

HS PF



2024

# Impulsgeber aus der Praxis

Beirat der Business School

# Impulsgeber aus der Praxis

## Sehr geehrte Mitglieder des Beirats,

der Beirat ist für die Business School Pforzheim ein wichtiger Impulsgeber. Er berät und begleitet das Dekanat bei Fragen der strategischen Ausrichtung und Weiterentwicklung von Forschung und Lehre.

Für eine Mitgliedschaft im ehrenamtlichen Beirat können erfolgreiche Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Gesellschaft vorgeschlagen werden, die ihr Studium an der Fakultät für Wirtschaft und Recht der Hochschule Pforzheim absolviert haben. Aus dem Beirat heraus wird ein Präsidium gewählt, dem derzeit Henrik M. Lingenhölín (Acting Chair), Kerstin Klär (Incoming Chair), Michael Baumgärtner (Outgoing Chair), Hans-Jürgen Bill, Martin Frick und Michael Marbler angehören.

Das Präsidium und die Beiratsmitglieder begleiten die Entwicklung unserer Business School und gestalten unsere Zukunft aktiv mit. Zugleich sind sie Teil eines Netzwerkes und tauschen sich zu Kompetenzfeldern und Themeninteressen aus. Diese möchten wir Ihnen mit dem vorliegenden Booklet - auch über den persönlichen Austausch bei den Beiratssitzungen hinaus - zugänglich machen.

Herzlichen Dank für Ihr Engagement,  
Ihr Professor Dr. Thomas Cleff

# Die Mitglieder des Beirats

<u>Tim Alexander</u>	5	<u>Kerstin Köder</u>	16
<u>Michael Baumgärtner</u> (Outgoing Chair des Präsidiums)	6	<u>Willy Krießler</u>	17
<u>Dr. Gunjan Bhardwaj</u>	7	<u>Henrik M. Lingenhölin</u> (Acting Chair des Präsidiums)	18
<u>Hans-Jürgen Bill</u> (Mitglied des Präsidiums)	8	<u>Michael Marbler</u> (Mitglied des Präsidiums)	19
<u>Ariane Durian</u>	9	<u>Eva McKinnon</u>	20
<u>Martin Frick</u> (Mitglied des Präsidiums)	10	<u>Susanne Preuß</u>	21
<u>Robert Friedmann</u>	11	<u>Bernd H. Rath</u>	22
<u>Jochen Geiger</u>	12	<u>Stefan Raul</u>	23
<u>Thomas Kabke-Sommer</u>	13	<u>Carmen Schenkel</u>	24
<u>Martin Kaspar</u>	14	<u>Joerg Staff</u>	25
<u>Kerstin Klär</u> (Incoming Chair des Präsidiums)	15	<u>Jeannette Weisschuh</u>	26

# Mitglieder des Beirats

# Tim Alexander

## Chief Marketing Officer (CMO)

### Private & Commercial Bank, Deutsche Bank AG

Werbung  
2002

Tim Alexander leitet seit Juli 2017 das globale Marketing für das Privat- und Firmenkundengeschäft der Deutschen Bank. Neben dem Marketing verantwortet er alle Maßnahmen, die auf ein einheitliches, wettbewerbsfähiges Leistungsversprechen und Kundenerlebnis abzielen. Tim Alexander war zuvor bei der Swisscom (Schweiz) AG tätig, wo er das Marketing und die Kommunikation leitete. Als Vice President Brand Management verantwortete er bei der Telefonica AG die Marke O2 in Deutschland und war bei den Kreativagenturen Grey und Saatchi & Saatchi in leitenden Funktionen tätig.

#### Arbeitsfelder

- Marketing-, Media-, Werbung-, Produkt- und Experiencestrategie für Privat- und Firmenkunden
- Steuerung Marketingaktivitäten im Bereich Wealth Management und internationale Privatkunden
- Initiierung und Implementierung von Vermarktungsmaßnahmen mit Hilfe von Marketing Strategy, Segment Marketing, Marketing Services, Human Centered Marketing, Digital Marketing, Digital Ventures, Global Marketing und International Coordination
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Werbekampagnen

#### Interessensgebiete

- Human Centered Design
- Customer Experience
- Content Marketing
- Employee Empowerment
- Realtime Communications
- Programmatic Advertising
- Digitale Transformation

#### Kontakt

Tim Alexander  
Deutsche Bank AG  
Theodor-Heuss-Allee 72  
60486 Frankfurt  
tim.alexander@db.com  
T 069 910 40783



# Michael Baumgärtner

## Senior Advisor

### EQT Group

Steuer und Revisionswesen  
1992

Michael Baumgärtner ist als Senior Advisor bei der EQT Group tätig. Zuvor war er von 2013 bis 2020 Mitglied der Geschäftsführung und CFO der STEAG GmbH in Essen. Von 2009 bis 2012 war er Mitglied des Vorstands der EnBW Kraftwerke AG in Stuttgart, zuvor bei der EnBW Energie Baden-Württemberg AG ab 2004 als Bereichsleiter für Beteiligungsführung, Bereichsvorstand Gas sowie als Geschäftsführer der EnBW Gas Midstream GmbH tätig.

Vor seinem Eintritt bei der EnBW Energie Baden-Württemberg AG war Michael Baumgärtner bei deren Tochtergesellschaft, der Watt AG, zunächst Projektleiter Unternehmensentwicklung und später Geschäftsführer der Watt Deutschland GmbH. Seinen Einstieg in die Energiewirtschaft fand er 1996 als Mitarbeiter im Finanz- und Rechnungswesen bei der Energie-Versorgung Schwaben AG. Seine berufliche Laufbahn startete er nach Abschluss des Studiums der Betriebswirtschaftslehre in der Wirtschaftsprüfung bei der KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft in Stuttgart.

