

**Prüfungsausschüsse der Fakultät Wirtschaft und Recht**  
(maximal sieben Mitglieder gem. § 29 Abs. 1 StuPO)  
**ab Wintersemester 2025/26**

## Fachgebiete

### BWL

Vorsitz:	Prof. Dr. Nothhelfer
Stellvertretung:	Prof. Dr. Kropp
Mitglieder:	Prof. Dr. Buchner
	Prof. Dr. Foschiani
	Prof. Dr. Sander
	Prof. Dr. Terporten
	Prof. Dr. Trauzettel

### VWL

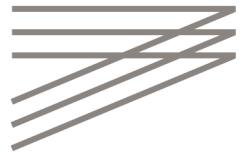
Vorsitz:	Prof. Dr. Wolf
Stellvertretung:	Prof. Dr. Wentzel
Mitglieder:	Prof. Dr. Brändle
	Prof. Dr. Strotmann
	Prof. Dr. Volkert

### Quantitative Methoden

Vorsitz:	Prof. Dr. Kuhlenkasper
Stellvertretung:	Prof. Dr. Wüst
Mitglieder:	Prof. Dr. Cleff
	Bernd Kuppinger
	Prof. Dr. Schmidt

### Recht

Vorsitz:	Prof. Dr. Lorinser
Stellvertretung:	Prof. Dr. Thäle
Mitglieder:	Prof. Dr. Schmitt



## Bachelorstudiengänge

### **BW/ Controlling, Finanz- und Rechnungswesen**

### **BWL / Controlling, Accounting und Finanzmanagement**

Vorsitz:	Prof. Dr. Eidel
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schmidtmeier
Mitglieder:	Prof. Dr. Britzelmaier
	Prof. Dr. Kraus

### **BBA Digital Enterprise Management**

### **BBA Digital Business Management**

Vorsitz:	Prof. Dr. Schuster
Stellvertretung:	Prof. Dr. Boßlau

### **BW/ Einkauf und Logistik**

### **BWL / Einkauf, Logistik und Supply Chain Management**

Vorsitz:	Prof. Dr. Haas
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schätter
Mitglieder:	Prof. Dr. Berbig

### **BW/ International Business**

### **BBA / International Business**

Vorsitz:	Prof. Dr. Goehlich
Stellvertretung:	Prof. Dr. Bremser

### **BW/ International Marketing**

### **BBA / International Business**

Vorsitz:	Prof. Dr. Walter
Stellvertretung:	Prof. Dr. Cleff
Mitglieder:	Prof. Dr. Theobald

### **BW/ Marketing**

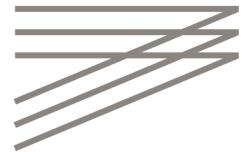
### **BWL / Marketing**

Vorsitz:	Prof. Dr. Forster
Stellvertretung:	Prof. Dr. Sander
Mitglieder:	Prof. Dr. Walter

### **BW/ Marktforschung und Konsumentenpsychologie**

### **BWL / Konsumentenpsychologie und Marktforschung**

Vorsitz:	Prof. Dr. Föhl
Stellvertretung:	Prof. Dr. Bidler



**BW/ Marketingkommunikation und Werbung**  
**BWL / Marketingkommunikation und Digital Marketing**

Vorsitz:	Prof. Dr. Spilski
Stellvertretung:	Prof. Dr. Fastoso
Mitglieder:	Prof. Dr. Huck-Sandhu
	Prof. Dr. Krebber
	Prof. Dr. Theobald
	Prof. Dr. Tropp

**BW/ Media Management und Werbepsychologie**  
**BWL / Media Management und Digital Media**

Vorsitzende:	Prof. Dr. Lindstädt-Dreusicke
Stellvertretung:	Prof. Dr. Merz
Mitglieder:	Prof. Dr. Hansch
	Prof. Dr. Föhl

**BW/ Personalmanagement**  
**BWL / Personalmanagement**

Vorsitz:	Prof. Dr. Weber
Stellvertretung:	Prof. Dr. Eireiner
Mitglieder:	Prof. Dr. Fischer

**BW/ Ressourceneffizienz-Management**  
**BW/ Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz**  
**BWL / Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz**

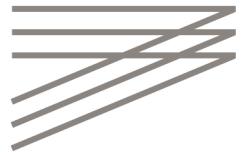
Vorsitz:	Prof. Dr. Bertagnolli
Stellvertretung:	Prof. Dr. Viere
Mitglieder:	Prof. Dr. Lang-Koetz
	Prof. Dr. Tietze

**BW/ Steuern und Wirtschaftsprüfung**  
**BWL / Steuern und Wirtschaftsprüfung**

Vorsitz:	Prof. Dr. Spohn
Stellvertretung:	Prof. Dr. Aßmann
Mitglieder:	Prof. Dr. Erhardt
	Prof. Dr. Häfele
	Prof. Dr. Stobbe

**BW/ Wirtschaftsinformatik- Management und IT**  
**BWL / Wirtschaftsinformatik**

Vorsitz:	Prof. Dr. Weiß
Stellvertretung:	Prof. Dr. Thesmann
Mitglieder:	Prof. Dr. Morelli



## **Wirtschaftsrecht**

Vorsitzende:	Prof. Dr. Thäle
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schmitt
Mitglieder:	Prof. Dr. Lorinser
	Prof. Dr. Tavakoli

## **Masterstudiengänge**

### **Controlling, Finance and Accounting (MACFA)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Britzelmaier
Stellvertretung:	Prof. Dr. Schmidtmeier
Mitglieder:	Prof. Dr. Eidel
	Prof. Dr. Kraus

### **Corporate Communication Management (MCCM)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Huck-Sandhu
Stellvertretung:	Prof. Dr. Krebber
Mitglieder:	Prof. Dr. Theobald

### **Creative Communication and Brand Management (MCM)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Fastoso
Stellvertretung:	Prof. Dr. Spilski
Mitglieder:	Prof. Dr. Tropp

### **Human Resources Management (MHRM)**

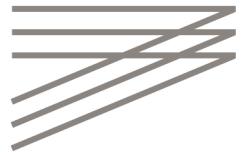
Vorsitz:	Prof. Dr. Fischer
Stellvertretung:	Prof. Dr. Eireiner
Mitglieder:	Prof. Dr. Schwaab

### **Information Systems (MIS)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Weiß
Stellvertretung:	Prof. Dr. Greiner
Mitglieder:	Prof. Dr. Blankenbach
	Prof. Dr. Morelli

### **Life Cycle & Sustainability (MLICS)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Viere
Stellvertretung:	Prof. Dr. Tietze
Mitglieder:	Prof. Dr. Lambrecht
	Prof. Dr. Schmidt

**Marketing Intelligence (MMI)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Theobald
Stellvertretung:	Prof. Dr. Föhl

**MBA International Management (MBA-IM)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Strotmann
Stellvertretung:	Prof. Dr. Kropf
Mitglieder:	Prof. Dr. Sander
	Prof. Dr. Schwaab
	Prof. Dr. Volkert

**MBA Management (MBA)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Foschiani
Stellvertretung:	Prof. Dr. Häfele
Mitglieder:	Prof. Dr. Sander

**Strategisches Innovationsmanagement (SIM)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Wolf
Stellvertretung:	Prof. Dr. Bertagnolli
Mitglieder:	Prof. Dr. Kuhlenkasper

**Taxation, Auditing and Law (MTAL)**

Vorsitz:	Prof. Dr. Aßmann
Stellvertretung:	Prof. Dr. Erhardt