



Prüfungsausschüsse der Fakultät Wirtschaft und Recht
(maximal sieben Mitglieder gem. § 29 Abs. 1 StuPO)
ab Sommersemester 2026

Fachgebiete

BWL

Vorsitz:	Prof. Dr. Nothhelfer
Stellvertretung:	Prof. Dr. Kropp
Mitglieder:	Prof. Dr. Buchner
	Prof. Dr. Foschiani
	Prof. Dr. Sander
	Prof. Dr. Trauzettel

VWL

Vorsitz:	Prof. Dr. Wolf
Stellvertretung:	Prof. Dr. Wentzel
Mitglieder:	Prof. Dr. Brändle
	Prof. Dr. Strotmann
	Prof. Dr. Volkert

Quantitative Methoden

Vorsitz:	Prof. Dr. Wüst
Stellvertretung:	Prof. Dr. Kuhlenkasper
Mitglieder:	Prof. Dr. Cleff
	Bernd Kuppinger
	Prof. Dr. Schmidt

Recht

Vorsitz:	Prof. Dr. Lorinser
Stellvertretung:	Prof. Dr. Thäle
Mitglieder:	Prof. Dr. Schmitt

Bachelorstudiengänge

BW/ Controlling, Finanz- und Rechnungswesen **BWL / Controlling, Accounting and Finanzmanagement**

Vorsitz:	Prof. Dr. Eidel
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schmidtmeier
Mitglieder:	Prof. Dr. Britzelmaier
	Prof. Dr. Kraus

BBA Digital Enterprise Management **BBA Digital Business Management**

Vorsitz:	Prof. Dr. Schuster
Stellvertretung:	Prof. Dr. Boßlau

BW/ Einkauf und Logistik **BWL / Einkauf, Logistik und Supply Chain Management**

Vorsitz:	Prof. Dr. Haas
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schätter
Mitglieder:	Prof. Dr. Berbig

BW/ International Business **BBA / International Business**

Vorsitz:	Prof. Dr. Goehlich
Stellvertretung:	Prof. Dr. Bremser

BW/ International Marketing **BBA / International Business**

Vorsitz:	Prof. Dr. Walter
Stellvertretung:	Prof. Dr. Cleff
Mitglieder:	Prof. Dr. Theobald

BW/ Marketing **BWL / Marketing**

Vorsitz:	Prof. Dr. Forster
Stellvertretung:	Prof. Dr. Sander
Mitglieder:	Prof. Dr. Walter

BW/ Marktforschung und Konsumentenpsychologie **BWL / Konsumentenpsychologie und Marktforschung**

Vorsitz:	Prof. Dr. Föhl
Stellvertretung:	Prof. Dr. Bidler

BW/ Marketingkommunikation und Werbung
BWL / Marketingkommunikation und Digital Marketing

Vorsitz:	Prof. Dr. Spilski
Stellvertretung:	Prof. Dr. Fastoso
Mitglieder:	Prof. Dr. Huck-Sandhu
	Prof. Dr. Krebber
	Prof. Dr. Theobald
	Prof. Dr. Tropp

BW/ Media Management und Werbepsychologie
BWL / Media Management und Digital Media

Vorsitzende:	Prof. Dr. Lindstädt-Dreusicke
Stellvertretung:	Prof. Dr. Merz
Mitglieder:	Prof. Dr. Hansch
	Prof. Dr. Föhl

BW/ Personalmanagement
BWL / Personalmanagement

Vorsitz:	Prof. Dr. Weber
Stellvertretung:	Prof. Dr. Eireiner
Mitglieder:	Prof. Dr. Fischer

BW/ Ressourceneffizienz-Management
BW/ Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz
BWL / Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

Vorsitz:	Prof. Dr. Bertagnolli
Stellvertretung:	Prof. Dr. Viere
Mitglieder:	Prof. Dr. Lang-Koetz
	Prof. Dr. Tietze

BW/ Steuern und Wirtschaftsprüfung
BWL / Steuern und Wirtschaftsprüfung

Vorsitz:	Prof. Dr. Spohn
Stellvertretung:	Prof. Dr. Aßmann
Mitglieder:	Prof. Dr. Erhardt
	Prof. Dr. Häfele
	Prof. Dr. Stobbe

BW/ Wirtschaftsinformatik- Management und IT
BWL / Wirtschaftsinformatik

Vorsitz:	Prof. Dr. Fritz
Stellvertretung:	Prof. Dr. Thesmann
Mitglieder:	Prof. Dr. Morelli
	Prof. Dr. Weiß

Wirtschaftsrecht

Vorsitzende:	Prof. Dr. Thäle
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schmitt
Mitglieder:	Prof. Dr. Lorinser
	Prof. Dr. Tavakoli

Masterstudiengänge

Controlling, Finance and Accounting (MACFA)

Vorsitz:	Prof. Dr. Britzelmaier
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schmidtmeier
Mitglieder:	Prof. Dr. Eidel
	Prof. Dr. Kraus

Corporate Communication Management (MCCM)

Vorsitz:	Prof. Dr. Huck-Sandhu
Stellvertretung:	Prof. Dr. Krebber
Mitglieder:	Prof. Dr. Theobald

Creative Communication and Brand Management (MCM)

Vorsitz:	Prof. Dr. Fastoso
Stellvertretung:	Prof. Dr. Spilski
Mitglieder:	Prof. Dr. Tropp

Human Resources Management (MHRM)

Vorsitz:	Prof. Dr. Fischer
Stellvertretung:	Prof. Dr. Eireiner
Mitglieder:	Prof. Dr. Schwaab

Information Systems (MIS)

Vorsitz:	Prof. Dr. Weiß
Stellvertretung:	Prof. Dr. Greiner
Mitglieder:	Prof. Dr. Blankenbach
	Prof. Dr. Morelli

Life Cycle & Sustainability (MLICS)

Vorsitz:	Prof. Dr. Viere
Stellvertretung:	Prof. Dr. Tietze
Mitglieder:	Prof. Dr. Lambrecht
	Prof. Dr. Schmidt

Marketing Intelligence (MMI)

Vorsitz:	Prof. Dr. Theobald
Stellvertretung:	Prof. Dr. Föhl

MBA International Management (MBA-IM)

Vorsitz:	Prof. Dr. Strotmann
Stellvertretung:	Prof. Dr. Kropp
Mitglieder:	Prof. Dr. Sander
	Prof. Dr. Schwaab
	Prof. Dr. Volkert

MBA Management (MBA)

Vorsitz:	Prof. Dr. Foschiani
Stellvertretung:	Prof. Dr. Häfele
Mitglieder:	Prof. Dr. Sander

Strategisches Innovationsmanagement (SIM)

Vorsitz:	Prof. Dr. Wolf
Stellvertretung:	Prof. Dr. Bertagnolli
Mitglieder:	Prof. Dr. Kuhlenkasper

Taxation, Auditing and Law (MTAL)

Vorsitz:	Prof. Dr. Aßmann
Stellvertretung:	Prof. Dr. Erhardt