Michael Baumgärtner engagiert sich seit 2012 an der Hochschule Pforzheim. Neben diversen Lehraufträgen ist er auch Mitglied des Beirats der Business School. Außerdem ist er seit 2022 Mitglied des Beirats der Isoplus GmbH in Rosenheim.

#### Arbeitsfelder

- Controlling
- Finanzen
- Einkauf
- M&A
- Rechnungswesen / Steuern

#### Interessensgebiete

- Corporate Finance
- Private Equity
- Energy Business

#### Kontakt

Michael Baumgärtner  
EQT Group  
baumgaertner-m@web.de  
M 0162 250 3095



# Dr. Gunjan Bhardwaj

## CEO Innoplexus AG

MBA in International Management  
2007

Dr. Gunjan Bhardwaj hat seine Aus- und Weiterbildung an den Hochschulen IIT Bombay (Indien), Hochschule Pforzheim (Deutschland), MIT Sloan School of Management (USA) und EBS Oestrich-Winkel (Deutschland) absolviert. Er war bei BCG (Boston Consulting Group) und EY (Ernst & Young) tätig, bevor er 2015 die Innoplexus AG gründete, die er seitdem als CEO führt.

Unter anderem hat Bhardwaj den früheren baden-württembergischen Ministerpräsidenten Günther Oettinger und den früheren baden-württembergischen Wirtschaftsminister Ernst Pfister auf Delegationsreisen begleitet.

Dr. Bhardwaj ist Verfasser von 23 Patenten. Er hat mehrere Artikel im Harvard Business Review, MIT Sloan Review, Journal of Tumor Medicine and Prevention, Journal of Service Research und dem International Journal of Innovation Management veröffentlicht, sowie das Buch „Branding in Emerging Markets“ und „Inside the Cockpit“. Er veröffentlicht regelmäßig in Forbes, Pharmaforum und anderen Blogs. Bei verschiedenen internationalen Events zum Thema Life Science im Gesundheitswesen trat er als Keynote Speaker auf.

### Arbeitsfelder

- Geschäftsführer des Unternehmens, das durch die KI-Technologie, die Medikamentenentwicklung in der Gesundheitsbranche revolutioniert, und das mit Daten in einer Größenordnung, Geschwindigkeit und Perspektive, die es so zuvor nicht gegeben hat
- Life Sciences/Pharma /Medikamentenentwicklung/Klinische Studien
- Künstliche Intelligenz, Blockchain, Machine Learning, Big Data, etc.
- Mitglied in Arbeitskreisen und Beiräten

### Interessensgebiete

- Innovation mit Daten und künstlicher Intelligenz
- Komplexitäts und Zukunftsmanagement Forschung
- Aufklärung der Wichtigkeit der MINT-Fächer und die proaktive Unterstützung auf Bundesebene in Schulen und Unis

### Kontakt

Dr. Gunjan Bhardwaj  
Innoplexus AG  
Frankfurter Strasse 27  
65760 Eschborn  
Gunjan.bhardwaj@innoplexus.com



# Hans-Jürgen Bill

## freiberuflicher Unternehmensberater, Vorsitzender des Aufsichtsrates Nokia Deutschland

Aufbaustudiengang Wirtschaftsingenieur  
1983

Hans-Jürgen Bill ist freiberuflicher Unternehmensberater und Vorsitzender des Aufsichtsrates von Nokia Deutschland. Zwischen 2014 und 2020 war er Personalvorstand der Nokia Corporation in Finnland, einem global agierendem Unternehmen im Bereich der Telekommunikation mit ca. 100.000 Mitarbeitern in 129 Ländern. Zuvor war er von 2009 bis 2014 Personalvorstand bei Nokia Siemens Networks, einem Joint Venture zwischen Siemens und Nokia. Nach dem Studium der Nachrichtentechnik und dem nachfolgendem Aufbaustudium für Wirtschaftsingenieure hat Hans-Jürgen Bill in den Bereichen Halbleiter, Anlagentechnik und Kommunikationssysteme der Siemens AG in Vertrieb und Operations gearbeitet. Neben Deutschland war er viele Jahre in Spanien, Indonesien und Finnland beschäftigt.

### Arbeitsfelder

- Human Resources
- Vertrieb
- Corporate Relations

### Interessensgebiete

- Human Resources
- Kulturentwicklung in Unternehmen

### Kontakt

Hans-Jürgen Bill  
Nokia Corporation  
Werinherstr. 91  
81541 München  
hjbill@web.de  
M 0171 3234792



# Ariane Durian

## Geschäftsführende Gesellschafterin CONNECT Personal-Service GmbH

Personalmanagement  
1988

Ariane Durian gründete 1990 das Personaldienstleistungsunternehmen CONNECT Personal-Service GmbH, das auf die Vermittlung und die Überlassung von Fach- und Führungspositionen im akademischen, kaufmännischen, technischen und IT-Bereich spezialisiert ist. Sie ist bis heute geschäftsführende Gesellschafterin. 2008 gründete sie die CONNECT HR-Consulting GmbH, die Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Beratungs- und Outsourcing-Projekten rund um das Personalmanagement unterstützt. Zudem berät sie Unternehmen bei der Nachfolgeplanung und vermittelt Kandidaten für Geschäftsführungs- und Vorstandspositionen.

Im Rahmen ihres verbandspolitischen Engagements war Ariane Durian u. a. in der Verhandlungskommission des Interessenverbandes Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ), führte von 2008 bis 2016 als Bundesvorsitzende den Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen und ist seit 2013 Vizepräsidentin der IHK Karlsruhe sowie seit 2006 auch Mitglied der Vollversammlung. Von 2010 bis 2018 war sie zudem Vorstandsmitglied in der Landesvereinigung Baden-Württembergischer Arbeitgeberverbände. Sie ist Mitglied des SWR-Rundfunkrats, engagiert sich als Europäische Botschafterin für Unternehmensgründungen und gründete im Jahr 2008 die CONNECTstiftung, die sich für die Berufsausbildung junger Menschen einsetzt.

