungen aus der Zivilgesellschaft reagieren, Beteiligungsergebnisse in der Unternehmensführung berücksichtigen und wie Beteiligungsmaßnahmen mit Blick auf eine gute Praxis im Berufsfeld auszugestalten sind. Ein weiterer Forschungsschwerpunkt ist die Ethik öffentlicher Kommunikation.
In der Lehre setzt er auf innovative didaktische Formate, die nicht nur Wissensvermittlung sondern nachhaltigen Kompetenzerwerb und damit gute Lehre in einer digitalen Welt ermöglichen.

Felix Krebber looks at the subject of corporate communications from a holistic perspective. In addition to marketing communication, this perspective includes the core dimensions of internal and society-oriented communication (public relations).
His empirical research focuses in particular on the relationship between companies and society. For example, he focuses on the questions of how companies react to the increased participation expectations from civil society, how participation results are taken into account in corporate management and how participation measures are to be designed with a view to good practice in the professional field. A further research focus is the ethics of public communication.
In teaching, Felix Krebber relies on innovative didactic formats that not only focus on knowledge transfer but also enable the sustainable acquisition of competencies and thus good teaching in a digital world.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Krebber, F., Hitschfeld, U. (2021): Akzeptanz und Legitimation von Unternehmen in modernen Gesellschaften: Kommunikative Herausforderung für Unternehmen und Interessengruppen. In: U. Röttger, A. Zerfaß, M. Piwinger (Hrsg.): Handbuch Public Affairs, Wiesbaden: Springer Gabler, im Erscheinen

Krebber, F. (2020): Partizipation und reflexive Vermittlung in der gesellschaftsorientierten Kommunikation von Unternehmen. In: A. Lorenz, C. P. Hoffmann, U. Hitschfeld (Hrsg.): Partizipation für alle und alles? Fallstricke, Grenzen und Möglichkeiten, Wiesbaden: Springer VS, 363–382

Krebber, F. (2020): Kommunikation ohne Kommunikatoren. Zu Qualität und Anbietern von Bürgerbeteiligung. prmagazin, 52(5), 64–71

Krebber, F. (2018): Strategische Kommunikation für gesellschaftliche Akzeptanz Institutionalisierung von Projektkommunikation bei Infrastrukturprojekten. In: S. Wehmeier, D. Schoeneborn (Hrsg.): Strategische Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Intention und Emergenz, Wiesbaden: Springer VS, 233–251

Krebber, F. (2016): Akzeptanz durch inputorientierte Organisationskommunikation – Infrastrukturprojekte und der Wandel der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden: Springer VS

Professor Dr.

Matthias Kropp

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Professor of General Business Administration

matthias.kropp@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/matthiaskropp

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Matthias Kropp ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwirtschaft, an der Hochschule Pforzheim. Nach der Ausbildung zum Bankkaufmann und dem Diplom-Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Johann-Wolfgang-Goethe Universität in Frankfurt am Main sowie einem Auslandssemester an der University of Southampton war Matthias Kropp als wissenschaftlicher Mitarbeiter des Bankseminars der dortigen Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angestellt. Er promovierte mit einer Arbeit über finanzwirtschaftliches Risikomanagement und -controlling. Matthias Kropp wechselte anschließend in die Privatwirtschaft zu einer großen Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft. Dort war er primär in der Facharbeit im Bereich Bankenprüfung tätig und bearbeitete – zuletzt als Prokurist – Themen aus den Bereichen Risikomanagement, sowie Internationale Rechnungslegung nach IFRS (insbesondere der Rechnungslegung von Finanzinstrumenten).
Zum März 2002 wechselte Matthias Kropp an die Hochschule Pforzheim und lehrt seitdem vor allem Kostenrechnung, Bilanzierung, Investition und Finanzierung, sowie internationale Rechnungslegung (IFRS) sowohl in Bachelor- als auch in Masterstudiengängen. Er ist zudem in der akademischen Selbstverwaltung tätig. Zuletzt war er für die 2020 erfolgte Reakkreditierung der Studiengänge der Fakultät im Rahmen der „Programmakkreditierung im Fakultätsreview“ zuständig, einen innovativen Projekt auf Basis der Ausschreibung zur Experimentierklausel des Akkreditierungsrats.

Matthias Kropp is Professor of Financial Management at Pforzheim University. After completing a training program in banking, earning a degree in business administration at the University of Frankfurt, as well as spending a semester abroad at the University of Southampton (UK), Matthias Kropp worked as a research assistant at the University of Frankfurt's Department of Bank Management. After his doctoral degree on financial risk management he joined the private sector, taking a position at a Big4 accounting firm. In the bank audit department's center of competence he worked in the fields of risk management, regulation and financial accounting. As a manager, he increasingly specialized on financial instruments accounting under both, national GAAP and IFRS.
In March 2002 Matthias Kropp joined Pforzheim University, offering courses primarily on financial accounting under German GAAP, financial management, banking and International Financial Reporting Standards (IFRS), teaching in both, German and English. In 2007 he set up the school's International Study Program which coordinates all courses taught in English and serves as academic director of that program. In addition, he served as Dean of Academic Affairs of the Business School from 2009 to 2014.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Neukommentierung und Weiterentwicklung des Handbuch des Jahresabschlusses in Einzeldarstellungen (HdJ) im Bereich der IFRS-Vorschriften zur Bilanzierung von Finanzderivaten und Hedge Accounting
Provided new commentary and revisions of the Handbuch des Jahresabschlusses in Einzeldarstellungen (HdJ) in the area of financial derivatives and hedge accounting under IFRS

Kompetenzfelder Competences

Matthias Kropp forscht seit vielen Jahren zu den Themen handelsrechtliche Bilanzierung, internationale Rechnungslegung nach IFRS sowie Finanzwirtschaft an der Schnittstelle zwischen Rechnungslegung und Finanzwirtschaft. Sein besonderes Interesse gilt der Abbildung von Finanzinstrumenten in der externen Rechnungslegung (Financial Reporting) und hier insbesondere der Abbildung von Finanzderivaten und Sicherungsbeziehungen (Bewertungseinheiten/Hedge Accounting).
Im Mittelpunkt stehen hierbei nicht nur die Umsetzung einschlägiger Normen auf konkrete Bilanzierungsprobleme, sondern auch umgekehrt Beiträge zur Weiterentwicklung des Regelungswerkes in Form kritischer Diskussionsbeiträge zu Exposure Drafts des IASB.

For many years, Matthias Kropp has researched on financial accounting under German GAAP, IFRS and financial management at the juncture between financial accounting and financial management. He is particularly interested in the financial reporting of financial instruments, especially financial derivatives and hedge accounting.
His work concentrates on the application of relevant norms to financial reporting but also to contributing to the further development of reporting standards by critically commenting IASB exposure drafts.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Becker, K., Kropp, M. (2014): Bilanzierung von Finanzderivaten und Sicherungsbeziehungen nach IFRS. In: K.v. Wysocki, J. Schulze-Osterloh (Hrsg.): Handbuch des Jahresabschlusses in Einzeldarstellungen (HdJ), Abt. X/4, Köln (überarbeitete Neuauflage)

Wiechens, G., Kropp, M. (2011): Bilanzierung finanzieller Verbindlichkeiten nach IFRS 9 (2010). Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (KoR), Jg. 11(5), 225–229

Wiechens, G., Kropp, M. (2010): Bilanzierung finanzieller Verbindlichkeiten nach ED/2010/4. Internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung“ (KoR), Jg. 10(11), 540–545

Rade, K., Kropp, M. (2008): Jahrgangsbezogener Sammelposten und Poolabschreibung des § 6 Abs. 2 a EStG – endgültiger Abschied von der Einheitsbilanz? Die Wirtschaftsprüfung, Jg. 61(1), 13–22

Gillenkirch, R. M., Kropp, M. (2004): Controlling von Finanzrisiken in Industrieunternehmen. Zeitschrift für Controlling & Management, 48. Jg., Sonderheft 3, 86–96

Professor Dr.

Steffen Kroschwald

Professor für Wirtschaftsrecht
Professor of Business Law

steffen.kroschwald@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/steffenkroschwald

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Steffen Kroschwald ist Professor für Wirtschaftsrecht mit Schwerpunkt europäisches und internationales Wirtschaftsrecht an der Hochschule Pforzheim. Er hat Wirtschaftsrecht an der Hochschule Pforzheim sowie an der Universität Kassel studiert.
Im Rahmen des Studiums absolvierte er unter anderem ein berufspraktisches Auslandssemester in den USA. Während seiner Promotion arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Projektgruppe verfassungsverträgliche Technikgestaltung (provet) am Wissenschaftlichen Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) der Universität Kassel. Er war dort in Forschungsprojekten zur datenschutzrechtlich positiven Gestaltung des Cloud Computing für den Mittelstand tätig und promovierte zur „informationellen Selbstbestimmung in der Cloud“.
2015 bis 2021 war Steffen Kroschwald interner Rechtsberater bei der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG und Datenschutzbeauftragter zweier Digitalgesellschaften des Porsche-Konzerns. Er beriet dort die Entwicklung mobiler Online-Dienste und vernetzter Fahrzeuge zu datenschutzrechtlichen Fragen. Seit 2013 war er überdies als Lehrbeauftragter für Informationsrecht (IT-Recht) an der Hochschule Pforzheim tätig. Neben seiner Lehrtätigkeit forscht Steffen Kroschwald im Wirtschaftsrecht, insbesondere zum Recht in der Digitalisierung, im IT- und Datenschutzrecht.

Steffen Kroschwald is Professor of Business Law with focus on European and International Business Law at Pforzheim University. He studied Business Law at Pforzheim University and at the University of Kassel.
As part of his studies, he completed an internship in the USA. During his doctoral studies, he worked as a research assistant in the “project group for constitutionally compatible technology design” (provet) at the Scientific Center for Information Technology Design (ITeG) at the University of Kassel. There Kroschwald was involved in research projects on the privacy enhancing design of cloud computing for SMEs in terms of data protection law and wrote his doctoral thesis on “informational self-determination in the cloud”.
From 2015 to 2021, Steffen Kroschwald worked as an internal legal counsel at Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG and data protection officer for two digital companies of the Porsche Group. There, he advised the development of mobile online services and connected vehicles on data protection issues. Since 2013, he has also been a lecturer for information law (IT law) at Pforzheim University. In addition to his teaching activities, Steffen Kroschwald conducts research in business law, in particular on the law in digitalization, IT law and data protection law.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Forschungsfellow des Zentrums für Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum (vunk) der Hochschule Pforzheim, seit 2019
Research Fellow of the Center for Consumer Research and Sustainable Consumption (vunk) at Pforzheim University, since 2019

Auszeichnungen Awards

Promotionspreis der Universität Kassel für die beste juristische Promotion des Jahres, 2015
Doctoral Award of the University of Kassel for the best legal doctorate of the year, 2015

Wissenschaftspreis der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V., 2015
Science Award of the German Society for Data Protection and Data Security e.V., 2015

Kompetenzfelder Competences

Steffen Kroschwald befasst sich mit den rechtlichen Anforderungen und Folgen digitaler Gesellschaften, insbesondere im Hinblick auf den Schutz des Persönlichkeitsrechts, dem Umgang mit und Zugang zu Daten sowie der Selbstbestimmung des Einzelnen bei der Nutzung digitaler Medien. Er forscht dabei anwendungsbezogen zu Fragen der rechtskonformen aber auch rechtsfördernden Gestaltung von Technik, zum Beispiel durch Anwendung des Prinzips „Privacy by Design & Default“. Im Mittelpunkt steht die frühzeitige anwendungsbezogene Einbindung des Rechts in technische Entwicklung sowie betriebswirtschaftliche Geschäftsmodellierung einerseits sowie die Gestaltung von Recht entlang der Technologieentwicklung. Ziel dabei ist es, Rechtskonformität möglichst reibungsfrei in die Nutzerführung von IT oder in (Geschäfts-)Prozesse einzubinden sowie mit rechtlicher Gestaltung Vertrauen in Technologie zu fördern. Die informationsrechtliche Forschungstätigkeit von Steffen Kroschwald ist vor diesem Hintergrund auf enge interdisziplinäre Zusammenarbeit mit technischer Forschung und Entwicklung sowie den Wirtschaftswissenschaften und weiteren Disziplinen angelegt.

In his academic research Steffen Kroschwald deals with the legal requirements and consequences of digital societies, in particular with regard to the protection of personal rights, the handling of and access to data, and the self-determination of individuals when using digital media. In this context, he conducts application-oriented research on questions of legally compliant but also legally beneficial and law enhancing design of technology, for example by applying the principle of “Privacy by Design & Default”. Kroschwald particularly focuses on the early application-related integration of law in technical development and business modeling on the one hand, and the design of law along the technology development on the other. The aim is to integrate legal conformity as smoothly as possible into the user guidance of IT or into (business) processes and to promote trust in technology through legal design. Against this background, Steffen Kroschwald’s research activities in information law are based on close interdisciplinary cooperation with technical research and development as well as economics and other disciplines.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Vásquez, S., Kroschwald, S. (2020): Data-driven vehicles: Privacy by Design-Verantwortung zwischen Herstellern und Anbietern und das Principal-Agent-Problem. Zeitschrift für Multi-Media-Recht, 04/2020, 217–221

Kroschwald, S. (2016): Informationelle Selbstbestimmung in der Cloud, Datenschutzrechtliche Bewertung und Gestaltung des Cloud Computing aus dem Blickwinkel des Mittelstands, Wiesbaden: Springer Vieweg

Kroschwald, S. (2015): Informationelle Selbstbestimmung auch auf der Straße?, Tagungsband zur Fachkonferenz D.A.CH Security 2015, 86–98

Rossnagel , A., Kroschwald, S. (2014): Was wird aus der Datenschutzgrundverordnung? – Die Entschließung des Europäischen Parlaments über ein Verhandlungsdokument. Zeitschrift für Datenschutz, Vol. 4(10), 495–500

Professor Dr.

Torben Kuhlenkasper

Professor für Quantitative Methoden
Professor of Quantitative Methods

torben.kuhlenkasper@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/torbenkuhlenkasper

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Torben Kuhlenkasper ist Professor für Mathematik, Statistik und Ökonometrie an der Hochschule Pforzheim und Leiter des Fachgebiets Quantitative Methoden an der Fakultät für Wirtschaft und Recht. In der Lehre vertritt er neben Grundlagenfächern der Mathematik und Statistik auch die Methoden der quantitativen Marktforschung, des empirischen Human Resource Management sowie Auswertungsmethoden im Bereich Data Science.
Nach seinen Studienabschlüssen als Diplom-Kaufmann und Diplom-Volkswirt mit jeweiligen Schwerpunkten in Statistik und Ökonometrie promovierte er 2011 als Stipendiat bei Göran Kauermann an der Universität Bielefeld am dortigen Lehrstuhl für Statistik.
Bis 2012 war er Senior Ökonom am renommierten Hamburgischen Welt WirtschaftsInstitut (HWWI). Dort setzte er seine Forschungsarbeit zur Anwendung flexibler konfirmatorischer statistischer Methoden auf volkswirtschaftliche Fragestellungen fort. Diese Forschungsarbeit bildete auch seit 2012 den Schwerpunkt seiner Tätigkeit als Juniorprofessor für Angewandte Ökonometrie an der Goethe Universität Frankfurt. Aktuell forscht er an modernen Methoden der Finanzmarktökonometrie sowie der statistischen Auswertung von Experimenten. Er ist Autor von drei Lehrbüchern.

Torben Kuhlenkasper is Professor for Mathematics, Statistics and Econometrics at Pforzheim University, and head of the department of quantitative methods at the Business School. In addition to teaching undergraduate courses in mathematics and statistics, he also gives lectures on methods in quantitative marketing research, empirical methods in human resource management and methods of data science.
After completing his degrees in business and economics specializing in statistics and econometrics, he completed his doctorate in statistics at the University of Bielefeld in 2011, under the supervision of Göran Kauermann.
Until 2012 he was senior economist at the renowned Hamburg Institute of International Economics (HWWI), where he continued his work and research around the application of flexible confirmative statistical methods in economics. He continued this research after 2012 when he took on the position as a Junior Professor of Applied Econometrics at the Goethe University Frankfurt. He is currently carrying out various research projects in modern financial econometrics and the Design of Experiments (DoE). He has published three textbooks in statistics.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Associate Editor des Journal of Economics and Political Economy
Associate Editor of the Journal of Economics and Political Economy

Associate Editor des Review of Economics
Associate Editor of the Review of Economics

Auszeichnungen Awards

Hochschullehrpreis der Hochschule Pforzheim, 2016
Pforzheim University Teaching Excellence Award, 2016

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2016
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2016

Beste Lehre im Masterstudium, 3. Platzierung für Testing & Estimation
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Goethe Universität Frankfurt a.M., 2014
Best Teaching Award (3rd place) in Master studies for the lecture Testing & Estimation at the Faculty of Economics and Business, Goethe University Frankfurt, 2014

Promotionsstipendium des Rektorats und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften am Lehrstuhl für Statistik zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses, 2007 und 2010
Scholarship from Bielefeld University and the Faculty of Business Administration and Economics for Young Scholars, 2007 and 2010, for PhD

Kompetenzfelder Competences

Torben Kuhlenkasper forscht im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung und Ökonometrie. Dabei bildet die modellgestützte Quantifizierung auch komplexer ökonomischer Zusammenhänge einen Schwerpunkt seiner Arbeit.

Die Forschungsarbeiten sind aktuell auf volks- und betriebswirtschaftliche Herausforderungen ausgerichtet. Die Spannweite seiner Arbeit reicht von der Durchführung und Auswertung von Mitarbeiterbefragungen in Unternehmen bis zu Analyse und Prognose internationaler Aktien-, Finanz- und Rohstoffmärkte mit modernsten statistischen Methoden.

Die hierbei verwendeten Methoden der semiparametrischen Regression erweitern klassische lineare Methoden und erlauben auch die Modellierung komplexer Wechselwirkungen in wirtschaftlichen Zusammenhängen. So konnte im Rahmen einer vielbeachteten Publikation mit Wissenschaftlern an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg sowie an der Leuphana Universität Lüneburg mit Hilfe von semiparametrischen Methoden hier ein neuer Ansatz präsentiert werden. Dabei wurde beispielhaft die Beliebtheit von Politikern – hier: des US-Präsidenten – in Bezug auf die wirtschaftliche Lage des Landes analysiert. So konnte gezeigt werden, dass zwischen der Inflationsrate, der Arbeitslosenquote und den Staatsausgaben der USA als erklärende Faktoren und der Beliebtheit des Staatsoberhauptes als zu erklärendes Phänomen nichtlineare Zusammenhänge bestehen. Die hier verwendete Methode, die es erlaubt auch komplexe ökonomische Zusammenhänge zu quantifizieren, war Ausgangspunkt für weitere Forschungsarbeiten mit Anwendungen sowohl im volks- als auch im betriebswirtschaftlichen Bereich.

Torben Kuhlenkasper works in empirical economic research and econometrics. He focuses on model-based quantification of complex economic and business connections.

The scope of his work ranges from the implementation and evaluation of employee surveys to the analysis and forecasting of international stock, financial and commodity markets using state-of-the-art statistical methods. The semi-parametric regression methods used here extent classical linear methods and allow to quantify complex interaction in economic contexts.

In a highly acclaimed publication with scientists at the Helmut Schmidt University of the German Armed Forces in Hamburg and the University of Lüneburg, he presented flexible semiparametric techniques to develop a new method for understanding these interactions. He analyzed, for example, the popularity of the US president in relation to the economic situation of the country. It was shown that there are nonlinear correlations between the inflation rate, the unemployment rate, and the public spending as explanatory factors, and the popularity of the US president. The method used here, which allows to quantify even complex economic contexts, was the starting point for further research on applications in both economics and business administration.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Kuhlenkasper, T., Handl, A. (2019): Einführung in die statistische Auswertung von Experimenten. Theorie und Praxis mit R., Berlin: Springer

Kuhlenkasper. T., Feess, E., Arin, K.P., Reich, O. (2019): Negotiating with Terrorists: The Costs of Compliance. Southern Economic Journal, Vol. 86(1), 305–317

Handl, A., Kuhlenkasper, T. (2018): Einführung in die Statistik: Theorie und Praxis mit R., Wiesbaden: Springer

Kuhlenkasper, T., Anbarci, N., Zenker, C., Arin, K.P. (2018): Revisiting Loss Aversion: Evidence from Professional Tennis. Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 153, 1–18

Handl, A., Kuhlenkasper, T. (2017): Multivariate Analysemethoden. Theorie und Praxis mit R., Berlin: Springer

Professor Dr.

Hendrik Lambrecht

Professor für Industrial Ecology und Quantitative Methoden
Professor of Industrial Ecology and Quantitative Methods

hendrik.lambrecht@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/hendriklambrecht

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Hendrik Lambrecht ist Professor für Industrial Ecology und Quantitative Methoden an der Hochschule Pforzheim. Nach dem Studium der Physik in Heidelberg und Lyon (Frankreich) begann seine berufliche Laufbahn 2003 beim Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) und der Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg (LUBW), bevor er 2006 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Hochschule Pforzheim wechselte. An der Fakultät für Nachhaltigkeit der Leuphana Universität Lüneburg promovierte er 2011 über das Thema stoffstrombasierte Optimierung betrieblicher Produktion. Nach kurzer Tätigkeit für das Softwareunternehmen ifu Hamburg GmbH erhielt er den Ruf an die Hochschule Pforzheim, wo er seit 2012 in den Studiengängen BW/Ressourceneffizienzmanagement (B. Sc.), Life Cycle & Sustainability (M. Sc.) sowie im Bereich Operations Research lehrt.
Hendrik Lambrecht ist Mitglied des Instituts für Industrial Ecology (INEC) und des baden-württembergischen Center of Applied Research (BW-CAR). Von 2016 bis 2019 engagierte er sich als Mitglied des Nationalen Begleitgremiums bei der Standortsuche für ein Endlager für hochradioaktiven Atommüll. Seine Forschungsaktivitäten umfassen die Bereiche Energie- und Stoffstrommanagement, Prozessoptimierung im betrieblichen Kontext sowie Ökobilanzierung mit Schwerpunkt Energiesysteme.

Hendrik Lambrecht is Professor of Industrial Ecology and Quantitative Methods at Pforzheim University. After studying physics in Heidelberg and Lyon (France), he began his professional career in 2003 at the Centre for European Economic Research (ZEW) and the State Institute for Environment, Measurements and Nature Conservation Baden-Wuerttemberg (LUBW). In 2006, he then joined Pforzheim University as a research associate. In 2011, he received his doctorate at the Faculty of Sustainability of the Leuphana University of Lüneburg on the topic of material-flow-based optimization of operational production. After a short time working for the software company ifu Hamburg GmbH, he was offered his current position at Pforzheim University, where he has been teaching in the study programs BW/Resource Efficiency Management (B. Sc.), Life Cycle & Sustainability (M. Sc.) and Operations Research since 2012.
Hendrik Lambrecht is a member of the Institute for Industrial Ecology (INEC) and the Baden-Wuerttemberg Center of Applied Research (BW-CAR). From 2016 to 2019, he was involved as a member of the National Citizens' Oversight Committee in the search for a site for a repository for highly radioactive nuclear waste. His research activities cover the areas of energy and material flow management, process optimization in an operational context and life cycle assessment with a focus on energy systems.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewer für internationale Fachzeitschriften, u. a.: Journal of Cleaner Production, Green Processing and Synthesis.
Reviewer for international trade journals, e. g. Journal of Cleaner Production, Green Processing and Synthesis.

Leitung des Teilprojekts des Instituts für Industrial Ecology (INEC) im Zentrum für Angewandte Forschung (ZAFH) „Urbane Energiesysteme und Ressourceneffizienz“ (ENsource).
Head of the subproject “Urban Energy Systems and Resource Efficiency” (ENsource) of the Institute for Industrial Ecology (INEC) at the Center for Applied Research (ZAFH).

Kompetenzfelder Competences

Hendrik Lambrecht befasst sich mit der Analyse und Optimierung der Umwelt- und Klimawirkung von Produktions- und Energiesystemen. Hierbei setzt er Methoden aus dem Energie- und Stoffstrommanagement (Industrial Ecology) sowie der Ökobilanzierung (Life Cycle Assessment, LCA) ein. Ausgehend von praxisnahen Anwendungen in betrieblicher Produktion und urbanen Systemen, leistete er in den vergangenen Jahren in zahlreichen inter- und transdisziplinären Forschungsvorhaben Beiträge zur Weiterentwicklung dieser Methoden. Im Zentrum stehen dabei die Forschungsfragen:

· Wie können die mehrdimensionalen Ergebnisse einer Ökobilanz zweckmäßig vereinfacht und damit sinnvoll in betriebliche und gesellschaftliche Entscheidungsprozesse integriert werden?

· Welche Methoden (bspw. Visualisierungen) sind für die Kommunikation komplexer wissenschaftlicher Ergebnisse geeignet?

· Wie müssen Strategien der Energiewende (z. B. E-Mobilität, Wasserstofftechnik) vor dem Hintergrund des derzeit vielfach disruptiven technologischen Wandels in diesem Bereich langfristig bewertet werden? (Stichwort: consequential LCA)

· Wie sollte man mit Daten- und Modellunsicherheiten im LCA umgehen? Welche Konsequenzen haben Unsicherheit bzw. Variabilität von Modellparametern sowie bei der Modellierung gemachte Annahmen auf das Ergebnis einer Ökobilanz? Was folgt daraus für die Verwendung solcher Daten in Entscheidungsprozessen?

· Wie können Methoden aus dem Operations Research für die modellgestützte Optimierung betrieblicher Produktions- und urbaner Energiesysteme auch unter Berücksichtigung von Scope-3-Wirkungen (Supply Chains) eingesetzt werden?

Hendrik Lambrecht deals with the analysis and optimization of the environmental and climate impact of production and energy systems. He uses methods from energy and material flow management (industrial ecology) and life cycle assessment (LCA). Based on practical applications in operational production and urban systems, he has contributed to the further development of these methods in numerous inter- and transdisciplinary research projects in recent years. At the center are the research questions:

· How can the multidimensional results of a life cycle assessment be simplified in an expedient way and thus be meaningfully integrated into operational and societal decision-making processes?

· Which methods (e. g. visualizations) are suitable for the communication of complex scientific results?

· How must strategies of the energy transition (e. g. e-mobility, hydrogen technology) be evaluated long-term against the background of the currently often disruptive technological change in this field? (Keyword: consequential LCA)

· How should one deal with data and model uncertainties in LCA? What are the consequences of uncertainty or variability of model parameters, as well as assumptions made during modeling, on the result of an LCA? What are the implications for the use of such data in decision-making processes?

· How can methods from operations research be used for the model-based optimization of operational production and urban energy systems, also taking Scope 3 effects (supply chains) into account?

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Lambrecht, H., Lewerenz, S., Hottenroth, H., Tietze, I., Viere, T. (2020): Ecological Scarcity Based Impact Assessment for a Decentralised Renewable Energy System. Energies, Vol. 13(21), 5655

Lambrecht, H., Hottenroth, H., Schröer, T., Schulenburg, F. (2017): Optimization-aided material and energy flow analysis for a low carbon industry. J. Cleaner Prod., Vol. 167, 1148–1154

Hottenroth, H., Lambrecht, H., Rötzer, N. and Viere, T. (2016): Ökobilanzielle Elemente in integrierten Ressourceneffizienzanalysen der chemischen Industrie. uwf UmweltWirtschaftsForum, Vol. 24(1), 15–23

Lambrecht, H., Thißen, N. (2015): Enhancing sustainable production by the combined use of material flow analysis and mathematical programming. Journal of Cleaner Production, Vol. 105, 263–274

Lambrecht, H. (2011): Stoffstromnetzbasierte Optimierung von Produktionssystemen. Chem. Ing. Tech., Vol. 83(10), 1625–1633

Professor Dr.

Claus Lang-Koetz

Professor für Nachhaltiges Technologie- und Innovationsmanagement
Professor of Sustainable Technology and Innovation Management

claus.lang-koetz@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/clauslangkoetz

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Claus Lang-Koetz ist Professor für Nachhaltiges Technologie- und Innovationsmanagement an der Hochschule Pforzheim. Er studierte Umweltschutztechnik und Water Resources Engineering and Management an der Universität Stuttgart, der University of Utah in Salt Lake City und der Montana State University in Bozeman (USA). Darauf folgte eine Tätigkeit in der angewandten Forschung an der Universität Stuttgart (Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement) und am Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Stuttgart, zuletzt als Leiter der Arbeitsgruppe Innovative Technologien. Weiterhin leitete er das Innovationsmanagement eines international agierenden Anlagenbauunternehmens. Er koordinierte dort die F&E-Projekte des Unternehmens und baute einen ganzheitlichen Innovationsprozess auf.
An der Hochschule Pforzheim ist Claus Lang-Koetz neben der Lehre am Institut für Industrial Ecology aktiv. Dort leitet er anwendungsorientierte Forschungsprojekte, gefördert durch öffentliche und industrielle Auftraggeber. Weiterhin unterstützt und begleitet er Gründungsvorhaben im Gründerwerk – Zentrum für Unternehmensgründung der Hochschule Pforzheim.

Claus Lang-Koetz is Professor of Sustainable Technology and Innovation Management at Pforzheim University. He studied Environmental Technology and Water Resources Engineering and Management at the University of Stuttgart, the University of Utah in Salt Lake City and the Montana State University in Bozeman (USA). This was followed by a position in applied research at the University of Stuttgart (Institute for Human Factors and Technology Management) and at the Fraunhofer Institute for Industrial Engineering IAO in Stuttgart, most recently as head of the working group Innovative Technologies. Furthermore, he headed the innovation management of an internationally operating plant engineering company, where he coordinated the company's R&D projects and built up an integrated innovation process.
At Pforzheim University, Claus Lang-Koetz is active at the Institute for Industrial Ecology in addition to teaching. There he leads application-oriented research projects, supported by public and industrial funding. Furthermore, he supports start-up projects in the Gründerwerk – Zentrum für Unternehmensgründung of Pforzheim University.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Forschungstätigkeit mit Kooperationspartnern aus Industrie und Forschung am Institut für Industrial Ecology (INEC) der Hochschule Pforzheim
Research activities in cooperation with partners from industry and research institutes at the Institute for Industrial Ecology (INEC) at Pforzheim University

Mitgliedschaft in Baden-Württemberg Center for Applied Research (BW-CAR), der International Society for Innovation Management (ISPIM), Research and Development Management Association (RADMA,) dem Verein Deutscher Ingenieure (VDI) und dem Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)

Membership at Baden-Württemberg Center for Applied Research (BW-CAR), International Society for Innovation Management (ISPIM), Research and Development Management Association (RADMA,) Association of German Engineers (VDI) and Association of University Professors of Business Administration (VHB)

Auszeichnungen Awards

Research Excellence Award der Hochschule Pforzheim, 2020
Pforzheim University Research Excellence Award, 2020

Perspektivenpreis der Hochschule Pforzheim, 2016 und 2018
Pforzheim University Perspectives Award, 2016 and 2018

Kompetenzfelder Competences

Die Forschungsarbeiten von Claus Lang-Koetz fokussieren auf die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in strategische und organisatorisch-methodische Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements. Dazu akquiriert er regelmäßig Drittmittel für Forschungsprojekte, die er zusammen mit Industrieunternehmen und namhaften Forschungsinstituten durchführt.
Die Schwerpunkte seiner Arbeitsgruppe am Institut für Industrial Ecology liegen dabei auf folgenden Themen:
· Integrierte Innovations- und Nachhaltigkeitsanalyse bei der Entwicklung von Öko-Innovationen, zusammen mit technischen Entwicklungspartnern aus Industrie und Forschung (in Innovationsprojekten mit mehreren Partnern)
· Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in das Innovationsmanagement von Unternehmen und praxisnahe Ausgestaltung von Innovationsmethoden für kleine und mittlere Unternehmen (Fokus auf Organisation, Prozessen und Methoden für Innovation in Unternehmen)
· neuartige Innovationsprinzipien zur Erarbeitung nachhaltiger Produkte und Lösungen wie z. B. Geschäftsmodellinnovationen für Circular Economy und frugale Innovationen
· Technologiepotenzialanalysen und -studien: Identifikation und Bewertung neuer Technologien und Bewertung möglicher Umweltwirkungen in Wirtschaft und Gesellschaft

Claus Lang-Koetz focuses on the integration of sustainability aspects into strategic and organizational-methodical aspects of technology and innovation management. To this end, he regularly acquires third-party funds for research projects, which he conducts together with industrial companies and renowned research institutes.
The focus of his research group at the Institute of Industrial Ecology is on the following topics:
· Integrated innovation and sustainability analysis in the development of eco-innovations, together with technical development partners from industry and research (in innovation projects with several partners)
· Integration of sustainability aspects into the innovation management of companies and practical design of innovation methods for small and medium-sized enterprises (focus on organization, processes and methods for innovation in companies)
· novel innovation principles for the development of sustainable products and solutions such as business model innovation for Circular Economy and frugal innovations
· Technology potential analyses and studies: Identification and evaluation of new technologies and assessment of possible environmental impacts in economy and society

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Gasde, J., Woidasky, J., Moesslein, J., Lang-Koetz, C. (2021): Plastics Recycling with Tracer-Based-Sorting: Challenges of a Potential Radical Technology. Sustainability 2021, Vol. 13(1), 258, https://doi.org/10.3390/su13010258

Lang-Koetz, C., Reischl, A., Sorg, F. (2020): Umweltwirkungen von Innovationsideen bewerten und verbessern mit dem Tool „Green Check Your Idea". Zeitschrift für Ideen- und Innovationsmanagement, 02/2020, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 62-66, https://doi.org/10.37307/j.2198-3151.2020.02.08

Woidasky, J., Sander, I., Schau, A., Moesslein, J., Wendler, P., Wacker, D., Gao, G., Kirchenbauer, D., Kumar, V., Busko, D., Howard, I. A., Richards, B. S., Turshatov, A., Wiethoff, S., Lang-Koetz, C. (2020): Inorganic fluorescent marker materials for identification of postconsumer plastic packaging. Resources, Conservation & Recycling, 161 (2020) 104976, https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104976

Gasde, J., Preiss, P., Lang-Koetz, C. (2020): Integrated Innovation and Sustainability Analysis for New Technologies: An approach for collaborative R&D projects. Technology Innovation Management Review, Vol. 10(2), 37–50, http://doi.org/10.22215/timreview/1328

Lang-Koetz, C., Wolfram, P., Rehder, F., Böhner, J., Hack, C. (2019): Nachhaltigkeit als Impulsgeber für das strategische Technologie- und Innovationsmanagement im Mobilitätssektor am Beispiel des Unternehmens BROSE, In: J. Gausemeier, W. Bauer, R. Dimitrescu (Hrsg.): Vorausschau und Technologieplanung. 15. Symposium für Vorausschau und Technologieplanung, 21. und 22. Nov. 2019, Band 390, Verlagsschriftenreihe des Heinz Nixdorf Instituts der Universität Paderborn, 29–47

Professor Dr.

Martin A. Leroch

Professor für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik
Professor of Economics and Ethics

martin.leroch@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/martinleroch

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Martin Leroch ist seit Herbst 2020 Professor für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik an der Hochschule Pforzheim. Zuvor war er seit 2016 als Ökonom und Berater bei der Firma Lademann & Associates GmbH in Hamburg tätig, zuletzt als Manager. Zu seinen Kernaufgaben zählte dabei die Erstellung von Gerichtsgutachten zur empirischen Schätzung der ökonomischen Auswirkungen von Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht im Rahmen von Schadensersatzprozessen.
Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München hat Martin Leroch 2008 seine Promotion an der Universität Hamburg mit verschiedenen Aufsätzen zur Institutionenökonomik und der ökonomischen Analyse des Rechts absolviert. Als Postdoktorand blieb er bis 2011 an der Universität Hamburg, bevor er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an das Institut für Politikwissenschaften der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz wechselte. Als externer Dozent hielt er zudem Veranstaltungen zu Global Economy, Mikroökonomie, Spieltheorie und Law & Economics im In- und Ausland (Indien und Äthiopien) und vertrat ein Jahr lang die Professur für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Mikroökonomie und Finanzwissenschaften an der Martin-Luther-Universität Halle.

Martin Leroch has been Professor of Economics and Ethics at Pforzheim University since fall 2020. Before joining Pforzheim University, he was employed as an economist and consultant at Lademann & Associates GmbH, Hamburg, most recently in a managerial role. One of his core tasks was the preparation of expert witness reports for private damage proceedings, most importantly estimations of damages accruing from violations of competition law.
After completing his diploma in Economics at the Ludwig-Maximilians-University Munich, Martin Leroch received his doctorate degree from the University of Hamburg, where he was later employed as a postdoctoral researcher. His thesis consisted of several papers on institutional economics, as well as law & economics. In 2011, he joined the Institute of Political Science at the Johannes-Gutenberg-University Mainz. Over the years, he held several external lectureships both domestically and abroad (namely in India and Ethiopia), covering various topics, from global economy over microeconomics, game theory to law & economics. Martin Leroch also held a deputy professorship for Economics, especially Microeconomics and Public Economics at the Martin-Luther-University Halle.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Wissenschaftlicher Beirat der Lademann & Associates GmbH
Scientific Advisory Board of Lademann & Associates GmbH

Mitglied des Herausgeberbeirats von Homo Oeconomicus - Journal of Behavioral and Institutional Economics
Editorial Board Member of Homo Oeconomicus - Journal of Behavioral and Institutional Economics

Auszeichnungen Awards

Beste Dissertation des Fachbereichs VWL der Universität Hamburg, 2008
Best dissertation in Economics at the University of Hamburg, 2008

Stipendiat des Überseeclubs Hamburg e.V., 2007
Scholar at the Überseeclub Hamburg e.V., 2007

Kompetenzfelder Competences

Gesellschaftliches Leben wird häufig durch Gesetze, informelle Regeln und Konventionen strukturiert, welche als Institutionen bezeichnet werden. Sie bestimmen einerseits den Handlungsrahmen für wirtschaftliche und andere Aktivitäten mit, werden andererseits aber auch selbst von bspw. wirtschaftlichen Interessen geprägt. Wie dies geschieht und welche Auswirkungen es hat, ist Kern der Forschung von Martin Leroch.

Seine konkreten Arbeiten umfassen bspw. eine experimentelle Analyse des Einflusses von Gruppenzugehörigkeit und Gewalterfahrung auf Entscheidungsverhalten. Auf Basis qualitativer Daten hat er zudem ein mathematisches Modell entwickelt, mittels dessen er die Wirkung gesetzlicher Regelungen auf bestimmte Formen expressiver Kriminalität analysiert hat. Argumentativ hat er versucht zu erklären, wieso Menschen Unternehmen (anstelle von natürlichen Personen) auch moralisch zur Verantwortung ziehen. Mittels statistischer Methoden analysiert er gemeinsam mit zwei Koautoren den Einfluss juristischer Unabhängigkeit auf Flüchtlingsanerkennungsquoten.

Darüber hinaus beschäftigt sich Martin Leroch mit verschiedenen unmittelbar praxisrelevanten Fragen aus dem Bereich Wettbewerbsrecht. Zu diesen gehören bspw. Fragen der Kausalität bei der Weitergabe von Kartellschäden an Dritte sowie des Kartellscreenings.

Social life is often shaped by formal and informal rules and norms, which are called institutions. On the one hand, they determine the operational framework for economic and other activities, on the other hand, they themselves are shaped by people's incentives, including economic interests. How this happens and what effects they cause are the core questions of Martin Leroch's research.

Martin Leroch's specific projects include, for example, an experimental analysis of the influence of group membership and violence exposure on individuals' behaviors. Building on qualitative data, he has further developed a formal model by means of which he has analyzed the effects of changes in the legal framework on certain forms of expressive crime. Argumentatively, he has tried to explain why people hold corporations (instead of natural persons) morally responsible. Using statistical methods, he analyses the influence of judicial independence on refugee acceptance rates, together with two co-authors.

In addition, Martin Leroch deals with various questions in the area of competition law, which are of immediate practical relevance. These include questions of causality in the passing-on of cartel damages to third parties and cartel screening.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Leroch, M. (2021): Expressive Crime and the Law. In: A. Marciano, G.B. Ramello (Hrsg.): Encyclopedia of Law and Economics, 2. Aufl., New York: Springer

Hugh-Jones, D., Leroch, M. (2017): Reciprocity Towards Groups: A Laboratory Experiment on the Causes. Homo Oeconomicus, Vol. 34(2/3), 117–135

Karacuka, M., Leroch, M. (2017): Institutional and Economic Determinants of Denominational Fractionalism and Schism. Sosyoekonomi, Vol. 25(33), 127–144

Krieger, T., Leroch, M. (2016): The Political Economy of Land Grabbing. Homo Oeconomicus, Vol. 33(3), 1–8

Holler, M.J., Leroch, M. (2014): Theories of Justice and Empirical Results. In: F. Forte, R. Mudambi, P. Navarra (Hrsg.): A Handbook of Alternative Theories of Public Economics, Cheltenham/Northampton: Edward Elgar, 143–159

Professorin Dr.

Nadine Lindstädt-Dreusicke

Professorin für Media Management und Marketing
Professor of Media Management and Marketing

nadine.lindstaedt-dreusicke@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/nadinelindstaedtdreusicke

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Nadine Lindstädt-Dreusicke ist Professorin für Media Management und Marketing an der Hochschule Pforzheim. Nach einer werbekaufmännischen Ausbildung bei der Werbeagentur Grabarz & Partner in Hamburg studierte sie Betriebswirtschaftslehre / Marketing an der Hochschule Pforzheim. Bereits im Rahmen ihrer Diplomarbeit zum Thema „Klassisches Printmedium vs. Onlinezeitung – Substitutionseffekte, Komplementaritäten, Entwicklungspotentiale“, ein Praxisprojekt mit der Wochenzeitung DIE ZEIT und ZEIT online, begann Nadine Lindstädt-Dreusicke ihren Fokus auf die Forschungsgebiete Medienmanagement und Medienökonomie zu legen. Nach Abschluss ihres Studiums arbeitete sie zunächst im Direktmarketing bei OTTO in Hamburg. Von 2009 bis 2011 folgte ihre Promotion in Media Management und Media Economics an der University of Southern Denmark zum Thema „Media Markets Going Online: Effects and Consequences on Competition Structures“. Im Rahmen ihrer kumulativen Dissertation fokussierte sie in einem ihrer Forschungsartikel den US-amerikanischen Medienmarkt und absolvierte im Zuge dessen ein Forschungssemester an der Penn State University in den USA. Nadine Lindstädt-Dreusicke unterrichtete zudem an der University of Southern Denmark in englischsprachigen Bachelor- und Masterkursen. Nach ihrer Rückkehr nach Deutschland arbeitete sie zunächst in einer Personal- und Managementberatung bevor sie zuletzt als Head of Consult bei Engel & Völkers Resorts tätig war.
Seit Sommersemester 2015 lehrt Nadine Lindstädt-Dreusicke an der Hochschule Pforzheim verschiedene Kurse aus den Disziplinen Media Management, Medienökonomie und Marketing. Zudem leitet sie seit dem Wintersemester 2019/2020 als Studiendekanin den Studiengang BW/Media Management und Werbepsychologie.

Nadine Lindstädt-Dreusicke is Professor of Media Management and Marketing at Pforzheim University. After completing her apprenticeship in advertising with the advertising agency Grabarz & Partner in Hamburg, she studied business administration / marketing at the university in Pforzheim. While working on her Master’s thesis on “Classic print media vs. online newspapers – substitution effects, complementarities, potentials for development”, a practical project carried out with the weekly newspaper DIE ZEIT and ZEIT online, Nadine Lindstädt-Dreusicke began to focus on the research areas of media management and media economics. After finishing her degree, she took up work in direct marketing at OTTO in Hamburg. From 2009 to 2011 she earned a doctor’s degree in media management and media economics at the University of Southern Denmark on the topic of “Media Markets Going Online: Effects and Consequences on Competition Structures”. Within the context of her cumulative dissertation, she focused on the US media market in one of her research articles and, accordingly, completed a research semester at the Penn State University in the USA. Furthermore, Nadine Lindstädt-Dreusicke lectured in English at the University of Southern Denmark for bachelor’s and master’s courses. After returning to Germany she first worked for a personnel and management consultancy before finally becoming Head of Consult at Engel & Völkers Resorts. Since the summer semester 2015 Nadine Lindstädt-Dreusicke teaches media management, media economics and marketing related classes at the Pforzheim University. Since September 2019 she is furthermore head of the study program BW / Media Management and Psychology of Advertising.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Studiendekanin im Studiengang BW / Media Management und Werbepsychologie
Head of the study program Business / Media Management and Psychology of Advertising

Mitglied in der European Media Management Association (EMMA)
Member of the European Media Management Association (EMMA)

Mitglied im Marketing Club Hamburg
Member of the Marketing Club Hamburg

Kompetenzfelder Competences

Nadine Lindstädt-Dreusicke forscht und publiziert in den Bereichen Media Economics, Media Management sowie Datenökonomie. Hierbei legt sie ein besonderes Augenmerk auf die Entwicklungen, Veränderungen und Herausforderungen der Medienmärkte im Zeichen der Digitalisierung und Medienkonvergenz. Bereits in ihrer Diplomarbeit beschäftigte sie sich erstmalig mit den möglichen Substitutions- bzw. Komplementaritätseffekten zwischen dem klassischen Printmedium Zeitung und dem Internet. Darauf aufbauend erforschte Nadine Lindstädt-Dreusicke im Rahmen ihrer Dissertation die grundsätzlichen Effekte und Konsequenzen der Digitalisierung und Konvergenz von Medienmärkten auf Markt- und Wettbewerbsstrukturen. Ein besonderer aktueller Forschungsschwerpunkt liegt auf den Digitalen Geschäftsmodellen im Medienbereich à la Video-on-Demand, Podcast sowie den datenbasierten Geschäftsmodellen. So beleuchtet sie in vergangenen und aktuellen Projekten verschiedene Perspektiven im dynamischen Video-on-Demand Markt und erforscht gemeinsam mit ihren Ko-Autoren mit Hilfe von empirischen Analysen das (Medien) Nutzungsverhalten der Akteure Rezipienten und Werbetreibende sowie den Wettbewerb auf audiovisuellen Medienmärkten. Andere Projekte umfassen die Analyse und Ausarbeitung von Potentialen des Mediums Podcast für regionale Zeitungsverlage. Nadine Lindstädt-Dreusicke präsentierte ihre bisherigen Forschungsergebnisse auf verschiedenen internationalen Konferenzen wie der European Media Management Association (EMMA) Conference sowie der World Media Economics and Management Conference (WMEMC).

