

1. SEMESTER
<b>Unternehmenskommunikation</b>
Corporate Communication 2 SWS   3 Credits
Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit 2 SWS   3 Credits
Kommunikative Intelligenz 1 SWS   1 Credit
<b>Reputationsmanagement</b>
Corporate Media Management 2 SWS   3 Credits
Trends, Foresight und Innovation 2 SWS   3 Credits
Kommunikative Kompetenz 1 SWS   1 Credit
<b>Strategische Kommunikation</b>
Strategie, Konzeption und Wertschöpfung 2 SWS   2 Credits
Kommunikationsprojekt 4 SWS   7 Credits
<b>Contemporary Management Wahlmodul 4 SWS   6 Credits u.a. aus:</b>
Communication Management 2 SWS   3 Credits
Multicultural Marketing and Branding 2 SWS   3 Credits
Visual Design and Production 2 SWS   3 Credits
Fundamentals of Strategic Management 2 SWS   3 Credits
Strategic Management Simulation 2 SWS   3 Credits
Leadership 2 SWS   3 Credits
Advanced Technology & Innovation Management 2 SWS   3 Credits

2. SEMESTER
<b>Interne Kommunikation</b>
Interne Kommunikation und Führung 2 SWS   3 Credits
Identität, Kultur und Orientierung 2 SWS   3 Credits
<b>Marktkommunikation</b>
Marketingkommunikation und Markenführung 2 SWS   3 Credits
Image, Marke und Persuasion 2 SWS   3 Credits
<b>Gesellschaftsorientierte Kommunikation</b>
Public Relations und Stakeholdermanagement 2 SWS   3 Credits
Legitimation, Verantwortung und Vertrauen 2 SWS   3 Credits
<b>Kommunikationsforschung</b>
Forschungsdesign, -methoden und -prozess 2 SWS   2 Credits
Forschungsprojekt 4 SWS   7 Credits
<b>Innovationslabor I</b>
Freies Projekt 1 SWS   3 Credits
Kommunikatives Leadership 1 SWS   1 Credit

3. SEMESTER
<b>Innovationslabor II</b>
Freies Projekt 1 SWS   2 Credits
<b>Tätigkeitsfelder Wahlmodul 6 SWS   9 Credits u.a. aus:</b>
Campaigning & Narrative Communication 2 SWS   3 Credits
Digital Interaction & Communication 2 SWS   3 Credits
Issues Management & Crisis Communication 2 SWS   3 Credits
Innovation & Creative Communication 2 SWS   3 Credits
Interdisciplinary Studies 2 SWS   3 Credits
<b>Thesis</b>
Thesiskurs zu Corporate Communication 1 SWS   1 Credit
Masterarbeit 18 Credits