### Arbeitsfelder

- Personalmanagement und Personalführung in Zeiten des Wandels
- Entwicklung der Personaldienstleistungsbranche in einer sich verändernden Arbeitswelt und einem veränderten Wettbewerbsumfeld
- Themenstellungen rund um die Personalentwicklung und die Flexibilisierung der Arbeitswelt

### Interessensgebiete

- Wirtschaftliche und politische Veränderungen
- Veränderungen in der Arbeitswelt (Home Office, Grenzüberschreitendes Arbeiten, Crowdfunding etc.)

### Kontakt

Ariane Durian  
CONNECT Personal-Service GmbH  
Moltkestraße 63  
76133 Karlsruhe  
ariane.durian@connect-personal.de  
T 0721 98582 0  
M 0151 24138320



# Martin Frick

## Senior Manager Employer Branding & Talent Attraction ZF Friedrichshafen AG

Wirtschaftsinformatik, 2003  
MSc. Information Systems, 2005

Martin Frick stieg nach Abschluss seines Erststudiums als Diplom-Betriebswirt (FH) 2003 an der Hochschule Pforzheim ein und betreute das Thema E-Learning. Berufsbegleitend studierte er den Master of Science Information Systems und schloss diesen 2005 ab. Durch einen Auslandsaufenthalt in Asien führte sein Weg in die Chemie- und Pharmaindustrie zur Merck KGaA nach Darmstadt. Dort arbeitete er als IT Berater. Danach wechselte er in die Automobilindustrie und zugleich an den Bodensee zur ZF Friedrichshafen AG. Die ersten Jahre war er als Projektleiter im IT Innovationsmanagement tätig.

2011 nutzte er die Chance die Leitung der Abteilung Employer Branding & Talent Attraction der ZF Friedrichshafen AG zu übernehmen und ist seitdem verantwortlich für das Branding und die Außendarstellung von ZF als Arbeitgeber. Neben der globalen Ausrichtung dieser Funktion beinhaltet dies Themen wie Social Media Marketing, Markenbildung, Marktforschung, Zielgruppenansprache, Eventmanagement und Hochschulmarketing. Neben der Tätigkeit im Präsidium des Beirats der Business School Pforzheim bringt er sich im Advisory Board des Femtec Netzwerkes ein.

### Arbeitsfelder

- Employer Branding
- Social Media Communication
- IT Innovationsmanagement

### Interessensgebiete

- Employer Branding / Personalmarketing
- Einblicke in die Hochschul-landschaft
- Change Management / Agile Arbeitsformen
- Globales Netzwerk

### Kontakt

Martin Frick  
ZF Friedrichshafen AG  
Löwentaler Str. 20  
88046 Friedrichshafen  
martin.frick@zf.com  
T 07541 778609



# Robert Friedmann

## Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe

Absatzwirtschaft  
1991

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der FH Pforzheim und dem Abschluss als „Master of Business Administration“ an der Indiana University in Bloomington, USA hat Robert Friedmann 1992 seine Tätigkeit in der Würth-Gruppe begonnen – zunächst als Assistent des stellvertretenden Sprechers der Konzernführung. 1997 wechselte er zur Würth Tochtergesellschaft HAHN+KOLB in Stuttgart als Bereichsleiter für Marketing und Vertrieb. Ab Juni 2000 wurde er in die Geschäftsleitung berufen und übernahm von 2001 bis März 2004 die Funktion des Sprechers der Geschäftsführung bei HAHN+KOLB.

Seit April 2004 ist Robert Friedmann Mitglied der Konzernführung der Würth-Gruppe und er verantwortet seit 2005 in der Funktion als Sprecher der Konzernführung der Würth-Gruppe die Unternehmensentwicklung des Konzerns.

### Kontakt

Robert Friedmann  
Adolf Würth GmbH & Co. KG  
Reinhold-Würth-Straße 12-17  
74653 Künzelsau-Gaisbach  
T 07640 15 1343



# Jochen Geiger

## Leiter Marketing, PR und Innovation Witzenmann GmbH

Marketing  
2002

### Arbeitsfelder

- Unternehmensstrategie / Strategiearbeit
- Marketing für Industrieunternehmen / Markenmanagement
- Digitales Marketing
- Interne Kommunikation / Change Management
- Customer-Relationship-Management
- Marktforschung für Industrieunternehmen
- Public Relations

### Interessensgebiete

- Leitbild- und Strategieprozess
- Interne Kommunikation / Change Management
- Service-Management
- Customer-Journey-Management / Persona-Analyse

Jochen Geiger verantwortet seit 2013 die Bereiche Marketing, PR, Marktforschung und Innovation der Pforzheimer Witzenmann-Gruppe, nachdem er zuvor verschiedene Leitungsfunktionen des Familienunternehmens begleitet hat. In seiner beruflichen Laufbahn widmete er sich den Themen Internationales Marketing, Marktforschung, Vertriebsförderung und dem Strategieprozess in Industrieunternehmen. In verschiedenen Stationen baute er im Industrieumfeld Marktforschungsabteilungen auf, etablierte Trendscouting-Methoden, begleitete die Expansion in Wachstumsmärkten in Asien und Amerika und etablierte eine international renommierte Unternehmensmarke. Ein aktueller Aufgabenschwerpunkt liegt in der Digitalen Transformation der Marketing-Aktivitäten im Industrieumfeld.

Jochen Geiger engagiert sich zudem in verschiedenen Fachgremien der IHK Nordschwarzwald, des wvib und der Hochschule Pforzheim.