Nadine Lindstädt-Dreusicke's research areas lie in media economics and media management and particularly in the developments, changes and challenges of media markets in view of digitalization and media convergence. In her Master's thesis she dealt for the first time with the possible substitution or complementarity effects between the classic print medium of newspapers and the Internet. Using this as a basis, Nadine Lindstädt-Dreusicke researched the basic effects and consequences of digitalization and convergence of media markets on market and competitive structures within the context of her dissertation. A most recent research focus is on digital business models in the media sector à la video-on-demand, podcast as well on data-based business models. Thus, in past and current projects, she studies a variety of perpectives on the dynamic video-on-demand market and, together with her co-authors, explores the (media) usage behavior of the recipients and advertisers as well as the competition in audiovisual media markets based on empirical research. Other projects deal with the analysis and elaboration of the podcast potential for regional newspaper publishing houses. She has presented her research results to date at various international conferences such as the European Media Management Association (EMMA) Conference as well as the World Media Economics and Management Conference (WMEMC).

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Lindstädt-Dreusicke, N., Budzinski, O. (2020): The Video-on-demand Market in Germany – Dynamics, Market Structure and the (Special) Role of YouTube. Journal of Media Management and Entrepreneurship, Vol. 2(1), 108–123

Budzinski O., Lindstädt-Dreusicke, N. (2020): Antitrust policy in video-on-demand markets: the case of Germany. Journal of Antitrust Enforcement, Vol. 8, 2020

Budzinski, O., Lindstädt-Dreusicke, N., Kunz-Kaltenhäuser, P. (2020): Ökonomische Effekte von Big Data – Grundlagen der modernen Datenökonomik. In: M. Steven, T. Klünder (Hrsg.): Big Data – Große Datenmengen in Wirtschaft, Recht und Informatik, Stuttgart: Kohlhammer, 190–214

Wentzel, D., Lindstädt-Dreusicke, N. (2018): Informationsbedarf, Informationsqualität und Medienstruktur. In: H. J. Thieme, J. Haucap (Hrsg.): Wirtschaftspolitik im Wandel, Ordnungsdefizite und Lösungsansätze – Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Berlin: De Gruyter/Oldenbourg, 299–342

Lindstädt. N. (2012): Media Markets Going Online: Effects and Consequences on Competition Structures, Doctoral Dissertation at the University of Southern Denmark

Professorin Dr.

Regina Moczadlo

Professorin für Volkswirtschaftslehre
Professor of Economics

regina.moczadlo@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/reginamoczadlo

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Regina Moczadlo ist Professorin für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Wirtschaftsbeziehungen an der Hochschule Pforzheim. Sie studierte Volkswirtschaftslehre an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg und promovierte zum Dr. rer. pol. an der Eberhard-Karls-Universität Tübingen. Von 1994 bis 2000 leitete sie den Aufbaustudiengang Wirtschaftsingenieure / Export (Wisex), danach von 1998 bis 2007 den Studiengang Master of Business Administration in International Management (MBA IM).
Neben ihrer Lehrtätigkeit beschäftigt sie sich mit Forschungs- und Praxisprojekten, die sich mit verschiedenen Aspekten internationaler Direktinvestitionen befassen. Einen Teil ihrer Projekte führte sie am Indian Institute of Science, Bangalore und dem Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi durch.

Regina Moczadlo is Professor of Economics at Pforzheim University, with a focus on international economic relations. She studied economics at the University of Heidelberg and earned a doctoral degree at the University of Tubingen. From 1994 to 2000 she led the Master's program in Industrial Engineering / Export, and from 1998 to 2007 she led the MBA program in International Management.
Her research focuses on various aspects of international direct investments. Part of her work she carries out at the Indian Institute of Science, Bangalore, and at the Indian Institute of Foreign Trade, New Delhi.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Chair bei der International Conference on Technology Management, 2012
Chair of International Conference on Technology Management, 2012

Promotionsgutachterin für das Institute of Information Technology, Noida, Indien
Ph.D. supervisor at the Institute of Information Technology, Noida, India

Reviewerin der Hawaii International Conference of System Sciences (HICSS)
Reviewer of Hawaii International Conference of System Sciences (HICSS)

Auszeichnungen Awards

Research Excellence Award des Instituts für Angewandte Forschung der Hochschule Pforzheim, 2006
Research Excellence Award, Institute for Applied Research at Pforzheim University, 2006

Landeslehrpreis Baden-Württemberg, 1997
Baden-Wuerttemberg Teaching Excellence Award, 1997

Kompetenzfelder Competences

Regina Moczadlo befasst sich mit verschiedenen Determinanten von ausländischen Direktinvestitionen. Die Internationalisierung der Wertschöpfungskette erfuhr mit dem Offshoring im IT-Bereich zur Jahrtausendwende eine neue Dimension. Während zuvor eher die Verlagerung einfacher Tätigkeiten im Mittelpunkt des Interesses von Unternehmen stand, wurden nun qualifizierte Tätigkeiten internationalisiert. Dabei veränderten sich die unternehmerischen Motive im Zeitablauf. Ende der 90er Jahre war die Verfügbarkeit von Fachkräften ein Hauptaugenmerk, später rückte das Kosteneinsparungsziel in den Vordergrund. Regina Moczadlo führte verschiedene quantitative und qualitative empirische Analysen zu den Erfolgs- und Risikofaktoren des Offshore-Developments durch, deren Ergebnisse sie im Rahmen von Vorträgen auf praxisorientierten Konferenzen unternehmerischen Entscheidern vorstellte und die u. a. in den Leitfaden Offshoring der BITKOM, Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. einflossen. Darüber hinaus befasst sie sich mit Länder- und Standortanalysen für Offshoring.

Die Qualität der Governancestruktur eines Landes ist ein entscheidender Schlüsselfaktor für dessen nachhaltige ökonomische und soziale Entwicklung. Die institutionellen Rahmenbedingungen von Entwicklungs- und Schwellenländer entsprechen oft nicht den internationalen Standards (ILO, UN, etc.). Regina Moczadlo beschäftigt sich sowohl mit den Folgen von Governancelücken für die Entwicklung von Volkswirtschaften und deren Menschen als auch mit deren Konsequenzen für die unternehmerische Zusammenarbeit. Die Bekämpfung von Armut, Unter- und Fehlernährung sind nicht nur wichtige Ziele der Millennium-Development-Goals der UN, sondern auch eine Voraussetzung, damit Menschen ihre Verwirklichungschancen im Sinne von Amartya Sen wahrnehmen können.

Deutsche Unternehmen, die in Schwellenländern mit schwachen Governancesystemen wirtschaftlich engagiert sind, müssen eine Strategie entwickeln, wie sie mit Themen wie Menschenrechten, Korruption und sozialen Standards umgehen, denn sie werden von verschiedenen Stakeholdergruppen für ihre Handlungsweisen verantwortlich gemacht. Ein Konflikt mit Stakeholdern stellt dementsprechend ein unternehmerisches Risiko dar, das im Rahmen des Risikomanagements berücksichtigt werden sollte, denn ein Imageschaden und der daraus resultierende Vertrauensverlust bei verschiedenen Stakeholderguppen wie Kunden oder Mitarbeitenden können eine Quelle für unternehmerischen Misserfolg darstellen. Dabei werden Unternehmen nicht nur für ihr eigenes Handeln zur Rechenschaft gezogen, sondern NGOs und Medien beobachten ebenfalls die Verhaltensweisen ihrer Zulieferer. Damit wird es für Unternehmen zunehmend erfolgsentscheidend, im Rahmen der Lieferantenauswahl und des Lieferantenmanagement auch soziale Aspekte mit zu berücksichtigen.

Regina Moczadlo deals with different determinants of foreign direct investments. The offshoring in the IT sector at the beginning of the new millennium brought a new dimension to the internationalization of the value chain. While previously, companies mostly outsourced low-skilled jobs, the main focus shifted toward internationalization of skilled work. The corporate goals changed over time. At the end of the 1990s, attention focused on skilled workers, later, the aspect of cost-saving came to the fore. Regina Moczadlo carried out various quantitative and qualitative empirical analyses on the success and risk factors of offshoring and presented the results to entrepreneurial decision-makers on practice-oriented conferences. The findings were included into the offshoring guidelines of BITKOM (Association for Information Technology, Telecommunications and New Media). In addition, Regina Moczadlo carries out country and site analysis for offshoring.

German companies operating in emerging countries with weak systems of governance must develop strategies for dealing with human rights violations, corruption and deficient social standards. Otherwise, they will be held accountable for their behavior by stakeholder groups, and conflicts with stakeholders can damage corporate image and erode the trust of clients and employees, and ultimately hurt the company. NGOs and media do not only observe the behavior of companies; they observe that of suppliers as well. This is why it is crucial that companies also take into account social impact when choosing and managing their suppliers.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Moczadlo, R. (2013): Malnutrition and Poverty – Impacts of Intra-household Distribution in: R. Moczadlo, M. Leko Šimic, S. Oberman Peterka (Hrsg.): Innovativeness as a Source of Competitiveness, 33rd Scientific Symposium, Osijek, 93–104

Moczadlo, R., Volkert, J. (2012): Wettbewerb und nachhaltige Entwicklung bei globalen Governance-Lücken. In: H. Enke, A. Wagner (Hrsg.): Zur Zukunft des Wettbewerbs: in memoriam Karl Brandt und Alfred E. Ott, Marburg, 275–296

Moczadlo, R. (2010): Der Einfluss der Unternehmensgröße auf den Erfolg im IT-Offshoring. In: D. Kathan et al. (Hrsg.): Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand, Tagungsband des Forums der deutschen Mittelstandsforschung, Wiesbaden: Gabler, 375–389

Moczadlo, R. (2007): Bukarest oder Bangalore. Informationweek, 13./14. September, 32–34

Moczadlo, R. (2005): Erfolgsfaktoren und Risiken des Offshore-Developments – Empirische Analyse der Erfahrungen deutscher Nachfrager und internationaler Anbieter, Schlussbericht des AIF-Projekts 17 067 03, Hannover: Technische Informationsbibliothek

Professor Dr.

Frank Morelli

Professor für Wirtschaftsinformatik – Management & IT
Professor of Information Systems

frank.morelli@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/frankmorelli

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Frank Morelli ist seit 1997 Professor für Wirtschaftsinformatik – Management & IT an der Hochschule Pforzheim. Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt er sich mit Praxis- und Forschungsprojekten aus den Bereichen Geschäftsprozessmanagement, Business Intelligence, SAP ERP, Projektmanagement und IT Organisation. Er fungiert an der Hochschule als Dozent für den Masterstudiengang Master of Science Information Systems (MIS) sowie für die Bachelorstudiengänge „Wirtschaftsinformatik – Management & IT“ und „Digital Enterprise Management“. Ferner ist er zentraler Ansprechpartner für das SAP University Alliance Programm und hat hierfür als Co-Autor für verschiedene Lehrmaterialien mitgewirkt. Seit mehreren Jahren arbeitet Frank Morelli mit der Firma Pikon Deutschland AG als wissenschaftlicher Partner zusammen. Eine engere Kooperation besteht auch mit der Celonis Academic Alliance zum Thema „Process Mining Education“. In der Vergangenheit war er als Aufsichtsratsmitglied für verschiedene Unternehmen tätig. Gegenwärtig ist er stellvertretender Vorstandsvorsitzender für die Intellior AG. Ferner hält er Vorlesungen außerhalb der Hochschule. Vor seiner Zeit an der Hochschule Pforzheim schrieb er 1993 seine Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität Stuttgart am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Organisation zum Thema „Unterstützungssysteme für die Organisationsgestaltung“. Von 1994 bis 1996 wirkte er als Unternehmensberater bei der IDS Prof. Scheer GmbH in Saarbrücken. Danach wechselte er zur SAP-S GmbH in Freiberg / Neckar und führte dort Beratungen im Logistikbereich bis zu seinem Eintritt in die Hochschule durch.

Frank Morelli is Professor of Information Systems – Management & IT at Pforzheim University. In addition to his teaching activities, he is involved in practical and research projects from the fields of business process management, business intelligence, SAP ERP, project management and IT organization. He also acts as a lecturer for the Master of Science Information Systems (MIS) program as well as for the Bachelor’s programs “Business Information Systems – Management & IT and “Digital Enterprise Management”. He is also the liaison for the SAP University Alliance Program and has co-authored various teaching materials in this area. For several years, Frank Morelli has been working with Pikon Deutschland AG as a scientific partner. A close cooperation also exists with the Celonis Academic Alliance on the topic of “Process Mining Education”. In the past he was a member of the supervisory board for various companies. He is currently deputy chairman of the board of directors of Intellior AG. He also gives lectures outside the university. In 1993, before joining Pforzheim University, he wrote his doctorate (Dr. rer. pol.) on “Support Systems for Organizational Design” at the University of Stuttgart at the chair of “General Business Administration and Organization”. From 1994 to 1996, he worked as a management consultant at the IDS Prof. Scheer GmbH in Saarbrücken followed by a position at SAP-S GmbH in Freiberg / Neckar where he conducted consulting in the field of logistics.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Forschungssemester SS 2019 zum Thema „Der Einsatz von Data Science im Unternehmen“
Summersemester 2019 on the topic „The Use of Data Science in Companies”

Gutachter für die AKWI und IEEE Access
Reviewer for AKWI and IEEE Access

Erstellung eines globalen SAP Lumira Designer Curriculums zusammen mit Andreas Hofstetter für die SAP University Alliances
Global curriculum about SAP Lumira Designer together with Andreas Hofstetter for SAP University Alliances

Auszeichnungen Awards

Praxislehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2009
Business School Pforzheim Best Practice Teaching Award, 2009

Kompetenzfelder Competences

Frank Morelli befasst sich mit der Modellierung, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen. Hierzu zählen Heuristiken und Gestaltungsempfehlungen zu einer systematischen, nachhaltigen Prozessmodellierung sowie Process Mining im Unternehmen. Im zugehörigen Fokus steht weiterhin die Fragestellung, wie digitale Lösungen den Business Process Management Ansatz zielgerichtet unterstützen können, sei es durch den Einsatz von Robot Process Automation (RPA) oder die Einbeziehung von Machine Learning.
Im Rahmen der Business Intelligence Thematik untersucht Frank Morelli zusammen mit Unternehmen aus der Praxis wie sich Dashboard-Lösungen effektiv und effizient einsetzen lassen. Die Integration der Themenfelder Geschäftsprozess-Management und Business Intelligence repräsentiert ein weiteres Forschungsfeld von Frank Morelli. Hierzu zählt insbesondere die Ausgestaltung von Erweiterungen im ERP-Bereich am Beispiel der „SAP S/4HANA“. Zentrale Fragestellung dabei ist, wie das Handling von Einzelfällen in operativen Abläufen aus Anwenderperspektive optimiert werden kann. Eine weitere Thematik liegt in der geschäftsprozessübergreifenden Optimierung.

Frank Morelli deals with modeling, analysis and optimization of business processes. This includes heuristics and design recommendations to a systematic, sustainable process modeling and process mining within the company. The associated focus continues to be on the issue at hand, how digital solutions can be used to target the business process management approach be it through the use of Robot Process Automation (RPA) or the inclusion of Machine Learning.
Within the framework of the Business Intelligence topic, Frank Morelli investigates, together with real-world companies, how dashboard solutions can be inserted effectively and efficiently. The integration of the topics Business Process Management and Business Intelligence represents another field of his research. This includes, in particular, the design of extensions in the ERP area using the example of “SAP S/4HANA”. The central question here is how the handling of individual cases in operative processes can be optimized from a user’s perspective. A further topic is cross-business process optimization.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Morelli, F., Geschwill, S., Zerr, K., Lossos, C. (2020): Rationalität maschineller Entscheidungen im Unternehmen durch die Einbindung von „Explainable Artificial Intelligence“ (XAI). In: F. Nees, I. Stengel, V. Meister, T. Barton, F. Herrmann, C. Müller, M. Wolf (Hrsg.): AKWI – Angewandte Forschung in der Wirtschaftsinformatik 2020. 33. AKWI-Jahrestagung am 14.09.2020, Hochschule Karlsruhe, 8–17

Élazhary, M., Morelli, F. (2020): Dynamic capabilities of big data analytics and its impact on firm performance. Pacific Asia Conference on Information Systems (PACIS) (Hrsg.): PACIS 2020, 20th to 24th June 2020, Dubai, 12

Morelli, F., Lossos, C., Geschwill, S. (2019): Entwicklung einer Methodik zur Prüfung der Wirksamkeit von künstlicher Intelligenz. AKWI-Journal, 25–35

Morelli, F., Schneller, J., Duppe, B. (2019): Use Case-basierte Analyse von Machine-Learning-Einsatzpotenzialen im ERP-basierten Unternehmenskontext. In: Wolf, M. u. a. (Hrsg.): Tagungsband des AKWI (Arbeitskreis Wirtschaftsinformatik an Hochschulen für Angewandte Wissenschaften im deutschsprachigen Raum), 32. AKWI-Jahrestagung vom 15.09.2019 bis 18.09.2019, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Aachen, 139–148

Heber, D., Michelbach, F., Morelli, F., Groll, M. (2018): Digital Twin-Konzeption in der Automobilindustrie: Einsatzpotenziale der Blockchain-Technologie. Anwendungen und Konzepte der Wirtschaftsinformatik AKWI, Vol. 8, 8–20

Professorin Dipl. Psych.

Gabriele Naderer

Professorin für Marktpsychologie und Käuferverhalten
Professor of Market Psychology and Consumer Behavior

gabriele.naderer@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/gabrielenaderer

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Gabriele Naderer ist Professorin für Marktpsychologie und Käuferverhalten im Studiengang Marktforschung und Konsumentenpsychologie an der Hochschule Pforzheim. In der Lehre vertritt sie neben der Markt- und Werbepsychologie empirische Methoden mit Schwerpunkt im Bereich der psychologisch-qualitativen und apparativen Verfahren.
Nach dem Studium der Psychologie an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg war sie über viele Jahre in der marktpsychologischen Forschung am Institut für Marktpsychologie in Mannheim tätig. Seit ihrem Ruf an die Hochschule Pforzheim ist sie als wissenschaftliche Beraterin bei der Konzeption, Umsetzung und Analyse von marktpsychologischen Forschungsprojekten für Auftraggeber aus den Bereichen der Konsumgüterindustrie und der Dienstleistungsbranchen tätig.
In der Forschung beschäftigt sich Gabriele Naderer mit nachhaltigem Konsum, dem Mobilitätsverhalten der Zukunft, der Evaluation von Dienstleistungen sowie der Wirtschaftskriminalität.

Gabriele Naderer is Professor of Market Psychology and Consumer Behavior within the Bachelor's program Market Research and Consumer Psychology at Pforzheim University. She teaches market and advertising psychology and empirical methods, with a focus on psychological, qualitative and device-based techniques.
After studying psychology at the University of Heidelberg she worked for many years in market psychology research at the Institute for Market Psychology Mannheim. Since her appointment at Pforzheim University, she has worked as a scientific consultant in the conception, implementation and analysis of market psychology research projects commissioned for clients in the consumer goods industry and the service sector. Gabriele Naderers research focuses on sustainable consumption, mobility behavior of the future, services evaluation and white-collar crime.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Langjährige Referentin im Rahmen des Seminarprogramms BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.): Grundlagen der qualitativen Marktforschung, Auswertung psychologisch-qualitativer Studien
Years of experience as a consultant for the Seminar Program BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.) in qualitative market research and on the evaluation of qualitative psychological studies

Wissenschaftliche Beratung bei marktpsychologischen Forschungsprojekten am IFM MANNHEIM, Institut für Marktpsychologie Mannheim und für die RIM Marktforschung GmbH in München
Consultant for market psychology research projects at IFM MANNHEIM, at the Institute for Market Psychology Mannheim and RIM Marktforschung GmbH München

Kompetenzfelder Competences

In Kooperation mit dem IFM MANNHEIM befasst sich Gabriele Naderer im Rahmen von eigenen wissenschaftlichen Studien und in der Betreuung von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten mit der Erforschung und Entwicklung von qualitativ-psychologischen Forschungsmethoden. Im Fokus stehen dabei implizite Methoden: Obwohl in der Marktforschungspraxis in der Mehrzahl explizite Urteile abgerufen werden, bspw. in Form von Ratingskalen oder der Vorgabe von Antwortalternativen, zweifeln die Forscher seit langem an der Bereitschaft oder auch an der Fähigkeit der Konsumenten, ihre Meinung völlig unverfälscht wiedergeben zu können Die Vorstellung, menschliches Erleben und Verhalten werde nicht nur bewusst kognitiv gesteuert, sondern auch von nicht-bewussten, intuitiven Mechanismen beeinflusst, beherrscht die Psychologie schon sehr lange.
Entsprechend gewinnen Methoden zur Erfassung impliziter Prozesse zunehmend an Bedeutung. Im Rahmen der Forschungsaktivitäten wurden bislang der PentaCoach und der PackSuccess, Instrumente zur Messung der impliziten und expliziten Wirkung von Verpackungen, entwickelt.
Seit 2007 beschäftigt sich Gabriele Naderer (zusammen mit Christa Wehner) mit dem Qualitätsmanagement von Serviceangeboten deutscher Studentenwerke, speziell mit der Kundenzufriedenheit in Bezug auf die Beratungsleistungen aller baden-württembergischen und weiterer BAföG-Ämter sowie der Hochschulgastronomie. Adressierte Onlinebefragungen von BAföG-Empfängern und Mensabesuchern in Baden-Württemberg, Bayern und Berlin ergeben ein repräsentatives Meinungsbild und wertvolle Hinweise für einen ständigen Verbesserungsprozess in den beteiligten Anstalten des öffentlichen Rechts.

In cooperation with IFM MANNHEIM Gabriele Naderer studies the research and development of qualitative psychological research methods. While most explicit assessments in market research are gathered via rating or response options, researchers have long doubted the willingness or ability of consumers to give their true opinion. Psychology today is dominated by the idea that human experience and behavior is not only driven by conscious cognition but also shaped by unconscious, intuitive mechanisms.
As a result, methods for identifying implicit processes have gained increasing importance. In the course of her research, Gabriele Naderer has developed two instruments for measuring implicit and explicit packaging effects: PentaCoach and ParkSuccess.
Since 2007 Gabriele Naderer has worked together with Christa Wehner in studying the quality of services offered by Germany's Studentenwerke. In particular she has examined customer satisfaction with BAföG advising and university dining services. She has also identified valuable information for improving services at German universities by sending online surveys to BAföG recipients and dining hall patrons in the German states of Baden-Wuerttemberg, Bavaria and Berlin.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Kilian-Yasin, K., Naderer, G., Volkert, J. (2020): Verwirklichungschancen Geflüchteter in Pforzheim und Tübingen 2017 und 2018: Perspektiven, Einschränkungen und Integrationsstrategien. In: H. Schirovsky, J. Schmidtke, J. Volkert (Hrsg.): Nicht nur über, auch mit Geflüchteten reden. Verwirklichungschancen, Einschränkungen und Integration aus der Sicht Geflüchteter, Tübingen: Weltethos-Institut Universität Tübingen, 255–278

Eberhard, A. K., Haubach, C., Naderer, G. (2019): Insights zum nachhaltigen Konsum von Körperpflegeprodukten. In: Leal Filho, W. (Hrsg.): Innovation in der Nachhaltigkeitsforschung, Berlin: Springer Spektrum, 23–28

Götze, S., Naderer, G. (2019): From the attitude-behaviour-gap to a producer-people-gap? International Journal of Sustainable Development and World Ecology, Vol. 26(5), 377–388

Naderer, G., Götze, S. (2018): Nachhaltiges Management in der Bauwirtschaft. Bauwirtschaft, 02/2018, 99–100

Eberhart (geb. Moser), A. K., Naderer, G. (2017): Quantitative and qualitative insights into consumers' sustainable purchasing behaviour: A segmentation approach based on motives and heuristic cues. Journal of Marketing Management, Vol. 33(13-14), 1149–1169

Professor Dr.

Robert Nothhelfer

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Professor of Business Administration

robert.nothhelfer@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/robertnothhelfer

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Robert Nothhelfer ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim. Er begann seine berufliche Laufbahn nach dem Abitur am Kolleg St. Blasien und der Dienstzeit bei der Bundeswehr mit einer Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Deutschen Bank in Freiburg. Danach studierte er von 1992 bis 1997 Volkswirtschaftslehre in Freiburg und Bonn.
Nach dem Studium arbeitete er von 1997 bis Ende 2000 als Prüfer für die BDO Südwesttreuhand Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH und promovierte über das Thema „Lernprozesse in Organisationen“. Von 2001 bis 2004 arbeitete er für das Konzernberichtswesen der Bertelsmann AG in Gütersloh. Inhaltliche Schwerpunkte waren dabei die Umstellung des Konzernabschlusses auf IFRS.
Von 2004 bis 2014 arbeitete Robert Nothhelfer in verschiedenen kaufmännischen Funktionen für die Schwarz-Gruppe in Neckarsulm. Zunächst für die zentrale Holding Schwarz Finanz- und Beteiligungs GmbH & Co. KG (heute Schwarz Dienstleistung GmbH & Co. KG) mit der Verantwortung für Bilanzierung und Controlling; Schwerpunkte waren hierbei die Umstellung des Gruppenabschlusses auf IFRS sowie weitgehende Standardisierung der Berichtsabläufe. Danach war er in der Geschäftsleitung von Lidl Deutschland für die kaufmännischen Bereiche und die IT zuständig; nach dem Datenschutzskandal 2008 baute er die Datenschutzorganisation auf und verantwortete die Ablaufänderungen. Von 2011 bis 2014 begann er für Lidl International ein Compliance und Risiko Management System aufzubauen.
In der Nebentätigkeit ist Robert Nothhelfer als Überwachungstreuhänder in Kartellverfahren tätig und Partner einer darauf spezialisierten Beratungsgesellschaft.

Robert Nothhelfer is Professor of Business Administration at Pforzheim University. He began his professional career after graduating from high school at the St. Blasien College and serving in the German Armed Forces with an apprenticeship as a banker at Deutsche Bank in Freiburg. He then studied economics in Freiburg and Bonn from 1992 to 1997.
After his studies, he worked as an auditor for BDO Südwesttreuhand Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH from 1997 until 2000 and received his doctorate on the subject of „Learning Processes in Organisations“. From 2001 to 2004 he worked for the corporate reporting department of Bertelsmann AG in Gütersloh. His main focus was the conversion of the consolidated financial statements to IFRS.
From 2004 to 2014 Robert Nothhelfer worked in various positions for the Schwarz Group in Neckarsulm, initially for the central holding company Schwarz Finanz- und Beteiligungs GmbH & Co. KG (today Schwarz Dienstleistung GmbH & Co. KG) where he was responsible for accounting and controlling. His main focus was on the conversion of the consolidated financial statements to IFRS and the extensive standardization of reporting processes. Robert Nothhelfer then joined the board of management at Lidl Germany, where he was responsible for the commercial areas and IT. Following the data protection scandal in 2008, he built up the data protection organization and was responsible for process changes. Between 2011 and 2014, he began to set up a compliance and risk management system for Lidl International.
Robert Nothhelfer also works as a monitoring trustee in antitrust proceedings and is a partner in a consulting firm specializing in this area.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Studiendekan der Business School Pforzheim
Dean for academic affairs of Business School Pforzheim

Beratung als Überwachungstreuhänder
Consultation as monitoring trustee

Lehraufträge an anderen Hochschulen und Trainings für Unternehmen
Teaching assignments at other universities and training of corporations

Kompetenzfelder Competences

Robert Nothhelfer lehrt und forscht in den Bereichen Finanz- und Rechnungswesen, hier insbesondere in den Bereichen nationale und internationale Rechnungslegung. Außerdem befasst er sich mit Themen der Compliance und Corporate Governance. In seiner Tätigkeit als Überwachungstreuhänder berät und überwacht er Unternehmen, die im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses Auflagen von Kartellbehörden zu erfüllen haben.

Robert Nothhelfer teaches and researches in the fields of finance and accounting, in particular in national and international financial reporting. He also deals with issues of compliance and corporate governance. In his function as a monitoring trustee, he advises and monitors companies which have to comply with commitments to antitrust authorities in the context of a merger.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Nothhelfer, R., Kopp, F. (2019): Unternehmensbewertung im Rahmen von M&A-Prozessen am Beispiel Bayer/Monsanto. Teil 1: Aufgabenstellung. WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 10. Jg., 60–62

Nothhelfer, R., Kopp, F. (2019): Unternehmensbewertung im Rahmen von M&A-Prozessen am Beispiel Bayer/Monsanto. Teil 2: Lösung. WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 11. Jg., 59–62

Nothhelfer, R., Burgemeister, J. (2019): Die größenabhängige Nutzung formaler Gestaltungsmöglichkeiten bei der nichtfinanziellen Berichterstattung. Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (KoR), 10. Jg., 440–445

Nothhelfer, R. (2017): Financial Accounting, Berlin: De Gruyter/Oldenbourg

Bacher, U., Nothhelfer, R. (2016): Herausforderungen für das Compliance Management in Start-up-Unternehmen. Corporate Compliance Zeitschrift (CCZ), 2. Jg., 64–69

Professorin Dr.

Frauke Sander

Professorin für allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Professor of Business Administration

frauke.sander@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/fraukesander

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Frauke Sander ist Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim. Ihre Lehrtätigkeit fokussiert sich dabei zum einen auf die Grundlagen der BWL und strategische Unternehmensführung, zum anderen auf eine Reihe von spezialisierten Veranstaltungen wie Projektmanagement, Consulting oder Business Research.

In ihrer Lehre kann Frauke Sander auf ihre langjährige Erfahrung als Unternehmensberaterin zurückgreifen: Sie war zunächst als selbständige Beraterin tätig und arbeitete in Deutschland und Panama für das Forest Stewardship Council an verschiedenen Projekten in der strategischen Marketing- und Businessplanung. Anfang 2006 wechselte sie zur Unternehmensberatung Deloitte Consulting im Bereich Corporate und Market Strategy. Ihre Schwerpunkte lagen dabei auf den Bereichen Strategieentwicklung und -implementierung, Markt- & Wettbewerbsanalysen sowie Pricing und Profitabilitätsmanagement zumeist für Kunden aus der verarbeitenden Industrie.

Zuvor begann Frauke Sander ihre Ausbildung mit einem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen-Wilhelms Universität in Münster sowie an der Copenhagen Business School mit den Schwerpunkten Marketing und Internationales Marktmanagement. Nach dem Abschluss als Diplom-Kauffrau arbeitete sie vier Jahre als Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Marketing der Ludwig-Maximilians-Universität München. Während dieser Zeit promovierte sie zum Thema Premiummarken und schloss im Jahr 2004 außerdem ein postgraduales Studium als Master of Business Research ab.

Frauke Sander is Professor of General Business Administration at Pforzheim University. Her teaching activities focus on the basics of business administration and strategic management on the one hand, and on a number of specialized courses such as project management, consulting or business research on the other.

In her teaching, Frauke Sander can draw on her many years of experience as a management consultant: She initially worked as a freelance consultant and worked in Germany and Panama for the Forest Stewardship Council on various projects in strategic marketing and business planning. At the beginning of 2006 she joined Deloitte Consulting for a role in Corporate and Market Strategy. Her focus was on strategy development and implementation, market analysis as well as pricing and profitability management, mostly for clients from the manufacturing industry.

Prior to that, Frauke Sander studied business administration at the Westfaelische Wilhelms University in Muenster and at the Copenhagen Business School with a focus on marketing and international market management. After graduating with a degree in business administration, she worked for four years as a research assistant at the Institute of Marketing at the Ludwig-Maximilians-University in Munich. During this time, she completed her doctorate on the subject of premium brands, as well as a postgraduate program as a Master of Business Research in 2004.

Kompetenzfelder Competences

Frauke Sander befasst sich schwerpunktmäßig mit Fragestellungen der strategischen Unternehmensführung und Nachhaltigkeit. Durch drängende Herausforderungen des Klimaschutzes und den gesellschaftlichen Wandel hin zu mehr sozialer und ökologischer Verantwortung verändern viele Unternehmen ihr Zielsystem, Nachhaltigkeitsstrategien und CSR-Aktivitäten gewinnen an Bedeutung. Frauke Sander befasst sich mit der Frage, inwiefern Unternehmen diese Aktivitäten zur Differenzierung nutzen und zudem konkrete Verhaltensweisen eines verantwortungsvollen Konsums fördern können. Zentral sind dabei auch Fragestellungen im Kontext des Marketing und Markenmanagements, wie z. B. Konsumenten Nachhaltigkeitskommunikation mit sozialer oder ökologischer Ausrichtung wahrnehmen und wie dies ihre Einschätzung von Markenpersönlichkeiten verändert.
Zudem widmet sich Frauke Sander im Rahmen der Unternehmensführung Fragestellungen der technologiebasierten Entscheidungsunterstützung: technische Entwicklungen wie die Digitalisierung und Künstliche Intelligenz eröffnen Unternehmen ein breites Spektrum neuer Möglichkeiten in den verschiedensten Unternehmensbereichen. Strategische Entscheidungsprozesse bzw. Strategieentwicklungsprozesse durch Technologie zu verbessern, ist ein Anliegen, das bereits seit den 1970er Jahren im Hinblick auf die damals neu eingeführten EDV-Systeme verfolgt wurde. Heute stellt sich diese Frage der Vorbereitung und Unterstützung strategischer Entscheidungen im Hinblick auf die Potenziale der Digitalisierung und KI jedoch erneut und in ganz neuem Ausmaß.

Frauke Sander focuses on issues of strategic corporate management and sustainability. Due to the pressing challenges of climate protection and the social change towards more social and ecological responsibility, many companies are changing their target system. Sustainability strategies and activities of Corporate Social Responsibility are becoming increasingly important. Frauke Sander addresses the question of the extent to which companies can use these activities to differentiate themselves and also promote behavioral patterns of responsible consumption. Central to this are also questions in the context of marketing and brand management, such as how consumers perceive sustainability communication with a social or ecological orientation and how this changes their perception of brand personalities.
In addition, Frauke Sander also addresses issues of technology-based decision support as part of corporate management: technical developments such as digitization and artificial intelligence open up a wide range of new opportunities for companies in a wide variety of business areas. Improving strategic decision-making processes or strategy development processes through technology is a concern that has been pursued since the 1970s with regard to the then newly introduced IT systems. Today, however, the question of preparing and supporting strategic decisions with regard to the potential of digitization and AI is being raised again and on a completely new scale.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Sander, F., Föhl, U., Walter, N., Demmer, V. (2021): Green or social? An analysis of environmental and social sustainability advertising and its impact on brand personality, credibility and attitude. Journal of Brand Management, https://doi.org/10.1057/s41262-021-00236-8

Bacher, U., Sander, F. (2020): Markenzeichen und Slogan der Volksbanken Raiffeisenbanken. Hohenheimer Genossenschaftsforschung 2020, Stuttgart: Universität Hohenheim, 68-78

Sander, F., Janovsky, J. (2016): Globalization as a risk factor for creativity and innovativeness. Ekonomski Vjesnik/Econviews: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues, Vol. 16(1), 177–192

Janovsky, J., Sander, F. (2016): Kreativitätshemmnis Globalisierung. WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Vol. 8, 428–434

Professor Dr.

Kai Alexander Saldsieder

Professor für Allgemeine und Internationale Betriebswirtschaftslehre
Professor of General Business Administration and International Business

kai.saldsieder@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/kaisaldsieder

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Kai Alexander Saldsieder ist Professor für General Management und International Business an der Hochschule Pforzheim. Von 1990 bis 2000 war er Angehöriger der Bundeswehr (Offizier der Panzertruppe: Truppendienst, Jugendoffizier, Chefredakteur der Feldzeitung für Bosnien-Herzegowina und Kroatien). Anschließend arbeitete er als Manager in verschiedenen Konsumgüterunternehmen (P&G, MGM, Hasbro) im Bereich Business Development.
An der Hochschule Pforzheim hält Kai Alexander Saldsieder überwiegend englischsprachige Vorlesungen in den Fächern Strategic Management, International Business Development, General Management, Services Marketing sowie Sales and Distribution Management.
Kai Alexander Saldsieder studierte Betriebswirtschaftslehre in Deutschland (Hamburg), den USA (Phoenix/Arizona) sowie England (Henley-on-Thames).

Kai Alexander Saldsieder is Professor of General Management and International Business at Pforzheim University. Betweeen 1990 and 2000 he served as an Army-Officer (Armoured Corps, Public Relations Officer, Chief Editior Army Newspaper Bosnia Herzegovina and Croatia), followed by the position of Business Development Manager in the Consumer Goods Industry (P&G, MGM, Hasbro).
At Pforzheim University, Kai Alexander Saldsieder teaches Strategic Management, International Business Development, General Management, Services Marketing, and Sales and Distribution Management.
Kai Alexander Saldsieder studied Business Management in Germany (Hamburg), the U.S. (Phoenix/Arizona) and England (Henley-on-Thames).

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Forschungsaufenthalt: Pennsylvania State University (USA); Weiterbildungsaufenthalte: University of Maryland (USA), University of Cambridge (UK)
Visiting Professor: Pennsylvania State University (USA); Vocational Training: University of Maryland (USA), University of Cambridge (UK)

Reviewer englischsprachige Fachliteratur Services Marketing
Reviewer of English specialist literature Services Marketing

Lehrbeauftragter ESB Reutlingen MBA im part-time Fach International Marketing, 2009–2019
Lecturer at ESB Reutlingen MBA for the part-time subject International Marketing, 2009–2019

Gutachter bei AQAS (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen e.V.)
Reviewer at AQAS (Agency for Quality Assurance through Accreditation of Study Programs e. V.)

Kompetenzfelder Competences

Kai Alexander Saldsieder ist Experte in den Bereichen Business Development und Leadership mit dem Schwerpunkt auf KMU (Kleine und Mittelgroße Unternehmen). Seine Kernkompetenzen sind Konzeption von Marktentwicklungs-Strategien und operative Implementierung in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern von Vertriebsorganisationen und deren Kunden. Branchenfokus ist Konsumgüter (FMCG, HABC, Entertainment) sowie Investitionsgüter (Sondermaschinenbau).
Seine fachlichen Interessen liegen in den Bereichen Marktentwicklung (KMU) und Menschenführung.

Kai Alexander Saldsieder is an expert in business development and leadership with a focus on SMEs (small and medium-sized companies). His core competencies are the conception of market development strategies and operational implementation in cooperation with employees of sales organizations and their customers. The industry focus is consumer goods (FMCG, HABC, entertainment), as well as capital goods (special machine construction).
His professional interests lie in the areas of market development (SMEs) and leadership.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Saldsieder, K. A., Saldsieder, N. (2019): Marketing. in: Görres-Gesellschaft (Hrsg.): Staatslexikon. Recht – Wirtschaft – Gesellschaft, Band 3: Herrschaft – Migration, Freiburg i. Brsg.: Herder, Sp. 1423–1429

Saldsieder, K. A., Saldsieder, N. (2018): Handel. In: Görres-Gesellschaft (Hrsg.): Staatslexikon, Recht – Wirtschaft – Gesellschaft, Band 2: Eid - Hermeneutik, 8. Aufl., Freiburg i. Brsg.: Herder, Sp. 555–561

Saldsieder, K. A., Saldsieder, N. (2018): Vertrauen vor Technologie, Steigert die Verlagerung der Führung von Menschen auf Systeme die Produktivität zulasten von Vertrauen und Unternehmenskultur? Sales Excellence, Themenheft: Verzahnung von personellem und digitalem Vertrieb, (5), 38–41

Saldsieder, K. A., Saldsieder, N. (2017): Mit International Business Development Management zu einem positiven Image. Sales Management Review, Themenheft: Das Image des Vertriebs, (3), 46–55

Saldsieder, K. A., Russ, P., Hägele, Y. (2016): Der Wert des Wissens. Sales Management Review, Themenheft: Innovation im Vertrieb, (5), 33–35

Professor Dr.

Frank Schätter

Professor für Supply Chain Processes Management
Professor of Supply Chain Processes Management

frank.schaetter@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/frankschaetter

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Frank Schätter ist seit 2020 Professor für Supply Chain Processes Management an der Fakultät für Wirtschaft und Recht der Hochschule Pforzheim. Der Wirtschaftsingenieur promovierte 2016 am Institut für Industriebetriebslehre und Industrielle Produktion (IIP) des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) im Bereich Supply Chain Risikomanagement. Er verbrachte während dieser Zeit einen Forschungsaufenthalt am Entrepreneurship, Commercialisation and Innovation Centre (ECIC) der University of Adelaide, Australien.
Anschließend arbeitete er als Senior Consultant bei der Siemens Digital Logistics GmbH, Karlsruhe (vormals: LOCOM Consulting GmbH) und als Projektleiter am Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI, Karlsruhe. Die Schwerpunkte seiner Arbeiten lagen zum einen in der strategischen Netzwerkplanung für Kunden unterschiedlicher Industrien und zum anderen in der Beratung von Unternehmen und Verbänden in Fragen der zukunftsgerichteten Strategieentwicklung.

Frank Schätter has been a Professor of Supply Chain Processes Management at the Faculty of Business and Law at Pforzheim University since 2020. He earned his doctoral degree in 2016 at the Institute for Industrial Production (IIP) at the Karlsruhe Institute of Technology (KIT) in the field of supply chain risk management. During his time as a research associate at KIT, he spent a research stay at the Entrepreneurship, Commercialisation and Innovation Centre (ECIC) at the University of Adelaide, Australia.
Subsequently, he worked as a senior consultant at Siemens Digital Logistics GmbH, Karlsruhe (previously: LOCOM Consulting GmbH) and as a project manager at the Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research ISI, Karlsruhe where he consulted companies of different industries as well as associations in questions of strategic network planning and future-oriented strategy development.

Kompetenzfelder Competences

Frank Schätter befasst sich mit Fragestellungen der Modellierung, Analyse und Optimierung von Supply Chain Prozessen. Hierzu zählen beispielsweise Verfahren und Ansätze zur Beschreibung aller unternehmensinternen und -übergreifenden Geschäftsprozesse einer Supply Chain, zur Herstellung von Transparenz des Materialflusses sowie zur kontinuierlichen Verbesserung bzw. umfassenderen Neugestaltung von Prozessen hinsichtlich der zentralen Ziele Kosten, Qualität und Leistung. Sein Forschungsinteresse liegt in der analytischen, logistischen Entscheidungsunterstützung auf Basis von Methoden der Szenariotechnik, des Operations Research und der Entscheidungstheorie. In seiner Dissertation analysierte er in diesem Zusammenhang Versorgungsunterbrechungen lebensnotwendiger Güter – derartige Supply Chains können als Teil der Kritischen Infrastruktur einer Gesellschaft aufgefasst werden. Im Falle einer Störung oder eines Ausfalls einer Supply Chain stehen private und/oder öffentliche Entscheidungsträger in der Verantwortung, die Versorgung schnellstmöglich wiederherzustellen und die öffentliche Sicherheit zu gewährleisten. Hierbei sind verschiedene logistische Entscheidungsprobleme zu lösen, etwa die Allokation von in der Regel knappen Ressourcen. Zentrale Herausforderung ist die adäquate Berücksichtigung des Systemzustands der Entscheidungsumwelt. Unzureichende oder nicht verfügbare Informationen bezüglich des Systemzustands bedingen aus entscheidungstheoretischer Sicht eine Situation unter Ungewissheit. Zusätzlich kann sich der Systemzustand aufgrund dynamischer Entwicklungen über die Zeit ändern. Es handelt sich also um eine komplexe Entscheidungssituation, deren Dynamik und Unsicherheit zu berücksichtigen ist. Unter diesen Bedingungen eignen sich klassische Methoden und Werkzeuge des Risikomanagements (z. B. statistische Analysen) in der Regel nicht, so dass innovative szenariobasierte Ansätze genutzt werden können, um Entscheidungsträgern eine robuste Entscheidungsalternative zu empfehlen, die sich unter verschiedenen Systemzuständen hinreichend stabil verhält.