### Kontakt

Jochen Geiger  
Witzenmann GmbH  
[www.witzenmann.com](http://www.witzenmann.com)  
[jochen.geiger@witzenmann.com](mailto:jochen.geiger@witzenmann.com)



# Thomas Kabke-Sommer

## Geschäftsführer Crossplan Deutschland GmbH & Co. KG

Werbung  
1991

Thomas Kabke-Sommer ist seit über 20 Jahren in der Digitalbranche tätig. Er verfügt über langjährige Managementenerfahrung in führenden deutschen Medienunternehmen und in Mediaagenturen. Seit Februar 2018 ist er als Geschäftsführer für den Online-Audio-Spezialisten Crossplan Deutschland verantwortlich. Zuvor war er u. a. bei der RTL Group in Deutschland und United Internet tätig, für die er jeweils am Aufbau von Tochtergesellschaften, mit dem Schwerpunkt auf der Entwicklung digitaler Geschäftsfelder, beteiligt war. Weitere Stationen seines Lebenslaufes umfassen die Thomson Media Group (Ebiquty), wo er als Geschäftsführer die Kundendienstorganisation und den Vertrieb aufbaute, sowie seine Tätigkeit als Geschäftsführer von unquedigital (jetzt Syzygy Media).

Wenn der Wahlhamburger sich nicht um die Beratung seiner Kunden kümmert, tritt er auch selbst vor das Mikrofon und moderiert den hauseigenen Podcast ‚Digital Audio Game Changer‘. In diesem Zusammenhang widmet er sich zusammen mit seinen Gästen den Themen Voice, KI und Co. und wie sie unsere digitale Kommunikation verändern.

### Arbeitsfelder

- Aufbau sowie Entwicklung digitaler Geschäftsfelder
- Online-Audio
- Data Management

### Interessensgebiete

- Digitale Transformation an der Hochschule
- KI und Ethik / Unternehmen

### Kontakt

Thomas Kabke-Sommer  
Crossplan Deutschland GmbH &  
Co. KG, c/o Mindspace  
Rödingsmarkt 9  
20459 Hamburg  
thomas.kabke-sommer@  
crossplan-deutschland.de  
T 040 696324710



# Martin Kaspar

## Director, Board Services PwC

Wirtschaftsrecht  
2008

### Arbeitsfelder

- Corporate Governance
- Aufsichtsratsstätigkeit
- Effizienzprüfungen
- Vorstandsvergütung
- Organhaftung
- Aufsichtsratsfortbildung

### Interessensgebiete

- Corporate-Governance-Themen
- Moderne Gremienorganisation
- Umgang von Aufsichtsräten mit Disruption und Digitalisierung
- Entwicklung der Hochschule

Martin Kaspar ist seit 2008 für PwC tätig. Er leitet den Bereich Board Services und berät in dieser Funktion Aufsichtsräte, Vorstände und Geschäftsführer von Unternehmen unterschiedlicher Größe und Eigentümerstruktur zu allen Corporate-Governance-Fragen. Schwerpunkte seiner Arbeit bilden dabei u. a. Effizienzprüfungen von Aufsichtsräten, die Ausgestaltung von Vorstandsvergütungssystemen sowie Organhaftungsfragen. Zudem ist er zentraler PwC-Experte für den Deutschen Corporate Governance Kodex und führt regelmäßig Fortbildungen für Aufsichtsrats- und Vorstandsmitglieder durch.

Darüber hinaus ist Martin Kaspar für das PwC Aufsichtsratsprogramm „Boardroom“ zuständig, das dem Austausch unter Aufsichtsratspraktikern dient. Er ist (Co-)Autor zahlreicher Veröffentlichungen zur Arbeit von Aufsichtsräten und Prüfungsausschüssen sowie der PwC-App für Aufsichtsräte „PwC Boardroom“. Martin Kaspar ist Mitglied im Arbeitskreis Corporate Governance Reporting der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaftslehre.

### Kontakt

Martin Kaspar  
PricewaterhouseCoopers GmbH  
WPG  
Friedrich-Ebert-Anlage 35-37  
60327 Frankfurt am Main  
martin.kaspar@pwc.com  
T 069 9585 2969  
M 0151 18235382



# Kerstin Klär

## Gründerin und Geschäftsführerin

### Q – Agentur für Forschung GmbH

Markt- und Kommunikationsforschung  
2000

Kerstin Klär ist Mitbegründerin der 2008 gegründeten Full Service Agentur - Q | Agentur für Forschung GmbH – im Bereich Marktforschung und Marketingberatung. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind strategische Markenpositionierungen sowie qualitativ-psychologische Marketing- und Kommunikationsforschung. Darüber hinaus beschäftigt sie sich mit der Methodologie empirischer Sozialforschung und entwickelt neue Methoden und Techniken.

Kerstin Klär ist Spezialistin für Zielgruppenkommunikation. Seit mehr als 15 Jahren erforscht sie für Auftraggeber aus unterschiedlichsten Branchen, was Kunden wollen und übersetzt dieses Wissen für Marketing- und Vertriebsexperten in deren betrieblichen Alltag. Sie betreut Kunden aus den Bereichen Medien, Internet & Telekommunikation, Finanzdienstleistungen, Food&Beverages sowie Health&Beauty. Von 1999 bis zur Gründung von Q | Agentur für Forschung war sie als Senior Research & Consultant beim Sinus Institut tätig.

Seit 2002 ist Kerstin Klär Lehrbeauftragte für „Qualitative und Psychologische Marktforschung“ an der Hochschule Pforzheim. Zwischen 2006 und 2009 war sie Dozentin am BBDO-Lehrstuhl für Medienwissenschaften an der Zeppelin University in Friedrichshafen. Seit März 2010 ist sie Mitglied des Beirats der Business School an der Hochschule Pforzheim.