Frank Schätter focuses on questions about modeling, analysis and optimization of supply chain processes. These include, for example, procedures for describing all internal and cross-company business processes in a supply chain, approaches for creating transparency of the material flow, and approaches for continuous improvement or more comprehensive redesign of processes with regard to the central objectives of costs, quality and performance. His research interest lies in analytical, logistic decision support by combining methods of scenario development, operations research and decision theory. In his doctoral thesis, Frank Schätter analyzed disruptions in the supply of essential goods. Such supply chains can be seen as part of the critical infrastructure of a society. In the event of a disruption or failure of a supply chain, private and/or public decision-makers are responsible for restoring supplies as quickly as possible and ensuring public safety. Various logistical decision-making problems have to be solved, such as the allocation of usually scarce resources. In this regard, the central challenge is the adequate consideration of the decision environment's system status. Inadequate or unavailable information regarding the system status results in a situation of uncertainty. Moreover, the system status can change over time due to dynamic developments. It is therefore a complex decision situation whose dynamics and uncertainty must be taken into account. Under these conditions, classic risk management methods and tools (e. g. statistical analyses) are usually not suitable, so that innovative scenario-based approaches in particular can be used for decision support. The objective is to reveal a robust decision alternative that performs sufficiently stable under different system states.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Schätter, F., Hansen, O., Wiens, M., Schultmann, F. (2019): A decision support methodology for a disaster-caused business continuity management. Decision Support Systems, 118, 10–20

Wiens, M., Schätter, F., Zobel, C., Schultmann, F. (2017): Collaborative Emergency Supply Chains for Essential Goods and Services. In: A. Fekete, F. Fiedrich (Hrsg.): Urban Disaster Resilience and Security – Novel Approaches for Dealing with Risks in Societies, The Urban Book Series, Wiesbaden: Springer

Schätter, F., Hansen, O., Herrmannsdörfer, M., Wiens, M., Schultmann, F. (2015): Conception of a simulation model for business continuity management against food supply chain disruptions. Procedia Engineering – Humanitarian Technology: Science, Systems and Global Impact 2015, 107, 146–153

Schätter, F., Wiens, M., Schultmann, F. (2015): A new focus on risk reduction: an ad-hoc decision support system for humanitarian relief logistics. Ecosystem Health and Sustainability, Vol. 1(3), 1–11

Schätter, F., Meng, S., Wiens, M., Schultmann, F. (2014): A multi-stage scenario construction approach for critical infrastructure protection. In: S. R. Hiltz et al. (Hrsg.): Proceedings of the 11th International Conference on Information Systems for Crisis Response and Management (ISCRAM), University Park, Pennsylvania, USA, 399–408

Professor Dr.

Mario Schmidt

Professor für Ökologische Unternehmensführung
Professor of Environmental Management

mario.schmidt@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/marioschmidt

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Mario Schmidt ist seit 1999 Professor für Ökologische Unternehmensführung. Er studierte Physik an den Universitäten in Freiburg und Heidelberg und arbeitete dann auf den Gebieten des Emissionsschutzes, des Klimaschutzes, des Umweltmanagements und des Life Cycle Assessments. Er war Referatsleiter bei der Umweltbehörde Hamburg und leitender Angestellter bei der ifeu Heidelberg GmbH. Promoviert hat er über umweltorientierte Stoffstromanalysen.
An der Hochschule Pforzheim hat er die Forschungsgruppe zur Energie- und Stoffstromanalyse aufgebaut, aus der 2010 das Institut für Industrial Ecology INEC hervorging, dessen Leiter er ist. Von 2002-2013 war er gewähltes Senatsmitglied. Heute leitet er das Institute for Industrial Ecology (INEC) der Hochschule. Er hat die Studiengänge BW/Ressourceneffizienz-Management (B.Sc.) und Life Cycle & Sustainability (M.Sc.) gegründet. Außerdem ist er Co-Leiter des kooperativen Promotionskollegs „Energiesysteme & Ressourceneffizienz“ in Kooperation mit dem Karlsruhe Institute of Technology (KIT).

Mario Schmidt has been Professor of Environmental Management at Pforzheim University since 1999. He studied physics at the Universities of Freiburg and Heidelberg, and earned a doctoral degree in environmental material flow analysis at Leuphana University in Lueneburg. During his time in the position as head of division of Hamburg's environmental protection agency and as a manager of IFEU Institute Heidelberg, he was working in the areas of pollution control, climate protection, environmental management and life cycle assessment.
At Pforzheim University, he built up a research group on energy and material flow analysis, which became the Institute for Industrial Ecology (INEC) in 2010. Between 2002 and 2013, he was an elected member of the senate and held the position of the Director of the Institute for Applied Research (IAF), which coordinates the research work of the entire university. Currently, he directs Pforzheim University's Resource Efficiency Management Bachelor program and leads the Master's program in Life Cycle & Sustainability since 2015.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied des Beirats für nachhaltige Entwicklung der Landesregierung Baden-Württemberg
Member of the Advisory Board for Sustainable Development of the state government Baden-Wuerttemberg

Mitglied und stellvertretender Vorsitzender des Richtlinienausschusses „Ressourceneffizienz“ VDI 4800 des Vereins Deutscher Ingenieure
Member and deputy chair of the Guidelines Committee “Resource Efficiency” VDI 4800 of the Association of German Engineers

Honorarprofessor an der Leuphana Universität Lüneburg
Honorary Professor at Leuphana University Lueneburg

Mitglied diverser ISO/DIN Normierungsgremien
Member of several ISO/DIN Normative Committees

Reviewer bei: Journal of Cleaner Production; International Journal of Life Cycle Assessment; Chemical Engineer & Technology u. a.
Reviewer for Journal of Cleaner Production, International Journal of Life Cycle Assessment, Chemical Engineer & Technology, and other professional journals

Mitherausgeber bei der Zeitschrift „UmweltWirtschaftsForum“ (Springer-Verlag)
Co-Editor of “UmweltWirtschaftsForum” (Springer Publishing)

Kompetenzfelder Competences

Mario Schmidt befasst sich mit dem Stoffmetabolismus der Industriegesellschaft, der in der Diskussion über Nachhaltigkeit und Industrial Ecology eine zentrale Rolle spielt. Methodisch ist er bei den quantitativen Energie- und Stoffstromanalysen und dem Life Cycle Assessment verortet. Er beschäftigt sich u. a. mit Carbon Footprints und mit Material Flow Cost Accounting (MFCA) und schlägt auch inhaltliche Brücken zur mathematischen Optimierung des Operations Research bzw. zur volkswirtschaftlichen Input-Output-Analyse oder zur Konsumforschung. In seiner Forschungsgruppe arbeiten bis zu 10 wissenschaftliche Mitarbeiter/innen mit, die aus Drittmittelprojekten finanziert werden, darunter auch mehrere Doktoranden.

In den vergangenen Jahren wurden unter seiner Leitung mehr als 20 große Drittmittel- und Verbundprojekte aus Förderlinien des Bundes (FHProfunt, FONA, UBA, KMU-Innovativ u. a.) oder des Landes an der Hochschule Pforzheim durchgeführt, teilweise mit Partnern von anderen Universitäten und mit Praxispartnern aus der Wirtschaft. Er ist Gutachter für verschiedene Forschungsprogramme im In- und Ausland und wird regelmäßig zu internationalen Fachkonferenzen eingeladen.

Seit über 20 Jahren engagiert sich Mario Schmidt im Bereich der betrieblichen Ressourceneffizienz, d. h. dem sparsamen Einsatz von Rohstoffen und Materialien in produzierenden Unternehmen, besonders in Baden-Württemberg. Er hat die großen Kongresse für Ressourceneffizienz der Landesregierung in den Jahren 2012 – 2014 mitkonzipiert und steht auch für die Umsetzung des Landesprojektes „100 Betriebe für Ressourceneffizienz“, einer Allianz zwischen den großen Wirtschaftsverbänden Baden-Württembergs und der Landesregierung.

Mario Schmidt studies the material metabolism of industrial society – an important aspect of sustainability and industrial ecology. Methodically, he draws on quantitative energy and material flow analysis and life cycle assessment. He examines carbon footprints and material flow cost accounting (MFCA) and develops interconnections to mathematical optimization of operations research, to economic input-output analysis and to consumer research. His research group contains of up to ten members of staff supported by external funding, including several doctoral students.

Under his direction, the research group has carried out more than 20 third-party and collaborative projects with federal or state funding (FHProfunt, FONA, UBA, KMU Innovative, etc.), in part with partners from other universities and the private sector. He is a reviewer for various research programs in Germany and abroad and is regularly invited to attend international conferences.

For more than 20 years, Mario Schmidt has worked in the area of company resource efficiency – the economical use of raw materials in manufacturing companies – especially in the German state of Baden-Wuerttemberg. He helped plan major congresses for resource efficiency for Baden-Wuerttemberg in 2012 – 2014 and is responsible for implementing the program “100 Companies for Resource Efficiency”, an alliance between the main trade associations of Baden-Wuerttemberg and the state government.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Fritz, B., Aichele, C., Schmidt, M. (2020): Environmental Impact of High-Value Gold Scrap Recycling. International Journal of Life Cycle Assessment, Vol. 25(10), 1930–1941

Rötzer, N., Schmidt, M. (2020): Historical, Current, and Future Energy Demand from Global Copper Production and Its Impact on Climate Change. Resources, Vol. 9(4), 44

Schmidt, M., Schäfer, P., Rötzer, N. (2020): Primär- und Sekundärmetalle und ihre Klimarelevanz. In: O. Holm, E. Thomé-Kozmiensky, D. Goldmann, B. Friedrich (Hrsg.): Recycling- und Sekundärrohstoffe, Band 13, Neuruppin: Thomé-Kozmiensky, 156–170

Schäfer, P., Schmidt, M. (2019): Discrete-Point Analysis of the Energy Demand of Primary versus Secondary Metal Production. Environmental Science & Technology, Vol. 54(1), 507–516

Schmidt, M. et al. (2018): 100 Pioneers in Efficient Resource Management. Best practice cases from producing companies. 530 p., 600 illus. Springer: Heidelberg

Professorin Dr.

Susanne Schmidtmeier

Professorin für Finanzmanagement und Rechnungslegung mit betriebswirtschaftlicher Steuerlehre
Professor of Financial Management and Accounting with Business Taxation

susanne.schmidtmeier@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/susanneschmidtmeier

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Susanne Schmidtmeier ist Professorin für Finanzmanagement, Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und Besteuerung an der Hochschule Pforzheim. Sie studierte von 1985 bis 1990 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Paderborn und promovierte anschließend im Rahmen eines Projekts des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes zur Standardisierung der Anlageberatung durch den Einsatz Neuronaler Netze.

Zwischen 1994 und 2001 war sie im National Office der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft EY tätig. In dieser Zeit absolvierte sie das Steuerberater- und das Wirtschaftsprüferexamen und übernahm dort zuletzt die deutschlandweite Verantwortung für den Bereich Independence.

In Pforzheim leitete sie von 2002 bis 2005 den Masterstudiengang International Finance & Accounting. Seit 2005 ist sie die akademische Leiterin des Prüfungsamts der Hochschule. In dieser Eigenschaft war sie maßgeblich an der Entwicklung des Frühwarnsystems für Studierende beteiligt. Sie ist Mitglied des Zentralen Prüfungsausschusses der Hochschule sowie des Prüfungsausschusses der Fakultät Wirtschaft und Recht.

2007 wurde sie erstmalig in den Prüfungsausschuss für Steuerberater beim Ministerium für Finanzen Baden-Württemberg berufen, in dem sie bis heute tätig ist.

Susanne Schmidtmeier is Professor of Financial Management, Accounting, Auditing and Taxation at Pforzheim University. After studying business sciences at the University of Paderborn from 1985 to 1990, she earned her PhD as part of a project of the German Savings Banks and Giro Association on the standardization of investment advice through the use of neural networks.

Between 1994 and 2001, she worked in the national office of the auditing company EY. During this time, she passed the tax consultant and auditor exam and took over responsibility for the Independence division in Germany.

In Pforzheim, she was head of the Master's program in International Finance & Accounting from 2002 to 2005. Since 2005, she has been the academic director of the university's examination office. In this capacity, she was instrumental in developing the early warning system for students. She is a member of the university's Central Examination Board as well as the Examination Board of the Faculty of Business and Law.

In 2007, she was appointed to the Board of Examiners for Tax Consultants at the Ministry of Finance of Baden-Württemberg for the first time, where she is still serving today.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied der Steuerberaterkammer Baden-Württemberg
Member of the Baden-Wuerttemberg Chamber of Tax Advisors

Mitglied im Prüfungsausschuss für Steuerberater beim Ministerium für Finanzen Baden-Württemberg
Member of the Board of Examiners for Tax Consultants at the Ministry of Finance of Baden-Württemberg

Mitglied der Wirtschaftsprüferkammer (WPK)
Member of the German Chamber of Financial Accountants (WPK)

Mitglied des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IDW)
Member of the German Institute of Auditors (IDW)

Kompetenzfelder Competences

Susanne Schmidtmeier befasst sich mit Forschungs- und Praxisprojekten in den Bereichen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung sowie des Finanzmanagements, hier insbesondere mit Fragestellungen zur Internationalisierung der Rechnungslegung und der Konzernrechnungslegung. In diesem Zusammenhang arbeitete sie an diversen Forschungsprojekten mit. Hierbei standen sowohl Fragen und Probleme der Aufstellung und Prüfung von Konzernabschlüssen nach internationalem Recht in der Praxis als auch Themen der nationalen Rechnungslegung, wie z. B. die Umsetzung des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG) in die Anwenderpraxis, im Vordergrund.

Einen weiteren Forschungsschwerpunkt bildet die Unabhängigkeit des Abschlussprüfers und deren Bedeutung im Rahmen der Berufsausübung der Wirtschaftsprüfer. Hierbei handelt es sich um ein Themengebiet, das die Rechtsprechung regelmäßig fordert, aber auch den Gesetzgeber immer wieder zu Eingriffen in den Markt veranlasst (hat), zuletzt durch die Einführung bzw. Verschärfung der externen Rotationspflicht für Abschlussprüfer bestimmter Unternehmen. Das damit verbundene Ziel der Verringerung der Konzentration großer Prüfungsmandate bei wenigen großen Gesellschaften konnte hiermit jedoch nicht erreicht werden, so dass aktuell bereits die Möglichkeiten der Ergreifung weitergehender Maßnahmen intensiv diskutiert werden.

Bereits seit Abschluss ihres Studiums befasst sich Susanne Schmidtmeier darüber hinaus mit Fragestellungen zu den Möglichkeiten des Einsatzes künstlicher Intelligenz (Schwerpunkt Neuronale Netze) zur Standardisierung typischer Prozessabläufe von Finanzdienstleistern (z. B. Anlageberatung, Kreditwürdigkeitsprüfung, etc.). Auch hier wirkte sie an verschiedenen Studien und Forschungsprojekten mit.

Susanne Schmidtmeier is involved in research and practice projects in the areas of accounting and auditing as well as in financial management, in particular regarding the internationalization of accounting and group accounting. In this context, she has been involved in various research projects on the preparation and auditing of consolidated financial statements according to international law in practice, as well as on topics of national accounting, such as the implementation of the Accounting Law Modernization Act (BilMoG) in user practice.

Another research focus is on auditor independence and its significance in the context of the auditor's professional practice. This is a subject area which is regularly challenged by case law, but which has also repeatedly prompted the legislature to intervene in the market, most recently through the introduction or tightening of the requirement of external rotation for auditors of certain companies. However, the associated goal of reducing the concentration of large audit mandates at a few large companies could not be achieved. Thus, the possibilities of taking further measures are already being intensively discussed.

Since completing her studies, Susanne Schmidtmeier has also been working on issues relating to the possibilities of using artificial intelligence (with a focus on neural networks) to standardize typical process flows of financial service providers (e. g. investment advice, creditworthiness checks, etc.). Here, too, she participated in various studies and research projects.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Britzelmaier, B., Schmidtmeier, S., Weidler, C., Crovini, C. (2020): Exploring SME's Risk Management in Southern Germany. In: A. Thrassou, D. Vrontis, Y. Weber, S.M.R. Shams, E. Tsoukatos (Hrsg.): The Changing Role of SME´s in Global Business, Vol I, Cham: Springer, 15–42

Schmidtmeier, S., Eisenhardt, P., Bellert, S. (2012): Pensionsrückstellungen in der Bilanzierungspraxis mittelständischer Konzerne. Der Betrieb, 2053–2059

Schmidtmeier, S., Oser, P. Zajontz, Y. (2012): Sonstige Rückstellungen in der Bilanzierungspraxis mittelständischer Konzerne. In: Deutsches Steuerrecht, 1467–1473

Schmidtmeier, S. (1998): Vereinbarkeit von Prüfung und (Steuer)Beratung durch denselben Wirtschaftsprüfer. Zugleich eine Anmerkung zum BGH-Urteil vom 21.4.1997 II ZR 317/95. Der Betrieb, 1625–1630

Schmidtmeier, S., Füser, K. (1997): Neuronale Kreditwürdigkeitsprüfung und Einzelwertberichtigung. In: MIT-Tagungsband: Fuzzy Technologien und Neuronale Netzwerke bei Finanzdienstleistern, Frankfurt, 69–76

Professorin Dr.

Anja Schmitz

Professorin für Human Resource Management
Professor of Human Resource Management

anja.schmitz@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/anjaschmitz

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Anja Schmitz ist Professorin für Personalmanagement/Human Resource Management an der Hochschule Pforzheim. Sie lehrt in den Studiengängen BW/Personalmanagement (B.Sc.) und Human Resources Management (M.Sc.) und ist Mitglied im Human Resources Competence Center der Hochschule Pforzheim (HRCC), in dem die Aktivitäten der Lehre und Forschung auf den Gebieten des Personalmanagements zusammengefasst sind. Aktuell leitet sie den Masterstudiengang Human Resource Management. Darüber hinaus lehrt sie im berufsbegleitenden MBA Studiengang der VWA Stuttgart. Neben ihrer Lehrtätigkeit forscht sie als Mitglied des Instituts für Personalforschung der Hochschule Pforzheim an aktuellen Themen der HR-Praxis. Ein besonderer Schwerpunkt liegt hierbei auf den Bereichen HR Learning und Development bzw. der Organisationsentwicklung.
Anja Schmitz studierte Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Heidelberg, sowie an der Louisiana State University, USA, bevor sie an der Universitäts-Klinik für Anästhesiologie in Heidelberg ihre Forschungstätigkeit aufnahm. Dort untersuchte sie Lehr-Lernprozesse im Bereich Anästhesie-Simulation und engagierte sich in der Fortbildung im Bereich Führung und Kommunikation und war in der hochschuldidaktischen Weiterbildung aktiv.
Nach Abschluss ihrer Promotion zu Lehr-Lernsettings arbeitete sie als Unternehmensberaterin mit den Schwerpunkten Personal- und Organisationsentwicklung, Potenzialanalyse sowie Führungskräfteauswahl und verantwortete die Entwicklung unterschiedlicher Beratungsangebote. Daran anschließend wechselte sie in die pharmazeutische Industrie, wo sie verschiedene Positionen im Bereich HR Learning and Organizational Development innehatte und bis vor ihrem Wechsel an die Hochschule Pforzheim die Organisationsentwicklung für verschiedene Standorte leitete. Sie ist ausgebildete systemische Organisationsberaterin.

Anja Schmitz is Professor of Human Resources Management at Pforzheim University. She teaches in the degree programs Business Administration/Human Resource Management (B.Sc.) and Human Resources Management (M.Sc.) and is a member of the Human Resources Competence Center at Pforzheim University (HRCC), which combines the activities of teaching and research in the fields of human resource management. She is currently head of the Master's program in Human Resource Management. She also teaches in the part-time MBA program at VWA Stuttgart. In addition to her teaching activities, she is a member of the Institute for Human Resource Research at Pforzheim University, where she conducts research on current topics in HR practice. A particular focus is on the areas of HR learning and development and organizational development.
Anja Schmitz studied Industrial and Organizational Psychology at the University of Heidelberg, as well as at Louisiana State University, USA, before she began her research work at the University Clinic for Anesthesiology in Heidelberg. There, she investigated teaching-learning processes in the area of anesthesia simulation and was involved in continuing education in the area of leadership and communication, and was also active in continuing education in higher education didactics.
After completing her doctorate on teaching-learning settings, she worked as a management consultant specializing in personnel and organizational development, potential analysis, and executive selection, and was responsible for the development of various consulting services. She then moved to the pharmaceutical industry, where she held various positions in HR Learning and Organizational Development and managed organizational development for different sites until her move to Pforzheim University. She is a trained systemic organizational consultant.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Trainerin/Beraterin zu Themen der Personal- und Organisationsentwicklung
Trainer/Consultant on topics of personnel and organizational development

Mitglied der deutschen Gesellschaft für Psychologie
Member of the German Society for Psychology

Mitglied der Academy of Management
Member of the Academy of Management

Mitglied des Global Advisory Board der OEB
Member of the global advisory board of OEB

Kompetenzfelder Competences

Anja Schmitz befasst sich mit den aktuellen Entwicklungen im Bereich des Human Resource Managements, insbesondere mit den Veränderungen in den Bereichen Lernen und Organisationsentwicklung. In einer Welt geprägt von einer hohen Dynamik und Komplexität sind Organisationen gefordert, flexibel, anpassungs- und lernfähig zu sein. Hier kommt dem Bereich Human Resource Management besondere Bedeutung zu. Anja Schmitz forscht und berät Organisationen zum Umgang mit diesen Entwicklungen, die z. B. unter den Begriffen New Learning, Employee Experience und digital Leadership gefasst werden. Hierbei beschäftigen sie die Fragen, wie die digitale Transformation und damit einhergehende Formen der Zusammenarbeit das Arbeiten, das Lernen und die Erfahrungen am Arbeitsplatz verändern. Die Forschungsergebnisse unterstützen Organisationen darin, den HR-Bereich an aktuellen und zukünftigen Anforderungen auszurichten und so die Wettbewerbsfähigkeit der Gesamtorganisation bestmöglich zu unterstützen. Dem Lernen in Organisationen wird dabei in Zukunft eine noch bedeutendere Rolle zukommen als in der Vergangenheit. Die Veränderungen in der Unternehmensumwelt erfordern andauernde Lernprozesse, sowohl auf individueller als auch auf organisationaler Ebene. Damit diese Lernprozesse bestmöglich gefördert werden können, müssen Organisationen den Fokus darauf legen, die sozialen und technologischen Aspekte ihres Lernökosystems aktiv zu gestalten. Erste an der Hochschule Pforzheim durchgeführte Studien hierzu zeigen, dass sowohl den Fragen der Governance und des Stakeholdermanagements besondere Bedeutung zukommt, als auch der Rolle der Führung und der Lernkultur. Auf technologischer Ebene müssen insbesondere Fragen der Interoperabilität sowie der Datenstruktur geklärt werden, um die vorhandenen Informationen nutzenstiftend auswerten zu können. Wie sich dadurch auch die Rolle von HR und insbesondere HR Learning & Development verändert, beleuchtet Anja Schmitz in verschiedenen Untersuchungen.

Anja Schmitz focuses on current developments in the field of human resource management, in particular on changes in the areas of learning and organizational development. In a world characterized by high dynamics and complexity, organizations are required to be flexible, adaptable and capable of learning. For his reason, the field of Human Resource Management is of particular importance. Anja Schmitz researches and advises organizations on how to deal with these developments, which are, for example, summarized under the terms New Learning, Employee Experience and Digital Leadership. She is concerned with the questions of how digital transformation and the associated forms of collaboration are changing work, learning and experiences in the workplace. The research findings support organizations in aligning HR with current and future requirements and thus providing the best possible support for the competitiveness of the organization as a whole. Learning in organizations will play an even more important role in the future than in the past. The changes in the corporate environment require continuous learning processes, both on an individual and on an organizational level. In order to foster these learning processes in the best possible way, organizations must focus on actively shaping the social and technological aspects of their learning ecosystem. Initial studies on this conducted at Pforzheim University show that governance and stakeholder management issues are particularly important, as are the role of leadership and the learning culture. At the technological level, questions of interoperability and data structure in particular need to be clarified in order to be able to evaluate the available information in a way that is beneficial. In various studies, Anja Schmitz examines how this is also changing the role of HR and, in particular, HR Learning and Development.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Schmitz, A.P., Beer, A. Fölsing, J. (2020): Werkzeugkiste (62): Barcamps – als Seismographen für emergente Veränderungen. OrganisationsEntwicklung, 1/2020, 85–93

Schmitz, A. P., Graf, N. (2020): Agiles Lernen, New Learning, Lernen 4.0. [Eine Abgrenzung]. Personalmagazin, 01/2020, 78–82

Mahadevan, J., Schmitz, A. P. (2020): HRM as an ongoing struggle for legitimacy. Baltic Journal of Management, Vol. 15(4), 515–532

Schmitz, A. P., Weber, S., Zimmermann, A., Fischer, S. (2018): Agiles Talentmanagement. Wirtschaftspsychologie, Vol. 20(03), 25–33

Schmitz, A. P., Foelsing, J. (2018): Social collaborative learning environments: A means to reconceptualize leadership education for tomorrow's leaders and universities? In: A. Altmann, B. Ebersberger, C. Mössenlechner (Hrsg.): The disruptive power of online education – challenges, opportunities, responses, Bingley: Emerald, 99–123

Professor Dr.

Marcus Scholz

Professor für ABWL und Betriebliche Finanzwirtschaft
Professor of Business Administration and Corporate Finance

marcus.scholz@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/marcusscholz

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Marcus Scholz ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebliche Finanzwirtschaft an der Hochschule Pforzheim. Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt er sich mit Forschungs- und Praxisprojekten insbesondere aus den Bereichen Steuern, nationale und internationale Rechnungslegung (IFRS) und Wirtschaftsprüfung. In diesem Zusammenhang diente er der Wirtschaftsprüferkammer (2011–2014) als Mitglied des Beirats in Berlin und als Landespräsident Rheinland-Pfalz. Sein Diplom erwarb er an der Universität Mannheim, an der er auch promoviert wurde.
Wichtige berufliche Stationen hatte er bei der Deutsche Bank (6 Jahre) und Deloitte (7 Jahre). Neben der Promotion arbeitete er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim sowie bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Otto H. Jacobs und war Visiting Scholar an der Law School der University of California in Berkeley, USA. Er hält regelmäßig Fachvorträge bei Konferenzen im In- und Ausland, z. B. an der State University of Management in Moskau oder der Business School XIME (Xavier Institute of Management and Entrepreneurship) in Bangalore.

Marcus Scholz is Professor of Business Administration and Corporate Finance at Pforzheim University. He studies research and practice-based projects, especially in taxation, accounting, international financial reporting standards (IFRS) and auditing. He served the Chamber of Certified Public Accountants as a member of its advisory board in Berlin (2011–2014) and as the president of the Rhineland-Palatinate region. Important steps in his career have been positions at Deutsche Bank (six years) and Deloitte (seven years). He earned his doctoral degree at the University of Mannheim.
Marcus Scholz worked as a research assistant at the Centre for European Economic Research (ZEW) in Mannheim under Professor Otto H. Jacobs, and was a visiting scholar at UC Berkeley's School of Law. He regularly holds lectures at conferences in Germany and abroad, including the State University of Management in Moscow and the Xavier Institute of Management and Entrepreneurship in Bangalore.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Landespräsident Rheinland-Pfalz der Wirtschaftsprüferkammer, 2012 / 2013 / 2014
Rhineland-Palatinate State President at the Chamber of Certified Public Accountants, 2012 / 2013 / 2014

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater
Certified Public Accountant and Tax Consultant

Referent bei Fortbildungen für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer
Speaker at advanced training courses for tax consultants and auditors

Kompetenzfelder Competences

Marcus Scholz befasst sich mit ganzheitlichen Lösungsansätzen für unternehmerische Fragestellungen. Ganzheitliche Lösungen verbinden betriebswirtschaftliche, steuerliche und rechtliche Erkenntnisse. Im Zentrum dieser Tätigkeit stehen insbesondere folgende Themen:

· Wie ist die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen im Abschluss darzustellen, um den Adressaten ein realitätsnahes Bild von dem Unternehmen zu vermitteln? Die Rechnungslegung nach IFRS und nach HGB wird komplexer. Die fachlichen Anforderungen an Bilanzersteller und Abschlussprüfer auf der einen Seite steigen stetig. Auf der anderen Seite wird es auch für Analysten zunehmend schwierig, die tatsächliche Lage des Unternehmens oder Konzerns aus den jährlichen Berichten zu erkennen.

· Wie kann der Wert eines Unternehmens oder eines Vermögenswertes sachgerecht ermittelt werden? Bei M&A-Transaktionen und bei anderen Bewertungsanlässen treffen in der Regel völlig unterschiedliche Vorstellungen von dem Wert des Unternehmens oder des Vermögenswertes (z. B. einer Marke oder eines Patents) aufeinander. In diesen Fällen muss der Wert objektiviert werden, um eine Einigung zwischen dem Erwerber und dem Verkäufer zu ermöglichen.

· Wie kann die Finanzierung eines Unternehmens oder Konzerns in Abhängigkeit von der individuellen Situation der Unternehmung betriebswirtschaftlich und steuerlich optimal gestaltet werden? Die optimale Finanzierung muss die ganze Bandbreite an Finanzierungsmöglichkeiten nutzen und die Kapitalgeber zielgruppenadäquat ansprechen.

· Wie kann der Vermögensübergang auf die nächste Generation betriebswirtschaftlich und steuerlich optimal gestaltet werden? Insbesondere bei Familienunternehmen und bei vermögenden Privatpersonen sieht sich jede Generation irgendwann mit der Übertragung des Vermögens auf die nächste Generation konfrontiert.

· Wie können Aufsichtsräte und Beiräte ihren Corporate-Governance-Aufgaben in der Krise eines Unternehmens gerecht werden? Aufsichtsräte und Beiräte müssen in der Unternehmenskrise aus zweierlei Gründen besonderen Anforderungen gerecht werden. Zum einen wollen sie ihr Haftungsrisiko reduzieren, zum anderen müssen sie die Sanierung des Unternehmens vorantreiben.

· Welche Haftungsgefahren bestehen für Steuerberater und für Wirtschaftsprüfer und wie können sie Haftungsfälle vermeiden oder reduzieren? Der BGH hat in einer Reihe von Urteilen die Haftung von Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern thematisiert. Der Berufsstand braucht klare „Spielregeln“, wie er in Krisensituationen zu beraten hat.

Marcus Scholz studies holistic solutions to corporate questions, which bring together knowledge from business administration, tax accounting and law. His work seeks to answer the following questions in particular:

· How should financial positions and financial performance be presented in financial statements to give users a realistic view of companies? The rules of IFRS and Germany’s Commercial Code are becoming ever more complex. The requirements of financial statement sheet preparers and auditors are constantly increasing, yet even analysts find it more and more difficult to understand the actual state of a company or enterprise based on annual reports.

· How can the value of a company or an asset be properly identified? There are often completely different ideas about a company’s value or intangible assets (such as a brand or patent) when it comes to M&A transactions and other appraisals. In these cases, an objective value must be determined to allow agreement between the buyer and the vendor.

· What is the best way to finance a company considering its particular situation? Optimal financing uses the entire spectrum of financing possibilities and addresses capital providers by target group.

· What is the best way to manage the transfer of assets to the next generation? All people at some point have to think about transferring assets to the next generation, especially the wealthy and those with family businesses.

· How can supervisory boards and advisory boards properly fulfil their corporate governance duties in times of crisis? When a company is undergoing a crisis, supervisory boards and advisory boards must perform two tasks in particular: reduce liability and push for financial restructuring.

· What are the risks tax accountants and auditors face, and how can they avoid or reduce them? A number of verdicts handed down by Germany’s Federal Supreme Court have dealt with the liability of tax accountants and auditors. These professionals need clear rules on how to advise companies in crisis.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Scholz, M., Schlarb, P. (2021): Änderungen im Steuer- und Gesellschaftsrecht 2020/2021, Band 27, Mainz: StB-Steuerberaterverlag

Scholz, M., Stark, C. (2020): Praxirelevante Steuergestaltungen 2020, Band 14, Mainz: StB-Steuerberaterverlag

Scholz, M. (2013): Labour Law in Germany – Codetermination and Recent Developments. Journal of Management and Entrepreneurship, Vol. 6(3), 33–76

Scholz, M. (2012): Management in Corporate Crisis Situations – An Advisory Boards’ Perspective. Journal of University N 20, Vol. 20, 321–324

Scholz, M., Schäfer, H. (2012): Offene Fragen und Gestaltungsmöglichkeiten bei der Abgeltungsteuer. Deutsches Steuerrecht (DStR), Vol. 50(38), 1885–1894

Professor Dr.-Ing.

Joachim Schuler

Professor für Wirtschaftsinformatik
Professor of Business Information Systems

joachim.schuler@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/joachimschuler

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Joachim Schuler ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Pforzheim. Er lehrt seit 1996 im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik – Management & IT und in verschiedenen Masterprogrammen mit dem Schwerpunkt Transaktionssysteme und Geschäftsprozessmanagement. Auslandserfahrungen in der Forschung und Lehre konnte er an der Universidad del Pacifico, Lima und im Rahmen eines Forschungssemesters an der University of Cape Town sammeln.

Er engagiert sich zum einen in vielfältigen Forschungs- und Praxisprojekten und zum anderen für soziale Projekte wie das Vrygrond Computer Lab, das in Vrygrond, einem Township in Kapstadt, Trainings und Bildungsangebote für bedürftige Menschen anbietet, um deren Lebens- und Arbeitschancen zu verbessern.

Studiert hat Joachim Schuler Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Karlsruhe. Als Mitarbeiter des Forschungszentrums Informatik Karlsruhe promovierte er zum Dr.-Ing. mit einem Konzept für ein rechnerunterstütztes Simulationsmodell zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit von Lösungsalternativen bei der Planung einer integrierten technischen Informationsverarbeitung. Nach der Promotion war er als Mitgründer und Geschäftsführer beratend bei der Auswahl und Einführung von ERP-Systemen und bargeldlosen Zahlungssystemen tätig.

Joachim Schuler is Professor of Business Information Systems at Pforzheim University. He has been teaching Business Information Systems – Management & IT in the bachelor program since 1996, as well as in various master programs by focusing on transaction systems and business process management. He was able to gain research and teaching experience abroad at the Universidad del Pacifico in Lima and during a research semester at the University of Cape Town.

On the one hand, he is involved in a large variety of research and practice-based projects, and on the other in social projects such as Vrygrond Computer Lab, which offers training and educational programs for people in Vrygrond, a township in Cape Town, in order to improve their life and work opportunities.

Joachim Schuler studied industrial engineering and management at the Technical University of Karlsruhe. He received his doctorate (Dr.-Ing.) while being (employed) with the Research Center for Information Technology Karlsruhe by developing a concept for a computer-aided simulation model for evaluating the cost-effectiveness of alternative solutions when planning integrated technical information processing. As co-founder and managing director, he provided advisory services for the selection and introduction of Enterprise-Resource-Planning (ERP) and cashless payment systems after receiving his doctorate.

Kompetenzfelder Competences

Joachim Schuler befasst sich mit der Fragestellung, wie Informations- und Kommunikationssysteme ausgewählt, eingeführt und betrieben werden können. Ein Schwerpunkt bildet die Frage, was zu tun ist, um ERP-Einführungsprojekte in mittelständischen Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Relevant sind dabei Themen wie Change-Management, Projektmanagement, Einbezug der Geschäftsleitung und Anwenderschulungen. Gerade die Verbesserung der Anwenderschulungen durch den Einsatz von eLearning liegt ihm am Herzen, zum einen, weil dies eine besonders erfolgskritische Aktivität bei der Einführung ist, zum anderen, weil die Ergebnisse direkt in die Lehrveranstaltung „Einführung in SAP ERP“ einfließen.

Aktuell beschäftigt er sich mit den Möglichkeiten, die betriebliche Kommunikation durch den Einsatz von Enterprise Social Networks zu verbessern. Unter der Hypothese, dass der Nutzen von Enterprise Social Networks steigt, je mehr Mitarbeitende dieses Kommunikationsmittel nutzen, stellt sich die Frage, welche Faktoren die Akzeptanz erhöhen und welche Faktoren dies eher behindern. Schließlich befasst er sich mit Fragen der Auswirkungen vom Internet der Dinge und Industrie 4.0 auf betriebliche Geschäftsprozesse und die resultierenden Chancen für die Weiterentwicklung von eCommerce und eBusiness.

Joachim Schuler is concerned with how information and communication systems can be selected, introduced and operated. One of his main focus areas is the question of what should be done in order to successfully set up ERP introductory projects in small and medium-sized companies. Relevant topics include change management, project management, the involvement of executive management, and user training. Improving user training through the use of e-learning is especially dear to his heart because this activity is crucial for success when an ERP system is being introduced. Moreover, the results flow directly into his course “Introduction to SAP ERP”.

Joachim Schuler is currently working on ways to improve corporate communication through the use of enterprise social networks. Assuming that their benefits increase the more staff members use this communication tool, the question arises of which factors increase acceptance and which are more likely to hinder this. Lastly, Joachim Schuler is concerned with questions about the effects of the Internet of Things and Industry 4.0 on corporate business processes and the resulting opportunities for the further development of e-commerce and e-business.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Schuler, J., Seymour, L., Slabbert, B. (2016): Business benefits and challenges of a multiple ERP landscape. CONFIRM 2016 Proceedings (15 pages)

Schuler, J., Garbutt, M. (2016): Towards an understanding of the integrative relationship between Business Process Management and Enterprise Resource Planning Systems. CONFIRM 2016 Proceedings (12 pages)

Porkert, K., Schuler, J. (2013): IT aus den Wolken – Wenn das Angebot passt. In: Fakultät für Wirtschaft und Recht (Hrsg.): 50 Jahre – 50 Thesen, Band 5: Unternehmensstrategie, Personalmanagement und Wirtschaftsinformatik, Pforzheim: Fakultät für Wirtschaft und Recht, 45–50

Faasen, J., Seymour, L. F., Schuler, J. (2013): SaaS ERP Adoption Intent: Explaining the South African SME Perspective. In: G. Poels (Hrsg.): Enterprise Information Systems of the Future. Lecture Notes in Business Information Processing, 139, Berlin, Heidelberg: Springer, 35–47

Schuler, J., Lechesa, M., Seymour, L. (2012): ERP software as service (SaaS): factors affecting adoption in South Africa. In: C. Møller, S. Chaudhry (Hrsg.): Re-conceptualizing Enterprise Information Systems. Lecture Notes in Business Information Processing, 105, Berlin, Heidelberg: Springer, 152–167

Professor Dr.

Markus-Oliver Schwaab

Professor für Personalmanagement
Professor of Human Resources Management

markus-oliver.schwaab@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/markusoliverschwaab

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Markus-Oliver Schwaab ist Professor für Personalmanagement in den Studiengängen Betriebswirtschaft/Personalmanagement (B.Sc.) und Human Resources Management (M.Sc.). Daneben bringt er sich regelmäßig aktiv in verschiedenen anderen Masterprogrammen der Hochschule Pforzheim ein, z. B. im MBA International Management. Er ist Mitglied im Human Resources Competence Center, in dem die Aktivitäten in Lehre und Forschung im Bereich Personalmanagement gebündelt werden.
Seit 2014 engagiert er sich als Prodekan in der Fakultät Wirtschaft und Recht. Zudem leitet er seit 2017 das Career Center der Hochschule. Er betreut daneben die Kontakte zu unseren kanadischen und belgischen Partnerhochschulen. Als Gastprofessor lehrt er regelmäßig an französischen Hochschulen. In seinen Forschungsgebieten unterhält er enge Kontakte zu französischen Organisationen und Kollegen.
Parallel zum Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim war er fünf Jahre lang am Lehrstuhl für Psychologie (Prof. Dr. Heinz Schuler) tätig, insbesondere in Projekten zu anforderungsbezogenen Personalauswahlverfahren. 1990 startete er bei der Dresdner Bank, die ihn 1992 in den Bereich Personalpolitik und Mitbestimmung des Konzernstabs Personal holte. 1994 wechselte er als Abteilungsleiter Personalentwicklung zur Kreissparkasse Ludwigsburg. Die Gesamtverantwortung Personal übernahm er dann 1997 als Personaldirektor in einem Tochterunternehmen der Groupe Danone, in der er neben Restrukturierungen auch für internationale Projekte zur Managemententwicklung zuständig war. Seine berufsbegleitende Promotion zum Dr. phil., die auf einer Studie zum Bildungscontrolling basierte, schloss er 2002 an der Universität Koblenz-Landau (Doktorvater Prof. Dr. Erich Dauenhauer) ab.

Markus-Oliver Schwaab is Professor of Human Resources Management in the study programs Human Resources Management (B.Sc.) and Human Resources Management (M.Sc.) at Business School Pforzheim. In addition, he is actively involved in various other Master programs at Pforzheim University, e. g. the MBA International Management. He is a member of the Human Resources Competence Center, which combines education and research activities in human resources management.
Since 2014 he has been associate dean of the Business School. Since 2017 he is heading the Career Center of Pforzheim University. Markus-Oliver Schwaab is responsible for the contacts with partner universities in Belgium and Canada. He is also a regular visiting professor at universities in France. In his areas of research, he cooperates closely with French organizations and colleagues.
While studying economics at the University of Hohenheim, he worked for five years under Professor Heinz Schuler on projects related to requirement-based selection procedures in human resources. In 1990, he started to work for Dresdner Bank, and in 1992, he entered its Human Resources Division where he was in charge of topics related to strategic management, change management and flexibilization. In 1994, he took a position at Kreissparkasse Ludwigsburg as a director of the Human Resources Development department. In 1997, he became head of all human resources at a subsidiary of Group Danone. In this position, he was responsible for restructuring measures as well as international management development projects. While working in the private sector, he completed a doctoral degree in education evaluation at the University of Koblenz-Landau (chair of Professor Erich Dauenhauer) in 2002.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Münchener Bildungsforums
Member of the Scientific Advisory Board of the Münchener Bildungsforum

Auszeichnungen Awards

Landeslehrpreis Baden-Württemberg, 2008
Baden-Wuerttemberg Teaching Excellence Award, 2008

Kompetenzfelder Competences

Die Schwerpunkte von Markus-Oliver Schwaab in der Lehre und Forschung liegen in den Bereichen des innovativen Personalmarketings, der Arbeitsmarktforschung und der Corporate Social Responsibility.
Er beschäftigt sich daneben intensiv mit Fragestellungen des Bildungscontrollings bzw. Transfermanagements, des Umgangs mit neuen Medien und der Ausgestaltung des Bewerbermanagements. Markus-Oliver Schwaab untersucht auch seit vielen Jahren die verschiedenen Herausforderungen, die mit der Zeitarbeit verbunden sind.
Das Hauptanliegen von Markus-Oliver Schwaab ist die Ausgewogenheit von Theorie und Praxis in der Lehre, die Praxisnähe in der Forschung sowie die kritische Reflexion aktueller Entwicklungen im Personalmanagement. Aufgrund seines bikulturellen Hintergrunds (Deutschland – Frankreich) widmet er sich auch regelmäßig Themen und Projekten aus diesem Kontext.

Markus-Oliver Schwaab researches innovative approaches to recruit and retain talents, and corporate social responsibility.
He focuses, in particular, on demographic change and the analysis of the labour market. He also examines the assessment and evaluation of training programs, as well as the optimal configuration of recruitment processes. He also conducts research on the use of new media and their effect on workplace cooperation and employee work-life balance, and examines the various challenges of temporary work.
A main concern of Markus-Oliver Schwaab is the balance of theory and practice in teaching, the practical relevance in research, as well as the critical reflection of current developments in human resources management. Due to his bicultural background (Germany / France), he also regularly devotes time to intercultural topics and projects.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Schwaab, M.-O. (2018): Oben bleiben: Was Unternehmen von professionellem Teamsport lernen können. Organisationsentwicklung: Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, Vol. 37(3), 13–18

Schwaab, M.-O., Jacobs, V. (2018): Auswirkungen der Digitalisierung auf die Organisation des HR-Bereichs. In: W. Appel, M. Wahler (Hrsg.): Die digitale HR-Organisation, Köln: Luchterhand, 61–74

Schwaab, M. O., Durian, A. (Hrsg.) (2017): Zeitarbeit. Chancen – Erfahrungen – Herausforderungen, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler

Schwaab, M. O., Schäfer, W. (2013): Zuwanderung: Neue Herausforderungen für das Personalmarketing. PERSONALquarterly, Vol. 65(2), 34–39

Schwaab, M. O., Bergmann, G., Gairing, F., Kolb, M. (Hrsg.) (2010): Führen mit Zielen: Konzepte – Erfahrungen – Erfolgsfaktoren, Wiesbaden: Springer Gabler

Professorin Dr. jur.

Kerstin Schweizer

Professorin für Unternehmensrecht
Professor of Company Law

kerstin.schweizer@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/kerstinschweizer

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Kerstin Schweizer ist Professorin für Unternehmensrecht an der Hochschule Pforzheim. Nach ihrem Studium an den Universitäten Freiburg, München und Heidelberg promovierte sie an der Universität München zum Verfassungsrecht bei Prof. Dr. Peter Badura. Im Anschluss an Referendariat und Auslandsstudium in Lund (Schweden) zum Europarecht arbeitete sie von 1999 bis 2005 als Rechtsanwältin v. a. in den Bereichen Gesellschaftsrecht, Unternehmensrecht und Mergers & Acquisitions, vorwiegend in internationalen Großkanzleien.
Neben ihrer Lehr- und Forschungstätigkeit engagiert sich Kerstin Schweizer unter anderem als Leiterin des Studiengangs Wirtschaftsrechts (2008 bis 2010) in der akademischen Selbstverwaltung und war von 2014 bis September 2015 Gleichstellungsbeauftragte der Hochschule.

Kerstin Schweizer is Professor of Company Law at Pforzheim University. After finishing her degree at the Universities of Freiburg, Munich and Heidelberg, she received her doctorate in constitutional law with Prof. Dr. Peter Badura at the University of Munich. Following her legal clerkship and studies of European law in Lund (Sweden), she worked as an attorney from 1999 to 2005, primarily in the areas of the law of partnerships and corporations, company law and mergers & acquisitions, predominantly in large international law firms.
In addition to her teaching and research activities, Kerstin Schweizer has been involved in promoting academic self-government, amongst others as Director of the Business Law program (2008 to 2010) and as the university's equal opportunity representative between 2014 and 2015.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Tätigkeit als Notarvertreterin vor allem im Immobilien- und Gesellschaftsrecht
Notary representative mainly in real estate and corporate law

Gutachtertätigkeit im Rahmen des Bruno Heck – Wissenschaftspreises der Konrad-Adenauer-Stiftung zur Würdigung herausragender Dissertationen
Academic expert at the Bruno Heck Science Prize, awarded by the Konrad-Adenauer Foundation for honoring outstanding dissertations

Vorsitz in Prüfungskommissionen im Rahmen von Auswahltagungen der Konrad-Adenauer-Stiftung (Begabtenförderung)
Chair of examination boards within the context of selection meetings by the Konrad-Adenauer Foundation (scholarships for gifted students)

Forschungsaufenthalte in Brasilien in den Jahren 2011 sowie 2014, in diesem Zusammenhang Vortrag zum europäischen Gesellschaftsrecht im Rahmen des Congresso Internacional de Direito an der UNIVALI (Itajaí, Brasilien) und Gastvorträge zur europäischen Integration am dortigen Jean Monnet Lehrstuhl
Research visits to Brazil in 2011 and 2014; during this time, delivering a lecture on European law of partnerships and corporations within the context of Congresso Internacional de Direito at the UNIVALI (Itajaí, and Brazil) and guest lectures on European integration at the Jean Monnet professorship in Brazil

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht (als Mitglied des Studiengangteams Wirtschaftsrecht), 2012
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award (as member of the Business Law program team), 2012

Stipendium der Matthewsstiftung im Rahmen der Veröffentlichung der Dissertation
Scholarship of the Matthews Foundation for publishing the dissertation

Stipendiatin der Graduiertenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung (Promotionsförderung)
Scholarship holder of the graduate program by the Konrad-Adenauer Foundation (doctoral sponsorship)

Stipendiatin der Studierendenförderung der Konrad-Adenauer-Stiftung
Scholarship holder of the academic scholarship by the Konrad-Adenauer Foundation

Kompetenzfelder Competences

Schwerpunkt von Kerstin Schweizer ist das Recht „rund um das Unternehmen“, dabei vor allem die Beschäftigung mit gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen. Dabei ist es jedoch zu kurz gegriffen, nur auf das deutsche Recht zu blicken. Vielmehr ist der globale Wettbewerb längst im Rechtsbereich angekommen: International tätige Unternehmen sehen sich mit ausländischen Rechtsordnungen konfontiert und insbesondere die immer weiter fortschreitende Harmonisierung des Rechts innerhalb der Europäischen Union stellt das deutsche Recht vor große Herausforderungen. Entsprechend beschäftigt sich Kerstin Schweizer stark mit rechtsvergleichender Forschung sowie mit den Einflüssen gesellschaftlicher Gegebenheiten und Traditionen – und nunmehr auch der Digitalisierung – auf das (internationale) Recht.
Weiterer Forschungsschwerpunkt von Kerstin Schweizer sind verfassungsrechtliche Fragen zum Thema Europäische Einigung und „Eurorettung“.

Kerstin Schweizer’s main focus is on law with regard to companies as such, especially with regard to the law of partnerships and corporations. In this context, however, it is not sufficient to only look at German law. Rather, global competition has long since arrived in the legal sphere: Internationally active companies find themselves confronted with foreign legal systems and, in particular, the ongoing harmonization of law within the European Union poses great challenges to German law. Therefore, Kerstin Schweizer is heavily involved with research on comparative law as well as the influences of social circumstances and traditions – also digitalization – on (international) law.
Another focus of Kerstin Schweizer’s research are questions of German constitutional law with regard to the topic of European integration and “saving the Euro”.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Schweizer, K. (2019): Die (Durchgriffs-)Haftung in der „kleinen“ Kapitalgesellschaft und die Grenzen der Dogmatik, Deutschland, Großbritannien und Brasilien im Rechtsvergleich. ZVglRWiss 118, 1–39

Schweizer, K. (2019): Die Lehre von der fehlerhaften Gesellschaft bei (Anlage-)Kommanditgesellschaften. In: Gummert, H., Weipert, L. (Hrsg.): Münchener Handbuch des Gesellschaftsrechts, Band 2, 5. Aufl., München: C.H. Beck, 2241–2262

Schweizer, K. (2013): Eurorettung, Rechtsstaatlichkeit und Demokratie: Scheitert das Recht, dann scheitert Europa! In: Fakultät für Wirtschaft und Recht (Hrsg.): 50 Jahre – 50 Thesen, Band 3: Wirtschaftsrecht, Finanzen und Corporate Governance, Pforzheim: Fakultät für Wirtschaft und Recht, 7–13

Schweizer, K. (2012): Die brasilianische Sociedade Limitada – Struktur und Haftungsrisiken für Gesellschafter. Recht der Internationalen Wirtschaft (RiW), 2012, 713–746

Schweizer, K. (1998): Der Gleichberechtigungssatz – neue Form, alter Inhalt? Diss., Berlin: Duncker & Humblot

Professorin Dr.

Anja Spilski

Professorin für Marketingkommunikation und Marketing
Professor of Marketing Communications and Marketing

anja.spilski@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/anjaspilski

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Anja Spilski ist Professorin für Marketingkommunikation und Marketing an der Hochschule Pforzheim. In der Forschung beschäftigt sie sich mit den Wirkungsmustern von Marketingkommunikation, die (unter anderem) mithilfe von experimentellen Untersuchungsansätzen sichtbar gemacht werden können. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Zusammenführung von Marketingkommunikation und Prozessen des Konsumentenverhaltens. Aktuelle Themen ihrer Forschung sind markenübergreifende Kommunikation, sprachliche Mittel in der Marketingkommunikation und die Analyse unethischen Konsumentenverhaltens.
Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre war Anja Spilski als Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt (Oder) und der Universität des Saarlandes tätig. Ihre Promotion erfolgte an der Universität des Saarlandes zum Einfluss fiktionaler Medieninhalte auf die Beurteilung von Werbung und Marken. Anja Spilski habilitierte sich, ebenfalls an der Universität des Saarlandes, im Themenfeld der Unternehmenszusammenschlüsse und -übernahmen. Untersucht wurden Reaktionen von Kunden und Konsumenten zusammengeschlossener und übernommener Unternehmen sowie Ansatzpunkte, wie Unternehmen solche gravierenden Unternehmensveränderungen gegenüber Konsumenten kommunizieren können. Parallel zur wissenschaftlichen Qualifikation war sie als Mitarbeiterin des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung in zahlreichen Praxisprojekten mit großen und mittelständischen Unternehmen tätig. Zudem beriet sie als freie Mitarbeiterin verschiedene mittelständische Unternehmen zu Fragen der Markenführung. Seit dem Ruf an die Hochschule Pforzheim vertritt sie verschiedene Fächer zum Kommunikationsmanagement und zur Marketingkommunikation.

Anja Spilski is Professor of Marketing Communication and Marketing at Pforzheim University. Her research focuses on the impact of marketing communication, which can be analyzed with the help of experimental research approaches (among other approaches). One focus is on the merging of marketing communication and consumer behavior processes. Current topics of her research are inter-brand communication, linguistic devices in marketing communication and the analysis of unethical consumer behavior.
After studying business administration, Anja Spilski worked as a research assistant at the European University Viadrina in Frankfurt (Oder) and Saarland University. She earned a doctoral degree at Saarland University researching the influence of fictional media content on the evaluation of advertising and brands. Anja Spilski completed her habilitation at Saarland University in the field of corporate mergers and acquisitions. Her research focused on the reactions of customers and consumers towards merged and acquired companies, as well as on starting points for how companies can communicate such serious corporate changes to consumers. In addition to her scientific qualification, Anja Spilski was employed at the Institute for Consumer and Behavioral Research working on numerous practical projects with large and medium-sized companies. She also advised medium-sized companies on brand management issues as a freelancer. Since her appointment at Pforzheim University, she represents various subjects on communication management and marketing communication.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewerin für verschiedene nationale und internationale wissenschaftliche Fachzeitschriften, u. a. für Journal of Business Research und Journal of Strategic Marketing
Reviewer for various national and international scientific journals, including Journal of Business Research and Journal of Strategic Marketing

Mitglied der Association for Consumer Research
Member of the Association for Consumer Research

Mitglied der European Marketing Academy
Member of the European Marketing Academy

Auszeichnungen Awards

Best Paper Award des Southeast Region Meeting der American Accounting Association, 2018 (gemeinsam mit Rapp, Hasslinger, Olbrich und Follert mit dem Paper „Diversity Issues in Accounting Research: A Content Analysis of the AAA Annual Meeting 1998–2015“)
Best Paper Award of the Southeast Region Meeting of the American Accounting Association, 2018 (together with Rapp, Hasslinger, Olbrich und Follert with the paper “Diversity Issues in Accounting Research: A Content Analysis of the AAA Annual Meeting 1998–2015”)

Prämierung der Dissertation mit dem Preis der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung, Saarbrücken, 2012
Dissertation award of the sponsors of the Institute for Empirical Economic Research, Saarbrücken, 2012

Prämierung der Dissertation mit dem Dr. Eduard Martin-Preis der Vereinigung der Freunde der Universität des Saarlandes e. V., 2011
Dissertation award: Dr Eduard Martin prize by the Association of Friends of Saarland University e. V., 2011

Hans N. Weiler-Stipendiatin, 2003
Hans N. Weiler Fellow, 2003

Kompetenzfelder Competences

In ihrer Forschungstätigkeit beschäftigt sich Anja Spilski mit markenübergreifender Kommunikation, d. h. kooperativer und kompetitiver Kommunikation zwischen Marken. Marken werden dabei im weitesten Sinne gesehen – als Herstellermarken, Handelsmarken, Händlermarken, Non-Profit-Organisationen, Personenmarken, Medienmarken usw. Im Bereich der kooperativen Beziehungen betrifft dies die Kommunikation von Fusionen und Übernahmen, Co-Branding, Co-Advertising, Celebrity Endorsement oder Cause-related Marketing. Im Bereich der kompetitiven Kommunikation geht es um Werbekopien, Werbeparodien, vergleichende Werbung oder negative Berichterstattung über Marken durch Verbrauchersendungen im TV oder in digitalen Kanälen. Dabei spielen auch Medienkontexteffekte eine große Rolle, die dadurch entstehen, dass Kommunikationsmaßnahmen von Unternehmen stets in einen spezifischen Medienkontext eingebettet sind und ihre Wirkungen daher durch den Kontext beeinflusst werden können.

Ein weiteres Forschungsinteresse besteht in der Wirkungsanalyse sprachlicher Gestaltungsmittel von Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere der Wirkung von Metaphern. Beispielsweise berichten Medien über Unternehmensübernahmen häufig als „Schlacht“, „Krieg“ oder „Kampf“, andererseits finden sich für Fusionen häufig die Metaphern „Hochzeit“ oder „Ehe“. Ob solche bildlichen Darstellungen wirtschaftlicher Phänomene in diesen oder in anderen Bereichen die Markenimages von Konsumenten beeinflussen können, ist Gegenstand der experimentellen Studien, die Anja Spilski durchführt.

Schließlich beschäftigt sich Anja Spilski mit Themen des unethischen Konsumentenverhaltens. Dabei stehen solche Verhaltensweisen von Konsumenten im Fokus, die oft als „Kavaliersdelikte“ angesehen werden (wie die Rückgabe einwandfreier, aber benutzter Ware oder der Kauf von Produkt- und Markenfälschungen), tatsächlich aber erhebliche wirtschaftliche Schäden hervorrufen. Auch hier stellt sich die Frage nach Ansatzpunkten (u. a. der Kommunikation) zur Vermeidung solcher Verhaltensweisen.

Anja Spilski’s research focuses on inter-brand communication, i. e. cooperative and competitive communication between brands. Brands are thereby understood in the broadest sense – as manufacturer brands, retail brands, private brands, non-profit organizations, “human brands” and media brands. In the area of cooperative relationships, this concerns the communication of mergers and acquisitions, co-branding, co-advertising, celebrity endorsement or cause-related marketing. With regard to competitive communication, it refers to copycat advertising, advertising parodies, comparative advertising or negative reporting about brands by consumer advocate shows on TV or in digital channels. Effects of media context also play a major role here, arising from the fact that corporate communication measures are always embedded in a specific media context and their effects can therefore be influenced by the context.

A further research interest of Anja Spilski is the impact analysis of linguistic devices of communication measures, especially the effect of metaphors. For example, media often report corporate takeovers as a “battle,” “war” or “fight,” while on the other hand the metaphors “wedding” or “marriage” are frequently found for mergers. Whether such figurative representations of economic phenomena in these or other areas can influence consumers’ brand images is the subject of her experimental studies.

Anja Spilski’s work also deals with issues of unethical consumer behavior. The focus here is on behaviors which are often regarded as “peccadilloes”, such as the return of faultless but used goods or the purchase of counterfeit products and brands. Such consumer behavior can cause considerable economic damage. Here, too, the question arises as to which starting points (including communication) are conceivable in order to avoid such behavior.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Gröppel-Klein, A., Spilski, A. (2020): Dienstag bestellt, Donnerstag geliefert, Samstag getragen, Montag retour – unmoralisches Verhalten von Konsumenten. In: L. Heidbrink, A. Gröppel-Klein (Hrsg.): Die dunklen Seiten des Konsums: Alte Probleme, neue Herausforderungen, Baden-Baden: Nomos, 69–90

Spilski, A., Gröppel-Klein, A., Gierl, H. (2018): Avoiding pitfalls in experimental research in marketing. Marketing ZFP – Journal of Research and Management, Vol. 40(2), 58–91

Groeppel-Klein, A., Helfgen, J., Spilski, A., Schreiber, L. (2017): The impact of age stereotypes on elderly consumers´ self-efficacy and cognitive performance. Journal of Strategic Marketing, Vol. 25(3), 211–225

Spilski, A., Gröppel-Klein, A. (2015): Markenintegrationsstrategien im Rahmen von Mergers & Acquisitions: Forschungsstand aus Kunden- und Konsumentensicht. In: J. Wollersheim, I. Welpe (Hrsg.): Forum Mergers & Acquisitions 2014. Beiträge aus rechts- und wirtschaftswissenschaftlicher Sicht, Wiesbaden: Springer Gabler, 285–309

Spilski, A. (2011): Werbecharaktere im Umfeld fiktionaler Medienwelten. Eine Analyse der Übertragbarkeit fiktionaler Bedeutungen auf die Werbung, Wiesbaden: Springer Gabler

Professor Dr.

Harald Strotmann

Professor für Volkswirtschaftslehre
Professor of Economics

harald.strotmann@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/haraldstrotmann

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Harald Strotmann ist Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim. Von 2009 bis 2014 fungierte er in der Selbstverwaltung der Hochschule als Fachgebietsleiter im Bereich Volkswirtschaftslehre, seit 2011 leitet er als Programmdirektor den englischsprachigen Studiengang MBA International Management. Im Wintersemester 2014 wurde Harald Strotmann zum Prodekan der Fakultät für Wirtschaft und Recht gewählt und vertritt als stellvertretender Dekan die Themenschwerpunkte Internationale Akkreditierung, Strategie und Master. Zuvor war er von 2001 bis 2007 wissenschaftlicher Geschäftsführer des Instituts für Angewandte Wirtschaftsforschung (IAW) in Tübingen. In seiner Zeit in Tübingen leitete er vielfältige Forschungsprojekte an der Schnittstelle zur Politik und im Bereich der Grundlagenforschung. Beispiele sind Projekte im Rahmen der Hartz-IV-Begleitforschung oder der Armuts- und Reichtumsberichterstattung für das Bundesministerium für Arbeit und Soziales oder auch DFG-Projekte im Rahmen von DFG-Schwerpunkten zur Gründungsforschung oder im Bereich der Arbeitsmarktforschung.
Seine Promotion hat Harald Strotmann 2001 an der Universität Hohenheim absolviert mit einer mikroökonometrischen Studie zur Arbeitsplatz- und Gründungsdynamik in der baden-württembergischen Industrie. Mikrodatenanalysen, Regionale Standortanalysen und Fragen der Arbeitsmarkt und Sozialpolitik beschäftigen ihn auch heute in diversen Forschungs- und Publikationsprojekten. Seit 2011 beschäftigt sich Harald Strotmann verstärkt mit wissenschaftlicher Forschung im Bereich nachhaltiger Entwicklung, u. a. im Rahmen der wissenschaftlichen Evaluation und Begleitung eines Mikrospar- und Kreditgruppenprojekts im ländlichen Karnataka (Indien).

Harald Strotmann is Professor of Economics at Pforzheim University. From 2009 to 2014, he was head of the department of economics in the university's self-administration; since 2011 he is the director of the MBA International Management. At the beginning of the winter semester in 2014, Harald Strotmann was elected vice dean of the Business School and is responsible for international accreditation, strategy, and Master degree programs. Between 2001 and 2007, he was Scientific Director at the Institute for Applied Economic Research in Tubingen (IAW), where he led a variety of research projects at the juncture between politics and basic research. Examples are research projects focusing on the evaluation of the German Hartz IV reforms, projects contributing to the Poverty and Wealth Report of the Federal Ministry of Labour and Social Affairs and a variety of other projects in the field of labour market research. Moreover, he was leading different basic research projects for the "German Research Foundation (DFG)".
Harald Strotmann earned his doctoral degree from the University of Hohenheim with a microeconometric panel data study on labor market dynamics and the performance of start-ups in the manufacturing sector of Baden-Wuerttemberg. Microdata analyses, regional location analyses and questions of labour market and social policy are his focus in various research and publication projects. Since 2011 he has intensified, among others as a scientific evaluator of a women self-help group project in rural Karnataka (India), his research focus in the field of sustainable development.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Gutachter für verschiedene nationale und internationale wissenschaftliche Fachzeitschriften, u. a. Small Business Economics, Journal of Business Research, Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung, Allgemeines Statistisches Archiv, Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Journal of Business Ethics
Reviewer for various national and international scientific journals, including Small Business Economics, Journal of Business Research, Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung, Allgemeines Statistisches Archiv and Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Journal of Business Ethics

Wissenschaftlicher Berater des IAW Tübingen
Research advisor at IAW Tübingen

Mitglied des Vereins für Socialpolitik und der Erich-Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft Köln e.V.
Member of the Verein für Socialpolitik and the Erich Gutenberg Arbeitsgemeinschaft Köln

Mentor für Universitäten im AACSB-Akkreditierungsprozess
Mentor for Universities during their process of AACSB acreditation

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2012
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2012

Einladung zur Teilnahme als Nachwuchswissenschaftler am 1. Treffen der Wirtschaftsnobelpreisträger in Lindau, 2004
Invited to attend the first Lindau Meeting of Nobel Laureates in Economics, 2004

Südwestmetall-Förderpreis für den wissenschaftlichen Nachwuchs, 2001
Südwestmetall Award for outstanding doctoral theses, 2001

Erster Preis der Stiftung Landesgirokasse: Ausbildung, Fort- und Weiterbildung, 1996
First Price from the Landesgirokasse Foundation, 1996

Kompetenzfelder Competences

Einen zentralen Forschungsschwerpunkt von Harald Strotmann bilden Projekte im Bereich der Arbeitsmarktforschung. Im Rahmen zweier längerfristiger Forschungsvorhaben für das Bundesministerium für Arbeit und Soziales beschäftigte er sich als Projektleiter mit der Evaluation der Experimentierklausel des §6c SGB II und somit mit Fragen der organisatorischen Umsetzung der Hartz-IV-Reformen. Kooperationspartner waren dabei in einem Projekt das ZEW Mannheim, in einem anderen Projekt das ifo-Institut in München. Auch nach seinem Wechsel vom IAW Tübingen an die Hochschule Pforzheim wirkte Harald Strotmann weiterhin an ausgewählten Projekten im Bereich der Arbeitsmarktevaluation mit, wie im Rahmen der Evaluation des Mindestlohnes in ausgewählten Branchen oder bei der Evaluation des Kommunal-Kombi Ostdeutschland.

Zahlreiche seiner Forschungsprojekte und Publikationsvorhaben basieren auf Methodenkompetenz bei der Analyse von Mikropaneldaten und überprüfen somit die Gültigkeit theoretischer Hypothesen anhand der empirischen Analyse von Mikrodaten. Beispiele sind Analysen zu Ursachen von internationalen Unterschieden in der Steuermoral der Bürger (Studie für das Bundesfinanzministerium), zur möglichen „Makroökonomischen Flankierung struktureller Reformen im Rahmen der Lissabon-Strategie“ (Studie für das Bundesministerium für Wirtschaft) oder zu den Produktivitätswirkungen von Gewinnbeteiligungsmodellen (Studie für das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg). Sehr häufig steht dabei die Analyse von Betriebspaneldaten im Zentrum, wie auch bei verschiedenen Forschungsprojekten zur betrieblichen Arbeitsplatzdynamik oder auf dem Gebiet der industrieökonomischen Gründungsforschung, in dem Harald Strotmann seine Promotion erstellt hat. Während im Rahmen der Forschung zur Armuts- und Reichtumsberichterstattung der Bundesregierung bereits früher erste Schnittstellen zu Forschung im Bereich (sozialer) Nachhaltigkeit bestanden, konzentriert sich die Forschungstätigkeit von Harald Strotmann in den vergangenen Jahren nun verstärkt und etwas breiter auf den Bereich nachhaltiger Entwicklung. Im Auftrag von Bayer CropScience untersucht er derzeit, ob und in welchem Maße es dem Unternehmen gelingen kann, im Zuge von CSR-Maßnahmen im ländlichen Indien eine win-win-Situation für die Bevölkerung und das Unternehmen herbeizuführen.

One of Harald Strotmann’s main research interests is labor market research. For the German Federal Ministry of Labour and Social Affairs he led two major research projects in which the organizational implementation of the German labour market Hartz IV reforms has been evaluated (“evaluation of the experimental clause of §6c SGB II”, cooperation partners ZEW Mannheim and ifo Institute in Munich). After moving from IAW Tübingen to Pforzheim University, he continued to collaborate in labor market evaluation projects such as the evaluation of minimum wages in specific industries and the “Kommunal-Kombi” in East Germany.

Many of his projects and publications examine the validity of theoretical hypotheses based upon empirical micro data analyses. He has, for example, examined determinants of international differences in tax compliance (for the Federal Ministry of Finance), a possible need for macroeconomic stimulus policy to support the effectiveness of the structural reforms of the EU Lisbon strategy (for the Federal Ministry of Economy) and the productivity effects of profit-sharing models (for the Ministry of Economics of Baden-Wuerttemberg). Many of his studies focus on the analysis of micro-level establishment panel data as, for example, in different projects on job and worker flow dynamics or on industrial economic start-up research (the field of his doctorate). While first interfaces to research on social sustainability have already existed in projects for the poverty and wealth reporting of the German Federal government, Harald Strotmann has expanded the scope of his research in this direction in recent years. In a study for Bayer CropScience, he currently evaluates whether and to what extent the company’s CSR activities can achieve a win-win situation for the rural population in India and the company itself.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Strotmann, H., Volkert, J. (2018): Multidimensional Poverty Index and Happiness. Journal of Happiness Studies, Vol. 19(1), 167–189

Moczadlo, R., Strotmann, H., Volkert, J. (2015): Corporate Contributions to developing Health Capabilities. Journal of Human Development and Health Capabilities, Vol. 16(4), 549–566

Buch, C.M., Döpke, J., Strotmann, H. (2009): Does Export Openness Increase Firm-level Output Volatility? The World Economy, Vol. 32(4), 531–551

Strotmann, H., Koch, A. (2008): Absorptive capacity and innovation in the knowledge intensive business service sector. Economics of Innovation & New Technology, Vol. 17(6), 511–531

Strotmann, H. (2007): Entrepreneurial Survival. Small Business Economics, Vol. 28(1), 87–104

Professor Dr.

Anusch Tavakoli

Professor für Wirtschatsprivatrecht
Professor of Private Commercial Law

anusch.tavakoli@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/anuschtavakoli

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Anusch Alexander Tavakoli ist Professor für Wirtschaftsprivatrecht an der Hochschule Pforzheim. Anusch Tavakoli, geb. 1973 in Singen am Hohentwiel, studierte Rechtswissenschaften an der Universität Konstanz. Zwei Jahre lang war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Wirtschafts- und Steuerrecht und Internationales Privatrecht von Prof. Dr. Drs. h.c. Werner F. Ebke, LL.M. tätig. Nach Promotion und Juristischem Vorbereitungsdienst war er mehrere Jahre als Wirtschaftsanwalt in Stuttgart tätig und hat überwiegend große Familienunternehmen beraten in den Bereichen Unternehmensnachfolge, Mergers & Acquisitions, Gesellschaftsrecht sowie Umstrukturierungen.
Vor seiner Berufung an die Hochschule Pforzheim war er als Notar im Landesdienst von Baden-Württemberg tätig; gleichzeitig war er als Nachlassrichter und Leiter eines Grundbuchamtes tätig.
Seit 2010 ist Anusch Tavakoli Professor für Wirtschaftsprivatrecht an der Hochschule Pforzheim. Er befasst sich insbesondere mit Handels- und Gesellschaftsrecht sowie mit Rechtsfragen zu Legal Tech.

Anusch Alexander Tavakoli is Professor of Private Commercial Law at Pforzheim University. Born 1973 in Singen am Hohentwiel, he studied law at the University of Konstanz. For two years, he worked as a research assistant at the Chair of Civil Law, Business and Tax Law and Private International Law of Prof. Dr. Drs. h.c. Werner F. Ebke, LL.M. After completing his doctorate and legal traineeship, he worked for several years as a commercial lawyer in Stuttgart, advising mainly large family businesses on corporate succession, mergers and acquisitions, corporate law, and restructuring.
Before his appointment at Pforzheim University, he worked as a notary in the state service of Baden-Wuerttemberg. At the same time, he was a probate judge and head of a land registry office.
Since 2010, Anusch Tavakoli has been a professor of private commercial law at Pforzheim University. He deals in particular with commercial and corporate law as well as legal issues concerning legal tech.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Neben seinen Lehr- und Publikationstätigkeiten hat er Aufgaben als Teamleiter Wirtschaftsrecht, als Fachgebietsleiter Recht und als Praktikantenbeauftragter des Studiengangs Wirtschaftsrecht wahrgenommen.
In addition to his teaching and publishing activities, Anusch Tavakoli has performed duties as team leader for business law, department head for law, and internship representative for the business law program.

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht
(als Mitglied des Studiengangteams Wirtschaftsrecht), 2012
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award
(as member of the Business Law program team), 2012

Kompetenzfelder Competences

Neben dem Handelsrecht befasst sich Anusch Tavakoli schwerpunktmäßig mit Fragen des deutschen und europäischen Gesellschaftsrechts, bspw. mit den Auswirkungen des Europarechts auf das nationale Gesellschaftsrecht.
Das Erbrecht und das Recht der Unternehmensnachfolge mit Bezügen zum Gesellschaftsrecht stellen einen weiteren fachlichen Schwerpunkt von Anusch Tavakoli dar. Die Übergabe eines Unternehmens an die nächste Generation bringt eine Vielzahl komplexer Fragestellungen mit sich. Zahlreiche rechtliche Gestaltungsinstrumente stehen dem Unternehmer zur Verfügung, um seinen Willen in der Zukunft umgesetzt zu sehen und das Wohl des Unternehmens zu sichern. Die Auswahl der am besten geeigneten Instrumente und deren korrekte Umsetzung erfordern eine Verknüpfung verschiedener Rechtsgebiete.
Ferner befasst sich Anusch Tavakoli mit Rechtsfragen im Zusammenhang mit legal-tech-Dienstleistern. Hierzu zählen etwa online-Portale, die automatisiert Entschädigungsansprüche gegen Airlines geltend machen oder die Durchsetzung von Mietminderungen gerichtlich und außergerichtlich durchsetzen. Die rechtlichen und ökonomischen Rahmenbedingungen für diese Rechtsdienstleister entwickeln sich schnell weiter und bedürfen stetiger Anpassung und Regulierung.

In addition to commercial law, Anusch Tavakoli focuses on issues of German and European corporate law, e. g., the impact of European law on national corporate law.
Inheritance law and the law of corporate succession with reference to corporate law are another focus of Anusch Tavakoli's practice. The transfer of a company to the next generation involves a multitude of complex issues. Numerous legal instruments are available to the entrepreneur in order to see his will implemented in the future and to ensure the well-being of the company. The selection of the most suitable instruments and their correct implementation require a combination of different areas of law.
Anusch Tavakoli also deals with legal issues related to legal-tech service providers. These include online portals that automatically assert compensation claims against airlines or enforce rent reductions in and out of court. The legal and economic framework for these legal service providers is evolving rapidly and requires constant adaptation and regulation.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Tavakoli, A. (2020): Automatische Fluggast-Entschädigung durch smart contracts. Zeitschrift für Rechtspolitik (ZRP), 46

Tavakoli, A. (2020): Legal Tech statt Fluggastklagen – Der effektive Weg zur Entlastung. Deutsche Richterzeitung (DRiZ), 15

Tavakoli, A. (2019): Mieterhöhung und Verbraucherwiderrufsrechte – zugleich Besprechung von BGH, Urt. v. 17.10.2018, Az. BGH Aktenzeichen VIIIZR9417 VIII ZR 94/17, Verbraucher und Recht (VuR), 203

Eisenberg, C., Tavakoli, A. (2019): Produkthaftungsansprüche in der Unternehmensliquidation, PHi – Haftpflicht international, 03/2019, 106–109

Tavakoli, A., Eisenberg, C. (2018): Die GmbH und ihre Verbindlichkeiten in der Liquidation, GmbH Rundschau (GmbHR), 75

Professorin Dr.

Elke Theobald

Professorin für Computergestützte Medien
Professor of Computer-Assisted Media

elke.theobald@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/elketheobald

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Elke Theobald ist Professorin für Computergestützte Medien an der Hochschule Pforzheim. Neben ihrer Lehrtätigkeit beschäftigt sie sich mit Forschungs- und Praxisprojekten aus den Bereichen Competitive and Marketing Intelligence und Digitales Marketing. Sie promovierte an der Universität Heidelberg in Computerlinguistik und absolvierte ein Studium der Wirtschaftsinformatik an der DHBW Mannheim. Nach dem Studium verantwortete sie als Software-Entwicklerin und später Produktmanagerin die digitalen Medienprodukte der Langenscheidt Gruppe, bevor sie in einer Digitalagentur das Marketing leitete.
Seit 1997 lehrt sie den Schwerpunkt Digital Marketing an der Hochschule und führt in ihren Steinbeiszentren für Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim mit ihrem Team Forschungs- und Anwendungsprojekte in den Bereichen Digital Marketing und Marketing Intelligence durch. An der Hochschule leitete sie lange Jahre die Bachelor-Studienprogramme Marketing-Kommunikation und Werbung sowie Media Management und Werbepsychologie. Von 2012 bis 2017 wirkte sie als Prodekanin im Fakultätsvorstand und verantwortete die IT sowie das Fakultätsmarketing. Seit 2019 leitet sie als Studiendekanin den Masterstudiengang Marketing Intelligence.

Elke Theobald is Professor of Computer-Assisted Media at Pforzheim University. She carries out research and practiced-based projects in competitive and marketing intelligence and digital marketing. She has a doctoral degree in computer linguistics from the University of Heidelberg and a degree in business information systems from DHBW Mannheim. Before she became a marketing director at a digital agency, she worked as a software developer and later as a product manager for digital media at the Langenscheidt Group.
Since 1997, she has taught digital marketing at Pforzheim University and carries out digital marketing and marketing intelligence research, as well as application projects with her team at Pforzheim University's Steinbeis Center for Corporate Development. For years, she has managed the Bachelor program in Marketing Communication and Advertising. She has also developed the new Bachelor program Advertising Psychology and Media Management and has been an associate dean of the Business School board since 2012.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewerin Int. Journal of Business Excellence (IJBEX)
Reviewer International Journal on Media Management

Reviewerin im Marketing Review St. Gallen (ehemals Thexis)
Reviewer for the journal Marketing Review St. Gallen (former Thexis)

Auszeichnungen Awards

Gewinnerin des Innovationspreis IT für Mittelstandssoftware in der Kategorie Smart Data auf der CeBIT, 2017
CeBIT IT Innovation Award for SMB Software in the Smart Data category, 2017

Gewinnerin des Innovationspreis IT für Mittelstandssoftware in der Kategorie Business Intelligence auf der CeBIT, 2009
CeBIT Innovation Prize for Small Business Software in the area of Business Intelligence, 2009

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2008
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2008

Kompetenzfelder Competences

Elke Theobald befasst sich in ihrer Forschungstätigkeit im weitesten Sinne mit dem Einsatz der Computertechnologie im Marketing. Dabei interessiert sie insbesondere der Aufbau von Wissensmanagementsystemen zur Unterstützung des Wissensaufbaus, der Wissensspeicherung und der Wissensverteilung der Marketinginformationen in großen, international aktiven Unternehmen. Gerade bei diesen komplexen Marketingstrukturen ist die Schaffung einer gemeinsamen Wissensbasis über Märkte und Wettbewerber eine konzeptionelle Herausforderung. Müssen doch die Informationen aus verschiedenen Abteilungen in eine homogene Struktur gebracht und die ursprünglichen Quellendokumente in einer umfassenden Wissensdatenbank gespeichert werden. Dabei gilt es die strategischen und operativen Anforderungen der Bereiche Produktmanagement, Vertrieb, Kommunikation und strategisches Marketing in einer IT-Plattform zu bündeln. Sie hat in diesem Feld erfolgreich Unternehmen beraten und die Implementierung einer Software-Lösung in vielen Projekten begleitet.
Daneben beschäftigt sich Elke Theobald mit allen Facetten des Digitalen Marketing. Dabei interessiert sie insbesondere das eBranding – die Möglichkeiten der Markenführung im Internet. Elke Theobald hat in ihren Steinbeiszentren zahlreiche Internetportale für die öffentliche Hand und die Privatwirtschaft konzipiert und realisiert. Sie berät in den Bereichen der Content-Strategie und übernimmt mit ihrem Team die redaktionelle Betreuung der Internetportale und das operative Marketing. Dies umfasst auch die Entwicklung von Social Media Strategien und die Betreuung der entsprechenden Präsenzen. Eine besondere Expertise hat sie in den Feldern Suchmaschinenmarketing und E-Mail-Marketing erarbeitet. Sie beschäftigt sich mit der organischen Suchoptimierung (Search Engine Optimierung) ebenso wie mit Paid Placements in Suchmaschinen (z. B. Google Adwords).
Im Bereich Marketing Automation berät sie Unternehmen bei der Entwicklung der KPI-Systematik und unterstützt beim Aufbau und Implementierung integrierter Marketingplanungs- und Marketing Controlling-Lösungen.

Elke Theobald studies all areas of computer technology in marketing. She is especially interested in developing information management systems to help build, store and distribute information in large and internationally active enterprises. Especially in the case of complex marketing structures, the creation of a common information base on markets and competitors is a conceptual challenge because the information from various departments must be brought into a homogenous format and the original source documents must be stored in an comprehensive information database. In doing so, the strategic and operative requirements of product management, sales, communication and strategic marketing must be bundled into one single IT platform. Elke Theobald has successfully advised companies in this field and accompanied the implementation of a software solution in many projects.
Elke Theobald examines all facets of digital marketing. She is especially interested in eBranding, i. e. online brand management. At Pforzheim University's Steinbeis Center, she has developed and executed numerous Internet portals for public and private sectors. She consults on content strategy and, together with her team, provides editorial supervision of Internet portals and operative marketing. She also develops social media strategies and supervises their online presence. She is an expert in the fields of search engines and email marketing, and studies organic search engine optimization and paid placements in search engines (e. g. Google Adwords).
In the area of Marketing Automation, she advises companies on the development of the KPI system and supports the development and implementation of integrated marketing planning and marketing controlling solutions.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Theobald, E., Jentschke, M. (2020): Kundenzentriertes Markenmanagement Effektive Markenführung entlang der Customer Experience Journey. Wiesbaden: Springer Gabler

Föhl, U., Theobald, E. (2020): Qualifizierung für eine Smart Data World – Anforderungen an Marketing Intelligence Professionals. In: B. Keller, H.-W. Klein, A. Wachenfeld-Schell, T. Wirth (Hrsg.): Marktforschung für die Smart Data World, Wiesbaden: Springer Gabler, 57–67

Theobald, E. (2019): Marketing Intelligence. Ein Lehrbuch für die Praxis, Stuttgart: Kohlhammer

Theobald, E., Winterhalter, P. (2017): Digitale Markenführung und die Organisation des Online-Marketing. In: E. Theobald (Hrsg.): Brand Evolution, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler, 147–166

Theobald, E. (Hrsg.) (2017): Brand Evolution, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler

Professor Dr.

Stephan Thesmann

Professor für Wirtschaftsinformatik
Professor of Business Information Systems

stephan.thesmann@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/stephanthesmann

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Stephan Thesmann ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Pforzheim. Nach dem Abschluss seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre arbeitete Stephan Thesmann während der Promotion am Bayerischen Forschungszentrum für Wissensbasierte Systeme und anschließend in der Softwareindustrie. Er lehrt in Bachelor- und Masterstudiengängen an der Hochschule Pforzheim und war mehrere Jahre als Visiting Professor an der France Business School (ESC Clermont Graduale School of Business). 2002 führte er E-Learning an der Hochschule Pforzheim ein und leitete das Hochschulrechenzentrum von 2003 bis 2007. Vom Wintersemester 2013/14 bis zum Sommersemester 2020 war Stephan Thesmann Studiendekan des Studiengangs Wirtschaftsinformatik – Management & IT. Zusammen mit seinen Kollegen, insb. Frank Morelli und Matthias Kropp, entwickelte und implementierte er den internationalen Studiengang Digital Enterprise Management und war dessen Gründungsdekan vom Wintersemester 2016 bis zum Sommersemester 2019. Neben seiner Lehrtätigkeit beschäftigt er sich mit Forschungs- und Praxisprojekten rund um die betriebswirtschaftliche Nutzung des Internets in Unternehmen und Hochschulen, wie z. B. internetbasierte Geschäftsprozessoptimierung, Mensch-Computer-Interaktion, User Experience oder SEO/ SEM und mit der Akkreditierung und Qualitätssicherung von Studiengängen.

Stephan Thesmann is Professor of Business Information Systems at Pforzheim University. After having graduated in business administration, Stephan Thesmann worked, during his doctorate, at the Bavarian Research Center for Knowledge-Based Systems, followed by a position in the software industry. Since 1998, he has been Professor of Business Information Systems teaching in Bachelor and Master courses at Pforzheim University. He was also a visiting professor at the France Business School (ESC Clermont Graduate School of Business) for several years. Stephan Thesmann introduced e-learning at Pforzheim University in 2002 and was head of the University Computer Center from 2003 to 2007. From winter semester 2013/14 to summer semester 2020, he was head of the Business Informatics – Management & IT program. Together with his colleagues, in particular Frank Morelli and Matthias Kropp, he has developed and implemented the international study program Digital Enterprise Management and was its founding dean from winter semester 2016 to summer semester 2019. In addition to his teaching activities, he is involved in research and practical projects related to the business use of the Internet in companies and universities, such as Internet-based business process optimization, human-computer interaction, user experience, SEO/SEM, and the accreditation and quality assurance of study programs.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Gutachter bei AQAS (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen e.V.)
Reviewer for AQAS (Agency for Quality Assurance through the Accreditation of Study Programs)

Mitglied des IT-Beirats der Hochschule Pforzheim
Member of the IT Advisory Board of Pforzheim University

Mitglied im Qualitätszirkel der Fakultät für Wirtschaft und Recht
Member of the Quality Circle Committee of Business School Pforzheim

Mitglied im Expertenpool (GFA Consulting Group)
Member of the Expert Circle (GFA Consulting Group)

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2018
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2018

Kompetenzfelder Competences

Seit 1991 untersucht Stephan Thesmann die Optimierung von Geschäftsprozessen durch den Einsatz moderner Informationstechnologien und das Informationsmanagement. Seine Interessensschwerpunkte sind dabei Effizienzsteigerungen durch digitale, internetbasierte Geschäftsprozesse (E-Business im weitesten Sinn) sowie die Erschließung neuer Anwendungsfelder und Zielgruppen durch die Konzeption und Umsetzung eines barrierefreien Web- und App-Designs.
Sein Ziel ist die Verbesserung von Geschäftsprozessen durch eine effektive und effiziente Gestaltung von User Interfaces von Informationssystemen, welche die Informationsaufnahme und -weiterverarbeitung sowohl für menschliche Benutzer, als auch für Software-Clients (z. B. bei der Koppelung von Informationssystemen, der Indizierung durch Suchmaschinen-Crawler oder dem Einsatz assistiver Technologien) optimal unterstützt.
Die Ergebnisse seiner Forschungstätigkeit fließen regelmäßig in Praxisprojekte (wie die hochschulweite Einführung von E-Learning an der Hochschule Pforzheim im Jahr 2003 und eine Vielzahl an Internetauftritten von Unternehmen), Fachartikel (z. B. zur Effektivität und Effizienz von SEO- und SEM-Maßnahmen), Lehrbücher (etwa über Interface Design) sowie seine Lehrveranstaltungen ein.

Since 1991, Stephan Thesmann has studied the optimization of business processes through modern information technology and information management. His main areas of interest are efficiency increases through digital, Internet-based business processes (e-business in the broadest sense) and the development of new fields of application and target groups by designing and implementing low-barrier web and app designs.
His goal is to improve business processes through effective and efficient user interfaces in information systems that support information absorption and processing – both for human users and for software clients (e. g. linking information systems, indexing search engine crawlers, and assistive technologies).
The results of his research are regularly incorporated into practical projects (such as the university-wide introduction of e-learning at Pforzheim University in 2003 and a variety of company Internet launches), articles for professional journals (e. g. on the effectiveness and efficiency of SEO and SEM measures), textbooks (e. g. on Interface Design), and his teaching.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Burkard, W., Thesmann, S. (2020): Green IT und Ethik. WISU Das Wirtschaftsstudium, 06/2020, 675–680

Thesmann, S., Burkard, W. (2019): Wirtschaftsinformatik für Dummies, 2. Aufl., Weinheim: John Wiley and Sons

Thesmann, S. (2016): Interface Design: Usability, User Experience und Accessibility im Web gestalten, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Vieweg

Thesmann, S., Bergmann, P. (2015): Wo werben? Bing versus Google. Wirtschaftsinformatik & Management, Vol. 5, 49–59

Burkard, W., Thesmann, S. (2013): Ich sehe was, was du nicht siehst: Augmented Reality – Das Ende der realen Realität.
In: Fakultät für Wirtschaft und Recht (Hrsg): 50 Jahre – 50 Thesen Fakultät für Wirtschaft und Recht, Band 5,
Unternehmensstrategie, Personalmanagement und Wirtschaftsinformatik, Pforzheim: Fakultät für Wirtschaft und Recht, 51–62

Professo Dr.-Ing.