#### Arbeitsfelder

- Qualitativ psychologische Marketing- und Kommunikationsforschung und Beratung
- Strategische Markenpositionierungen
- Nutzerzentrierte Produktentwicklung mit Design Thinking
- Training

#### Interessensgebiete

- Customer Centricity und Co-Creation
- Innovationsmanagement
- Trend- und Zukunftsforschung

#### Kontakt

Kerstin Klär  
c/o Q – Agentur für Forschung  
Turley Str. 6  
68167 Mannheim  
Kerstin.klaer@teamq.de  
M 0170 2027302



# Kerstin Köder

## Vice President Marketing Middle- and Eastern Europe and Germany, SAP SE

Marketing, Absatzlehre und International Business  
1994

Kerstin Köder ist seit dem 1. Januar 2018 Vice President Marketing für die SAP Deutschland SE & Co. KG und die Region Mittel- und Osteuropa (MEE). Sie trägt damit die Verantwortung für das Marketing der SAP in Deutschland, Österreich, Schweiz, Mittel- und Osteuropa sowie der Gemeinschaft Unabhängiger Staaten.

Ab 2010 verantwortete Kerstin Köder bei der freenet Group mit Hauptsitz in Büdelsdorf bei Hamburg das Marketing, ab 2016 zusätzlich die B2C-Sparte freenet TV von Media Broadcast, dem größten deutschen Dienstleister für Bild- und Tonübertragung. Vorher leitete sie das Kundenbestandsmanagement und Direktmarketing zunächst für die Marke debitel in Stuttgart, später auch für Talkline und mobilcom, zuletzt für alle drei Marken der freenet Group in Kiel. Köder gewann diverse Wettbewerbe und erhielt Auszeichnungen wie den deutschen CRM-Award in Gold sowie den POS-Marketing-Award und den Deutschen Design-Award für das neue mobilcom-debitel Digital Lifestyle Store-Konzept.

### Arbeitsfelder

- Marketing
- Vertrieb

### Interessensgebiete

- Digitales Marketing
- Marketing Technologie & Marketing Automation
- CRM
- B2B Marketing
- Brand & Purpose
- Customer Experience
- Zusammenarbeit Marketing und Vertrieb

### Kontakt

Kerstin Köder  
Kerstin.Koeder@sap.com  
M 0151 18886849

# Willy Krießler

Mitglied der Geschäftsleitung mit dem Schwerpunkt People/HR Business Partner und Ressourcenmanagement; Standortleiter Geschäftsstelle Pforzheim NTT DATA Business Solutions GER, Bielefeld

Logistik  
1996

Willy Krießler ist seit 2016 Vice President für People Business Partner & Ressourcenmanagement bei der NTT DATA Business Solutions GER Bielefeld. Als Mitglied der Geschäftsleitung der Business Unit Deutschland ist er verantwortlich für die Bereiche Personal, Ausbildung und Ressourcenmanagement/Staffing.

Von 1998 bis 2016 war Willy Krießler Mitbegründer und Geschäftsführender Gesellschafter des SAP Systemhauses ITML GmbH Pforzheim, verantwortlich für die Bereiche Finanzen, Controlling, Personal und IT. Bis zum Übergang in die itelligence AG durch Anteilsverkauf wuchs das Unternehmen schrittweise von 3 auf über 150 Mitarbeiter an vier

Standorten in Deutschland und der Schweiz.

Von 1996 bis 1998 war er SAP-Logistikberater bei der Seitz GmbH Pforzheim (heute Ai Informatics) und dort in der Modulberatung MM/PP/PS, Teilprojektleitung und Projektleitung bei diversen SAP-Einführungen in den Branchen Fertigung und Maschinen-/Anlagenbau tätig.

## Arbeitsfelder

- Alle Bereiche des Human Resources
- Ressourcenmanagement/Personaleinsatzplanung im Dienstleistungsumfeld
- Ausbildungs- und Learningmanagement

## Interessensgebiete

- Strategische Unternehmensplanung
- Change Management
- IT-Themen insbesondere Digitalisierung unserer Arbeitswelt
- Personalmarketing, Recruiting, Mitarbeiterentwicklung, Mitarbeiterbindung, strategische Personalplanung, New Work, mobiles Arbeiten
- Alle Themen rund um Ausbildung und Learning

## Kontakt

Willy Krießler  
Vice President  
Resource Management/HR Business Partner  
Business Unit Germany  
NTT DATA Business Solutions GER  
Stuttgarter Straße 8  
75179 Pforzheim  
T 07231 1454652  
M 0152 22929252



# Henrik M. Lingenhölin

## Hofkammerpräsident Hofkammer des Hauses Württemberg, Friedrichshafen (Single Family Office der herzoglichen Familie Württemberg)

### Absatzwirtschaft 1991

Henrik M. Lingenhölin absolvierte vor dem Studium an der Hochschule Pforzheim bei der heutigen BW-Bank, Stuttgart, eine Lehre als Bankkaufmann. Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums folgte eine klassische Banklaufbahn bei diversen Privatbanken. Von 1991 bis 2003 war er bei der Stuttgarter Privatbank Ellwanger & Geiger in vielen Positionen tätig (u. a. Assistent der persönlich haftenden Gesellschafter, Teamleiter Kundenabteilung, Abteilungsleitung Anlageberatung und zuletzt geschäftsführender Gesellschafter einer Tochtergesellschaft). Von 2004 bis 2007 war Henrik M. Lingenhölin in leitenden Funktionen bei der Münchner/Frankfurter Privatbank Hauck & Aufhäuser Privatbankiers, u. a. als Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft, tätig. 2008 wurde er Mitglied der Geschäftsleitung der Bank Vontobel Österreich AG. 2009 verließ Henrik M. Lingenhölin die Bank und übernahm die Leitung und Gesamtverantwortung der privaten Vermögensverwaltung der herzoglichen Familie Württemberg mit einer sehr breiten Diversifikation in unterschiedlichen Asset-Klassen (u. a. Forst, Landwirtschaft, Weinbau, Immobilien, Projektentwicklung, Unternehmensbeteiligungen und liquide Anlagen). Zunächst war er Direktor der Hofkammer des Hauses Württemberg, im Jahr 2018 wurde er zum Hofkammerpräsidenten ernannt. Neben seiner Tätigkeit bekleidet Henrik M. Lingenhölin diverse Beiratsmandate bei mittelständischen Unternehmen.