Nikolaus Thißen

Professor für Nachhaltige Systemverfahrenstechnik und Quantitative Methoden
Professor of Sustainable Systems Process Engineering and Quantitative Methods

nikolaus.thissen@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/nikolausthissen

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Nikolaus Thißen ist Professor für Nachhaltige Systemverfahrenstechnik und Quantitative Methoden an der Hochschule Pforzheim. Als ausgebildeter Ingenieur des Maschinenbaus mit Abschluss an der Universität Duisburg und anschließender Promotion an der RWTH Aachen lehrt er seit 2012 im neuen Bachelorstudiengang Ressourceneffizienz-Management sowie im ebenfalls neuen Masterstudiengang Lifecycle and Sustainability technische Fächer der Produktions-, Verfahrens- und Umwelttechnik sowie Nachhaltige Systemverfahrenstechnik. Weiterhin lehrt er Grundlagenfächer der Quantitativen Methoden in der Fakultät für Wirtschaft und Recht.
Als Ingenieur blickt er auf eine nahezu dreißigjährige Berufserfahrung mit leitenden Positionen in Forschung und Entwicklung, Anlagenbau und technischer Unternehmensberatung in den Bereichen Umwelttechnik und Ressourceneffizienz-Management in produzierenden Unternehmen des Mittelstands und der Großindustrie zurück; in dieser Zeit war er bei namhaften Unternehmen wie Kraftanlagen AG Heidelberg, CIBA Spezialitätenchemie AG Basel, BASF AG Basel und Bayer Technology Services GmbH Leverkusen tätig.

Nikolaus Thißen is Professor of Sustainable Systems Process Engineering and Quantitative Methods at Pforzheim University. As a trained mechanical engineer with a degree from the University of Duisburg and a subsequent doctorate from RWTH Aachen University, he has been teaching technical subjects in production, process and environmental engineering as well as sustainable systems process engineering in the new Bachelor's degree program in Resource Efficiency Management and in the likewise new Master's program in Life Cycle and Sustainability since 2012. Furthermore, he teaches basic subjects of quantitative methods in the Business School.
As an engineer, he looks back on almost thirty years of professional experience with leading positions in research and development, plant engineering and technical consulting in the fields of environmental technology and resource efficiency management in manufacturing companies in medium-sized and large industry. During this time, he worked for well-known companies such as Kraftanlagen AG Heidelberg, CIBA Spezialitätenchemie AG Basel, BASF AG Basel, and Bayer Technology Services GmbH Leverkusen.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Stellvertretende Leitung des Institute for Industrial Ecology
Deputy Head of the Institute for Industrial Ecology

Leitung des Studiengangs Ressourceneffizienz-Management, 2014–2020
Head of the Resource Efficiency Management program, 2014–2020

Kompetenzfelder Competences

Das Interesse von Nikolaus Thißen gilt der nachhaltigen Verbesserung respektive Optimierung von Anlagen und Prozessen im Umfeld industrieller Produktion. Einen Schwerpunkt seiner Forschungsaktivitäten bildet die Vermeidung bzw. Minderung betrieblicher Emissionen sowie die Steigerung der Energieeffizienz im Zusammenhang mit energie- und umwelttechnischen Lösungskonzepten. Im Fokus steht dabei die vergleichsweise einfache Fragestellung nach den erforderlichen Maßnahmen zur möglichst vollständigen Vermeidung von Emissionen aus einem industriellen Produktionsprozess, eine Frage, die sich einer systematischen und schlüssigen Beantwortung bis heute entzieht. Der primäre Ansatz bei der Neuplanung industrieller Produktionsanlagen sollten integrierte Maßnahmen sein. Geprägt durch den Zeitdruck während der Planungsphase fällt die Entscheidung jedoch vielfach für die Installation von End-of-pipe Technologien zur Emissionsminderung aus. Die Folge ist die Investition in eine unproduktive Technologie. Ressourcenverschwendung und hohe Kosten können neben zusätzlichen Sekundäremissionen die Konsequenzen sein. Als weitere Probleme entpuppen sich die Änderung bestehender Produktionsanlagen bzw. -verfahren, der Neubau oder die Erweiterung von Produktionseinrichtungen innerhalb des Betriebes sowie die Neudefinition strengerer gesetzlicher Grenzwerte, wenn die vorhandene Emissionsminderungstechnologie den neuen Anforderungen nicht mehr gerecht wird. Im Rahmen innovativer Forschung führte Nikolaus Thißen in Zusammenarbeit mit Unternehmen des produzierenden Gewerbes erfolgreiche Projekte zur nachhaltigen Emissionsminderung durch. Die Erarbeitung innovativer Lösungen, die einerseits im Extremfall kostspielige Investitionen in unproduktive umwelttechnische Anlagen vermeiden respektive reduzieren, andererseits zu signifikanten Einsparungen beim Einsatz von Ressourcen führen, kann je nach Ausprägung von existenzieller Bedeutung sein. Der Erfolg liegt vielfach in der Kombination technischer und organisatorischer Maßnahmen.

Nikolaus Thißen is interested in the sustainable improvement and optimization of plants and processes in the field of industrial production. One focus of his research activities is the avoidance or reduction of operational emissions and the increase of energy efficiency in connection with energy and environmental technology solution concepts. The focus is on the comparatively simple question of the measures required to avoid emissions from an industrial production process as completely as possible, a question that has eluded a systematic and conclusive answer to date. The primary approach in the redesign of industrial production facilities should be integrated measures. However, due to the time pressure during the planning phase, the decision is often made in favor of installing end-of-pipe technologies for emission reduction. The result is an investment in an unproductive technology. Waste of resources and high costs can be the consequences, along with additional secondary emissions. Further challenges are the modification of existing production facilities or processes, the new construction or expansion of production facilities within the plant, and the redefinition of stricter legal limits if the existing emission reduction technology no longer meets the new requirements. Within the scope of innovative research, Nikolaus Thißen has carried out successful projects for sustainable emission reduction in cooperation with companies in the manufacturing sector. The development of innovative solutions, which on the one hand avoid or reduce costly investments in unproductive environmental technology equipment in extreme cases, and on the other hand lead to significant savings in the use of resources, can be of existential importance, depending on their characteristics. In many cases, success lies in the combination of technical and organizational measures.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Melian, E., Klein, H., Thißen, N. (2021): Improvement of a Nusselt-Based Simulation Model for Heat Transfer in Rotary Heat Exchangers. Energies, Vol. 14(1), 10

Melian, E., Klein, H., Thißen, N. (2019): Economic and Environmental Optimization of Rotary Heat Exchangers: A Closer Look at the Conflict. In: S. Albrecht, M. Fischer, P. Leistner, L. Schebek (Hrsg.): Progress in Life Cycle Assessment 2019, Cham: Springer: 145–158

Lambrecht, H., Thißen, N. (2014): Enhancing sustainable production by the combined use of material flow analysis and mathematical programming. Journal of Cleaner Production, Vol. 105, 263–274

Thißen, N. (2012): Rückwärtsintegration bei der Emissionsminderung – Ein Weg zu Ressourceneffizienz im Umweltschutz? Beitrag im Tagungsband der VDI-Fachtagung Emissionsminderung 2012, VDI-Berichte 2165, Juni 2012, VDI Wissensforum GmbH

Thißen, N., Loock, J.V. (2011): Von der Abluftbehandlung zur Ressourceneffizienz. Chemie, Ingenieur & Technik, Vol. 83(10), 1573–1581

Professorin Dr.

Ingela Tietze

Professorin für Nachhaltige Energiewirtschaft
Professor of Sustainable Energy Economics

ingela.tietze@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/ingelatietze

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Ingela Tietze ist Professorin für Nachhaltige Energiewirtschaft an der Hochschule Pforzheim. Nach ihrem Studium zur Diplom-Ingenieurin für Brauwesen und Getränketechnologie mit der Vertiefungsrichtung Technischer Umweltschutz an der Technischen Universität München (Weihenstephan) wechselte sie im Jahr 2001 an die Universität Karlsruhe (TH). Dort promovierte sie 2005 an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften über das Thema Kosteneinsparpotenziale durch Erweiterung betrieblicher Systemgrenzen.
Nach ihrer Promotion war Frau Tietze als Beraterin im Fachgebiet Energiewirtschaft der Lahmeyer International GmbH für die Weltbank, für Ministerien und für Energieversorgungsunternehmen im In- und Ausland tätig. Sie wechselte 2006 zur Evonik Degussa GmbH und beriet als Energy Consultant europäische Standorte in allen Belangen des Energiebezugs, der Energieumwandlung und der Energienutzung. Darüber hinaus verantwortete sie die Minutenreservevermarktung und übernahm Spezialistenfunktionen in den Themen Emissionshandel und Energie- und Stromsteuer.
2009 erhielt Frau Tietze einen Ruf auf die Professur für Mittelstandsmanagement, Energiemanagement und Energietechnik an die Hochschule Niederrhein. Dort baute sie am Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen den Schwerpunkt Energiewirtschaft und Energietechnik auf und leitete ab 2012 das interdisziplinäre SWK-Energiezentrum E².
Seit 2015 lehrt und forscht sie im Fachgebiet Ressourceneffizienz der Hochschule Pforzheim.

Ingela Tietze is Professor of Sustainable Energy Economics at Pforzheim University. After graduating as an engineer for brewing and beverage technology with a specialization in technical environmental protection at the Technical University of Munich (Weihenstephan), she moved to the University of Karlsruhe (TH) in 2001. In 2005, she received her doctorate from the Faculty of Economics and Business Administration on the topic of cost saving potentials through the expansion of operational system boundaries.
After her doctorate, Ingela Tietze worked as a consultant for the World Bank in the energy industry department of Lahmeyer International GmbH, ministries and energy supply companies in Germany, and abroad. In 2006, she joined Evonik Degussa GmbH and, as an Energy Consultant, she advised European locations in all aspects of energy procurement, energy conversion and energy use. She was also responsible for minute reserve marketing and assumed specialist functions in the areas of emissions trading and energy and electricity tax.
In 2009, Ingela Tietze was appointed to the professorship for SME management, energy management and energy technology at the University of Applied Sciences Niederrhein. She established the focus on energy economics and energy technology at the Department of Industrial Engineering and Management, and from 2012 onwards, she headed the interdisciplinary SWK Energy Center E².
Since 2015 she has been teaching and researching in the field of resource efficiency at Pforzheim University.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewer für internationale Fachzeitschriften, z. B. Journal of Cleaner Production, Energies, International Journal of Sustainable Energy, Zeitschrift für Energiewirtschaft
Reviewer for international trade journals, e. g. Journal of Cleaner Production, Energies, International Journal of Sustainable Energy, Journal für Energiewirtschaft

Mitglied im kooperativen Promotionskolleg ENRES – Energiesysteme und Ressourceneffizienz
Member of the cooperative doctoral program ENRES – Energy Systems and Resource Efficiency

Jury-Mitglied Keffizienzgipfel 2019 und Gipfelstürmer 2020
Jury member Keffizienzgipfel 2019 and Gipfelstürmer 2020

BMWi-Projekt InNOSys (Integrierte Nachhaltigkeitsbewertung und -optimierung von Energiesystemen) 2018–2021
BMWi project InNOSys (Integrated sustainability assessment and optimization of energy systems) 2018–2021

DBU-Projekt InPEQt (Integrierte kosten- und lebenszyklusbasierte Planung dezentraler Energiesysteme für eine energie- und ressourcenschonende Quartiersentwicklung) 2021–2024
DBU-Project InPEQt (Integrated cost- and life-cycle-based planning of decentralized energy systems for an energy- and resource-efficient neighborhood development) 2021–2024

Kompetenzfelder Competences

Ingela Tietze befasst sich mit Fragen der Energiewirtschaft und des betrieblichen Energiemanagements. Ihre inhaltlichen Schwerpunkte sind die Nachhaltigkeitsbewertung von Energiesystemen, Sharing-Konzepte in der Energiewirtschaft, die effiziente Gestaltung von Energie- und Stoffströmen, die (klimaneutrale) betriebliche Energieversorgung, die dezentrale Energieumwandlung und unternehmensübergreifende Energiekonzepte im Rahmen von Kooperationen. Ingela Tietze besitzt umfangreiche Beratungs- und Projekterfahrungen sowohl im wissenschaftlichen Umfeld als auch in der Praxis. In den vergangenen Jahren hat sie bspw. regelmäßig ein mittelständisches Unternehmen bei der Strombeschaffung für mehrere Standorte unterstützt.

Aktuell befasst Ingela Tietze sich in einem von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU, Osnabrück) geförderten Projekt mit der integrierten kosten- und lebenszyklusbasierten Planung dezentraler Energiesysteme für eine energie- und ressourcenschonende Quartiersentwicklung. Konkret werden hierzu in Gerstetten, Konstanz und Wiernsheim insgesamt zwei Neubau- und ein Bestandsquartier einer umfassenden Umweltwirkungsbewertung mit Integration technischer und ökonomischer Aspekten unterzogen.

Davor arbeitete Ingela Tietze u. a. mit Kolleginnen und Kollegen von sechs Forschungseinrichtungen am BMWi geförderten Verbund-Forschungsprojekt InNOSys (Integrierte Nachhaltigkeitsbewertung und -optimierung von Energiesystemen). Hauptziel des Vorhabens war, bestehende und zukünftige Energiesysteme anhand wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und umweltrelevanter Zielgrößen bewerten und optimieren zu können. Unter Berücksichtigung von Kosten und Nachhaltigkeitsaspekten wurden gesamtgesellschaftlich besonders vorteilhafte Systemkonfigurationen für den Energiesektor in Deutschland ermittelt.

Ingela Tietze deals with issues of energy management and operational energy management. Her main areas of expertise are the sustainability assessment of energy systems, sharing concepts in the energy industry, the efficient design of energy and material flows, (climate-neutral) operational energy supply, decentralized energy conversion and cross-company energy concepts in the context of cooperations. Ingela Tietze has extensive consulting and project experience both in the scientific environment and in practice. In recent years, she has regularly supported a medium-sized company in the procurement of electricity for several locations.

Currently, Ingela Tietze is working on a project funded by the Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU, Osnabrück) on the integrated cost- and life-cycle-based planning of decentralized energy systems for energy- and resource-efficient neighborhood development. To this end, two new buildings and one existing neighborhood in Gerstetten, Constance and Wiernsheim are being subjected to a comprehensive environmental impact assessment with the integration of technical and economic aspects.

Prior to this, Ingela Tietze worked with colleagues from six research institutions on the BMWi-funded joint research project InNOSys (Integrated Sustainability Assessment and Optimization of Energy Systems). The main objective of the project was to evaluate and optimize existing and future energy systems on the basis of economic, social and environmentally relevant target variables. Taking into account costs and sustainability aspects, particularly advantageous system configurations for the energy sector in Germany were identified for society as a whole.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Tietze, I., Lazar, L., Hottenroth, H., Lewerenz, S. (2020): LAEND: A model for multi-objective investment optimisation of residential quarters considering costs and environmental impacts. Energies, Vol. 13(3), 614 (22p)

Tietze, I. (2020): Sharing Economy in the German energy transition. In: International Journal of Business and Globalisation, Vol. 24(3), 392–412

Lazar, L. Tietze, I. (2019): External Costs as Indicator for the Environmental Performance of Power Systems. In: F. Teuteberg, M. Hempel, L. Schebek (Hrsg.): Progress in Life Cycle Assessment 2018, Basel: Springer, 89–102

Hottenroth, H., Peters, J., Baumann, M., Viere, T., Tietze, I. (2018): Life-cycle Analysis for Assessing Environmental Impact. In: R.E. Hester, R.M. Harrison (Hrsg): Energy Storage Options and Their Environmental Impact, Cambridge: Royal Society of Chemistry, 261–295

Tietze, I., Immendörfer, A., Viere, T., Hottenroth, H. (2017): Comparing Pumped Hydropower Storage and Battery Storage – Applicability and Impacts. Euro-Asian Journal of Sustainable Energy Development Policy, Vol. 5(2), 15–29

Professor Dr.

Jörg Tropp

Professor für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Professor of Media and Communication

jörg.tropp@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/joergtropp

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Jörg Tropp ist Professor für Medien- und Kommunikationswissenschaft, insbesondere für Strategische Unternehmenskommunikation und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Pforzheim. Er hat an der Universität Bonn Kommunikationswissenschaft und Phonetik, Soziologie und Wirtschaftsgeographie studiert. 1997 promovierte er an der Universität-GH-Siegen (Dr. phil.). 2004 folgte die Habilitation an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Er nimmt regelmäßig Lehraufträge und Gastprofessuren wahr, u. a. in Halle/Saale, Münster, Siegen und Madrid. Bis 2001 war Jörg Tropp geschäftsführend in internationalen Kommunikationsagenturen tätig (u. a. Leo Burnett, Wunderman). Seine Forschungsschwerpunkte sind Marketing-Kommunikation, Markentheorie und -management, Allgemeine Kommunikationstheorie sowie Persuasionsforschung. Jörg Tropp ist Mitglied in diversen nationalen und internationalen Forschungsverbänden (z. B. European Communication Research and Education Association/ECREA) und Berater von Unternehmen, Kommunikationsverbänden und Non-Profit Organisationen.

Jörg Tropp is Professor of Media and Communication with a focus on strategic corporate communications and communication management at Pforzheim University. He studied communication, phonetics, sociology and economy geography at the University of Bonn, and in 1997 obtained his doctoral degree from the University of GH Siegen. In 2004, he completed his habilitation at the University of Halle-Wittenberg. He has taught at the Universities of Halle/Sale, Münster, Siegen and Madrid. He has also worked in management positions at international communication firms such as Leo Burnett and Wunderman.
His research interests lie in marketing communications, brand theory and a management, general communication theory and persuasion studies. He is member of diverse national and international research associations such as ECREA, and a regular advisor to firms, communication associations and non-profit organizations

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Studies in Media and Communication (member of the editorial board)
On Editorial Board of Studies in Media and Communication

Gutachter:
- Journal of Brand Management
- Studies in Media and Communication
- Jahrestagungen der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft/ DGPuK
- Jahrestagungen der Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft/DGPuK
- Juniorprofessoren-Programm des Landes Baden-Württemberg, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
- Jahreskonferenzen des Journal of Marketing Communications

Reviewer for:
- Journal of Brand Management
- Studies in Media and Communication
- Annual conferences of the German Communication Association DGPuK
- Annual conferences of the DGPuK research group advertising communications
- Assistant professor program of the Baden-Wuerttemberg Ministry of Science, Research and Arts
- Annual conferences on corporate and marketing communications under the patronage of the Journal of Marketing Communications

Kompetenzfelder Competences

Das Interesse von Jörg Tropp gilt allgemein allen Formen der Strategischen Unternehmenskommunikation, wobei der Fokus vor allem auf die Marketing-Kommunikation und ihr Management gerichtet wird.
In der Literatur zum Phänomenbereich Werbung/Marketing-Kommunikation überwog bislang ein positivistischer, verhaltenswissenschaftlich orientierter Ansatz mit neo-behavioristischen Studiendesigns. Dieser gerät zunehmend in die Kritik. Zusammenfassend steht die Forderung im Mittelpunkt, den Konsumenten nicht länger als ein fremdgesteuertes reaktives Verhaltensbündel zu konzipieren, sondern als ein je nach Situation mehr oder weniger bewusst zielorientiert handelndes Individuum, das in seinem heute hochgradig medialisierten Alltag eine aktive, sinngebende Rolle als Kommunikationspartner innehat. Aus dem „Konsumäffchen" Pawlowscher Konzeption ist ein Kommunikationspartner auf Augenhöhe geworden.
Gleichzeitig kann in der Praxis ein Gesinnungswandel beobachtet werden, was heute und zukünftig effektive Marketing-Kommunikation auszeichnet. Dieser Wandel kann zusammengefasst werden mit: Neben dem diktatorischen, monologisch-orientierten Werbeprinzip etabliert sich eine partizipative, dialogorientierte Kommunikation zwischen Unternehmen/Marken und Konsumenten/Kunden.
Vor diesem Hintergrund gilt sein Forschungsinteresse der theoretischen und empirischen Fundierung des modernen Marketings unter dem Einfluss von sich wandelnden medialen und kommunikationstechnologischen Rahmenbedingungen.

Zukünftige Forschungsprojekte beabsichtigt Jörg Tropp in den folgenden Bereichen durchzuführen:
· Das Konstrukt der Werbewirkung bedarf der Überarbeitung. Es basiert konzeptionell auf einem veralteten Persuasionsverständnis, wie es vor allem durch die Yale-Studien der 1950er Jahre etabliert wurde. Welche neuen zeitgemäßen Konstrukte können in der Wirkungsforschung entwickelt und operationalisiert werden?
· Es liegen bislang wenig gesicherte Erkenntnisse über die Prozesse der strategischen Kommunikationsproduktion von Unternehmen vor. Es ist ein deutliches Ungleichgewicht zwischen dem vorhandenen Wissen über Prozesse der Rezeption und kognitiv-emotionalen Verarbeitung seitens des Konsumenten auf der einen Seite und den von den Marketingmanagern eingesetzten Techniken und Konzeptionsprozessen zur Gestaltung der Kommunikationsmittel auf der anderen Seite vorhanden. Welche Faktoren konstituieren die Entscheidungsprozesse im Management der Marketing-Kommunikation?
· Das Kontaktmodell, das der Praxis der Mediaplanung zugrunde liegt, stößt spätestens jetzt durch die zunehmende Diffusion und Nutzung von Social Media-Plattformen an seine Grenzen. Vonnöten ist ein Qualitätsmodell der Mediaplanung. Wie kann die mediale Realisation einer interaktionsorientierten Kommunikation zwischen Unternehmen und Konsumenten unter kommunikationsqualitativen und nicht mehr unter rein quantitativen Aspekten geplant werden?

Jörg Tropp's research is devoted to all forms of strategic corporate communications, with a focus on marketing communications and its management. Most existing studies on advertising and marketing communications take a positivistic approach to consumer behavior. But in doing so, they make the assumption that consumers are remote-controlled agglomerations of reactions. Recently, researchers have found evidence suggesting that consumer behavior is more or less targeted, and that in our highly medialized society individual consumers assume an active, meaningful role – a communication equal, not a Pavlovian monkey. At the same time, marketing communications is undergoing a sustained transformation today. The dictatorial, monological advertising principle has lost its predominance, giving space to a participative, dialogue-oriented communication between company/brand and consumer/customer.
Given these developments, Jörg Tropp places emphasis on the theoretical and empirical foundations of modern marketing, on the way changing media and communication technologies affect it.

In the future, Jörg Tropp plans to pursue the following projects:
· Notions of effective advertising go back to the idea of persuasion established in the 1950s Yale studies. Which new, contemporary concepts of effective advertising can be developed and operationalized?
· Little is certain about what constitutes management of strategic communications. There are clear discrepancies of what we know about the emotional and cognitive reception of consumers on the one hand, and the ideas and techniques used by managers to create communications on the other. Which factors shape the decision-making process in marketing communication management?
· The contact model, which underlies current media planning, has reached its limits due to the increasing diffusion and use of social media platforms. What media planning needs is a quality model. How can we use media to develop interactive communication between companies and consumers that embraces quality, not quantity?

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Tropp, J. (2021): Vernetzte Verführungen. Wie wir uns gegen die Dark Arts der Konsumindustrie wehren können, Wiesbaden: Springer

Tropp, J. (2021): Vance Packard (1957). The hidden persuaders. Brooklyn, NY: Ig Publishing. In: N. S. Borchers, T. Meitz, B. Naderer (Hrsg.): Schlüsselwerke der Werbeforschung, Wiesbaden: Springer

Tropp, J., Baetzgen, A. (2020): Breiter, tiefer, schräger: Diversifikation von Medienunternehmen. In: J. Krone, T. Pellegrini (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie, Wiesbaden: Springer VS, 557–583

Tropp, J. (2019): Marketingkommunikation als Teil der Unternehmenskommunikation. In: A. Zerfaß, M. Piwinger, U. Röttger (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation Strategie – Management – Wertschöpfung, Wiesbaden: Springer Gabler, 1–22

Tropp, J. (2019): Moderne Marketing-Kommunikation. Grundlagen, Prozess und Management markt- und kundenorientierter Unternehmenskommunikation, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer VS

Professor Dr.

Tobias Viere

Professor für Energie- und Stoffstromanalyse
Professor of Energy and Material Flow Analysis

tobias.viere@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/tobiasviere

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Tobias Viere ist Professor für Energie- und Stoffstromanalyse am Institut für Industrial Ecology der Hochschule Pforzheim und lehrt in den Studiengängen B.Sc. Betriebswirtschaftslehre / Ressourceneffizienz-Management und M.Sc. Life Cycle & Sustainability.
Er studierte Umweltwissenschaften in Lüneburg und Canterbury (England) und promovierte an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Leuphana Universität Lüneburg. Von 2003 bis 2007 betreute er als Projektmanager und Dozent ein internationales Weiterbildungsprogramm für südostasiatische Unternehmen zu Themen des Umweltcontrollings und begann anschließend seine Tätigkeit für ein Softwareunternehmen. Zuletzt leitete er dort den Bereich Beratung und Forschung und koordinierte mehrere praxisnahe Verbundforschungsprojekte.
Tobias Vieres Forschungsaktivitäten umfassen unter anderem zahlreiche Publikationen und Fallstudien in den ThemengebietenEnergie- und Ressourceneffizienz, Life Cycle Assessment, Sustainability Accounting and Reporting, Circular Economy sowie Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeitsmanagement.

Tobias Viere is Professor of Energy and Material Flow Analysis at the Institute for Industrial Ecology at Pforzheim University and teaches in the study programs on Resource Efficiency Management (B.Sc.) and Life Cycle & Sustainability (M.Sc.)
He studied environmental sciences at the Universities of Lüneburg and Canterbury (UK) and holds a doctoral degree in business from Leuphana University, Lüneburg. From 2003 to 2007 he conducted a continuing education program for South East Asian companies on environmental monitoring. Afterwards he began to work at a software company, where he was head of research and consulting, coordinating several practice-based collaborative research projects.
Tobias Viere's research includes a large range of publications and projects in the field of energy and resource efficiency, life cycle assessment, sustainability accounting and reporting, circular economy, and corporate social responsibility.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewer für Beiträge in internationalen Fachzeitschriften
Reviewer for articles in international journals

Mitglied des DIN-Arbeitskreises „Materialflusskostenrechnung und monetäre Bewertung von Umweltwirkungen"
Member of DIN task force "material flow cost accounting and monetization of environmental impacts"

Mitglied des Lenkungskreises des deutschen Global Compact Netzwerks (DGCN) und des deutschsprachigen Chapters von PRME (UN Principles for Responsible Management Education)
Steering committee member of the German Global Compact Network and the regional PRME (UN Principles for Responsible Management Education) chapter

PRME- und Nachhaltigkeitsbeauftragter der Hochschule Pforzheim
PRME and sustainability representative of Pforzheim University

Mitinitiator des House of Transdisciplinary Studies (HOTSPOT) der Hochschule Pforzheim
Co-initiator of Pforzheim University's House of Transdisciplinary Studies (HOTSPOT)

Kompetenzfelder Competences

Tobias Viere befasst sich mit Methoden und Fragestellungen der quantitativen Nachhaltigkeitsbewertung im Unternehmenskontext. Viele seiner Untersuchungen starten mit der Analyse und Modellierung von Energie- und Materialflüssen auf Ebene von Produktions- und/oder Produktsystemen und ermöglichen darauf aufbauend die entscheidungsabhängige Anwendung und Weiterentwicklung von Ökobilanzen, Ressourceneffizienzanalysen, Materialflusskostenrechnung oder Konzepten zur Schließung von Kreisläufen im Sinne der Circular Economy.
Tobias Vieres Forschungs- und Praxiserfahrung umfasst kleine und mittelständische Unternehmen ebenso wie Großkonzerne in zahlreichen Branchen in Baden-Württemberg, Deutschland und Südostasien. Seine zahlreichen interdisziplinären Publikationen und Fallstudien spiegeln die Erfahrungen und Forschungsergebnisse aus unterschiedlichen Weiterbildungs- und Verbundforschungsprojekten wider. Ein wichtiges Ergebnis seiner bisherigen Forschung ist die Fallstudienanalyse zur Umsetzung des betrieblichen Umweltrechnungswesens in südostasiatischen Unternehmen, die zwölf Unternehmensfallstudien aus der Region umfasst und vergleicht.
Derzeit arbeitet Tobias Viere unter anderem an einem durch das Bundeswirtschaftsministerium geförderten Projekt zur integrierten Nachhaltigkeitsbewertung von Energieszenarien und im Rahmen eines EU Horizon 2020 – Projekts an der Nachhaltigkeitsbewertung des Einsatzes autonomer Fahrzeuge im öffentlichen Nahverkehr.

Tobias Viere's research deals with methods and issues of quantitative sustainability assessment in a corporate context. Many of his studies start with the analysis and modeling of energy and material flows on the level of production and/or product systems and the successive application and further development of life cycle assessments, resource efficiency analyses, material flow cost accounting or circular economy conceptions.
His research and practical experience embraces small and medium-sized companies as well as large corporations in various industries in Baden-Wuerttemberg, Germany and Southeast Asia. His interdisciplinary publications and case studies reflect the experience and research results from various continuing education and joint research projects. An important result of his research to date is the case study analysis on the implementation of environmental management accounting in Southeast-Asian companies, which comprises and compares twelve company case studies from the region.
Tobias Viere is currently working, among other things, on a project funded by the German Federal Ministry of Economics on the integrated sustainability assessment of energy scenarios and, within the framework of an EU Horizon 2020 project, on the sustainability assessment of the use of autonomous vehicles in public transport.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Lambrecht, H., Lewerenz, S., Hottenroth, H., Tietze, I., Viere, T. (2020): Ecological Scarcity Based Impact Assessment for a Decentralised Renewable Energy System. Energies, Vol. 13(21), 5655, https://doi.org/10.3390/en13215655

Viere, T., Amor, B., Berger, N., Dolfing Fanous, R., Horta Arduin, R., Keller, R., ... Sonnemann, G. (2020): Teaching life cycle assessment in higher education. International Journal of Life Cycle Assessment, https://doi.org/10.1007/s11367-020-01844-3

Burritt, R.L., Herzig, C., Schaltegger, S., Viere, T. (2019): Diffusion of environmental management accounting for cleaner production: Evidence from some case studies. Journal of Cleaner Production, Vol. 224, 479–491

Viere T. (2019): State of the Art and Future Developments in LCA. In: L. Schebek, C. Herrmann, F. Cerdas (Hrsg.): Progress in Life Cycle Assessment. Sustainable Production, Life Cycle Engineering and Management, Wiesbaden: Springer, 3–6

Dieterle, M., Schäfer, P., Viere, T. (2018): Life Cycle Gaps: Interpreting LCA Results with a Circular Economy Mindset. Procedia CIRP, Vol. 69, 764–768

Professor Dr.

Jürgen Volkert

Professor für Volkswirtschaftslehre
Professor of Economics

juergen.volkert@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/juergenvolkert

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Jürgen Volkert ist Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim und verantwortlich für das Wahlpflichtfach „Ethik und Gesellschaftliche Verantwortung". Von 1996 bis 2000 war er wissenschaftlicher Geschäftsführer und Referent des Instituts für Angewandte Wirtschaftsforschung (IAW) in Tübingen. Dort leitete er u. a. Forschungsprojekte zur Armuts- und Reichtumsberichterstattung für das Bundesministerium für Arbeit und Soziales, zur Sozial- und Umweltpolitik für das Bundeswirtschaftsministerium sowie zu Arbeitsmarktexperimenten in einzelnen Bundesländern. 1999 und 2000 war er zugleich GAAC post doc-Stipendiat einer internationalen Forschungskooperation am Massachusetts Institute of Technology (MIT) Cambridge, Mass. sowie am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
Jürgen Volkert hat 1996 an der Universität Tübingen zum Thema „Existenzsicherung in der marktwirtschaftlichen Demokratie. Normativer Anspruch, ökonomische Rationalität und sozialpolitische Realität" promoviert. Vor seinem Studium der Internationalen Volkswirtschaftslehre zum Diplom-Volkswirt an der Universität Tübingen erwarb er 1984 den Abschluss Diplom-Betriebswirt (BA) an der Berufsakademie Stuttgart. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen der Armutsforschung und der Entwicklungsökonomik und Ethik sowie der Forschung zu Nachhaltiger Entwicklung.

Jürgen Volkert is Professor of Economics at Pforzheim University. He is responsible for the compulsory optional subject "Ethics and Social Responsibility". From 1996 to 2000, he was scientific managing director and researcher at the Institute for Applied Economic Research (IAW) in Tübingen, where he led projects on poverty and wealth reporting for the Federal Ministry of Labor and Social affairs, on social and environmental policy for the Federal Ministry of Economics, and on labor market experiments in federal German states. In 1999 and 2000, he received a GAAC post-doc grant to participate in a research exchange with the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and the Berlin Social Science Center (WZB).
He earned his doctoral degree from the University of Tübingen with his dissertation on "Safeguarding Subsistence Levels in a Market-Based Democracy: Normative Claims, Economic Rationality and Social Policy Reality". Before studying international economics at the University of Tübingen, he earned a bachelor's degree in business administration at Berufsakademie Stuttgart. His work focuses on poverty research, developmental economics, ethics, and the research on sustainable development.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Gutachter für nationale und internationale wissenschaftliche Journals, u.a. Public Choice, Oxford Economic Papers, Journal of Human Development and Capabilities, Sustainability, Nova Economica, Journal of Global Ethics, Journal of Humanistic Management und ORDO.
Reviewer for national and international research journals, including Public Choice, Oxford Economic Papers, Journal of Human Development and Capabilities, Sustainability, Nova Economica, Journal of Global Ethics, Journal of Humanistic Management, and ORDO.

Mitglied der Human Development and Capability Association (HDCA)
Member of the Human Development and Capability Association (HDCA)

Mitglied des Deutschen Netzwerks Fluchtforschung
Member of the German network "Forced Migration Research"

Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des IAW Tübingen
Member of the scientific advisory board of IAW Tübingen

Auszeichnungen Awards

Hochschullehrpreis der Hochschule Pforzheim, 2013
Pforzheim University Teaching Excellence Award, 2013

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2013
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2013

GAAC post doc-Stipendium für einen deutsch-amerikanischen Wissenschaftleraustausch am Wissenschaftszentrum für Sozialforschung Berlin, 2000
GAAC post-doctoral fellow for a German-American collaborative project at the Berlin Social Science Center, 2000

GAAC post doc-Stipendium für einen deutsch-amerikanischen Wissenschaftleraustausch am Massachusetts Institute of Technology (MIT) Cambridge, Mass., 1999
GAAC post-doctoral fellow for a German-American collaborative project at the Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge, Mass., 1999

IHK-Preis für die Promotion zum Dr. rer. pol. (Universität Tübingen), 1996
IHK Award for doctoral degree at University of Tübingen, 1996

Kompetenzfelder Competences

Das Zusammenspiel ethischer, sozio-ökonomischer und politischer Fragen von Armut und Nachhaltiger Entwicklung bildet seit mehr als zwei Jahrzehnten Jürgen Volkerts wesentlichen Forschungsschwerpunkt. Als methodische Grundlage seiner Analysen dient oftmals der Capability-Ansatz des Nobelpreisträgers für Wirtschaftswissenschaften, Amartya Sen. So operationalisierte Jürgen Volkert den Capability-Ansatz als Projektleiter eines IAW-Forschungsteams als konzeptionelle Grundlage des zweiten und dritten Armuts- und Reichtumsberichts der Bundesregierung. Dabei hat er den Capability-Ansatz für eine der ersten Anwendungen in wohlhabenden Ländern sowie für Reichtumsaspekte weiter entwickelt. In jüngerer Zeit hat er diese Perspektive auf globale Fragen von menschlicher Entwicklung, Armut und sozialer Nachhaltigkeit ausgeweitet. Besonderes Augenmerk lenkt er dabei auf ökonomische und ethische Potenziale, Konflikte und Grenzen von Unternehmenshandeln und Unternehmensverantwortung bei der Verfolgung nachhaltiger menschlicher Entwicklung. Ein Beispiel hierfür war das Projekt GeNECA („Gerechtigkeit und Nachhaltige Entwicklung auf der Grundlage des Capability-Ansatzes") im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung in dessen Förderschwerpunkt „Wirtschaftswissenschaften für Nachhaltigkeit." Für GeNECA arbeitete Jürgen Volkert mit einem IAW-Team im Verbund mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der Philosophischen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München, dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung Berlin, dem Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung Leipzig sowie der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg sowie mit einem internationalen Projektbeirat zusammen. Nach wie vor beschäftigt er sich speziell mit den Möglichkeiten, Konflikten und Grenzen von Unternehmensbeiträgen für nachhaltige menschliche Entwicklung sowie mit politischer und zivilgesellschaftlicher Rationalität im Kontext von Nachhaltigkeitsstrategien. Seit 2016 leitet er ein langfristiges Projekt Forschenden Lernens zur „Situation und Integration Geflüchteter in Deutschland" in Kooperation mit dem IAW sowie mit dem Weltethos-Institut an der Universität Tübingen. Das Projekt stützt sich überwiegend auf qualitative Methoden. Konzeptionell-theoretische Analysen verbunden mit quantitativen und/oder qualitativen Methoden prägen auch Jürgen Volkerts weitere Arbeiten der jüngeren Zeit. So etwa zur theoretischen Konzeption nachhaltiger menschlicher Entwicklung, zur Entwicklung aussagefähiger Wohlstandsmaße, u. a. im Kontext der Enquetekommission „Wachstum, Wohlstand und Lebensqualität" des Deutschen Bundestages, zur Wirtschaftskriminalität, zur Armuts- und Reichtumsberichterstattung sowie zur Entwicklungsökonomik.

For more than two decades, Jürgen Volkert has studied the interactions between ethics, economics and politics in the areas of poverty and sustainable development. His analyses often draw on Nobel Prize-winning economist Amartya Sen's capability approach. For instance, while directing an IAW research project, he used the capability approach as a theoretical framework for the second and third poverty and wealth report of the German federal government. This was one of the capability approach's first applications in an affluent country. More recently, Jürgen Volkert has expanded this perspective to global questions of human development, poverty and social sustainability. He has placed special attention on economic and ethical potentials, conflicts, and limitations of corporate activity when pursuing sustainable human development. An example was the GeNECA project, which studied justice and sustainable development using the capability approach. It was commissioned by the Federal Ministry of Education and Research as part of their funding priority Economics for Sustainability. For GeNECA, he worked with an IAW team in an association of researchers from the University of Munich's Faculty of Philosophy, the German Institute for Economic Research, the Helmholz Centre for Environmental Research, Leipzig, the Helmut-Schmidt-University Hamburg and an international project advisory board. He focuses on on the possibilities, conflicts and limitations of corporate contributions to human development and on the political and non-governmental rationality of sustainability strategies. Since 2016, he is leading a project based on exploratory learning and research about the „Situation and Integration of Refugees in Germany" in cooperation with the IAW and the Global Ethic Institute at the University of Tübingen. The project is mainly based on qualitative methods. This combination of theoretical analysis and quantitative and qualitative methods also shapes his more recent work, including studies on the theoretical conception of sustainable human development, on the development of a meaningful measure of wellbeing, in the context of the German parliaments' Enquete Commission Growth, Prosperity and Quality of Life, on white-collar crime, on poverty and wealth reporting and on development economics.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Seckler, M., Volkert, J. (2021): The Capability Approach – a promising Foundation for Sustainable Development? Ecological Economics, 183 (May 2021), https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.106951

Schmidt, M., Strotmann, H., Volkert, J. (2021): Female and Male Community Level Empowerment: Capability Approach-Based Findings for Rural India. The European Journal of Development Research, https://doi.org/10.1057/s41287-021-00373-5

Schirovsky, H., Schmidtke, J., Volkert, J. (2020): Nicht nur über, auch mit Geflüchteten reden: Verwirklichungschancen, Einschränkungen und Integration aus der Sicht Geflüchteter, Tübingen: Weltethos-Insitut

Strotmann, H., Volkert, J., Schmidt, M. (2019): Multinational companies: can they foster well-being in the eyes of the poor? Results from an empirical case study. International Journal of Corporate Social Responsibility, Vol. 4(2), 1-14

Arndt, C., Volkert, J. (2011): The Capability Approach: A Framework for Official German Poverty and Wealth Reports. Journal of Human Development and Capabilities, Vol. 12(3), 311–337

Professorin Dr.

Nadine Walter

Professorin für Internationales Marketing
Professor of International Marketing

nadine.walter@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/nadinewalter

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Nadine Walter ist Professorin für Internationales Marketing an der Hochschule Pforzheim. Nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und ihres MBA-Studiums an der University of Massachusetts in Dartmouth, USA, arbeitete sie sechs Jahre bei der Unternehmensberatung McKinsey & Company. Sie promovierte zum Thema „Standardisierung des europäischen Nahrungsmittel-Marketing" an der Universität Hamburg. Seit 2008 lehrt sie Marketing an der Hochschule Pforzheim und leitet seit 2010 den Double-Degree-Studiengang Bachelor BWL/International Marketing als Studiendekanin. Ihr Forschungsschwerpunkt ist Branding, Advertising und Technology Adoption. Neben Ihrer Tätigkeit als Professorin berät sie Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie (v. a. Nahrungsmittel, Kosmetika, Handel) und der Industriegüterbranche im Bereich Marketing, Vertrieb, Strategie und Organisation. Darüber hinaus ist sie im Bereich Executive Education am St. Galler Management Institut (Schweiz) und als Visiting Professor an der Tias School for Business and Society der Tilburg University in Utrecht (Niederlanden) tätig.

Nadine Walter is Professor of International Marketing at Pforzheim University. After completing her studies in business administration at Mannheim University and earning her MBA at the University of Massachusetts Dartmouth, she worked for six years at the consulting firm McKinsey & Company. Her doctoral thesis addressed standardization in food marketing. Since 2008, she has taught marketing at Pforzheim University, and since 2010, she has directed the double-degree program Business/International Marketing, serving as the program's director. Her research interests are branding, advertising and technology adoption. She advises companies in the consumer goods industries (especially food, cosmetics, retail) and the industrial goods industry in marketing, sales, strategy and organizational topics. In addition, she is active in Executive Education at the St. Galler Management Institute in Switzerland and serves as visiting professor at the Tias School for Business and Society at Tilburg University in Utrecht, the Netherlands.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Visiting Professor an der Tias School for Business and Society der Tilburg University in den Niederlanden
Visiting Professor at the Tias School for Business and Society of Tilburg University

Seminarleiterin Executive Education am St. Galler Management Institut in der Schweiz
Lecturer on executive education at the St. Galler Management Institute

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2014
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2014

Kompetenzfelder Competences

Nadine Walter befasst sich schwerpunktmäßig mit den Forschungsgebieten Branding (International Branding, Brand Experience), Advertising (International Advertising, Sustainability Advertising, Influencer Marketing) und Technology Adoption (Payment-Methoden, IVAs).
Im Bereich International Branding/Advertising steht im Mittelpunkt der empirischen Forschung die Fragestellung eines global standardisierten bzw. lokal adaptierten Marketing. Im Forschungsgebiet Brand Experience liegt der Schwerpunkt auf der Konzeptualisierung und quantitativen Messung des Markenerlebnisses. Sustainability Advertising umfasst Fragestellung der Determinanten und des Erfolgs von verschiedenen Formen der Nachhaltigkeitswerbung. Im Influencer Marketing steht die Untersuchung von Glaubwürdigkeit und Authentizität unterschiedlicher Arten des Influencer Marketing im Vordergrund. Im Bereich Technology Adoption ist ihr Forschungsgegenstand die Untersuchung unterschiedlicher Payment-Methoden und die Akzeptanz von Individual Voice Assistants (IVAs) aus Konsumentensicht.

Nadine Walter has concentrated her research activity in the areas of branding (international branding, brand experience), advertising (international advertising, sustainability advertising, influencer marketing) and technology adoption (payment methods, IVAs).
In the area of international branding her focus has been the empirical study of globally standardized versus locally adapted marketing. In the research area brand experience, she concentrates on the conceptualization and empirical measurement of brand experiences. The area of sustainability advertising includes research on determinants and the effect of different forms of environmental/social advertising. In influencer marketing she focuses on the trustworthiness and authenticity of diverse types of influencer marketing. Technology adoption includes research on different payment methods and the acceptance of Individual Voice Assistants (IVAs) by the consumer.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Oude Wolbers, K., Walter, N. (2021): Silence is silver, but speech is golden: Intelligent Voice Assistants (IVAs) and their impact on a brand's customer decision journey with a special focus on trust and convenience – A qualitative consumer analysis in the Netherlands. IUP Journal of Brand Management (forthcoming)

Lakeman, F.A., Walter, N., Cleff, T. (2021): The impact of payment methods and payment-related marketing communications on e-commerce retailer trust – An empirical consumer analysis of Indonesian e-commerce start-ups. International Journal of Electronic Business (forthcoming)

Sander, F., Föhl, U., Walter, N., Demmer V. (2021): Green or social? An analysis of environmental and social sustainability advertising and its impact on brand personality and advertising effectiveness. Journal of Brand Management, https://doi.org/10.1057/s41262-021-00236-8

Bremser, K., Goehlich, V., Walter, N. (2018): A comparative study on glocal commercial advertisement perceptions – British and French Viewers responses to Red Bull. International Journal of Comparative Management, Vol. 1(4), 333–354

Chu, G., Cleff, T., Walter, N. (2013): Brand experience's influence on customer satisfaction and loyalty: a mirage in marketing research? International Journal of Management Research and Business Strategy, Vol. 2(1), 130–144

Professor Dr.

Carsten Weber

Professor für Personalmanagement
Professor of Human Resources Management

carsten.weber@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/carstenweber

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Carsten Weber ist seit dem Wintersemester 2020/21 Professor für Personalmanagement an der Hochschule Pforzheim. Er lehrt in den Studiengängen BW/Personalmanagement (B.Sc.) und Human Resources Management (M.Sc.) und ist Mitglied im Human Resources Competence Center (HRCC), das die Aktivitäten der Lehre und Forschung auf den Gebieten des Personalmanagements verbindet.
Vor seiner Berufung arbeitete Carsten Weber 15 Jahre lang in verschiedenen globalen, zumeist leitenden Funktionen im Personalbereich eines DAX-Konzerns. Seine Schwerpunkte lagen in den Bereichen Compensation & Benefits, HR Controlling sowie HR Strategie. Dabei gewann er insbesondere umfassende Kenntnisse und Erfahrungen im Personalmanagement bei Unternehmenstransaktionen (M&A). Studium und Promotion absolvierte er an der Universität Mannheim sowie der Arizona State University mit Vertiefung im Bereich Finance & Insurance. An der Universität Mannheim lehrte er fünf Jahre lang die Grundlagen der Linearen Algebra und Analysis für Wirtschaftswissenschaftler.
Neben seiner Tätigkeit als Professor ist Carsten Weber weiterhin nebenberuflich bei seinem Vorarbeitgeber tätig und berät ihn bei der Etablierung neuer Arbeitsformen im Bereich Vergütung.
Die Verknüpfung von Theorie und Praxis spielt für ihn eine bedeutende Rolle, weshalb er in der Gestaltung seiner Lehrveranstaltungen besonderen Wert auf regelmäßige Gastbeiträge legt.

Carsten Weber has been Professor of Human Resources Management since winter semester 2020/21. He teaches Human Resources Management for Bachelor and Master students and is member of the Human Resources Competence Center (HRCC), which brings together research and teaching activities in the area of Human Resources Management at Pforzheim University.
Before becoming professor, he had been working in various global, mostly leading HR positions at a German DAX30 company for 15 years. His focus areas included Compensation & Benefits, HR Controlling and HR Strategy. In this context, he gained deep knowledge and expertise in Human Resource Management in Mergers and Acquisitions. He studied and earned his doctor's degree at the University of Mannheim and Arizona State University with a specialization in Finance & Insurance. At the University of Mannheim, Carsten Weber was a lecturer for basics of linear algebra and analysis for economists for more than five years.
Besides being a professor, Carsten Weber still works for his former employer consulting on the establishment of new forms of working in the area of compensation.
The connection of theory and practical experience plays an important role for him, which is why he repeatedly invites guest speakers from the corporate world.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Forschung im Rahmen des Instituts für Personalforschung
Research at the Institute of Human Resources Research

Kompetenzfelder Competences

Carsten Webers Lehrschwerpunkte sind aktuell die Grundlagen des Personalmanagements, das strategische Personalmanagement, themenspezifische Vertiefungen sowie insbesondere der Bereich Vergütung und Motivation.
Seine Forschungsinteressen liegen in den Bereichen Gesamtvergütung (Total Rewards), Performance Management sowie Mobiles Arbeiten und Arbeitsflexibilisierung unter besonderer Berücksichtigung der Effekte von COVID-19.

Carsten Weber's current teaching activities focus on the basics of Human Resource Management, strategic human resource management, topic-specific consolidations as well as the area of compensation & benefits and motivation.
His research interests include Total Rewards, Performance Management as well as Remote and Flexible Work with a particular focus on the effects of COVID-19.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Mayer, C., Weber, C., Francas, D. (2017): Lineare Algebra für Wirtschaftswissenschaftler, 6. Aufl., Wiesbaden: Gabler

Weber, C. (2006): Evaluation von Rentenversicherungen und Fondsentnahmeplänen, Karlsruhe: Verlag für Versicherungswissenschaft

Professorin Dr. jur.

Andrea Wechsler

Professorin für Wirtschaftsprivatrecht
Professor of Private Business Law

andrea.wechsler@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/andreawechsler

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Andrea Wechsler ist Professorin für Wirtschaftsprivatrecht an der Hochschule Pforzheim und als Wirtschaftsmediatorin tätig. Neben ihrer Lehrtätigkeit beschäftigt sie sich mit Forschungs- und Praxisprojekten in den Bereichen internationales, asiatisches und europäisches Wirtschaftsrecht (insbesondere Handelsrecht, Wettbewerbsrecht, Immaterialgüterrecht, chinesisches Recht), internationale Handelsschiedsgerichtsbarkeit und Wirtschaftsmediation, Recht und Technologie sowie Rechtsmethodik.
Ihre Forschungs- und Transferaktivitäten erfolgen im Rahmen ihrer Leitungstätigkeit im „GründerWERK – Zentrum Unternehmensgründung der HS PF“ sowie des „Kompetenzzentrums Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum.“
Ihre Projekte sind inspiriert durch ihre Studien in England (Oxford University), China (Peking University), New York (Columbia University School of Law), von ihrer Zeit am Europäischen Gerichtshof ebenso wie bei der Unternehmensberatung McKinsey & Company Inc.

Andrea Wechsler is Professor of Private Business Law at Pforzheim University and also works as a business mediator. In addition to her teaching activities, she is engaged in research and practical projects in the fields of international, Asian and European business law (in particular commercial law, competition law, intellectual property law, Chinese law), international commercial arbitration and business mediation, law and technology, and legal methodology.
Her research and transfer activities are carried out within the scope of her management activities in the “GründerWERK – Center for Business Start-Ups at Pforzheim University” and the “Competence Center for Consumer Research and Sustainable Consumption”.
Her projects are inspired by her studies in England (Oxford University), China (Peking University), New York (Columbia University School of Law), as well as from her times at the European Court of Justice and the management consultancy McKinsey & Company Inc.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Forschungskooperationen mit diversen internationalen Partnern
Research collaborations with international partners

Legal Transplant For Innovation and Creativity
A Sino-Finnish Comparative Study On Governance of Intellectual Property Rights
Legal Transplant For Innovation and Creativity
A Sino-Finnish Comparative Study On Governance of Intellectual Property Rights

The Inner and Outer Limits of Patent Protection
The Inner and Outer Limits of Patent Protection

Wissenschaftlicher Beirat China-EU Law Journal
Scientific Advisory Board of the China-EU Law Journal

Freiberufliche Tätigkeit als Wirtschaftsmediatorin (www.mediation-wechsler.de)
Freelance work as a business mediator (www.mediation-wechsler.de)

Auszeichnungen Awards

The Parker Certificate for Achievement in International Law, 2001
The Parker Certificate for Achievement in International Law, 2001

Fakultätspreis der Ludwig-Maximilians-Universität, 2013
Faculty Award, LMU Munich, 2013

Schöller Fellowship, 2012
Schöller Fellowship, 2012

Studienstiftung des Deutschen Volkes, 1997–2002
German National Academic Foundation, 1997–2002

Kompetenzfelder Competences

Andrea Wechsler befasst sich im Schwerpunkt mit dem internationalen, europäischen und deutschen Privat- und Wirtschaftsrecht und seiner Theorie. Besondere Schwerpunkte bilden dabei der gewerbliche Rechtsschutz, das Urheber- und Medienrecht, das Kartell- und Wettbewerbsrecht sowie das Handels- und Vertragsrecht.
Weitere Schwerpunkte ihrer Forschung liegen in den Bereichen der alternativen Streitbeilegung (u. a. Schiedsverfahren, Wirtschaftsmediation), des asiatischen Rechts (insb. Chinesisches Recht) sowie in der Rechtsmethodik (insb. ökonomische und rechtssoziologische Analyse des Rechts).

Andrea Wechsler focuses on international, European and German private and commercial law and its theory. Particular emphasis is placed on industrial property rights, copyright and media law, antitrust and competition law as well as commercial and contract law.
Further focal points of her research are in the areas of alternative dispute resolution (e. g. arbitration, business mediation), Asian law (especially Chinese law) and legal methodology (especially economic and legal sociological analysis of law).

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Eisenmann, E., Jautz, U., Wechsler, A. (2019): Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht: Mit 55 Fällen und Lösungen (Start ins Rechtsgebiet), 11. Aufl., Heidelberg: C.F. Müller

Wechsler, A., Boos, A., Brönneke, T. (Hrsg.) (2018): Konsum und nachhaltige Entwicklung, Verbraucherpolitik neu denken, Baden-Baden: Nomos

Wechsler, A., Micklitz, H.-W. (Hrsg.) (2016): The Transformation of Enforcement – European Economic Law in Global Perspective, Oxford: Hart Publishing Oxford

Wechsler, A., Brönneke, T. (Hrsg.) (2015): Obsoleszenz interdisziplinär. Vorzeitiger Verschleiß aus Sicht von Wissenschaft und Praxis, Baden-Baden: Nomos

Wechsler, A., Gildeggen, R. et al. (Hrsg.) (2012): Wirtschaftsprivatrecht, Kompaktwissen für Betriebswirte, 3.3 Vertragsschluss, 3. Aufl., Berlin: Oldenbourg

Professorin Dr.

Christa Wehner

Professorin für Marktforschung und Konsumentenpsychologie
Professor of Market Research and Consumer Psychology

christa.wehner@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/christawehner

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Christa Wehner ist Professorin für Marktforschung und Konsumentenpsychologie an der Hochschule Pforzheim und leitet seit 2000 den Studiengang Betriebswirtschaft / Marktforschung und Konsumentenpsychologie. Nach einer Journalistenausbildung (Tageszeitung, Deutsche Presse-Agentur (dpa) und Hörfunk) und einem kommunikationswissenschaftlichen Studium an der Universität Münster war sie in der Grundlagen- und der Angewandten Forschung tätig (u. a. ZUMA / Gesis Leibniz Institut für Sozialwissenschaften und GfK, Deutschlands größtes Marktforschungsinstitut). In ihrer Promotion an der Hochschule für Musik, Theater und Medien, Hannover untersuchte sie inhaltsanalytisch „Überzeugungsstrategien von Anzeigenwerbung im 20. Jahrhundert".
Neben ihrer Lehrtätigkeit beschäftigt sie sich mit interdisziplinären Forschungs- und Praxisprojekten u. a. zu den Themen „Sicherheit und Komfort auf Pedelecs" wie auch zum Konsumentenverhalten vor dem Hintergrund des Klimawandels.
Seit 1996 ist Christa Wehner verantwortliche Redakteurin der Hochschulzeitschrift KONTUREN (www.hs-pforzheim.de/konturen).
Seit 2004 ist sie Wissenschaftliche Leiterin des STUDIUM GENERALE der Hochschule Pforzheim (www.hs-pforzheim.de/studiumgenerale).

Christa Wehner is Professor of Market Research and Consumer Psychology at Pforzheim University and has been head of the Research and Consumer Psychology study program since 2000. After training as a journalist (daily press, news agency, radio) and studying communications science at the University of Münster, she worked in basic and applied research at a variety of institutions, including the ZUMA/Gesis Leibniz Institute for the Social Sciences and the GfK, the largest German market research institute. She then earned a doctoral degree at the Hanover University of Music, Drama and Media, studying strategies of persuasion in 20th-century advertising campaigns.
In addition to her teaching activities, Christa Wehner is an interdisciplinary researcher on the relationship between consumer behavior and climate change.
Since 1996, Christa Wehner has been senior editor of the Pforzheim University journal KONTUREN (www.hs-pforzheim.de/konturen).
Since 2004, she has been the scientific director of the STUDIUM GENERALE program at Pforzheim University (www.hs-pforzheim.de/studiumgenerale).

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Jurymitglied für die Auszeichnung planung&analyse „Newcomer in der Marktforschung" und „Außergewöhnliche Partnerschaft in der Marktforschung"
Member of the jury for "Newcomer in Market Research" and "Exceptional Partnership in Market Research", planung&analyse

Wissenschaftliches Mitglied im Beirat marktforschung.de, Internetportal für Marktforschung
Member oft he scientific advisory board of marktforschung.de, an Internet portal for market

Mitglied im Beobachterkreis Automobilwerbung in Deutschland des VDA/VDIK
Member of Germany's automotive advertising watchdog for VDA/VDIK

Auszeichnungen Awards

Praxislehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2021
Business School Pforzheim Best Practice Teaching Award, 2021

Forscherpersönlichkeit des Jahres 2010 / Preis der Deutschen Marktforschung (BVM)
Researcher of the Year, German Market Research (BVM), 2010

Landeslehrpreis Baden-Württemberg, 2000
Baden-Wuerttemberg Teaching Excellence Award, 2000

Kompetenzfelder Competences

Seit 2013 kooperiert Christa Wehner in den interdisziplinären Projekten BikeSafe (2013 bis 2016) und BikeAssist (2018 bis 2022) mit Professoren und Mitarbeitern der Fakultät für Technik. Im Projekt BikeSafe wurde ein fahrdynamisches System entwickelt, um bei einer Vollbremsung blockierende Räder sowie das Abheben des Hinterrades zu verhindern. Christa Wehner war für die Themen Unfälle, Unfallursachen mit Fahrrädern und Erkenntnisse aus der empirischen Forschung verantwortlich.
Im aktuellen Forschungsprojekt BikeAssist (2018 bis 2022) wird ein Assistenzsystem für Pedelecs entwickelt, das dem Fahrer/der Fahrerin das Halten des Gleichgewichts bei geringen Geschwindigkeiten erleichtern soll. Christa Wehner ist verantwortlich für die empirische Probandenforschung. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen des Programms „Förderung von Forschung an Fachhochschulen“ unterstützt. Projektpartner ist u. a. die Robert Bosch GmbH (www.hs-pforzheim.de/isbt).
Im Forschungsprojekt Kosok (Der Konsument zwischen subjektiver und objektiver Bewertung der Klimawirksamkeit von Konsumgütern und sein risiko-adversatives Konsumverhalten) aus dem Programm FHproFunt (Projektleitung Prof. Dr. Mario Schmidt, Prof. Dr. Christa Wehner) wurde von 2011 bis 2014 das Konsumentenverhalten vor dem Hintergrund des Klimawandels untersucht. In Bezug auf die Klimawirkung des Konsums wurden Lücken zwischen der subjektiven und objektiven Risikowahrnehmung und -bewertung im Bereich von FMCG ermittelt. Diese Lücken führen immer wieder zu Fehleinschätzungen bei alltäglichen Konsumgewohnheiten und klimaschädlichen Verhaltensweisen. In Kooperation mit dem GfK-Verein waren Konsumentendaten aus einem 30.000er repräsentativen Haushaltspanel (GfK-ConsumerScan) analysiert worden.
Systematische Evaluationen führte Christa Wehner von 1998 bis 2013 im Rahmen des Pforzheimer Absolventenpanels durch.
Seit 2007 evaluiert Christa Wehner (mit Professorin Gabriele Naderer) die Qualität von Serviceangeboten baden-württembergischer Studierendenwerke.

Since 2013, Christa Wehner has been cooperating with professors and staff of the Faculty of Technology in interdisciplinary projects BikeSafe (2013 to 2016) and BikeAssist (2018 to 2022). In the BikeSafe project, a driving dynamics system was developed to prevent wheels from locking during emergency braking and to prevent the rear wheel from lifting off. Christa Wehner was responsible for the topics accidents, causes of accidents with bicycles and findings from empirical research.
In the current research project BikeAssist (2018 to 2022), an assistance system for pedelecs is being developed to help the rider maintain balance at low speeds. Christa Wehner is responsible for the empirical test person research. The project is supported by the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) within the framework of the program “Promotion of Research at Universities of Applied Sciences”. One of the project partners is Robert Bosch GmbH (www.hs-pforzheim.de/isbt).
Together with Mario Schmidt, Christa Wehner co-directs the FHproFunt program. Its Kosok project examines the relationship between consumer behavior and climate change. The aim of the project is to identify gaps between subjective and objective risk perception and assessment in FMCG. Such gaps cause misconceptions in consumers’ understanding of how their behavior adversely affects the climate. Christa Wehner and her team also plan to develop communication strategies that can shape consumer motives, attitudes and habits and to identify areas where behavior can be improved.
The study works together with the GfK association to analyse consumer data from a representative household panel of 30,000 (http://umwelt.hs-pforzheim.de/forschung/kosok).
Christa Wehner carried out systematic evaluations from 1998 to 2013 as part of the Pforzheim graduate panel.
Since 2007, Christa Wehner (together with Professor Gabriele Naderer) has been evaluating the quality of services offered by student unions in Baden-Wuerttemberg.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Wehner, C., Lange, C. (2018): Was braucht der Prof. zu seinem Glück? Die Neue Hochschule, Vol. 4, 18–24

Maier, O., Pfeiffer, M., Wehner, C., Wrede, J. (2015): Empirical Survey on Bicycle Accidents to estimate the Potential Benefits of Braking Dynamics Assistance Systems. Proceedings of International Cycling Safety Conference 2015. 15./16. September 2015, Hannover

Wehner, C., Wienert, H. (2013): Was hat sich durch Bologna für die Studierenden verändert? Eine vorläufige Einschätzung auf Basis des Pforzheimer Absolventenpanels. WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium. Zeitschrift für Studium und Forschung, Vol. 42, 397–401

Haubach, C., Moser, A., Schmidt, M., Wehner, C. (2013): Die Lücke schließen – Konsumenten zwischen ökologischer Einstellung und nicht-ökologischem Verhalten. Wirtschaftspsychologie, Heft 2/3 2013, 33–47

Wehner, C., Wienert, H. (2012): Wie weit trägt der Bachelor? Zum aktuellen Stand der Bologna-Reform in Deutschland. Wirtschaftsdienst – Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, Vol. 92, 488–495

Professor Dr.

Peter Weiß

Professor für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Digital Business
Professor of Business Informatics and Digital Business

peter.weiss@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/peterweiss

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Peter Weiß ist Professor für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Digital Business an der Hochschule Pforzheim. Er ist aktuell Studiengangleiter des Masterstudiengangs Information Systems (M. Sc.). Weiter engagiert er sich an der Akademie an der Hochschule Pforzheim (AHP) in der beruflichen Weiterbildung mit dem Zertifikatsprogramm „Digitale Transformation“ und als Leiter des Weiterbildungsprogramms „Digital Transformation Manager“, welches als Diploma of Advanced Studies (DAS) angeboten wird.
Peter Weiß studierte Diplom-Wirtschaftsingenieurwesen am Karlsruher Institut für Technologie (KIT). Nach dem Studium war er zunächst als Abteilungsleiter und Vorstandsassistent am Forschungszentrum Informatik (FZI) in Karlsruhe tätig. Nach seiner Promotion am Institut für Angewandte Informatik und Formale Beschreibungsverfahren (AIFB) wechselte er dann 2008 als stellvertretender Bereichsleiter und Abteilungsleiter des Bereichs Software Engineering zurück an das FZI in Karlsruhe. Erfahrungen in der Lehre und der Hochschulverwaltung sammelte Peter Weiß als Dekan und Professor an der ISS Int. Business School of Service Management in Hamburg und als Honorar-Dozent an weiteren Hochschulen. Als selbstständiger Unternehmensberater, Gutachter und Trainer berät er mit der von ihm 2014 gegründeten Firma „Weiss4“ die Industrie in Technologie- und Management-Angelegenheiten, aber vor allem bei der Entwicklung von IT-, Digitalisierungs- und Service-Strategien. Peter Weiß ist aktives Mitglied in Industrieverbänden wie zum Beispiel im Beirat des führenden Klassifikationsstandards eCl@ss e.V. und pflegt Kontakt und Zusammenarbeit zu weiteren Industrieverbänden.

Peter Weiß is Professor of Business Informatics with a focus on digital business at Pforzheim University, as well as program director of the Master Information Systems (M.Sc.). He is also engaged in professional training at the Academy at Pforzheim University (AHP) leading the study program “Digital Transformation” and as head of the study program “Digital Transformation Manager”, which is offered as a Diploma of Advanced Studies (DAS) for practitioners.
Peter Weiß studied industrial engineering and management at the Karlsruhe Institute of Technology (KIT). After graduating, he initially worked as head of department and advisor to the executive board at the Research Centre for Information Technology (FZI) in Karlsruhe, Germany. After completing his doctorate at the Institute for Applied Informatics and Formal Description Methods (AIFB), he returned to FZI in 2008 and was appointed deputy head of the department software engineering as well as head of the research department business process management and engineering (research group of Professor Dr. Wolffried Stucky). He gained profound experience as a lecturer teaching various courses and topics in the field of business informatics, software engineering and service management/engineering in Karlsruhe, Hamburg, and New Delhi, India. In 2011, Peter Weiß has been appointed Professor for Service Operations Management and acted as study dean at the ISS International Business School of Service Management in Hamburg, Germany, a newly founded private business school with a focus on service management. In 2014, he founded his own management consulting company, Weiss4, and supported large corporations during digital transformation endeavours and with developing elaborated digital strategies. From 2015-2016, he acted as external advisor to the executive board and CIO for a large corporation in Hamburg. He has gathered proficiency and profound experience in development and innovation processes in the context of digital transformation and IT strategy projects. Peter Weiß is a recognized expert for digital transformation and digital strategies.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewer WI (Wirtschaftsinformatik), 2019
Reviewer WI (Information Systems), 2019

Reviewer Conference IESS (Karlsruhe), 2018
Reviewer Conference IESS (Karlsruhe), 2018

Expert Horizon 2020 (Evaluation, Rapporteur and Project Monitoring/ Reviewer)
Expert European Research Agency (REA)

Projektleiter BMBF-Forschungsprojekt TrueCultureDig (Digital Transformation), 2018–2021
Project coordinator Research Project TrueCultureDig (Digital Transformation), funded by Federal Ministry of Education and Research (BMBF), 2018–2021

Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik (200 AE): Hochschul Didaktik Zentrum (HDZ) Baden-Württemberg (Geschäftsstelle Karlsruhe) Deutschland
Professional Certificate in Didactic (for academic teaching at Universities) comprising 200 academic units (issued by the Federal State Baden-Württemberg, Germany)

Program Committee PRO-VE (IFIP Working Conference on Virtual Enterprises), since 2006

Auszeichnungen Awards

ISSIP Best Paper Award, 2019

IFIP Scientific Price – First Prize: Best Papers of the Conference, 2010

Kompetenzfelder Competences

Die Forschung von Peter Weiß fokussiert aktuell auf die Herausforderungen der digitalen Transformation und der Entwicklung von digitalen Strategien. Im Kern der Forschungsarbeiten steht weiterhin die Weiterentwicklung und Konkretisierung der Service Dominierten Architektur (SDA), die als IT-Artefakt, den Kern einer digitalen Transformation darstellt. Die Service Dominierte Architektur (SDA) ist als Architektur Bestandteil einer IT-Strategie, welche über eine Unternehmensarchitektur konkretisiert und umgesetzt wird. Peter Weiß war mehrere Jahre im CEN-Workshop on ICT Skills aktiv und hat dort mit internationalen Experten im Bereich der Standardisierung gearbeitet und zahlreiche Studien durchgeführt, sowie federführend Veröffentlichungen erstellt und veröffentlicht (u. a. CEN CWAs (Workshop Agreements) zu ICT Certification in Europe und e-Kompetenzen unter anderem im Auftrag von CEPIS (dem Council of European Professional Informatics Societies), für CEN (European Committee for Standardization) sowie CEDEFOP (European Centre for the Development of Vocational Training)). Peter Weiß agiert seit 2006 als Mitglied des Programm-Komitees für die Konferenz PRO-VE (Working Conference on Virtual Enterprises) und war Reviewer für Konferenzen, unter anderem für die Wirtschaftsinformatik (WI) und die ECIS (European Conference on Information Systems) der AIS (Association of Information Systems). Peter Weiß ist Mitglied der Gesellschaft für Informatik (GI), der AIS (Association for Information Systems) und Socolnet (Forschungsnetzwerk für kollaborative Netzwerke). Weiter engagiert sich Peter Weiß auf Einladung im internationalen Netzwerk und Industrieverband ISSIP (The International Society of Service Innovation Professionals). Er war lange Jahre (2014-2020) aktives Mitglied des AFSMI (Association for Services Management International). Der AFSMI ist der internationale Berufs- und Interessenverband für Führungskräfte der High-Tech-Dienstleistungsbranche. Als langjähriges Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des Industrieverbands eCl@ss e.V, nahm er regelmäßig an Sitzungen teil. eClass ist der führende branchenübergreifenden Stammdaten-Standard für Produkte und Dienstleistungen. eCl@ss hat sich als einziger ISO/IEC-normenkonformer Industriestandard international durchgesetzt und ist somit der weltweite Referenz-Datenstandard für die Klassifizierung und eindeutige Beschreibung von Produkten und Dienstleistungen. Peter Weiß agiert seit vielen Jahren auf Einladung der Europäischen Kommission und REA (Exekutivagentur für Forschung in Brüssel) als Experte zur Begutachtung von laufenden Projekten und Forschungsanträgen.

Seit Oktober 2018 untersucht er mit seinem Forschungsteam im BMBF-Forschungsprojekt TrueCultureDig, wie kleine und mittlere Unternehmen (KMU) den digitalen Wandel aktiv gestalten können.

Peter Weiß acquired profound experience in digital business and related service-oriented strategies, service management and engineering, digital service innovation, software engineering and project management. Since November 2011, he has been working regularly as an external expert and project advisor (for example as evaluator, reviewer, and rapporteur) for the European Commission Services, Cedefop, and CEN. His work included the regular monitoring and evaluation of running multinational research and innovation projects within the Framework Programs funded by the European Commission since 1997, with a focus on IT innovations and digital transformation, such as innovation management, smart manufacturing, cloud computing, and big data. His research focus lies on digital transformation and digital business strategies, as well as activities related to Service Dominant Architecture (SDA). SDA is a framework and solution designed in 2015. It builds on existing enterprise information systems and introduces new IT infrastructure capabilities based on S-D logic (Service-Dominant) on top of an existing IT infrastructure. In this way, SDA combines stability (high level of integration; systems of record) with flexibility and strategic agility (systems of engagement). The latter requires to implement platform-oriented IT capabilities. Since 2002, Peter Weiß has acted as an independent expert and project advisor on invitation of the European Commission and REA (Executive Agency for Research in Brussels).
Since October 2018, Peter Weiß and his research team conduct research on digital transformation in the joint research project TrueCultureDig (funded by the federal ministry of research (BMBF)). He supports and advises the executive boards of production-oriented companies (SMEs) on how they can actively shape and drive digital change and strategy. Since 2009, Peter Weiß acts as an active member and advisor for industrial associations such as eClass – the leading international classification standard – and liaises actively with other national and international industrial and professional associations such as AFSMI, ISSIP, CEPIS, BME, and others, as well as with standardization bodies (such as CEN, DIN, etc.) in the field of information technology, service innovation, and service management.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Weiß, P., Rittweger, R., Kronibus, A. (2020): Value Co-creation as the Core of Service Innovation: Impacts of a Case Study of a Fully Digitized Health Insurance Company. In: J. Spohrer, C. Leitner (Hrsg..): Advances in the Human Side of Service Engineering. Proceedings of the AHFE 2020 Virtual Conference on The Human Side of Service Engineering, Springer International, 86–92

Weiß, P., Warg, M., Engel, R., Zolnowski, A., Frosch, M. (2019): From Product Organization to Platform Organization – Observations of Organizational Development in the Insurance Industry (ISSIP Best Paper Award), In: The Naples Forum on Service, June

Weiß, P., Zolnowski, A., Warg, M., Schuster, T. (2018): Service Dominant Architecture. Conceptualizing the Foundation for Execution of Digital Strategies based on S-D logic. In: Proceedings of the 51st Hawaii International Conference on System Sciences, January

Weiß, P., Warg, M., Engel, R., Zolnowski, A. (2016): Service Dominant Architecture based on S-D logic for Mastering Digital Transformation. In: RESER Conference Proceedings, 26th Annual RESER Conference, 20 pages

Weiß, P., Kölmel, B., Bulander, R. (2016): Digital Service Innovation and Smart Technologies. Developing Digital Strategies based on Industry 4.0 and Product Service Systems for the Renewal Energy Sector. In: RESER Conference Proceedings, Naples, September

Professor Dr.

Dirk Wentzel

Professor für VWL und Europäische Wirtschaftsbeziehungen
Professor of Economics and European Economic Relation

dirk.wentzel@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/dirkwentzel

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Dirk Wentzel ist Professor für VWL und Europäische Wirtschaftsbeziehungen an der Hochschule Pforzheim. Seit 2005 ist er Inhaber eines Jean Monnet-Lehrstuhls, gesponsert von der EU. Seit 2008 ist er Direktor der Sommeruniversität über „European Business, Politics, and Culture“ in Zusammenarbeit mit der Pennsylvania State University. Dirk Wentzel studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Bonn. Seine Promotion absolvierte er 1994 an der Universität Marburg auf dem Gebiet der Geldtheorie. 2001 wurde Wentzel in Marburg habilitiert mit einem Thema zur Medienökonomik. Forschungsaufenthalte brachten ihn u. a. an die Moskauer Lomonossov-Universität, die New York University und nach Penn State. Dort wurde er zwischen 2000 und 2002 Gastprofessor und gründete in Kooperation mit dem Smeal College die Sommeruniversität. Dirk Wentzel war Stipendiat der Konrad-Adenauer-Stiftung, für die er heute als Vertrauensdozent tätig ist. Nach der mit dem Herbert-Quandt-Preis ausgezeichneten Promotion erhielt er ein Forschungsstipendium der Humboldt-Stiftung. Seit 2011 ist er Präsident der Regionalgruppe Karlsruhe-Pforzheim der Humboldt-Stiftung. Seit 2013 ist er Präsident des „Forschungsseminars Radein“. Dirk Wentzel ist seit 2010 Herausgeber der Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft und schreibt regelmäßig für die Börsenzeitung.

Dirk Wentzel is Professor of Economics and European Economic Relations at Pforzheim University. Since 2005, he has held the EU-funded Jean Monnet Chair. He has been director of the European Business, Politics, and Culture summer school in collaboration with Penn-sylvania State University since 2008. Dirk Wentzel studied economics at the University of Bonn. He earned his doctoral degree in 1994, with a dissertation in monetary theory at the University of Marburg. In 2001, he completed his habilitation in media economics, also at the University of Marburg. He has had multiple research stays abroad, including at Lomonosov Moscow State University, New York University, and Pennsylvania State University. He was a visiting professor between 2000 and 2002 at Penn State, where he also founded a summer school in cooperation with the Smeal College of Business. Dirk Wentzel was a scholarship student of the Adenauer Foundation, for which he serves as trustee today. He was awarded the Herbert Quandt Prize for his dissertation and received a research fellowship from the Humboldt Foundation. In 2011, he has been named president of the Humboldt Foundaton’s Karlsruhe-Pforzheim regional group. In 2013, he became president of the Forschungsseminar Radein. Dirk Wentzel has been the editor of Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft since 2010 and writes regularly for Börsenzeitung.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Direktor der Sommeruniversität in Zusammenarbeit mit Penn State
Director of the Summer University in Collaboration with Penn State

Herausgeber der Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Verlag Lucius und Lucius, Stuttgart
Editor of Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Verlag Lucius and Lucius, Stuttgart

Vertrauensdozent der Konrad-Adenauer-Stiftung
Trustee of the Konrad-Adenauer-Stiftung

Präsident der Humboldt-Gesellschaft, Regionalgruppe Karlsruhe-Pforzheim
President of the Humboldt Gesellschaft, Karlsruhe-Pforzheim

Präsident des Internationalen Forschungsseminars Radein (www.radein.de)
President of the International Forschungsseminar Radein

Gründungsmitglied der Marburger Gesellschaft für Ordnungsfragen der Wirtschaft MGOW
Founding member of the Marburg Gesellschaft für Ordnungsfragen (MGOW)

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2020
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2020

Jean Monnet Lehrstuhl der Europäischen Kommission, 2005
Appointed Jean Monnet Chair of the EU Commission, 2005

Forschungsstipendiat der Alexander von Humboldt-Stiftung, Feodor Lynen-Stipendium, 2000–2002
Research Fellow of the Alexander von Humboldt Stiftung, Feodor Lynen Scholarship, 2000–2002

Herbert Quandt-Preis für die beste Dissertation zum Thema Systemtransformation, vergeben von der TU Dresden, 1995
Herbert Quandt Award from the TU Dresden for the best dissertation on system transformation, 1995

Stipendiat der Konrad-Adenauer-Stiftung, Aufnahme in die Hochbegabtenförderung, 1986
Scholarship student of the Konrad-Adenauer-Stiftung; division for gifted and outstanding students, 1986

Kompetenzfelder Competences

Der Forschungsschwerpunkt von Dirk Wentzel liegt im Bereich der Ordnungs- und Institutionenökonomik in der Tradition der Freiburger Schule um Walter Eucken sowie in der europäischen Integration im Verständnis von Jean Monnet. Sowohl um die geldpolitische Dissertation bei Alfred Schüller wie auch um die medienökonomische Habilitation – ebenfalls bei Schüller – haben sich zahlreiche Publikationen platziert. Als Herausgeber der Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, begründet von K. Paul Hensel, ist Dirk Wentzel zudem federführend an der Verbreitung ordnungspolitischer Ansichten beteiligt und unterstützt Dissertationsprojekte. Seit seiner Ernennung zum Jean Monnet Professor für europäische Integration durch die EU-Kommission 2005 hat er einen besonderen Schwerpunkt auf europäische Fragen gelegt, sowohl in Buchpublikationen wie auch in Fachzeitschriften und in der Presse. Neben seinen Monografien hat er mehrere Bücher herausgegeben, teilweise zusammen mit anderen Kollegen.
Seit 2011 veröffentlicht Dirk Wentzel regelmäßig Beiträge in der Börsenzeitung, meist mit dem Schwerpunkt internationale Wirtschaftspolitik oder mit Bezug zur europäischen Integration. Auch in anderen überregionalen Zeitungen und in der Lokalpresse meldet er sich regelmäßig zu Wort. Seit dem Ausbruch der Finanzkrise 2008 hat er, anknüpfend an seine Dissertation, zahlreiche Beiträge zur Stabilitätspolitik und zur Währungsverfassung in Europa veröffentlicht. Er organisierte u. a. ein großes EU-Drittmittelprojekt und führte 2013 eine internationale Konferenz zum Thema „Europäische Finanzmarktarchitektur“ durch (publiziert im Sonderband von Kredit und Kapital 2013). Besondere Beachtung finden seine Vorschläge, die er zusammen mit Hanno Beck zu einer Konkursordnung für Staaten entwickelt hat. Diese Vorschläge konnte Dirk Wentzel publizieren sowie auch vor Parlamentariern und Juristen verbreiten. Im Bereich der Stabilisierungspolitik überschuldeter Staaten wird auch zukünftig ein großer Aufgabenbereich liegen. In jüngerer Zeit hat sich er sowohl in Forschung wie auch in seinen Seminaren verstärkt mit Sportökonomik befasst. Dabei geht es einerseits um die Ordnungsbedingungen an europäischen Sportmärkten und um die Regeln für ein Financial Fair Play wie auch um die Anwendung der Finanzmarkttheorie auf die Sport- und insbesondere die Talentförderung. Sportökonomik ist ein aktuelles und vielfältiges Forschungsgebiet, das sowohl Fragestellungen der Ordnungsökonomik und der Spieltheorie integriert und das zudem auch für empirische Arbeiten sehr gut zugänglich ist. Dirk Wentzel legt großen Wert auf die Verknüpfung von Forschung und Lehre. Er hat in seinen aktuellen Arbeitsgebieten über 100 Bachelor- und Masterarbeiten betreut. Aktuell arbeitet Dirk Wentzel neben seinen üblichen Publikationstätigkeiten an einem Herausgeberband über die Beziehungen zwischen Sportökonomik, Medienökonomik und Unterhaltungsökonomik

Dirk Wentzel focuses on institutional and regulatory economics in the tradition of Walter Eucken’s Freiburg School and Jean Monnet’s concept of European integration. In the course of completing his dissertation and habilitation (both supervised by Alfred Schüller) numerous articles of his have received accolades. As the new editor of Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft (founded by K. Paul Hensel), Dirk Wentzel is in charge of spreading regulatory policy opinions and supervising dissertations. Since being named Jean Monnet Professor for European Integration by the EU Commission in 2005, his publications have focused on European affairs. He has authored multiple books in addition to his monographs, some in collaboration with his colleagues. Since 2011, he has been a regular contributor to Börsenzeitung, concentrating on international economic policy and European integration. He also writes frequently for other national and regional newspapers. Since the beginning of the financial crisis in 2008, Dirk Wentzel has published numerous articles on stability policy and monetary constitution in Europe. He organized a large third-party EU project and, in 2013, ran an international conference on European financial market architecture (with the proceedings published in a special volume of Kredit und Kapital in 2013). The proposals on state bankruptcy acts, which he developed together with Hanno Beck, have gained special attention among parliamentarians and legal professionals. In the future he will continue to devote time to stabilization policy in states with excessive debt. In recent research and seminars, Dirk Wentzel has put more emphasis on sports economics – a rich research area that brings together regulatory economics and game theory and is amenable to empirical study. His work covers the regulatory conditions in European sport markets, the rules for financial fair play and the application of financial market theory to sport and talent promotion.
In addition to his other publications, Dirk Wentzel works on an edited volume on new developments in Sport economics, entertainment economics and media economics.
Dirk Wentzel makes every effort to link research and teaching. He currently supervises over 100 Bachelor’s and Master’s theses.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Wentzel, D., Budzinski, O., Haucap, J., Stöhr, A. (Hrsg.) (2021): Zur Ökonomik von Sport, Unterhaltung und Medien. Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 107, Berlin: De Gruyter

Wentzel, D., Schmidt, T. (2021): Ökonomische Fragen der Talenförderung im Fußball. Theorie, Praxis und empirische Beobachtungen. In: D. Wentzel, O. Budzinski, J. Haucap, A. Stöhr (Hrsg.): Zur Ökonomik von Sport, Unterhaltung und Medien. Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 107, Berlin: De Gruyter

Wentzel, D., Hamenstädt, U. (2018): Finanzmärkte. In: K. Mause, C. Müller, K. Schubert (Hrsg.): Politik und Wirtschaft, Wiesbaden: Springer

Wentzel, D., Lindstädt, N. (2017): Informationsbedarf, Informationsqualität und Medienstruktur. In: H. J. Thieme, J. Haucap (Hrsg.): Wirtschaftspolitik im Wandel, Ordnungsdefizite und Lösungsansätze. Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft, Band 105, Berlin: De Gruyter, 299–342

Wentzel, Dirk (2015): TTIP: Theoretische Einordnung, historische Perspektive, Konfliktpotentiale und Chancen. In: Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg (Hrsg.): Gerechter Welthandel? Freihandel, Protektionismus und Nachhaltigkeit. Deutschland & Europa, Heft 70, Stuttgart: lpb, 8–17

Professor Dr.

Andreas Willburger

Professor für Wirtschaftsprivatrecht
Professor of Private Business Law

andreas.willburger@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/andreaswillburger

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Andreas Willburger ist Professor für Wirtschaftsprivatrecht mit Schwerpunkt Internationales Recht an der Hochschule Pforzheim. Sowohl in seiner Lehrtätigkeit an der Hochschule als auch als externer Dozent liegt sein Schwerpunkt in den Bereichen internationales Kauf- und Vertriebsrecht. Vor seinem Wechsel an die Hochschule war der an der Universität Konstanz examinierte und promovierte Jurist acht Jahre als Vertrags- und Steuerjurist im In- und Ausland, u. a. in New York City tätig. In diesem Bereich ist er nach wie vor praktisch tätig.

Andreas Willburger is Professor of Private Business Law with a focus on international law at Pforzheim University. His teaching activities, both at Pforzheim and as an external lecturer focuses on international sales and distribution law. Before entering academia, he worked for eight years as a contract and tax attorney in Germany and abroad, and he continues to be active in this field today. He earned a doctoral degree in law at the University of Constance.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Schulung von Nachwuchskräften aus Unternehmen in den Bereichen Vertrags-, Produkthaftungs- und Vertriebsrecht
Trainer of young professionals in contract law, product liability and distribution law

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht (als Mitglied des Studiengangteams Wirtschaftsrecht), 2012
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award (as member of the Business Law program team), 2012

Kompetenzfelder Competences

Anwendbares Recht (Internationales Privatrecht): Die deutsche Wirtschaft zeichnet sich durch eine sehr hohe Exportorientierung aus, die durch die Globalisierung und den ökonomischen Aufschwung u. a. in den sog. BRICS-Staaten noch einmal deutlich zugenommen hat. Damit stellt sich immer häufiger die Frage, welches Recht auf einen grenzüberschreitenden Vertrag anzuwenden ist. Unternehmen versuchen in Verträgen ihr jeweiliges Heimatrecht durchzusetzen. Dieser Versuch ist aber oft, insbesondere bei der Verwendung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, zum Scheitern verurteilt.
Andreas Willburger befasst sich mit der Frage, ob die Anwendung des Heimatrechts immer sinnvoll ist und wie diese gegebenenfalls erreicht werden kann oder ob nicht auf ein ausgewogenes internationales Regelungsmodell wie z. B. das UN-Kaufrecht zurückgegriffen werden sollte.
Nationales, europäisches und internationales Kaufrecht: Im internationalen Handel überwiegt der Kaufvertrag als Vertragstypus, wenngleich die Bedeutung von Lizenzverträgen nicht außer Acht gelassen werden darf. Andreas Willburger erforscht die Probleme, die sich im Kaufrecht durch das Neben- und Gegeneinander nationaler, europäischer und internationaler Regelungsmodelle ergeben. Neben dem Kaufrecht widmet er sich auch Fragen des Vertriebsrechts.

Andreas Willburger's research is important given the German economy's reliance on exports, which has increased and the economic boom in BRICS countries. The question that more and more businesses ask themselves is which national laws should apply to international contracts. Companies' attempts to enforce their own national laws often fails when general terms and conditions apply.
In the area of international private law, Andreas Willburger studies whether the application of national laws makes sense in all contexts, and if not, which laws should be applied instead, and whether the use of a balanced international regulatory model like the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods is advisable.
In the area of European and international law governing the sale of goods, Andreas Willburger studies the problems that result from competing national, European and international regulatory models. In international commerce, purchase agreements prevail, though the importance of license agreements should not be ignored. In addition to sale of goods law, Andreas Willburger also deals with questions relating to distribution law.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Gildeggen, R., Lorinser, B., Willburger, A. (2020): Wirtschaftsprivatrecht. Kompaktwissen für Betriebswirte, 4. Aufl., Berlin: De Gruyter

Gildeggen, R., Willburger, A. (2018): Internationale Handelsgeschäfte. Das Recht des grenzüberschreitenden Handels, 5. Aufl., München: Vahlen

Eisenberg, C., Gildeggen, R., Reuter, A., Willburger, A. (2014): Produkthaftung. Kompaktwissen für Betriebswirte, Ingenieure und Juristen, 2. Aufl., München: De Gruyter Oldenbourg

Professor Dr.

Sascha Wolf

Professor für Volkswirtschaftslehre
Professor of Economics

sascha.wolf@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/saschawolf

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Sascha Wolf ist Professor für Volkswirtschaftslehre an der Hochschule Pforzheim. Im März 2021 hat er die Studiengangleitung im Master Strategisches Innovationsmanagement übernommen. Zuvor war er von 2011 bis 2014 Geschäftsführer des Bundesverbands Managed Care e.V. (BMC), einem der bundesweit größten pluralistischen gesundheitspolitischen Verbände. In dieser Zeit wurden zahlreiche gesundheitspolitische Positionen entwickelt, die er in Gesprächsrunden mit Spitzenpolitikern aller im Bundestag vertretenen Parteien sowie als geladener Experte bei öffentlichen Anhörungen des Deutschen Bundestags, auf internationalen Kongressen und in zahlreichen Publikationen vorstellte und diskutierte.

Zum BMC wechselte er vom Wirtschaftsrat der CDU e.V. Dort war er zwischen 2007 und 2011 insbesondere zuständig für den Bereich der Gesundheitswirtschaft, aber auch für Pflege, Alterssicherung sowie Marktwirtschaft und Ethik. Zwischen 2009 und 2011 trug er zudem als stellvertretender Leiter der volkswirtschaftlichen Abteilung Mitverantwortung für die inhaltlichen Positionen aller zehn gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Referate.

Den Einstieg in das Berufsleben fand er 2003 als freier wissenschaftlicher Mitarbeiter bei der Stiftung Marktwirtschaft (Themenschwerpunkte Arbeits-, Gesundheits- und Europapolitik) sowie 2004 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Öffentliche Finanzen, Wettbewerb und Institutionen der Humboldt-Universität zu Berlin, wo er 2008 über die politische Ökonomik des Arzneimittelsektors promovierte.