### Arbeitsfelder

- Arbeitsfelder
- Vermögensverwaltung/  
Asset
- Management
- Immobilien-Management  
und Immobilien-Projektent  
wicklung
- Beteiligungs-Management

### Interessensgebiete

- Digitalisierung im Mittel-  
stand
- Erforderliche Skills der  
Zukunft
- Wie bleibt der Mittelstand  
als Arbeitgeber für Absol-  
venten/innen interessant

### Kontakt

Henrik M. Lingenhölin  
Hofkammerpräsident  
Hofkammer des Hauses  
Württemberg  
Schloss Friedrichshafen  
Schlossstr. 1-6  
88045 Friedrichshafen  
h.lingehoelin@hofkammer.de  
T 07541 307306



# Senator e. h. Michael Marbler

## Strategic Partner SKV Invest GmbH, Stuttgart

Controlling  
1991

Nach Abschluss des Studiums trat Michael Marbler 1991 in die Arthur Andersen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft ein. 1995 legte er das Steuerberaterexamen ab, 1997 das Wirtschaftsprüferexamen. 2000 wurde er bei Arthur Andersen zum Partner bestellt und war von 2002 bis 2022 Partner bei der Ernst & Young GmbH. Von 2017 - 2022 verantwortete Michael Marbler die Mittelmarktaktivitäten von EY in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Er war Lead Partner der EY Region Südwest und Niederlassungsleiter des Stuttgarter Büros.

Er ist Prüfer und Berater aus Überzeugung, der seit über 20 Jahren mittelständische, familiengeführte und große, internationale Unternehmen betreut. Heute ist er Strategic Partner bei der SKV Invest GmbH und engagiert sich im Bereich junger Unternehmen. Daneben berät er Unternehmer und Unternehmen des Mittelstandes unter anderem bei strategischen Fragen, bei Finanzfragen und bei Nachfolgeregelungen.

Er war langjähriges Mitglied des Verwaltungsrates des Instituts für Wirtschaftsprüfung und Mitglied diverser Kuratorien. Aktuell ist er Stiftungsrat der Bürgerstiftung Stuttgart und Mitglied des Rotary Clubs Stuttgart-Rosenstein.

### Arbeitsfelder

- Freiberuflicher Unternehmer Berater
- Beratung national und international tätiger Unternehmen des Mittelstandes in Strategie- und Finanzfragen

### Interessensgebiete

- Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft

### Kontakt

Senator e. h. Michael Marbler  
SKV Invest GmbH  
Untere Burghalde 103  
71229 Leonberg  
michael.marbler@web.de  
M 0175 538 7156



# Eva McKinnon

## Managing Director oddivy jungle

BWL / Marketingkommunikation  
und Werbung  
2009

### Arbeitsfelder

- Digitales Konsumgüter-Marketing
- Markenentwicklung und „New Branding“
- Channel Marketing (z.B. Social Media)
- E-Commerce
- Customer Relationship Management
- Agile Arbeitsmodelle (z.B. Design Thinking)

### Interessensgebiete

- Digitale Zukunft (VR, AR, AI usw.)
- New-Work-Modelle
- Female Leadership
- Förderung von Nachwuchstalenten und Digital Readiness der Studierenden

Eva McKinnon ist seit 2015 Geschäftsführerin von oddivy jungle, das auf Consumer-Marketing spezialisierte Team innerhalb der oddivy group. Das 50-köpfige Team entwickelt in Berlin und Köln neue Branding-Strategien und E-Commerce-Konzepte, sowie Channel-Marketing-Kampagnen und Social Stories und wagt neue Wege in der Verbindung von Kreation, Data und Media. Zu den Kunden zählen The Walt Disney Company, Ritter Sport, Krombacher, dm, Nestlé Purina, Kärcher, Wüstenrot, Pierre Fabre, und Ulla Popken.

Sie hat an der Hochschule Pforzheim als Betriebswirtin mit dem Schwerpunkt Marketingkommunikation und Werbung absolviert und sich danach auf die kreative Seite der Kommunikationsbranche geschlagen. Ihr Weg führte in unterschiedlichen Positionen über verschiedene Agenturen, u.a. Werbewelt und Jung von Matt/Neckar, in denen sie ab 2008 im Umfeld Strategie, Kreation und Konzeption arbeitete.

Sie ist Mitglied bei Mission Female, einem Netzwerk von Frauen in Führungspositionen und setzt sich leidenschaftlich für neue Kreativprozesse und eine agilere Denkweise in der Werbung ein.

### Kontakt

Eva McKinnon  
oddivy jungle  
Friedelstr. 27  
12047 Berlin  
eva.mckinnon@odt.net  
M 0152 22950188



# Susanne Preuß

## Wirtschafts- korrespondentin Frankfurter Allgemeine Zeitung

Außenwirtschaft/Fremdsprachen  
1989

Seit dem Jahr 2000 bin ich Korrespondentin der FAZ in Stuttgart mit dem Auftrag, über die Wirtschaft in Baden-Württemberg zu schreiben. Meine journalistische Laufbahn hatte ich schon als Abiturientin beim Südkurier (Konstanz) begonnen, dann während des Studiums als freie Mitarbeiterin der Pforzheimer Zeitung und der Stuttgarter Zeitung fortgesetzt. Nach dem Diplom 1989 arbeitete ich ein Jahr lang als Ausbilderin für Bürokaufleute – aber es zog mich schnell zurück in die Welt der aktuellen Nachrichten und so startete ich 1990 bei der Stuttgarter Zeitung in der Wirtschaftsredaktion. Nach der Geburt meiner Tochter Ende 1996 war ich drei Jahre lang als freie Journalistin tätig, bevor ich zur FAZ wechselte. Geboren 1964 in Singen/Hohentwiel zieht es mich in der Freizeit immer wieder an die Orte meiner Kindheit zurück: in den Hegau, an den Bodensee, an den Rhein, in den Schwarzwald, in die Alpen... und immer wieder auch sehr gerne nach Frankreich.