Sascha Wolf is Professor of Economics at Pforzheim University. Since March 2021, he is head of the Master's program Strategic Innovation Management. Between 2011 and 2014 he held the position of managing director of the German Federal Association of Managed Care (BMC). The BMC is a pluralistic association in the healthcare sector. During this period, he developed numerous reform concepts on health policy, which he presented and discussed with top politicians, as an expert during public hearings in the German parliament, at international conferences, and in numerous publications.

Prior to joining the BMC, he worked for the Economic Council of the Christian Democratic Union, where, between 2007 and 2011, he was responsible for healthcare policy, care, pensions, market economy, and ethics. Between 2009 till 2011 he took on the role as a deputy managing director and was jointly responsible for the substantive work of all ten socio-political and economics departments.

Sascha Wolf started his career 2003 as a research assistant at the Market Economy Foundation, where his research focused on labor economics, health economics and European policy. In 2004 he took up the position of a research assistant at the Department of Public Finance at the Humboldt University Berlin, where he received his doctorate in 2008.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie e.V.
Member of the German Association for Health Economics

Mitglied des Beirats, Gesundheits- und Sozialpolitik – Zeitschrift für das gesamte Gesundheitswesen
Member of the Advisory Board, Gesundheits- und Sozialpolitik

Vertrauensdozent der Friedrich Naumann Stiftung
Lecturer of confidence at Friedrich Naumann Foundation

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2021
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2021

Kompetenzfelder Competences

Im Zentrum der Forschungsarbeit von Sascha Wolf steht seit fast 20 Jahren das Gesundheitswesen, wobei sich der Schwerpunkt im Laufe dieser Zeit mehrfach verlagert hat. Zu Beginn beschäftigte er sich insbesondere mit der polit-ökonomischen Perspektive. Dabei ging es ihm um die Gesetzmäßigkeiten, nach denen in der Gesundheitspolitik Entscheidungen getroffen werden sowie die Analyse des Meinungsbildungsprozesses und des komplexen Beziehungsgeflechts. Diesen Ansatz verfolgte er u. a. auch in seiner Dissertation, die den Zusammenhang von gesundheitspolitischen Entscheidungen, Einflussnahme von Interessengruppen und Wahlkalkülen der politischen Akteure im Arzneimittelsektor untersuchte. Im Zuge der politischen Diskussion um eine Neuausrichtung der Finanzierungsbasis der Gesetzlichen Krankenversicherung war er im Rahmen seiner Tätigkeiten bei der Stiftung Marktwirtschaft und dem Wirtschaftsrat der CDU e.V. an der Entwicklung alternativer Reformmodelle beteiligt. Mit seinem Wechsel zum Bundesverband Managed Care e.V. verschob sich sein gesundheitsökonomischer Fokus zusehends auf die Leistungsseite. Die Optimierung von medizinischen Versorgungsstrukturen, qualitäts- und leistungsgerechte Vergütungssysteme und die Verbesserung der Innovations- und Investitionsfähigkeit der Gesetzlichen Krankenversicherung standen von nun an im Mittelpunkt seines Interesses. Dabei legte er immer auch besonderen Wert auf den Blick über die Landesgrenzen hinweg. Er organisierte und beteiligte sich mehrfach an internationalen Studienreisen mit Experten aus allen Bereichen des Gesundheitswesens. Zudem arbeitete er im Namen des Bundesverbands Managed Care an einem EU-Projekt mit, in dessen Rahmen ein Chronic-Care-Modell zur Behandlung von Diabetes-Patienten entwickelt werden sollte. In jüngerer Zeit interessiert er sich zunehmend für ethische und kulturelle Fragen der Gesundheitspolitik.

For more than 20 years, the research work of Sascha Wolf has focused on the healthcare system. Initially, he concentrated on the political-economic aspects and analyzed the political decision making process and the complex network of diverging interests. This approach was also pursued in his doctoral thesis, which examined the relationship between politics and interest groups in the German pharmaceutical sector. During his time at the Market Economy Foundation and at the Economic Council of the Christian Democratic Union, he was involved in the development of alternative reform models aiming to readjusting the Statutory Health Insurance's financial base. With his move to the Bundesverband Managed Care e.V. (Federal Association of Managed Care), his research focus shifted to medical provision, i. e. the optimization of health care structures, quality and performance-oriented remuneration systems, as well as the improvement of investment capacity and the ability to innovate. Sascha Wolf has always placed special emphasis on looking beyond national borders. He has repeatedly organized international fact finding missions with experts from different areas of the healthcare sector. On behalf of the Federal Association of Managed Care he was also part of an EU project to develop a chronic care model for diabetes patients. Recently he is increasingly interested in ethic and cultural topics of health policy.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Wolf, S. (2020): Vom Nutzen sektorenübergreifender Versorgung. In: U. Hahn, C. Kurscheid (Hrsg.): Intersektorale Versorgung, Heidelberg: Springer Gabler, 3–10

Noll, B., Wolf, S. (2020): Altersrationierung im Gesundheitswesen – ein wirtschaftsethisch vertretbarer Weg? Journal for Markets and Ethics/Zeitschrift für Marktwirtschaft und Ethik, Vol. 7819, https://doi.org/10.2478/jome-2019-0002

Noll, B., Wolf, S. (2017): Rationalisierung und Rationierung im Gesundheitswesen aus ethischer Perspektive. Wirtschaftsdienst, Vol. 97(4), 272–278

Noll, B., Wolf, S. (2017): Hält die Krankenhaus-Regulierung ethischen Kriterien stand? Gesundheits- und Sozialpolitik, Vol. 71(2), 28-34

Wolf, S., Amelung, V. (2015): Wie viel Wettbewerb braucht Managed Care? Gesundheits- und Sozialpolitik, Vol. 69(3–4), 43–50

Professorin Dr.

Kirsten Wüst

Professorin für Statistik und Wirtschaftsmathematik
Professor of Statistics and Business Mathematics

kirsten.wüst@hs-pforzheim.de
www.hs-pforzheim.de/profile/kirstenwüst

Kurzbiografie Curriculum Vitae

Kirsten Wüst ist Professorin für Statistik und Wirtschaftsmathematik an der Hochschule Pforzheim. Sie schloss 1998 ihr Mathematikstudium an der Universität Stuttgart mit einer Promotion in Statistik ab. Von 1998 bis 2002 war sie als Referentin im Risikocontrolling der L-Bank in Karlsruhe tätig. In der Zeit von 2002 bis 2004 wirkte sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Heidelberg an der Planung und Auswertung klinischer Studien mit. Seit dem Wintersemester 2004/2005 lehrt Kirsten Wüst als Professorin an der Hochschule Pforzheim Statistik und Wirtschaftsmathematik.

Kirsten Wüst is Professor of Statistics and Business Mathematics at Pforzheim University. She has completed her studies of mathematics at the University of Stuttgart in 1998 with a doctorate in statistics. From 1998 to 2002, she worked as a consultant in risk controlling at L-Bank in Karlsruhe. From 2002 to 2004, she worked as a research assistant at the University of Heidelberg on the planning and evaluation of clinical studies. Since the winter semester 2004/2005, Kirsten Wüst has been teaching statistics and business mathematics as a professor at Pforzheim University.

Kompetenzfelder Competences

Zusammen mit Hanno Beck forscht Kirsten Wüst empirisch in dem Gebiet der Verhaltensökonomie (Behavioral Economics), die versucht eine Reihe von Verhaltensanomalien deskriptiv, d.h. anhand des zu beobachtenden Verhaltens von Menschen, zu erklären. So tendieren Menschen dazu, sich zeitinkonsistent zu verhalten. Liegt eine Entscheidung zwischen zwei zu unterschiedlichen Zeitpunkten wirksamen Alternativen weit in der Zukunft, so sind sie geduldiger, als wenn diese Entscheidung zum aktuellen Zeitpunkt ansteht. Die Autoren erforschten den Effekt der Zeitinkonsistenz in der Verbindung mit dem Größeneffekt. Zeitinkonsistentes Verhalten nimmt mit der Größe des zu erhaltenden Betrags ab. Die Entscheidung erfolgt dabei überraschenderweise auch für große Beträge intuitiv, aber in entgegengesetzter Richtung als bei kleinen Beträgen.
Weitere Forschung beschäftigt sich mit dem Phänomen der Overconfidence. Studierende neigen dazu, im Hinblick auf ihre zukünftigen Leistungen bei Universitätsprüfungen zu zuversichtlich zu sein, was bei unerwartet schlechten Ergebnissen zu Demotivation führen kann. In einer Längsschnittstudie mit 441 Studierenden überschätzten sich Studierende bei Intelligenztestfragen im Durchschnitt nicht. Eine Über- oder Unterschätzung bei Intelligenztestfragen sagte jedoch eine Fehleinschätzung in den Mathematik- und Statistikprüfungen des Studiums voraus. Verschiedene Strategien, die dazu beitragen könnten, Selbstüberschätzung in der Hochschulausbildung zu reduzieren, wurden diskutiert.
Zur Erklärung der Bedingungsfaktoren für die aktuelle Zufriedenheit und die Zukunftsperspektive für Jugendliche, die in den Jahren 2006 bis 2013 siebzehn Jahre alt waren, wurde unter Verwendung des repräsentativen SOEP-Panels (DIW Berlin) ein Strukturgleichungsmodell geschätzt. Die befragten Jugendlichen gaben insgesamt eine hohe Zufriedenheit an und schätzten ihre beruflichen Zukunftsaussichten als relativ gut ein. Es konnten starke Effekte der Persönlichkeit auf das Gefühl der Jugendlichen, Kontrolle über ihr Leben zu haben, und damit auf ihre Zufriedenheit und Zukunftserwartungen ausgemacht werden.

Fachliche Aktivitäten Professional activities

Reviewerin: Decision Sciences Journal of Innovative Education (DSJIE), Social Indicators Research, Feminist Economics, Management Revue – Socioeconomic Studies
Reviewer for Decision Sciences Journal of Innovative Education, Social Indicators Research, Feminist Economics, Management Revue – Socioeconomic Studies

Auszeichnungen Awards

Lehrpreis der Fakultät für Wirtschaft und Recht, 2017
Business School Pforzheim Teaching Excellence Award, 2017

Forschungspreis der Hochschule Pforzheim in der Kategorie „Professor/innen“, 2009
Pforzheim University Research Excellence Award (Faculty), 2009

Die Berufswünsche von Studierenden sind ein wichtiges Thema für verschiedene Interessengruppen. Zusammen mit Mirna Leko Simic der Universität Osijek verglich Kirsten Wüst mittels einer Fragebogenerhebung die Berufswünsche und Einstellungen von 478 deutschen und kroatischen Studierenden. Die identifizierten signifikanten Unterschiede zwischen Deutschen und Kroaten standen im Zusammenhang mit Unterschieden im sozioökonomischen Umfeld und kulturellen Unterschieden, die sich aus dem Hofstede-Modell ableiten ließen.
Die Gleichberechtigung der Geschlechter ist ein Thema von wachsender Bedeutung. Deshalb führte Kirsten Wüst zusammen mit Véronique Goehlich und Sabine Palm im Januar 2012 eine Umfrage mit einer Stichprobe von 193 Wirtschaftsstudierenden aus China, Frankreich, Deutschland, Mexiko, Russland und der Türkei durch. Der Schwerpunkt der Studie lag in der Untersuchung des Einflusses von Nationalität und Geschlecht auf die Karriereerwartungen der Studierenden.

Together with Hanno Beck, Kirsten Wüst conducts empirical research in the field of Behavioral Economics, which attempts to explain a number of behavioral anomalies descriptively, i. e. based on the observed behavior of people. People tend to behave inconsistently over time. If a decision between two alternatives that are effective at different times lies far in the future, they are more patient than if the decision is pending at the current time. The authors investigated the effect of time inconsistency in combination with the size effect. Time inconsistent behavior decreases with the size effect. Surprisingly, the decision is made intuitively even for large amounts, but in the opposite direction than for small amounts.
Further research deals with the phenomenon of overconfidence. Students tend to be overconfident about their future performance in university exams, which can lead to demotivation in case of unexpectedly bad results. In a longitudinal study with 441 students, students on average did not overestimate themselves in intelligence test questions. However, an over- or underestimation in intelligence test questions predicted a misjudgement in the mathematics and statistics exams of the study. Various strategies that could help to reduce self-overestimation in higher education were discussed.

To explain the conditional factors for current satisfaction and future prospects for young people who were seventeen years old between 2006 and 2013, a structural equation model was estimated using the representative SOEP panel (DIW Berlin). The young people surveyed indicated a high level of satisfaction overall and assessed their future career prospects as relatively good. Strong effects of personality on the young people's feeling of control over their lives and, thus, on their satisfaction and future expectations could be identified.
The career aspirations of students are an important topic for various interest groups: university administrators, career advisors, decision-makers in the university sector, and human resource managers in companies. Students whose career aspirations and goals are met, are better and more motivated employees. Together with Mirna Leko Simic of the University of Osijek, Kirsten Wüst used a questionnaire survey to compare the career aspirations and attitudes of 478 German and Croatian students. The significant differences identified between German and Croatian students were related to differences in the socioeconomic environment and cultural differences that could be derived from the Hofstede model.
Gender equality is a topic of growing importance. For this reason, Kirsten Wüst, together with Véronique Goehlich and Sabine Palm, conducted a survey in January 2012 with a sample of 193 economics students from China, France, Germany, Mexico, Russia, and Turkey. The focus of the study was to examine the influence of nationality and gender on students' career expectations.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Wüst, K., Beck, H. (2018): "I Thought I Did Much Better" – Overconfidence in University Exams. Decision Journal of Innovative Education, Vol. 16(4), 310–333

Wüst, K., Leko Simic, M. (2017): Students' career preferences: Intercultural study of Croatian and German students. Economics and Sociology, Vol. 10(3), 136–152

Wüst, K. (2016): Ich bin glücklicher, wenn Ihr mir helft, selbst Entscheidungen zu treffen – Zufriedenheit und Zukunftserwartungen von Siebzehnjährigen (2006–2013). Zeitschrift für Familienforschung, 01/2016, 87–111

Beck, H., Wüst, K. (2016): Ich kann warten – aber nur, wenn es sich lohnt. Wirtschaftspsychologie, Vol. 1(1), 91–103

Goehlich, V., Wüst, K., Palm, S. (2015): Gender Egalitarianism and Career Expectations: Comparing China, France, Germany, Mexico, Russia, and Turkey. The International Journal of Organizational Diversity, Vol. 15(2), 1–12

Die Business School und ihre Forschungsinstitute
The Business School and its Research Institutes

AACSB ACCREDITED

Vorstellung der Business School »Wissen worauf es ankommt«

Die Business School Pforzheim vermittelt breit und fundiert Wirtschaftskompetenz und spezialisiert ihre Studierenden gleichzeitig zukunftsorientiert im jeweils gewählten Studienfach. Die Formel des Erfolges sind zukunftsorientierte Komptenzen in der Breite, gepaart mit fachspezifischem Expertenwissen – Wissen worauf es ankommt.
Seit 1963 hat die Fakultät eine Vielzahl an Absolventinnen und Absolventen hervorgebracht und den Grundstein für viele erfolgreiche Karrieren gelegt. Mit 3.200 Studierenden, 800 Studienanfängern pro Jahr und 98 Professorinnen und Professoren ist die Business School die größte Fakultät der Hochschule Pforzheim. Das breit gefächerte Studienangebot umfasst 14 Bachelorstudiengänge, die sich an Berufsbildern orientieren und auf die Bedürfnisse der Arbeitswelt zugeschnitten sind. Darüber hinaus bieten wir 11 weiterführende Master- bzw. MBA-Programme an und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Ausbildung von Fach- und Führungskräften.
Das Studienangebot wird durch eine Reihe von Zusatzqualifikationen (z. B. das Ethikum, das Perspectum und das International Study Program) ergänzt, die unsere Studierenden studienbegleitend absolvieren können. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Globalisierung der Wirtschaft eröffnen wir unseren Studierenden vielfältige Möglichkeiten, im Rahmen ihres Studiums internationale und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln.

Unsere Fakultät zeichnet sich durch eine besondere Nähe zwischen Lehrenden und Lernenden aus. Die Professorinnen und Professoren stehen den Studierenden als Mentoren zur Seite und begleiten sie durch ihr gesamtes Studium. Daneben hat die Fakultät verschiedene Service-Einrichtungen geschaffen, die die Studierenden bei der Gestaltung ihres Studiums und der Planung ihrer Karriere unterstützen.
Bei allen Studienprogrammen legen wir neben der Vermittlung von Fachwissen und Schlüsselkompetenzen besonderen Wert auf die Praxisorientierung. Die Aktualität und Relevanz der vermittelten Inhalte und der Studienprogramme werden wesentlich durch die Forschungsaktivitäten der Professorinnen und Professoren getragen. Die akademische Qualität wird durch die hervorragenden Ranking-Ergebnisse bestätigt.
2011 erfolgte die Akkreditierung durch die renommierte internationale Akkreditierungsgesellschaft AACSB. Dieses Gütesiegel wurde in Deutschland bis zum Jahr 2021 nur von elf Hochschulen erreicht. Mit dem AACSB-Siegel wird bestätigt, dass wir eine Ausbildung auf höchstem akademischem Niveau bieten und zu den international führenden Business Schools gehören. In den kommenden Jahren steht für uns im Vordergrund, die Wettbewerbsfähigkeit der Business School Pforzheim durch hervorragende angewandte Forschung weiter auszubauen, um auch in Zukunft zum Kreis der besten Wirtschaftsfakultäten in Deutschland zu gehören.

Introduction of the Business School »We know how«

The Business School Pforzheim imparts broad and in-depth well-founded business competence and, at the same time, offers its students a future-oriented specialization in their field of study. The formula for success are future-oriented competencies in a broad sphere combined with subject-specific expert knowledge.

Since opening its doors in 1963, the Business School has conferred degrees to many graduates, many of whom have gone on to successful careers in the business world. With a total of 98 professors and 3,200 students, and an annual incoming class of 800 students, it is also the largest faculty at Pforzheim University. Its broad curriculum includes 14 programs at the bachelor's level, all geared toward the demands of specific job profiles, and 11 programs at the master's level, designed to prepare students for positions as specialists or managers.

Students also have the option of supplementing their studies with a variety of certificate programs such as Ethics, Interdisciplinary Studies and the International Study Program. In addition, students have many opportunities for gaining international and intercultural experience – especially important given the ever-growing globalization of the economy.

The Business School is characterized by close relationships between faculty and students. The professors serve as mentors to the students and accompany them throughout their studies. In addition, the school has created various facilities to support students in planing and shaping their studies and careers.

In our study programs, we place particular emphasis on practical orientation in addition to teaching specialized knowledge and key competencies. Faculty research helps to ensure that the curriculum remains topical and meaningful. The academic quality is confirmed by the outstanding ranking results.

In 2011, Business School Pforzheim earned the accreditation by the internationally renowned Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), a seal of quality that, to date, has only been achieved by eleven German universities.

The AACSB accreditation stands for highest-level education and confirms that we are among the leading business schools worldwide. In the coming years, our priority will be to further expand the competitiveness of our school.

Forschung an der Business School

Die Hochschule Pforzheim mit ihrer großen Praxisnähe ist der geeignete Ort für anwendungsorientierte Forschung, die auf die Ergebnisse der Grundlagenforschung zurückgreift, um lösungsorientiert und mit konkretem Anwendungsbezug neue praxisrelevante Einsatzmöglichkeiten zu entwickeln. Die Business School sieht die anwendungsorientierte Forschung als strategische Aufgabe und hat sie fest in ihrer Mission verankert. Dem Humboldt'schen Ideal folgend ist die Fakultät davon überzeugt, dass sich die individuellen Forschungsleistungen dann am besten entwickeln, wenn dem Forschenden individuelle Freiräume eingeräumt werden.

Typische Formen der Forschungsbeiträge sind qualifizierte Artikel in Fachzeitschriften, Gesetzeskommentare, Konferenzbeiträge, Forschungsdokumentationen und Fach- und Lehrbücher. Die Professorinnen und Professoren der Fakultät publizieren überwiegend anwendungsorientierte Beiträge zur Praxis, gefolgt von Arbeiten zur disziplinären Grundlagenforschung und Beiträgen zur Unterstützung der Lehre.

Die Drittmittelforschung ist von hoher Bedeutung, denn sie erschließt nicht nur zusätzliche Ressourcen, sondern auch Forschungsnetzwerke und öffentliche Reputation. Die Drittmittelprojekte werden in der Regel über das fakultätsübergreifende „Institut für Angewandte Forschung – IAF" oder über disziplinär spezialisierte Institute akquiriert und durchgeführt. Mit dem „Institut für Industrial Ecology – INEC", dem „Institut für Personalforschung – IfP" und dem „Zentrum Verbraucherforschung und nachhaltiger Konsum – VUNK" sind in den letzten Jahren drei neue Einrichtungen aus der Business School heraus gegründet worden.

Der Anteil der aktiv forschenden Kolleginnen und Kollegen hat sich in den letzten Jahren signifikant erhöht und die im Zuge der internationalen Akkreditierung durch AACSB selbst gesteckten Ziele sind nicht nur erreicht, sondern sogar übertroffen worden. Dies ist insbesondere bei Publikationen in Form von Büchern, Monographien, Buchbeiträgen und qualifizierten Zeitschriftenartikeln der Fall. Die Business School strebt eine kontinuierliche Steigerung der Forschungsaktivitäten an und fördert zu diesem Zweck die Initiativen von Professorinnen und Professoren, ihre Forschungsleistungen künftig noch stärker externen Begutachtungsverfahren zu unterziehen.

Die Business School setzt dabei besonders auf die Attraktivität des selbstbestimmten Forschungsengagements der Fakultätsmitglieder. Die komparativen Stärken liegen in der Kombination aus wissenschaftlicher Qualifikation und Praxiserfahrung der Professorinnen und Professoren sowie im Facettenreichtum der verschiedenen Ansätze bei der Durchführung von Forschungsprojekten.

1963 Gründung der Hochschule Wirtschaft **Founding of the Business School**

98 Professorinnen und Professoren **Professors**

14 Bachelorstudiengänge **Bachelor's degree programs**

11 Masterstudiengänge **Master's degree programs**

3200 Studierende **Students**

Research at the Business School

Pforzheim University, with its close ties to industry and practice, is an ideal place for applied research that draws on the results of basic research to develop new solutions with a high level of practical relevance. The Business School Pforzheim sees applied research as a main strategic goal firmly anchored in its mission. Following the ideal of Humboldt, the school is convinced that individual research achievements develop best when the researcher is given individual freedom regarding the content of his or her research.

Our professors regularly publish articles, legal commentaries, scholarly works and textbooks in the areas of applied scholarship, basic or discovery scholarship, and teaching and learning scholarship. Faculty professors publish predominantly application-oriented contributions to practice, followed by papers on basic disciplinary research and contributions in support of teaching.

Externally funded research is of great importance, because it not only provides access to additional resources, but also creates new research networks and public reputation. Third-party funded projects are usually acquired and carried out through the university-wide "Institute for Applied Research – IAF" or through institutes specialized in specific disciplines. With the "Institute for Industrial Ecology – INEC", the "Institute for Human Resource Research – IfP", and the "Centre for Consumer Research and Sustainable Consumption – VUNK", three new institutions have been founded out of the Business School in recent years.

The proportion of actively researching faculty members has increased significantly over the past years, and the strategic goals set in course of the international accreditation by AACSB have not only been achieved, but even exceeded. This is particularly the case with publications in the form of books, monographs, book chapters, and qualified journal articles. The Business School strives for a continuous expansion of research activities and, to this end, encourages faculty members to produce high-quality peer reviewed intellectual contributions to an even greater extend in the future.

The Business School focuses particularly on the self-determined research commitment of the faculty members. The comparative strengths lie in a combination of academic qualification, practical experience of the professors as well as a in the multifaceted nature of the different methods when conducting research projects.

Das Institut für Personalforschung

Zielsetzung des Instituts

Das Institut für Personalforschung (IfP) an der Hochschule Pforzheim beschäftigt sich sowohl mit anwendungsorientierter Forschung als auch mit wissenschaftlicher Begleitforschung in der Praxis. Dazu sollen über das Einreichen von Forschungsanträgen oder durch Drittmittel aus der Wirtschaft Finanzmittel akquiriert werden. Die inhaltliche Ausrichtung der Forschungsarbeit des Instituts spannt sich um aktuelle Fragestellungen des HRM, die einen klaren Anwendungsbezug für die Praxis aufweisen. Diese Fragestellungen sollen auf Basis einer fundierten organisationstheoretischen Grundlage empirisch untersucht werden. Schwerpunkte der Forschung sind Nachhaltigkeit in Unternehmen, Agilität in Organisationen und Innovation in HR.

Inhaltliche Ausrichtung

Im Fokus der Forschung wird der Frage nachgegangenen, welche Rolle das Personalmanagement heute und künftig einnimmt oder einnehmen wird. Daneben beschäftigt sich das Institut auch mit einzelnen Themen des HRM, wie Personalmanagement in der Industrie 4.0, Generation Y, Benefit Management, Recruiting oder auch Mitbestimmung und industrielle Beziehungen.

Forschungsprojekte

Aktuelle Forschungsprojekte:

- InnoDiZ – Selbstorganisiertes Innovationsmanagement im digitalen Zeitalter (gefördert im Rahmen des Programms „Zukunft der Arbeit: Mittelstand – innovativ und sozial“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds (Förderkennzeichen 02L17C504) – Laufzeit 01/2019–12/2021)

Abgeschlossene Forschungsprojekte (Auszug):

- Organisational Design and Effectiveness within SAP SE (finanziert durch Drittmittel aus der Wirtschaft – Laufzeit 05/2018–11/2018)
- Social Partner Engagement and Effectiveness in European Dialogue (SPEEED) (gefördert durch die Europäischen Kommission in der Linie „Verbesserung des Kenntnisstandes im Bereich der Arbeitsbeziehungen“ (Förderkennzeichen VS/2016/0092) – Laufzeit 03/2016–03/2018)
- Auf dem Weg zur agilen Organisation (finanziert durch Drittmittel aus der Wirtschaft – Laufzeit 03/2016–11/2016)
- Beyond Business Partner: Die neue Rolle des HRM durch Nachhaltigkeit im Unternehmen (gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung: FHProfunt (Förderkennzeichen 03FH092PX2) – Laufzeit 11/2012–10/2015 – kostenneutral verlängert bis 31.07.2016)
- inSPE – innovatives Seminarprogramm für Personalentwicklung (gefördert durch das Land Baden-Württemberg – Laufzeit 08/2011–10/2013)

Team

Das Institut besteht aktuell aus einem Direktor, einer stellvertretenden Direktorin, professoralen Mitgliedern und wissenschaftlich Mitarbeitenden, die über eingeworbene Drittmittel finanziert werden.

Ausgewählte Veröffentlichungen Selected publications

Häusling, A., Fischer, S. (2020): Der Weg zur agilen HR-Organisation, Planegg Haufe Mediengruppe.

Larsson, B., Galetto, M., Weber, S., Bechter, B., Prosser, T. (2020): What's the point of European Sectoral Social Dialogue? Effectiveness and polycontexturality in the hospital and metal sectors. Industrial Relations Journal, Vol. 51(5), 410–426

Fischer, S., Eireiner, C., Weber, S. (2019): Nachhaltiges HR-Management: Konzepte – Rollen – Handlungsempfehlungen, Stuttgart: Schäffer Poeschel

Fischer, S., Häusling, A. (2018): Agilität und Arbeit 4.0. In S. Werther, L. Bruckner (Hrsg.): Arbeit 4.0 aktiv gestalten. Die Zukunft der Arbeit zwischen Agilität, People Analytics und Digitalisierung, Berlin: Springer Fachmedien, 88–107

Fischer, S., Häusling, A. (2018): Relevanz und Lösungsansätze einer agilen HR-Organisation – Darstellung am Agile EDGEllence Model. In: T. Petry, W. Jäger (Hrsg.): Digital HR. Smarte und agile Systeme, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement, Freiburg: Haufe Verlag, 429–448

The Institute for Personnel Research

Objectives of the Institute

The Institute for Human Resources Research at Pforzheim University deals with both application-oriented research and scientific accompanying research in practice. To this end, funding is to be acquired through the submission of research proposals or through third-party funding from the industry. The content of the institute's research work focuses on current HRM issues that have a clear practical focus. These questions are to be empirically investigated on the basis of a well-founded organizational theoretical foundation. The research focuses on sustainability in companies, agility in organizations and innovation in HR.

Content focus

The research focuses on the question of what role HR management is taking on or will take on today and in the future. In addition, the institute also deals with individual topics of HRM, such as personnel management in Industry 4.0, Generation Y, benefit management, recruiting or co-determination and industrial relations.

Research projects

Current research projects:

- InnoDiZ – Self-Organized Innovation Management in the Digital Age (funded by the program "Future of Work: SMEs – Innovative and Social" by the German Federal Ministry of Education and Research and the European Social Fund (funding code 02L17C504) – duration 01/2019-12/2021).

Completed research projects (excerpt):

- Organizational Design and Effectiveness within SAP SE (financed by third-party funding from the industry – term 05/2018–11/2018).
- Social Partner Engagement and Effectiveness in European Dialogue (SPEEED) (funded by the European Commission as part of "Improving knowledge in industrial relations" (grant reference VS/2016/0092) – duration 03/2016-03/2018).
- On the way to an agile organization (funded by third party funding from the industry – duration 03/2016–11/2016).
- Beyond Business Partner: the new role of HRM through sustainability in business (funded by the German Federal Ministry of Education and Research: FHProfunt (funding code 03FH092PX2) – term 11/2012–10/2015 – extended cost-neutrally until 07/31/2016).
- inSPE – innovative seminar program for personnel development (funded by the state of Baden-Wuerttemberg – term 08/2011–10/2013)

Team

The institute currently consists of a director, a deputy director, professorial members and scientific staff, who are financed by third-party funds.

Weber, S., Zimmermann, A., Fischer, S. (2018): Agilität in Organisationen – welche Herausforderungen sehen Führungskräfte? Personal Quarterly: Wissenschaftsjournal für die Personalpraxis, 03/2018, 24–29

Schmitz, A., Weber, S., Zimmermann, A., Fischer, S. (2018): Talent-Management in agilen Organisationen – Konzeptionelle Überlegungen und erste empirische Ergebnisse. Wirtschaftspsychologie, Vol. 20(3), 25–33

Fischer, S., Weber, S., Zimmermann, A. (2017): Wie Organisationen agil werden. Personalmagazin: Management, Recht und Organisation, Vol. 6, 46–49

Fischer, S., Weber, S., Zimmermann, A. (2017): So trägt HR zur Agilität bei. Personalmagazin: Management, Recht und Organisation, Vol. 8, 42–45

Das Institut für Industrial Ecology

Zielsetzung des Instituts

Das Institut ist 2010 aus der langjährigen Forschungsgruppe „Energie- und Stoffstromanalysen“ unter der Leitung von Prof. Dr. Mario Schmidt hervorgegangen. Es bündelt die Forschungsaktivitäten der Fakultät rund um das Thema Nachhaltigkeit, wobei hier der Schwerpunkt auf den ökologischen und materiellen Themen liegt. Es ist eines der größten und dauerhaftesten Forschungscluster an der Hochschule Pforzheim und wurde auch in die Forschungslandkarte der Bundesrepublik Deutschland aufgenommen. Mit dem Institut werden interdisziplinäre Querbezüge zwischen verschiedenen Fachdisziplinen geschaffen. Bislang sind insgesamt 9 forschungsaffine Professuren an das Institut angeschlossen, die sowohl von wirtschaftswissenschaftlicher als auch von technischer oder naturwissenschaftlicher Seite kommen. Das Institut gewährleistet die kompetente Bearbeitung von Forschungsprojekten und die professionelle Beratung von Praktikern aus der Wirtschaft und der Politik. Es ermöglicht hervorragenden Absolventen der Hochschule den Einstieg in eine Forschungskarriere bis hin zur Promotion, die in der Regel in Kooperation mit namhaften Universitäten (Uni Heidelberg, RWTH Aachen, KIT Karlsruhe, Leuphana Uni Lüneburg, etc.) durchgeführt wird. Derzeit promovieren sieben Personen unter den wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Instituts, insbesondere im Rahmen eines kooperativen Promotionskollegs mit dem KIT Karlsruhe. Darüber hinaus betreut das Institut inhaltlich und organisatorisch auch die Studiengänge Ressourceneffizienz-Management (B.Sc.) und ab 2015 Life Cycle & Sustainability (M.Sc.).

Inhaltliche Ausrichtung

Industrial Ecology entwickelte sich in den 90er Jahren hauptsächlich im englisch-sprachigen Raum und befasst sich – allgemein gesprochen – mit dem Verhältnis zwischen Gesellschaft und natürlicher Umwelt und der ökologischen Modernisierung. Im Gegensatz zu vielen ähnlichen Themen und Strömungen ist die Industrial Ecology aber von einem engeren wirtschafts- und ingenieurwissenschaftlichen Ansatz geprägt. Besonders die materielle Sicht des Energie- und Stoffmetabolismus ist vorherrschend, was sich in Energie- und Stoffstromanalysen, Produkt-Ökobilanzen, Carbon Footprints, Effizienzuntersuchungen u.v.m. äußert. Hier liegen auch die ursprünglichen Schwerpunkte der Arbeiten des Instituts. Neben der Kernkompetenz des Life Cycle Assessments und ähnlicher Instrumente befasst sich das Institut hauptsächlich mit Fragen der Ressourceneffizienz in Produktionssystemen und Unternehmen. Hier wird neben technischen Fragen besonders die Managementdimension des Themas aufgeworfen und eine Verbindung zu Führungsproblemen, wie sie auch im Lean Production-Bereich diskutiert werden, hergestellt. Neuerdings werden in Forschungsprojekten auch Aspekte des Konsumentenverhaltens sowie des nachhaltigen Innovationsmanagements behandelt.

Team

Das Institut besteht derzeit aus 9 Professorinnen und Professoren, hauptsächlich aus der Fakultät für Wirtschaft und Recht, und ca. einem Dutzend wissenschaftlichen Mitarbeitenden. Die wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden über eingeworbene Drittmittel finanziert.

Forschungsprojekte

Aktuelle Forschungsprojekte:

- 100 Betriebe für Ressourceneffizienz (Mittelgeber: Umweltministerium Baden-Württemberg)
- DiWal – Entwicklung eines ressourceneffizienten Wassermanagement- und Anlagenkonzepts für Vorbehandlungs- und Tauchlackieranlagen unter Nutzung der Elektroimpulstechnologie zur Dekontamination vonindustriellen Wässern und Lacken (Mittelgeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung)
- ENsource – Die Entwicklung einer serviceorientierten Modellarchitektur zur Lösung gekoppelter verteilter Simulations-, Optimierungs- und Energiemanagementaufgaben in urbanen Energiesystemen ist ein essentielles Ziel des ENsource Verbunds (Mittelgeber: Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst BW, EFRE, EU)
- InnoDIZ – Das Forschungsprojekt InnoDiZ hat zum Ziel, eine Online-Plattform für virtuelle überbetriebliche Zusammenarbeit zu erproben, die interne Innovationsprozesse unterstützen soll. (Mittelgeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung, ESF, EU)
- InNOSys – Integrierte Nachhaltigkeitsbewertung und -optimierung von Energiesystemen (Mittelgeber: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie)
- KligWeR – Klimaschutz in globalen Wertschöpfungsketten durch Ressourceneffizienz in der produzierenden Wirtschaft (Mittelgeber: Land Baden-Württemberg)
- MaFlmA – Materialflussbasierte Verbesserungsbewertungen (Mittelgeber: Umweltministerium Baden-Württemberg)
- MaRek – Markerbasiertes Sortier- und Recyclingsystem für Kunststoffverpackungen (Mittelgeber: Bundesministerium für Bildung und Forschung, FONA)
- ReDiBlock – Ressourcenschonung durch Distributed-Ledgers- und Blockchain-Technologie für die industrielle Produktion und Kreislaufwirtschaft (Umweltministerium Baden-Württemberg, Programm BWPLUS)
- Ultra-Effizienz (UDEP) – Projektverbund zusammen mit Fraunhofer-Instituten, dem KIT und dem Clausthaler Institut (CUTEC).
  Das INEC befasst sich mit der ökologischen Relevanz der Digitalisierung (Mittelgeber: Land Baden-Württemberg, Programm BWPLUS)
- WeLaReBaWü – Weiterentwicklung Landesstrategie Ressourceneffizienz Baden-Württemberg (Mittelgeber: Umweltministerium Baden-Württemberg)

Abgeschlossene Forschungsprojekte:

- Unternehmensvorteile durch Umweltmanagement entlang der Wertschöpfungskette und durch Verbraucherinformation-Chancen und Rahmenbedingungen für die Bestimmung und die Kommunikation des CO2-Fußabdrucks von Produkten, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (BMBF, FHProfunt)
- Climate & Carbon Calculator for Companies (BMWi, KMU Innovativ)
- Kombination von Optimierungsmethoden und Stoffstromanalyse zur Verbesserung des betrieblichen Materialeinsatzes (BMBF, FONA)
- Wassereinsatz in der Supply Chain und die Berücksichtigung regionaler Risiken (BMBF, FHProfunt)
- Corporate Carbon Risk Management (MWK Baden-Württemberg, Innovative Projekte)
- Materialeffizienz und Ressourcenschonung – Untersuchung von Stoffströmen, Branchen, Bedürfnisfeldern sowie Entwicklung von Strategien und Instrumenten (BMU/UBA)
- Ressourceneffizienzmarketing für KMU (Umweltministerium Baden-Württemberg)
- Dynamic Life Cycle Assessment (BMBF, FHProfunt)
- Technologien und Konzepte zur Minderung von Treibhausgasemissionen bei der Herstellung von Halbleiter-Bauelementen und Solarzellen (BMBF, FONA)
- Kumulative Emissionsintensitäten zur Bewertung der Klimaschutz-Performance längs Lieferketten (BMBF, FONA)
- Effiziente Logistik und Verwertung durch den integrierten Einsatz von Smartlabels im Elektronikschrott (BMBF, FH3)
- Erfolgsfaktoren für betriebliches Energie- und Stoffstrommanagement (MWK Baden-Württemberg, Innovative Projekte)
- Integrierte Ressourceneffizienz-Analysen zur Reduzierung der Klima belastung von Produktionsstandorten in der Chemischen Industrie (01.04.2012–31.03.2015, Mittelgeber: BMBF, Programm Forschung für Nachhaltige Entwicklung)
- Warenkorbbasierter Preis- und Umweltwirkungsvergleich von ökologischem und konventionellem Konsum (01.07.2012–30.06.2015, Mittelgeber: BMBF, FHProfunt)
- KosoK - Der Konsument zwischen subjektiver und objektiver Bewertung der Klimawirksamkeit von Konsumgütern und sein risiko-adversatives Konsumverhalten (1.9. 2011–1.9.2014, Mittelgeber: BMBF, FHProfunt)
- Material- und Energieflussbasierte Kosten- und Klimaanalyse (01.11.2012–31.07.2014, Mittelgeber: Land Baden-Württemberg, ZO III – Forschungsbereich Umwelttechnik und Ressourceneffizienz)
- Warenkorbbasierter Preis- und Umweltwirkungsvergleich von ökologischem und konventionellen Konsum (Programm FHprofUnt)
- Integrierte Ressourceneffizienz-Analysen zur Reduzierung der Klimabelastung von Produktionsstandorten in der Chemischen Industrie (Mittelgeber: Programm Forschung für Nachhaltige Entwicklung)
- Der Konsument zwischen subjektiver und objektiver Bewertung der Klimawirksamkeit von Konsumgütern und sein risiko-adversatives Konsumverhalten (Programm FHprofUnt)
- Material- und Energieflussbasierte Kosten- und Klimaanalyse (Mittelgeber: Land Baden-Württemberg)
- Nachhaltigkeitsaspekte der Goldgewinnung und Lehren für ein umfangreiches Meatallrecycling (BMBF, Programm FHprofUnt)
- Vergleichende Analyse der Ressourceneffizienz von Primär- und Sekundärrohstoffgewinnung – Volkswirtschaftliche Indikatoren und der energetische Aufwand als zentraler Bewertungsindikator – der Rohstoff-Energie-Nexus (UM BW, BWplus – Programm Lebensgrundlage Umwelt und Sicherung)
- Planspiele zur Aufdeckung von betrieblichen Energie- und Ressourceneffizienzmaßnahmen (Mittelgeber: BMU)
- Simultane Energie- und Ressourceneffizienzoptimierung von Wärmeübertragungsregeneratoren (BMBF, Programm FHprofUnt)

The Institute for Industrial Ecology

Mission

Established in 2010 as a successor to the long-standing research group Energy and Mass Flow Analysis, the Institute for Industrial Ecology (INEC), headed by Prof. Mario Schmidt, serves as a nexus for research activities undertaken by the faculty on sustainability, particularly with regard to economics and the environment. The INEC is one of the largest and most well-established research cluster at Pforzheim University. It is also a well-recognized member of the German research community.

The INEC encourages the growth of interdisciplinary ties between various disciplines. Currently, nine professors – all of them known for their research productivity – are members of the INEC. They represent a range of disciplines, from economics to engineering and the natural sciences. The Institute is known for the expertise with which it carries out research projects, as well as for the advising services it provides to professionals in the worlds of business and politics. The Institute gives graduates of Pforzheim University an excellent opportunity to start their research careers. Master's-level graduates can also pursue a doctorate at the Institute. Typically, doctoral studies are carried out in cooperation with a renowned university (e. g. Heidelberg University, KIT Karlsruhe, RWTH Aachen University, or Lüneburg University). Currently, seven research assistants are pursuing their doctoral degrees at the institute, especially as part of a cooperative doctoral program with KIT Karlsruhe. The Institute supervises the degree program Resource Efficiency Management (B.Sc.). Starting in 2015, it will also supervise the program Life Cycle & Sustainability (M.Sc.).

Research topics

The field of industrial ecology, which developed in the 1990s first and foremost in English-speaking countries, broadly addresses the relationship between society and the environment, as well as the development of sustainable industrial systems. In contrast to many similar fields and strands of research, however, industrial ecology is strongly shaped by engineering and economics. The material investigation of how energy and raw materials are "metabolized" by industrial systems is a primary concern. To this end, researchers analyse energy and material flows, produce ecological product scorecards, carbon footprints, and engage in efficiency assessments, among other activities. Indeed, these activities form the original core focus of the Institute's research.

In addition to conducting life cycle assessments and similar methods of analysis, the Institute investigates questions related to resource efficiency in firms and production systems. In this regard, researchers seek to illuminate management issues and associated problems, such as those that arise in so-called lean production. Issues related to consumer behavior have also been investigated in recent projects.

Team

The institute is composed of nine professors, most of whom are drawn from the faculties of Economics and Law, as well as approximately one dozen research associates whose positions are financed by third-party funding.

Research projects

Current research projects:

- 100 companies for resource efficiency (funding provided by the Ministry of the Environment Baden-Wuerttemberg)
- DiWal – Development of a resource-efficient water management and plant concept for pretreatment and coating plants using the electroimpulsive technology for the decontamination of industrial water and lacquers (funding provided by the Federal Ministry of Education and Research)
- ENsource – The development of a service-oriented model architecture for the solution of coupled distributed simulation, optimization and energy management tasks in urban energy systems is an essential goal of the ENsource network (funding provided by the Ministry of Science, Research and Art Baden-Wuerttemberg, EFRE, EU)
- InnoDIZ – Self-organized innovation management in the digital age (funding provided by the Federal Ministry of Education and Research, ESF, EU).
- InNOSys – Integrated Sustainabilty Assessment and Optimization of Energy Systems (funding provided by the Federal Ministry of Energy and Economics)
- KligWeR – Climate protection in global value chains through resource efficiency in the producing industry (funding provided by the State of Baden-Wuerttemberg)
- MaFImA – Material Flow Based Improvement Assessments (funding provided by the Ministry of the Environment Baden-Wuerttemberg)
- MaRek – Marker-based sorting and recycling system for plastic packaging (funding provided by the Federal Ministry of Education and Research, FONA)
- ReDiBlock – Conservation of Resources through Distributed Ledger and Blockchain Technology for Industrial Production and Circular Economy (funding provided by the Ministry of the Environment Baden-Wuerttemberg, Program BWPLUS)
- Ultra-Efficiency (UDEP) – project group together with Fraunhofer Institutes, KIT and the Clausthaler Institute (CUTEC). The INEC is concerned with the ecological relevance of digitization (funding provided by the State of Baden-Wuerttemberg, Program BWPLUS)
- WeLaReBaWü – Further Development of the State Strategy for Resource Efficiency in Baden-Württemberg (funding provided by the Ministry of the Environment Baden-Wuerttemberg).