### Arbeitsfelder

- Die baden-württembergische Wirtschaft in ihrer ganzen Breite wird von mir beobachtet – vom Existenzgründer und kleinen Mittelständler bis zu Daimler, LBBW oder Lidl.
- Vertieft befasse ich mich mit der Autoindustrie und dem technologischen Wandel, den sie vollzieht (E-Mobilität von Batterie bis Brennstoffzelle, autonomes Fahren, Künstliche Intelligenz, neue Geschäftsmodelle...)

### Interessensgebiete

- Meine Arbeit bringt es mit sich, dass ich mich für alles interessiere, was neu oder außergewöhnlich ist. Für spannende Entwicklungen habe ich immer ein offenes Ohr.
- Umgekehrt stelle ich mich gern als Sparringspartnerin zur Verfügung. Dinge schnell zu analysieren, kritische Fragen zu stellen, quer zu denken: Das habe ich jahrzehntelang geübt. Dabei habe ich eine breite und teilweise auch tiefe Kenntnis von dem, was in den verschiedensten Branchen passiert.

### Kontakt

Susanne Preuß  
c/o Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Königstr. 10B  
70173 Stuttgart  
s.preuss@faz.de  
M 0173 6532255



# Bernd H. Rath

## Geschäftsführender Gesellschafter des HR-Spezialisten BERA GmbH

Logistik, Beschaffung und Wertanalyse  
1986

### Arbeitsfelder

- Arbeitnehmerüberlassung, Personalvermittlung, Personalmanagement
- Personal- und Unternehmensberatung
- Arbeitsmarktgestaltung
- CSR

### Interessensgebiete

- Human Resource Management
- Managed Service
- Transformation & Führung
- Neuro-/Leadership
- Digitalisierung:  
Die Menschen zu Gewinnern (nicht Verlierern) der Digitalisierung zu machen

Bernd Rath ist Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter der BERA GmbH. Bevor er das Unternehmen 2002 gründete, war er sowohl in leitender Funktion in Marketing- und Vertrieb als auch der Geschäftsleitung verschiedenster Industrieunternehmen tätig.

Die BERA versteht sich als Arbeitsmarktgestalter und strategischer Partner für nachhaltige Personallösungen. Das Leistungsspektrum des inhabergeführten HR-Dienstleistungsunternehmens reicht von der klassischen Arbeitnehmerüberlassung über die Vermittlung von Fach- und Führungskräften, Personalberatung und -entwicklung bis hin zum Management von Vendor Management und Managed Service Projekten. Zum Unternehmen gehören außerdem das Erste Deutsche Zentrum für Leistungsmanagement und das unternehmenseigene Schloss zu Hopferau.

Bernd Rath ist neben seiner Tätigkeit als Allein-Geschäftsführer der BERA GmbH Senator des Senats der Wirtschaft Europa, Botschafter des Weltethos-Institutes der Universität Tübingen und offizieller Botschafter des Ostallgäus. Außerdem engagiert er sich für die Geschichte Konrad Zuses und ist Vorstandsmitglied der Zuse Gesellschaft.

### Kontakt

Bernd Rath  
BERA GmbH  
Bahnhofstraße 22  
74523 Schwäbisch Hall  
bernd.rath@bera.eu  
T 0791 943066 11



# Stefan Raul

## Associate – Controlling and Finance Assurance, Siemens AG

Controlling, Finance & Accounting  
2014

Stefan Raul ist Ökonom und arbeitet seit vielen Jahren in der Finanzwelt, sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor. Er war im Private Banking einer Genossenschaftsbank tätig, arbeitete viele Jahre als Unternehmensberater für eine internationale Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, war in der Geldwäschebekämpfung bei einer deutschen Bundesbehörde und in einem FinTech aktiv und ist aktuell in der Internen Revision eines deutschen Technologiekonzerns tätig.

Im Rahmen seiner gemeinnützigen Arbeit in der LIGA und dem Think Tank 30 Deutschland des Club of Rome denkt er über zukunftsweisende Ideen und Lösungen für die größten Herausforderungen unserer Zeit nach.

Er ist zudem als Reserveoffizier bei der Bundeswehr aktiv und arbeitet an der Schnittstelle zwischen Militär und Zivilgesellschaft, wo er sich für Themen rund um Katastrophenschutz, humanitäre Hilfe und Friedenssicherung einsetzt.

Er studierte Wirtschafts- und Rechtswissenschaften in Deutschland und Frankreich mit Schwerpunkten in Finanzen und Unternehmensrecht, bildet sich regelmäßig akademisch und auf professioneller Ebene weiter und ist leidenschaftlich interessiert an Basketball und Kampfsportarten. Er wurde vom Capital Magazin als eine der „Top 40 unter 40“ herausragenden Persönlichkeiten in Politik & Staat ausgezeichnet.

### Arbeitsfelder

- Compliance, Audit, Assurance, Financial Services
- Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung
- Staatsschutz, Nationale und internationale Sicherheit
- Policy work im Bereich Bildung, Forschung, bürgerschaftliches Engagement und Nachhaltigkeit

### Interessensgebiete

- Vernetzung von Studenten mit Wirtschaft, Wissenschaft, Staat
- Sensibilisierung für ein gemeinschaftliches Wirken im gesellschaftlichen Kontext

### Kontakt

Stefan Raul  
stefan.raul@gmx.net  
M 0176 70881917



# Carmen Schenkel

## Managing Partner

### september Strategie & Forschung GmbH

BWL / Marktforschung und Konsumentenpsychologie  
2005

Carmen Schenkel ist Geschäftsführerin des von ihr 2008 mitgegründeten Marktforschungsinstituts september Strategie & Forschung GmbH, das auf qualitative tiefenpsychologische Forschung sowie Emotionsforschung spezialisiert ist. 2005 absolvierte sie ihr Diplom in Marktforschung an der Business School der Hochschule Pforzheim und startete ihre Instituts-Karriere zunächst in Düsseldorf.

Seit über 10 Jahren begleitet Carmen Schenkel mit ihrem Institut september nun schon zahlreiche Marken sowohl national als auch international. Neben dem Einsatz tiefenpsychologischer Methoden verschafft september sich mit seiner innovativen Methode heart.facts® auf bislang einzigartige Weise Zugang zu unbewusster Wahrnehmung und Verarbeitung. Die Kombination aus tiefenpsychologischen Interviews und impliziten biometrischen Messverfahren liefert Erkenntnisse über psychologische Treiber und emotionale Wirkmechanismen im Umgang mit Produkten, Marken, Kommunikation u. v. m. Die Auswertung bringt die psychologischen, „weichen“ Daten und die zu sieben Key Performance Indicators (z. B. Attraktion, Relevanz, Sympathie oder Skepsis) zu einer Story zusammen. So lassen sich konkrete Optimierungshinweise für marketingrelevante Botschaften ableiten. Ihre Expertise ist bei Fachmedien, Branchenveranstaltungen sowie Funk & Fernsehen sehr gefragt. Ende 2019 wurde sie von einem der führenden Fachmagazine für Werbung und Medien – W&V (Werben und Verkaufen) – unter die Top 100 der einflussreichsten Köpfe der Branche gewählt.

#### Arbeitsfelder

- Emotionsforschung
- Consumer Insights
- Werbemittel-/Medienforschung
- Positionierungen
- Ideation/Co-Creation
- Workshops/Schulungen und Vorträge
- Kinder-, Jugend- und Familienforschung

#### Interessensgebiete

- Implizite Forschung
- Verfahren Beschleunigung/Digitalisierung, Methoden-Entwicklung:
- Steigerung Nutzbarkeit von Forschungsergebnissen
- Vernetzung: Marketing/Media/Forschung
- Branchen- und Berufsbild-Stärkung

#### Kontakt

Carmen Schenkel  
Managing Partner  
september Strategie &  
Forschung GmbH  
Schanzenstraße 36  
51063 Köln  
schenkel@september-online.com  
T 0221 933 177 22



# Joerg Staff

## Arbeitsdirektor, Ressort Personal, Facilities und Revision Atruvia AG

Absatzwirtschaft  
1990

Joerg Staff ist Mitglied des Vorstands und Arbeitsdirektor der Atruvia AG (ehemals Fiducia & GAD IT AG). Er ist verantwortlich für das Ressort „Personal, Facilities und Revision“. Vor der Fusion zur Fiducia & GAD IT AG war er seit 2013 Vorstandsmitglied der Fiducia IT AG.

Joerg Staff absolvierte ein Studium der Betriebswirtschaft sowie einen Master of Business Administration (MBA) International Management. Nach seinem Berufsstart 1990 beim neu gegründeten IT-Dienstleister debis Systemhaus verstärkte er dort nach wenigen Jahren die Geschäftsführung. Es folgten Positionen als Global Head Sales- & Service Training bei der DaimlerChrysler AG sowie als Direktor der konzernweiten Personalentwicklung beim Unternehmen Deutsche Post World Net. Seit 2005 war er bei der SAP AG als Senior Vice President und Mitglied des Executive-Leadership-Teams in allen globalen und nationalen Senior-Executive-Personalfunktionen tätig und zuletzt Chief Operating Officer Human Resources (COO HR).

Kontakt  
Joerg Staff  
Arbeitsdirektor  
Atruvia AG  
T 0721 4004 4001



# Jeannette Weisschuh

## Leiterin educhamp

Werbewirtschaft  
1988

Jeannette Weisschuh ist Expertin für zukunftsweisende Bildungslösungen in den Schwerpunkten Digitalisierung, Entrepreneurship, MINT mit Schwerpunkten auf Konzeption, Koordination und Kommunikation. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Führungsverantwortung in internationalen Technologieunternehmen und Erfahrungen aus projektbezogenen Zusammenarbeiten mit der UN, der Europäischen Kommission sowie zahlreichen Regierungen und Nichtregierungs-Organisationen.

Jeannette Weisschuh wurde mit dem Brandon Excellence Award (2017), Wall Street Journal Innovation Award (2013) für Digitale Bildungslösungen sowie dem European Business Award für Corporate Social Responsibility (2007) ausgezeichnet.

### Arbeitsfelder

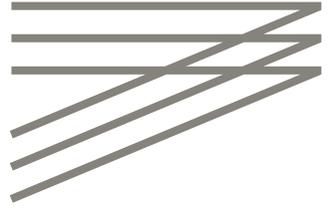
- Digitalisierung
- Zukunftsweisende Bildungslösungen
- Verantwortungsvolles Unternehmertum

### Interessensgebiete

- Digitale Transformation
- „As a Service“ Geschäftsmodelle
- New Work Konzepte
- Kulturentwicklung in Unternehmen

### Kontakt

Jeannette Weisschuh  
info@educhamp.net  
M 0151 750 22663



## Impressum

### Herausgeber

Business School  
Fakultät für Wirtschaft und Recht  
Hochschule Pforzheim  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim DE  
business-school@hs-pforzheim.de  
hs-pforzheim.de

### Redaktion

Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu

### Konzeption und Gestaltung

Adrian Wilhelm

### Ausgabe

Februar 2024