Completed research projects:

- The benefits that accrue to firms from environmental management along the value-creation chain and from ecological marketing – Communicating the CO2 footprint of products, particularly for SMEs: Opportunities and governing factors (funded by the FHProfUnt program of the German Ministry of Education and Research)
- A climate & carbon calculator for companies (funded by the KMU-innovativ program of the Federal Ministry of Economics and Technology)
- Combining optimization methods and material flow analysis for improving materials usage in firms (funded by the FONA program of the German Ministry of Education and Research)
- Water consumption in the supply chain and the calculation of regional risks (funded by the FHProfUnt program of the German Ministry of Education and Research)
- Corporate carbon risk management (funded by Baden-Württemberg's Ministry for Science, Research, and the Arts)
- Material efficiency and resource conservation – Investigating material flows, branches, needs, and the development of strategies and tools (funded by the UBA program of the Federal Ministry for the Environment)
- Resource efficient marketing for SMEs (funded by Baden-Württemberg's Environmental Ministry)
- Dynamic life cycle assessment (funded by the FHProfUnt program of the German Ministry of Education and Research)
- Technologies and concepts for greenhouse gas abatement in the production of semiconductor components and solar cells (funded by the FONA program of the German Ministry of Education and Research)
- Cumulative emission intensity for assessing climate protection performance along the supply chain (funded by the FONA program of the German Ministry of Education and Research)
- Efficient logistics for the commodification of e-waste with the integrated use of smart labels (funded by the FH3 program of the German Ministry of Education and Research)
- Factors determining the success of energy and materials flow management in firms (funded by Baden-Württemberg's Ministry for Science, Research, and the Arts)
- Analysing integrated resource efficiency for reducing the climate impact of production sites in the chemicals industry (01.04.2012–31.03.2015; funding provided by the Research for Sustainable Development program of the German Ministry of Education and Research)
- Comparing prices and the environmental impact of ecological andconventional consumption based on a shopping basket approach (01.07.2012–30.06.2015, funding provided by the FHProfUnt program of the German Ministry of Education and Research)
- KosoK – The consumer at the intersection of the subjective and objective assessment of the climate effects of consumer goods and risk-adverse consumer behavior (1.9. 2011–1.9.2014; funding provided by the FHProfUnt program of the German Ministry of Education and Research)
- Cost and climate analysis based on materials and energy flows (01.11.2012–31.07.2014; funding provided by the state of Baden-Württemberg)
- Basket-based price and environmental impact comparison of organic and conventional consumption (funding provided by the FHprofUnt program)
- Integrated Resource Efficiency Analyses to Reduce the Climate Impact of Production Sites in the Chemical Industry (Funding: Research for Sustainable Development Program)
- Consumers between subjective and objective evaluation of the climate impact of consumer products and risk-adversative consumer behavior (funding provided by the FHprofUnt program)
- Material and energy flow based cost and climate analysis (funding provided by the State of Baden-Württemberg)
- Sustainability aspects of gold mining and lessons for extensive metal recycling (funding provided by BMBF, FHprofUnt program)
- Comparative analysis of the resource efficiency of primary and secondary raw material production – Economic indicators and the energy expenditure as a central evaluation indicator – the raw material-energy-nexus (funding provided by the Ministry of the Environment, Climate Protection and the Energy, BWPLUS)
- Simulation games for the disclosure of corporate energy and ressource efficiency measures (funding provided by the Federal Ministry of Environment, Nature Conservation, Building and Nuclear Safety)
- Simultaneous optimization of energy and resource efficiency of heat transfer regenerators (funding provided by BMBF, program FHprofUnt)

Kompetenzschwerpunkte
Areas of Expertise

jur : Recht

Kompetenzschwerpunkte

	Sichwort	Name	Seite
A	Agiles Arbeiten	Fischer, Stephan	34
	Agiles HRM	Fischer, Stephan	34
	Akzeptanz (gesellschaftliche Akzeptanz unternehmerischen Handelns)	Krebber, Felix	60
	Ambidextrie	Fischer, Stephan	34
	Apparative Methoden	Naderer, Gabriele	80
	Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik	Strotmann, Harald	106
	Armut	Volkert, Jürgen	122
	Auswahl und Einführung von Informationssystemen	Schuler, Joachim	98
B	Bankmanagement	Bacher, Urban	8
	Bankmarketing	Bacher, Urban	8
	Bankrecht	Bacher, Urban	8
	Bedarfs- und Beschaffungsplanung	Haas, Florian	44
	Bedientheorie	Berbig, Dominik	12
	Behavioral Branding	Forster, Anja	36
	Behavioral Economics	Beck, Hanno Frank, Dirk	10 40
	Behavioral Finance	Eidel, Ulrike	26
	Beschaffung	Haas, Florian	44
	Besteuerung	Schmidtmeier, Susanne	92
	Betriebliche Altersversorgung	Weber, Carsten	126
	Betriebliche Informationssysteme	Weiß, Peter	132
	Bilanzierung	Nothhelfer, Robert	82
	Bildungscontrolling	Schwaab, Markus-Oliver	100
	BPMN-Modellierung	Morelli, Frank	78
	Brand Experience	Walter, Nadine	124
	Brand Management	Forster, Anja	36
	Brasilien	Schweizer, Kerstin	102
	Business in China	Britzelmaier, Bernd	20
	Business Intelligence	Morelli, Frank	78
	Business Research	Sander, Frauke	84
C	Capability Approach	Volkert, Jürgen	122
	Change Management	Bertagnolli, Frank	14
	Competitive Intelligence	Theobald, Elke	110
	Compliance	Eisenberg, Claudius Nothhelfer, Robert	30 82
	Controlling	Britzelmaier, Bernd Kraus, Patrick	20 58
	Corporate Communication	Huck-Sandhu, Simone	50
	Corporate Finance	Eichner, Korbinian	24

	Sichwort	Name	Seite
	Corporate Governance	Bacher, Urban	8
		Nothhelfer, Robert	82
		Scholz, Marcus	96
	Corporate Social Responsibility	Moczadlo, Regina	76
		Schwaab, Markus-Oliver	100
		Strotmann, Harald	106
		Kraus, Patrick	58
D	Data Envelopment Analysis	Haas, Florian	44
	Data Science	Handrich, Matthias	46
	Datenschutz	Kroschwald, Steffen	64
	Datenschutzrecht	Kropp, Matthias	62
		Kroschwald, Steffen	64
		Wechsler, Andrea	128
	Designforschung	Föhl, Ulrich	38
	Dienstleistung (Organisationsentwicklung/Consulting Business Development)	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Dienstleistungsmarketing	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Digital Business	Thesmann, Stephan	112
		Weiß, Peter	132
	Digital Enterprise Management	Thesmann, Stephan	112
	Digitale Transformation	Handrich, Matthias	46
		Schmitz, Anja	94
		Weiß, Peter	132
		Kraus, Patrick	58
	Digitalrecht	Kroschwald, Steffen	64
	Display Advertising	Theobald, Elke	110
E	E-Branding	Theobald, Elke	110
	E-Business	Schuler, Joachim	98
		Thesmann, Stephan	112
	E-Commerce	Theobald, Elke	110
	Einkauf	Haas, Florian	44
	E-Learning	Schuler, Joachim	98
		Thesmann, Stephan	112
	Elektrofahrzeuge: Ländervergleich	Göhlich, Véronique	42
	E-Mail-Marketing	Theobald, Elke	110
	Empirische Forschungsmethoden	Föhl, Ulrich	38
		Frank, Dirk	40
	Empirische Gründungsforschung	Strotmann, Harald	106
	Empirische Sozialforschung	Wehner, Christa	130
	Empirische Wirtschaftsforschung	Klein, Thilo	56
	Employee Experience	Schmitz, Anja	94
	Energie- und Stoffstromanalyse	Lambrecht, Hendrik	68
		Schmidt, Mario	90
		Tietze, Ingela	116
		Viere, Tobias	120
		Thißen, Nikolaus	114

Kompetenzschwerpunkte

	Sichwort	Name	Seite
	Energieeffizienz	Tietze, Ingela Bertagnolli, Frank	116 14
	Energiemanagement	Tietze, Ingela	116
	Energietechnik	Tietze, Ingela	116
	Energiewirtschaft	Tietze, Ingela	116
	Entwicklungszusammenarbeit	Janovsky, Jürgen	52
	Erbrecht	Tavakoli, Anusch	108
	ERP Systeme	Morelli, Frank Schuler, Joachim	78 98
	Europa	Wentzel, Dirk	134
	Eurorettung	Schweizer, Kerstin	102
	Evaluation	Wehner, Christa	130
	Experimentelle Marketingforschung	Spilski, Anja	104
F	Finanzderivate	Kropp, Matthias	62
	Finanzierung und Investition	Britzelmaier, Bernd	20
	Finanzmanagement	Schmidtmeier, Susanne	92
	Finanzwesen	Nothhelfer, Robert	82
	Finanzwirtschaft	Kropp, Matthias	62
	Führung	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Führungskräfteauswahl und -entwicklung	Schmitz, Anja	94
G	Ganzheitliche Produktionssysteme	Berbig, Dominik	12
	Geldpolitik und Finanzmärkte	Wentzel, Dirk	134
	Geschäftsprozessmanagement	Morelli, Frank Schuler, Joachim	78 98
	Gesellschaftsrecht	Schweizer, Kerstin Tavakoli, Anusch	102 108
	Gesundheitsökonomie	Wolf, Sascha	138
	Gesundheitspolitik	Janovsky, Jürgen Wolf, Sascha	52 138
	Gewerblicher Rechtschutz	Jautz, Ulrich	54
	Globales Branding	Fastoso, Fernando	32
	Globales Marketing	Fastoso, Fernando	32
	Gründung	Wechsler, Andrea	128
H	Haftungsrecht	Eisenberg, Claudius	30
	Handelsmarketing	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Handelsrecht	Tavakoli, Anusch Willburger, Andreas	108 136
	HGB	Nothhelfer, Robert	82
	Hochschuldidaktik	Bertagnolli, Frank	14
	HR Controlling	Weber, Carsten	126
	HR im Mittelstand	Fischer, Stephan	34

	Sichwort	Name	Seite
	HR-Prozessgestaltung	Schmitz, Anja	94
	HR-Transformation	Schmitz, Anja	94
	Human Development	Volkert, Jürgen	122
	Human Experience Fokus in HR	Schmitz, Anja	94
	Human Resources Management	Weber, Carsten	126
	Human-Computer-Interaction	Föhl, Ulrich	38
I	IFRS	Häfele, Markus Kropp, Matthias Nothhelfer, Robert Schmidtmeier, Susanne	48 62 82 92
	Immaterialgüterrecht	Wechsler, Andrea	128
	Implizite Methoden	Naderer, Gabriele	80
	Industrial Ecology	Lambrecht, Hendrik Lang-Koetz, Claus Schmidt, Mario	68 70 90
	Industriestudien	Cleff, Thomas	22
	Informationsrecht	Kroschwald, Steffen	64
	Innovationsforschung	Cleff, Thomas	22
	Innovationsmanagement	Handrich, Matthias Janovsky, Jürgen Lang-Koetz, Claus	46 52 70
	Institutionenökonomik	Leroch, Martin A.	72
	Interkulturelle Vergleiche	Wüst, Kirsten	140
	Interkulturelles Management	Bremser, Kerstin Göhlich, Véronique	16 42
	International Standards on Auditing (ISA)	Häfele, Markus	48
	Internationale Rechnungslegung	Eidel, Ulrike	26
	Internationale Unternehmen	Bremser, Kerstin	16
	Internationale Verträge	Willburger, Andreas	136
	Internationales Management	Janovsky, Jürgen	52
	Internationales Marketing	Forster, Anja Walter, Nadine	36 124
	Interne Kommunikation	Huck-Sandhu, Simone	50
	Internet Research	Theobald, Elke	110
	Internetbasierte Geschäftsprozesse	Thesmann, Stephan	112
	Internetportale	Theobald, Elke	110
	Internetrecht	Brönneke, Tobias Kroschwald, Steffen	18 64
	IT-Organisation	Morelli, Frank	78
	IT-Recht	Kroschwald, Steffen	64
K	Kaufrecht	Willburger, Andreas	136
	Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	Britzelmaier, Bernd	20
	KMU	Kraus, Patrick	58

Kompetenzschwerpunkte

	Sichwort	Name	Seite
	Kognition und Emotion	Frank, Dirk	40
	Kommunikationsmanagement	Huck-Sandhu, Simone	50
		Tropp, Jörg	118
	Konfliktmanagement	Eidel, Ulrike	26
	Konsumentenpsychologie	Fastoso, Fernando	32
		Föhl, Ulrich	38
		Frank, Dirk	40
		Wehner, Christa	130
	Konsumgütermarketing	Walter, Nadine	124
	Konzernrechnungslegung	Eidel, Ulrike	26
		Schmidtmeier, Susanne	92
	Konzernrecht	Häfele, Markus	48
	Krankenversicherung	Wolf, Sascha	138
	Kreativität	Lang-Koetz, Claus	70
	Kreditwürdigkeitsprüfung	Schmidtmeier, Susanne	92
	Kreislaufwirtschaft / Circular Economy	Viere, Tobias	120
	Kundenzufriedenheit	Naderer, Gabriele	80
		Wehner, Christa	130
	Konsumentenverhaltensforschung	Spilski, Anja	104
	Künstliche Intelligenz	Handrich, Matthias	46
L	Lead Markt Forschung	Cleff, Thomas	22
	Leadership	Eireiner, Cathrin	28
	Lean Management	Berbig, Dominik	12
		Bertagnolli, Frank	14
	Lean Production	Bertagnolli, Frank	14
	Legal Tech	Tavakoli, Anusch	108
	Life Cycle Assessment	Lambrecht, Hendrik	68
		Schmidt, Mario	90
		Viere, Tobias	120
	Logistik	Haas, Florian	44
		Schätter, Frank	88
	Luxury Marketing	Fastoso, Fernando	32
M	Management & IT	Morelli, Frank	78
	Markenforschung	Cleff, Thomas	22
	Markenführung / -management	Forster, Anja	36
		Theobald, Elke	110
		Tropp, Jörg	118
		Walter, Nadine	124
		Spilski, Anja	104
	Markenrecht	Wechsler, Andrea	128
	Marketing	Forster, Anja	36
		Lindstädt-Dreusicke, Nadine	74
		Saldsieder, Kai Alexander	86
		Sander, Frauke	84
		Walter, Nadine	124
		Spilski, Anja	104

	Sichwort	Name	Seite
	Marketing Automation	Theobald, Elke	110
	Marketing Information	Theobald, Elke	110
	Marketing Intelligence	Theobald, Elke	110
	Marketingkommunikation	Forster, Anja	36
		Huck-Sandhu, Simone	50
		Tropp, Jörg	118
		Spilski, Anja	104
	Marktforschung	Föhl, Ulrich	38
		Frank, Dirk	40
		Wehner, Christa	130
	Massen- und Energieflussanalyse	Schmidt, Mario	90
		Thißen, Nikolaus	114
	Materialflussanalyse	Thißen, Nikolaus	114
	Materialflusskostenrechnung	Schmidt, Mario	90
		Viere, Tobias	120
	Mathematik	Klein, Thilo	56
		Kuhlenkasper, Torben	66
	Mediaplanung	Kuhlenkasper, Torben	66
	Mediation	Eisenberg, Claudius	30
	Medienmanagement	Lindstädt-Dreusicke, Nadine	74
	Medienökonomie	Beck, Hanno	10
		Wentzel, Dirk	134
	Medizinprodukterecht	Eisenberg, Claudius	30
	Mensch-Computer-Interaktion	Thesmann, Stephan	112
	Mergers & Acquisitions	Eichner, Korbinian	24
	Mikrodatenanalysen	Strotmann, Harald	106
	Mitarbeiterbefragungen	Kuhlenkasper, Torben	66
	Modellierung	Thißen, Nikolaus	114
	Modellierung verfahrenstechnischer Anlagen	Thißen, Nikolaus	114
	Modellierung verfahrenstechnischer Prozesse	Thißen, Nikolaus	114
	Multimedia	Thesmann, Stephan	112
N	Nachfolgeplanung	Aßmann, Sabine	6
		Scholz, Marcus	96
	Nachhaltige Entwicklung	Brönneke, Tobias	18
		Moczadlo, Regina	76
		Schmidt, Mario	90
		Strotmann, Harald	106
		Viere, Tobias	120
		Volkert, Jürgen	122
		Kraus, Patrick	58
	Nachhaltige Systemverfahrenstechnik	Thißen, Nikolaus	114
	Nachhaltigkeit	Tietze, Ingela	116
	Nachhaltigkeit im HRM	Fischer, Stephan	34
	Nachhaltigkeit im Marketing	Sander, Frauke	84
	Netzwerke im HR	Fischer, Stephan	34

Kompetenzschwerpunkte

	Sichwort	Name	Seite
	Neue Lehrformen	Bremser, Kerstin	16
	Neuronale Netze	Schmidtmeier, Susanne	92
	New Learning — New Work	Schmitz, Anja	94
	New Work	Eireiner, Cathrin	28
O	Offshoring	Moczadlo, Regina	76
	Ökonometrie	Klein, Thilo Kuhlenkasper, Torben Strotmann, Harald	56 66 106
	Ökonomische Analyse des Rechts	Leroch, Martin A.	72
	Online-Marketing	Theobald, Elke	110
	Operations Research	Lambrecht, Hendrik Schmidt, Mario	68 90
	Ordnungstheorie	Wentzel, Dirk	134
	Organisationsberatung	Schmitz, Anja	94
	Organisationsentwicklung/Change Management	Schmitz, Anja	94
	Organisationstheorie	Fischer, Stephan	34
P	Panelanalysen	Wüst, Kirsten	140
	Partizipation	Krebber, Felix	60
	Patentrecht	Wechsler, Andrea	128
	Personalmarketing	Schwaab, Markus-Oliver	100
	Persuasionsforschung	Tropp, Jörg	118
	Politische Ökonomie	Wolf, Sascha	138
	Potenzialmanagement	Fischer, Stephan	34
	Privacy by Design	Kroschwald, Steffen	64
	Process Mining	Morelli, Frank	78
	Produkthaftung	Willburger, Andreas	136
	Produkthaftungsrecht	Eisenberg, Claudius	30
	Produktionsgerechtes Produktdesign	Bertagnolli, Frank	14
	Produktionsintegrierter Umweltschutz	Lang-Koetz, Claus	70
	Produktsicherheitsrecht	Eisenberg, Claudius	30
	Produzierendes Gewerbe (Konsumgüter, insbesondere H&BC)	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Professionalisierung von HR	Fischer, Stephan	34
	Projektmanagement	Morelli, Frank Sander, Frauke Schätter, Frank Schuler, Joachim	78 84 88 98
	Prozessoptimierung	Lambrecht, Hendrik Schätter, Frank	68 88
	Public Relations	Huck-Sandhu, Simone Krebber, Felix	50 60
Q	Qualitative Forschung	Naderer, Gabriele Kraus, Patrick	80 58

	Sichwort	Name	Seite
	Quantitative Marktforschung	Cleff, Thomas	22
		Kuhlenkasper, Torben	66
	Quantitative Methoden	Cleff, Thomas	22
		Kuhlenkasper, Torben	66
		Thißen, Nikolaus	114
R	Rechnungslegung	Eichner, Korbinian	24
		Häfele, Markus	48
		Kropp, Matthias	62
		Schmidtmeier, Susanne	92
	Rechnungswesen	Nothhelfer, Robert	82
	Regionale Standortanalysen	Strotmann, Harald	106
	Regression	Kuhlenkasper, Torben	66
	Ressourceneffizienz	Bertagnolli, Frank	14
		Lang-Koetz, Claus	70
		Schmidt, Mario	90
		Tietze, Ingela	116
		Viere, Tobias	120
	Risikomanagement	Schätter, Frank	88
S	SAP Analytics Cloud (SAC)	Morelli, Frank	78
	SAP S/4HANA	Morelli, Frank	78
	Selbstüberschätzung	Wüst, Kirsten	140
	Service Innovation	Weiß, Peter	132
	Service-orientierte Geschäftsmodelle	Weiß, Peter	132
	Social Collaboration and Digital Learning	Schmitz, Anja	94
	Social Media Marketing	Thesmann, Stephan	112
	Softwarebranche	Kraus, Patrick	58
	Soziale Nachhaltigkeit	Volkert, Jürgen	122
	Sportökonomik	Wentzel, Dirk	134
	Standort Indien	Moczadlo, Regina	76
	Statistik	Frank, Dirk	40
		Klein, Thilo	56
		Kuhlenkasper, Torben	66
	Steuerberatung	Schmidtmeier, Susanne	92
	Steuern	Aßmann, Sabine	6
		Scholz, Marcus	96
	Stoffstrommanagement	Lambrecht, Hendrik	68
	Strategie	Bremser, Kerstin	16
		Lang-Koetz, Claus	70
	Strategische Kommunikation	Krebber, Felix	60
		Tropp, Jörg	118
	Strategische Planung	Bremser, Kerstin	16
	Strategisches Management	Handrich, Matthias	46
		Sander, Frauke	84
	Suchmaschinenmarketing	Theobald, Elke	110
		Thesmann, Stephan	112

Kompetenzschwerpunkte

	Sichwort	Name	Seite
	Suchmaschinenoptimierung	Theobald, Elke	110
		Thesmann, Stephan	112
	Supply Chain Management	Bertagnolli, Frank	14
		Haas, Florian	44
		Schätter, Frank	88
	Systemoptimierung	Lambrecht, Hendrik	68
T	Technikrecht	Brönneke, Tobias	18
	Technologie- und Innovationsmanagement	Lang-Koetz, Claus	70
	Trainingssimulationen	Bertagnolli, Frank	14
	Transport	Berbig, Dominik	12
U	Überwachungstreuhänder	Nothhelfer, Robert	82
	Umweltmanagement	Schmidt, Mario	90
		Tietze, Ingela	116
		Viere, Tobias	120
	Umweltrechnungswesen	Schmidt, Mario	90
	Umweltrecht	Brönneke, Tobias	18
	Umwelttechnik	Thißen, Nikolaus	114
	Unternehmensbewertung	Eichner, Korbinian	24
		Häfele, Markus	48
	Unternehmensfinanzierung	Bacher, Urban	8
		Eichner, Korbinian	24
		Scholz, Marcus	96
	Unternehmensführung	Bacher, Urban	8
	Unternehmensgründung	Janovsky, Jürgen	52
	Unternehmenskommunikation	Krebber, Felix	60
		Tropp, Jörg	118
	Unternehmensplanung	Kraus, Patrick	58
	Unternehmensrecht	Schweizer, Kerstin	102
	Unternehmensverantwortung	Göhlich, Véronique	42
		Volkert, Jürgen	122
	Urheberrecht	Jautz, Ulrich	54
	User Experience	Föhl, Ulrich	38
	User Interface Design	Thesmann, Stephan	112
V	Verbraucherrecht	Brönneke, Tobias	18
		Wechsler, Andrea	128
	Verbraucherschutz	Brönneke, Tobias	18
	Vereinbarkeit von Karriere und Familie	Göhlich, Véronique	42
	Verfahrenstechnik	Thißen, Nikolaus	114
	Vergütung und Nebenleistungen	Weber, Carsten	126
	Verhaltensökonomik	Wüst, Kirsten	140
	Verhandlungsführung	Eidel, Ulrike	26
	Verpackungsforschung	Naderer, Gabriele	80
	Versuchsplanung	Kuhlenkasper, Torben	66

	Sichwort	Name	Seite
	Vertragsrecht	Eisenberg, Claudius	30
	Vertrieb	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Vertriebsrecht	Eisenberg, Claudius Willburger, Andreas	30 136
	Verwaltungsrecht	Brönneke, Tobias	18
	Volkswirtschaftslehre	Leroch, Martin A.	72
	VUCA	Eireiner, Cathrin	28
W	Warehousing (Lagern, Verpacken, Kommissionieren)	Berbig, Dominik	12
	Web und App Design	Thesmann, Stephan	112
	Werbung	Fastoso, Fernando Tropp, Jörg	32 118
	Wertorientierte / Unternehmensführung	Britzelmaier, Bernd	20
	Wertpapiermanagement	Bacher, Urban	8
	Wirtschaftsethik	Leroch, Martin A.	72
	Wirtschaftsförderung	Janovsky, Jürgen Saldsieder, Kai Alexander	52 86
	Wirtschaftsinformatik	Morelli, Frank	78
	Wirtschaftskriminalität	Volkert, Jürgen	122
	Wirtschaftsmediation	Wechsler, Andrea	128
	Wirtschaftsprivatrecht	Jautz, Ulrich Wechsler, Andrea	54 128
	Wirtschaftsprüfung	Häfele, Markus Scholz, Marcus	48 96
	Wirtschaftsprüfung, insb. Independence	Schmidtmeier, Susanne	92
	Wirtschaftsrecht	Brönneke, Tobias	18
	Wissensmanagement	Theobald, Elke	110
Z	Zeitinkonsistenz	Wüst, Kirsten	140
	Zivilprozessrecht	Jautz, Ulrich	54
	Zwangsvollstreckung	Jautz, Ulrich	54

Areas of Expertise

	Keyword	Name	Page
A	Accounting	Eichner, Korbinian	24
		Häfele, Markus	48
		Kropp, Matthias	62
		Nothhelfer, Robert	82
		Schmidtmeier, Susanne	92
	Administrative Law	Brönneke, Tobias	18
	Advertising	Fastoso, Fernando	32
		Tropp, Jörg	118
	Agile HRM	Fischer, Stephan	34
	Agile Work	Fischer, Stephan	34
	Ambidextry	Fischer, Stephan	34
	Apparative Methods	Naderer, Gabriele	80
	Artificial Interlligence	Handrich, Matthias	46
	Auditing	Häfele, Markus	48
		Scholz, Marcus	96
	Auditing, esp. Independence	Schmidtmeier, Susanne	92
B	Bank Management	Bacher, Urban	8
	Banking Law	Bacher, Urban	8
	Behavioral Branding	Bacher, Urban	8
	Behavioral Economics	Beck, Hanno	10
		Frank, Dirk	40
	Behavioral Finance	Eidel, Ulrike	26
		Wüst, Kirsten	140
	BPMN Modeling	Morelli, Frank	78
	Brand Experience	Walter, Nadine	124
	Brand Management	Forster , Anja	36
		Theobald, Elke	110
		Tropp, Jörg	118
		Walter, Nadine	124
		Spilski, Anja	104
	Brand Research	Cleff, Thomas	22
	Brazil	Schweizer, Kerstin	102
	Business Law	Wechsler, Andrea	128
	Business Creation	Janovsky, Jürgen	52
	Business Development	Janovsky, Jürgen	52
		Saldsieder, Kai Alexander	86
	Business Financing	Kropp, Matthias	62
	Business in China	Britzelmaier, Bernd	20
	Business Information Systems	Weiß, Peter	132
	Business Intelligence	Morelli, Frank	78
	Business Law	Jautz, Ulrich	54
		Brönneke, Tobias	18
	Business Process Management	Morelli, Frank	78
		Schuler, Joachim	98

	Keyword	Name	Page
	Business Research	Sander, Frauke	84
	Business Valuation	Eichner, Korbinian Häfele, Markus	24 48
C	Capability Approach	Volkert, Jürgen	122
	Change Management	Bertagnolli, Frank	14
	Circular Economy	Viere, Tobias	120
	Civil Procedure Law	Jautz, Ulrich	54
	Cognition and Emotion	Frank, Dirk	40
	Commercial Law	Tavakoli, Anusch Willburger, Andreas	108 136
	Communication Management	Huck-Sandhu, Simone Tropp, Jörg	50 118
	Company Law	Schweizer, Kerstin Tavakoli, Anusch	102 108
	Company Law	Schweizer, Kerstin	102
	Compatability of Family and Work	Göhlich, Véronique	42
	Compensation & Benefits	Weber, Carsten	126
	Competitive Intelligence	Theobald, Elke	110
	Compliance	Eisenberg, Claudius Nothhelfer, Robert	30 82
	Conflict Management	Eidel, Ulrike	26
	Consumer Behavior	Spilski, Anja	104
	Consumer Goods Marketing	Walter, Nadine	124
	Consumer Law	Brönneke, Tobias Wechsler, Andrea	18 128
	Consumer Protection	Brönneke, Tobias	18
	Consumer Psychology	Fastoso, Fernando Föhl, Ulrich Frank, Dirk Wehner, Christa	32 38 40 130
	Contract Law	Eisenberg, Claudius	30
	Controlling	Britzelmaier, Bernd Kraus, Patrick	20 58
	Copyright Law	Jautz, Ulrich	54
	Corporate Communciation	Krebber, Felix Huck-Sandhu, Simone Tropp, Jörg	60 50 118
	Corporate Finance	Eichner, Korbinian Bacher, Urban Scholz, Marcus	24 8 96
	Corporate Finance / Investment	Britzelmaier, Bernd	20
	Corporate Governance	Bacher, Urban Nothhelfer, Robert Scholz, Marcus	8 82 96
	Corporate Planning	Kraus, Patrick	58

Areas of Expertise

	Keyword	Name	Page
	Corporate Responsibility	Göhlich, Véronique	42
		Volkert, Jürgen	122
	Corporate Social Responsibility	Moczadlo, Regina	76
		Schwaab, Markus-Oliver	100
		Strotmann, Harald	106
		Kraus, Patrick	58
	Creativity	Lang-Koetz, Claus	70
	Credit Assessment	Schmidtmeier, Susanne	92
	Customer Satisfaction	Naderer, Gabriele	80
		Wehner, Christa	130
D	Data Envelopment Analysis	Haas, Florian	44
	Data Protection	Kroschwald, Steffen	64
	Data Protection Law	Kropp, Matthias	62
		Kroschwald, Steffen	64
		Wechsler, Andrea	128
	Data Science	Handrich, Matthias	46
	Demand and Supply Planning	Haas, Florian	44
	Design of Experiments	Kuhlenkasper, Torben	66
	Design Research	Föhl, Ulrich	38
	Development Cooperation	Janovsky, Jürgen	52
	Digital Business	Thesmann, Stephan	112
		Weiß, Peter	132
	Digital Enterprise Management	Thesmann, Stephan	112
	Digital Law	Kroschwald, Steffen	64
	Digital Transformation	Handrich, Matthias	46
		Schmitz, Anja	94
		Weiß, Peter	132
		Kraus, Patrick	58
	Display Advertising	Theobald, Elke	110
	Distribution Law	Eisenberg, Claudius	30
		Willburger, Andreas	136
E	E-Branding	Theobald, Elke	110
	E-Business	Schuler, Joachim	98
		Thesmann, Stephan	112
	E-Commerce	Theobald, Elke	110
	Econometrics	Klein, Thilo	56
		Kuhlenkasper, Torben	66
		Strotmann, Harald	106
	E-Learning	Schuler, Joachim	98
		Thesmann, Stephan	112
	Electric Vehicles: Cross-country Comparison	Göhlich, Véronique	42
	E-Mail-Marketing	Theobald, Elke	110
	Empirical Research Methods	Föhl, Ulrich	38
		Frank, Dirk	40
	Empirical Social Research	Wehner, Christa	130

	Keyword	Name	Page
	Empirical Start-Up Research	Strotmann, Harald	106
	Employee Attitude Surveys	Kuhlenkasper, Torben	66
	Employee Experience	Schmitz, Anja	94
	Employer Branding	Schwaab, Markus-Oliver	100
	Energy and Material Flow Analysis	Lambrecht, Hendrik Schmidt, Mario Tietze, Ingela Viere, Tobias Thißen, Nikolaus	68 90 116 120 114
	Energy Economics	Tietze, Ingela	116
	Energy Efficiency	Tietze, Ingela Bertagnolli, Frank	116 14
	Energy Management	Tietze, Ingela	116
	Energy Technology	Tietze, Ingela	116
	Entrepreneurship	Wechsler, Andrea	128
	Environmental Accounting	Schmidt, Mario	90
	Environmental Law	Brönneke, Tobias	18
	Environmental Management	Schmidt, Mario Tietze, Ingela Viere, Tobias	90 116 120
	Environmental Technology	Thißen, Nikolaus	114
	ERP Systems	Morelli, Frank	78
	Ethics and Economics	Leroch, Martin A.	72
	Europe	Wentzel, Dirk	134
	Evaluation	Wehner, Christa	130
	Experimental Research in Marketing	Spilski, Anja	104
F	Finacial Derivatives	Kropp, Matthias	62
	Finance	Nothhelfer, Robert	82
	Financial Accounting	Nothhelfer, Robert	82
	Financial Management	Schmidtmeier, Susanne	92
	Fiscal Policy and Financial Markets	Wentzel, Dirk	134
	Foreclosure	Jautz, Ulrich	54
G	Global Branding	Fastoso, Fernando	32
	Global Marketing	Fastoso, Fernando	32
	Group Accounting	Eidel, Ulrike Schmidtmeier, Susanne	26 92
	Group Law	Häfele, Markus	48
H	Health Economics	Wolf, Sascha	138
	Health Insurance System	Wolf, Sascha	138
	Health Policy	Janovsky, Jürgen Wolf, Sascha	52 138
	HGB	Nothhelfer, Robert	82

Areas of Expertise

	Keyword	Name	Page
	Higher Education Didactics	Bertagnolli, Frank	14
	Holistic Production Systems	Berbig, Dominik	12
	HR Controlling	Weber, Carsten	126
	HR in SMEs	Fischer, Stephan	34
	HR Process Design	Schmitz, Anja	94
	HR Transformaton	Schmitz, Anja	94
	Human Computer Interaction	Föhl, Ulrich	38
	Human Development	Volkert, Jürgen	122
	Human Experience Focus in HR	Schmitz, Anja	94
	Human Resources Management	Weber, Carsten	126
	Human-Computer Interaction	Thesmann, Stephan	112
I	IFRS	Häfele, Markus Kropp, Matthias Nothhelfer, Robert Schmidtmeier, Susanne	48 62 82 92
	Implicit Methods	Naderer, Gabriele	80
	India	Moczadlo, Regina	76
	Industrial Ecology	Lambrecht, Hendrik Lang-Koetz, Claus Schmidt, Mario	68 70 90
	Industrial Property Law	Jautz, Ulrich	54
	Industry Studies	Cleff, Thomas	22
	Infomation Systems	Morelli, Frank	78
	Information Law	Kroschwald, Steffen	64
	Inheritance Law	Tavakoli, Anusch	108
	Innovation Management	Handrich, Matthias Janovsky, Jürgen Lang-Koetz, Claus	46 52 70
	Innovation Research	Cleff, Thomas	22
	Institutional Economics	Leroch, Martin A. Wentzel, Dirk	72 134
	Intellectual Property Law	Wechsler, Andrea	128
	Intercultural Comparisons	Wüst, Kirsten	140
	Intercultural Management	Bremser, Kerstin Göhlich, Véronique	16 42
	Internal Communication	Huck-Sandhu, Simone	50
	International Accounting	Eidel, Ulrike	26
	International Companies	Bremser, Kerstin	16
	International Contracts	Willburger, Andreas	136
	International Management	Janovsky, Jürgen	52
	International Marketing	Forster, Anja Walter, Nadine	36 124
	International Standards on Auditing (ISA)	Häfele, Markus	48

	Keyword	Name	Page
	Internet Law	Brönneke, Tobias	18
		Kroschwald, Steffen	64
	Internet Research	Theobald, Elke	110
	Internet-based Business Processes	Thesmann, Stephan	112
	IT Organization	Morelli, Frank	78
	IT-Law	Kroschwald, Steffen	64
K	Knowledge Management	Theobald, Elke	110
L	Labour Market and Social Policy	Strotmann, Harald	106
	Law & Economics	Leroch, Martin A.	72
	Lead Market Research	Cleff, Thomas	22
	Leadership	Saldsieder, Kai Alexander	86
		Eireiner, Cathrin	28
	Lean Management	Berbig, Dominik	12
		Bertagnolli, Frank	14
	Lean Production	Bertagnolli, Frank	14
	Legal Tech	Tavakoli, Anusch	108
	Levelling/ Levelled Production	Berbig, Dominik	12
	Liability Law	Eisenberg, Claudius	30
	Life Cycle Assessment	Lambrecht, Hendrik	68
		Schmidt, Mario	90
		Viere, Tobias	120
	Logistics	Haas, Florian	44
		Schätter, Frank	88
	Luxury Marketing	Fastoso, Fernando	32
M	Management & IT	Morelli, Frank	78
	Management Selection and Development	Schmitz, Anja	94
	Manufacturing Industry	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Market Research	Föhl, Ulrich	38
		Frank, Dirk	40
		Wehner, Christa	130
	Marketing	Forster, Anja	36
		Lindstädt-Dreusicke, Nadine	74
		Saldsieder, Kai Alexander	86
		Sander, Frauke	84
		Spilski, Anja	104
	Marketing Automation	Theobald, Elke	110
	Marketing Communications	Walter, Nadine	124
		Forster, Anja	36
		Huck-Sandhu, Simone	50
		Tropp, Jörg	118
		Spilski, Anja	104
	Marketing Information	Theobald, Elke	110
	Marketing Intelligence	Theobald, Elke	110
	Mass and Energy Flow Analysis	Schmidt, Mario	90
		Thißen, Nikolaus	114

Areas of Expertise

	Keyword	Name	Page
	Material Flow Analysis	Thißen, Nikolaus	114
	Material Flow Cost Accounting	Schmidt, Mario Viere, Tobias	90 120
	Material Flow Management	Lambrecht, Hendrik	68
	Mathematics	Klein, Thilo Kuhlenkasper, Torben	56 66
	Media Economics	Beck, Hanno Wentzel, Dirk	10 134
	Media Management	Lindstädt-Dreusicke, Nadine	74
	Media Planning	Tropp, Jörg	118
	Mediation	Eisenberg, Claudius Wechsler, Andrea	30 128
	Medical Device Law	Eisenberg, Claudius	30
	Mergers & Acquisitions	Eichner, Korbinian	24
	Micro Data Analysis	Strotmann, Harald	106
	Modeling	Thißen, Nikolaus	114
	Modeling of Process Engineering Processes	Thißen, Nikolaus	114
	Modeling of Process Plants	Thißen, Nikolaus	114
	Monitoring Trustees	Nothhelfer, Robert	82
	Multimedia	Thesmann, Stephan	112
N	Negotiation	Eidel, Ulrike	26
	Networks in HR	Fischer, Stephan	34
	Neural Networks	Schmidtmeier, Susanne	92
	New Learning - New Work	Schmitz, Anja	94
	New Teaching Methods	Bremser, Kerstin	16
	New Work	Eireiner, Cathrin	28
O	Offshoring	Moczadlo, Regina	76
	Onlne Marketing	Theobald, Elke	110
	Operations Research	Lambrecht, Hendrik Schmidt, Mario	68 90
	Organization Theory	Fischer, Stephan	34
	Organizational Consulting	Schmitz, Anja	94
	Organizational Development/Change Management	Schmitz, Anja	94
	Overconfidence	Wüst, Kirsten	140
P	Packaging Research	Naderer, Gabriele	80
	Panel Analyses	Wüst, Kirsten	140
	Participation	Krebber, Felix	60
	Patent Law	Wechsler, Andrea	128
	Pensions	Weber, Carsten	126
	Persuasion Research	Tropp, Jörg	118
	Political Economy	Wolf, Sascha	138

	Keyword	Name	Page
	Potential Management	Fischer, Stephan	34
	Poverty	Volkert, Jürgen	122
	Privacy by Design	Kroschwald, Steffen	64
	Process Engineering	Thißen, Nikolaus	114
	Process Mining	Morelli, Frank	78
	Process Optimization	Lambrecht, Hendrik Schätter, Frank	68 88
	Procurement	Haas, Florian	44
	Product Liability	Willburger, Andreas	136
	Product Liability Law	Eisenberg, Claudius	30
	Product Safety Law	Eisenberg, Claudius	30
	Production-integrated environmental protection	Lang-Koetz, Claus	70
	Production-oriented Product Design	Bertagnolli, Frank	14
	Professionalization of HR	Fischer, Stephan	34
	Project Management	Morelli, Frank Schätter, Frank Schuler, Joachim Sander, Frauke	78 88 98 84
	Public Relations	Huck-Sandhu, Simone Krebber, Felix	50 60
	Purchasing	Haas, Florian	44
Q	Qualitative Research	Naderer, Gabriele Kraus, Patrick	80 58
	Quantitative Market Research	Cleff, Thomas	22
	Quantitative Marketing Research	Kuhlenkasper, Torben	66
	Quantitative Methods	Cleff, Thomas Kuhlenkasper, Torben Thißen, Nikolaus	22 66 114
	Queuing Theory	Berbig, Dominik	12
R	Recruiting and Retention Management	Schwaab, Markus-Oliver	100
	Regional Location Analysis	Strotmann, Harald	106
	Regression	Kuhlenkasper, Torben	66
	Resource Efficiency	Bertagnolli, Frank Tietze, Ingela Viere, Tobias Lang-Koetz, Claus Schmidt, Mario	14 116 120 70 90
	Risk Management	Schätter, Frank	88
S	Sales	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Sales Law	Willburger, Andreas	136
	SAP Analytics Cloud (SAC)	Morelli, Frank	78
	SAP S/4HANA	Morelli, Frank	78
	Saving the Euro	Schweizer, Kerstin	102

Areas of Expertise

Keyword	Name	Page
Search Engine Marketing	Theobald, Elke	110
	Thesmann, Stephan	112
Search Engine Optimization	Theobald, Elke	110
Securities Management	Bacher, Urban	8
Selection and Implementation of Information Systems	Schuler, Joachim	98
Serach Engine Optimization	Thesmann, Stephan	112
Service Innovation	Weiß, Peter	132
Service oriented Business Models	Weiß, Peter	132
Services	Saldsieder, Kai Alexander	86
Services Marketing	Saldsieder, Kai Alexander	86
Small and medium sized enterprises (SME)	Britzelmaier, Bernd	20
SMEs	Kraus, Patrick	58
Social Collaboration and Digital Learning	Schmitz, Anja	94
Social Media Marketing	Thesmann, Stephan	112
Social Sustainability	Volkert, Jürgen	122
Societal Acceptance	Krebber, Felix	60
Software Industry	Kraus, Patrick	58
Sports Economics	Wentzel, Dirk	134
Statistics	Frank, Dirk	40
	Klein, Thilo	56
	Kuhlenkasper, Torben	66
Strategic Communication	Krebber, Felix	60
	Tropp, Jörg	118
Strategic Management	Handrich, Matthias	46
	Sander, Frauke	84
Strategic Planning	Bremser, Kerstin	16
Strategy	Bremser, Kerstin	16
	Lang-Koetz, Claus	70
Succession Planning	Aßmann, Sabine	6
	Scholz, Marcus	96
Supply Chain Management	Bertagnolli, Frank	14
	Haas, Florian	44
	Schätter, Frank	88
Sustainability	Tietze, Ingela	116
Sustainability in HR	Fischer, Stephan	34
Sustainability in Marketing	Sander, Frauke	84
Sustainable Development	Brönneke, Tobias	18
	Moczadlo, Regina	76
	Schmidt, Mario	90
	Strotmann, Harald	106
	Viere, Tobias	120
	Volkert, Jürgen	122
	Kraus, Patrick	58
Sustainable Systems Process Engineering	Thißen, Nikolaus	114

	Keyword	Name	Page
	System Optimization	Lambrecht, Hendrik	68
T	Tax Consulting	Schmidtmeier, Susanne	92
	Taxation	Schmidtmeier, Susanne	92
	Taxes	Aßmann, Sabine Scholz, Marcus	6 96
	Technology and Innovation Management	Lang-Koetz, Claus	70
	Technology Law	Brönneke, Tobias	18
	Time inconsistency	Wüst, Kirsten	140
	Trade Marketing	Saldsieder, Kai Alexander	86
	Trademark Law	Wechsler, Andrea	128
	Training evaluation	Schwaab, Markus-Oliver	100
	Training process optimization	Schwaab, Markus-Oliver	100
	Training Simulations	Bertagnolli, Frank	14
	Transport	Berbig, Dominik	12
U	User Experience	Föhl, Ulrich	38
	User Interface Design	Thesmann, Stephan	112
V	Value based management	Britzelmaier, Bernd	20
	VUCA	Eireiner, Cathrin	28
W	Warehousing, Packing, Order Picking	Berbig, Dominik	12
	Web und App Design	Thesmann, Stephan	112
	Webportals	Theobald, Elke	110
	White-collar crime	Volkert, Jürgen	122

Impressum
Imprint

Herausgeber
Editor

Pforzheim University
Hochschule Pforzheim
Business School
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim
Germany
businesspf.hs-pforzheim.de

Redaktion
Edited by

Nadine Gloss, Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu

Ausgabe
Edition

3. Auflage, Oktober 2021
3rd edition, October 2021

Bildnachweis
Picture credits

Hochschule Pforzheim University, Anne-Sophie Stolz

Wir danken allen Beteiligten für die Mitwirkung an dieser Publikation.

We would like to thank all participating authors for their involvement in this publication.

Business PF

Pforzheim University
Hochschule Pforzheim
Business School
Fakultät für Wirtschaft und Recht
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim
Germany

businesspf.hs-pforzheim.de