

Studiendauer

Vollzeitstudium mit 90 ECTS in 3 Semestern
inkl. Master-Thesis

Titel

Master of Science (M. Sc.)

Unterrichtssprache

Deutsch und Englisch (B2)

Zielgruppe

Der Studiengang richtet sich an Studierende,
die sich für Corporate Communication in ihrer
gesamten Breite interessieren.

Berufsbild

Der Masterstudiengang qualifiziert für leitende
Tätigkeiten im Corporate Communication Manage-
ment von großen oder mittelständischen Unter-
nehmen, Non-Profit-Organisationen, der öffentli-
chen Hand und in strategischen Kommunika-
tionen. Absolventinnen und Absolventen
werden zudem in Expertenpositionen tätig, z. B.
in Fachfunktionen wie Online-Kommunikation,
Nachhaltigkeits- oder Innovationskommunikation.
Der Studiengang legt aber gleichermaßen die
Grundlage für forschende Tätigkeiten in Wissen-
schaft und Unternehmenspraxis.

Zulassung

Die Zulassung zum Masterstudiengang Corporate
Communication Management erfolgt einmal
jährlich zum Wintersemester. Vorausgesetzt wird
ein Hochschulgrad in einem betriebswirtschaft-
lichen oder kommunikationswissenschaftlichen
Studiengang (oder gleichartigen Studiengang) und
mit mindestens 180 ECTS-Punkten.

Bewerbung

Bewerbungsfrist ist jeweils der 15. Juni eines
Jahres. Nähere Informationen zur Bewerbung und
zum zweistufigen Auswahlverfahren erhalten Sie
auf der Homepage des Studiengangs.

hs-pforzheim.de/mccm

Instagram: [mccm_business_pf](https://www.instagram.com/mccm_business_pf)

Fachstudienberatung

mccm@hs-pforzheim.de

Business PF Corporate Communication Management Master (M. Sc.)



Business PF

Hochschule Pforzheim
Fakultät für Wirtschaft
und Recht
Business School
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

hs-pforzheim.de



Inhalte für Organisationen planen, gestalten und evaluieren. Kommunikations- und Managementkompetenzen erwerben. Als Generalisten mit Spezialwissen vernetzt denken, Kommunikation gestalten.

Der Studiengang

Organisationen stehen immer stärker unter öffentlicher Beobachtung. Auf den steigenden Legitimationsdruck reagieren sie mit dem Ausbau und der Aufwertung von Corporate Communication. Als ganzheitliche Aufgabe hat sie sich längst zu einer Managementfunktion entwickelt. Gesellschaftsorientierte Kommunikation (PR), Marketing- und Interne Kommunikation als ehemals getrennte Disziplinen wachsen verstärkt zusammen. Im Zeitalter der Digitalisierung werden Inhalte themenzentriert für konvergente Medien konzipiert und zielgruppenspezifisch entsprechend neuer Rezeptionsmuster geplant, gestaltet und evaluiert.

Daraus ergeben sich neue Anforderungen an die Qualifikation von Kommunikationsfachleuten: Gesucht werden verstärkt Corporate Communication Manager, die integriert planen, beraten und evaluieren können. Sie werden als breit ausgebildete Generalisten mit Spezialwissen tätig. Angehende Kommunikatoren benötigen Kommunikations- und Managementkompetenzen, sollten vernetzt denken und Kommunikation unabhängig von disziplinären Grenzen steuern können. Das erfordert Fachwissen in allen Teilbereichen der Unternehmenskommunikation sowie die Ausbildung spezifischer Medien-, Schnittstellen- und Transferkompetenzen.

Kommunikation mit Blick fürs Ganze: Der Masterstudiengang Corporate Communication Management beschäftigt sich mit der Kommunikation von und in Organisationen. Er führt die drei Arbeitsfelder Interne Kommunikation, Kommunikationsmanagement und Marktkommunikation ganzheitlich zusammen – eingebettet in eine der führenden Business Schools Deutschlands.

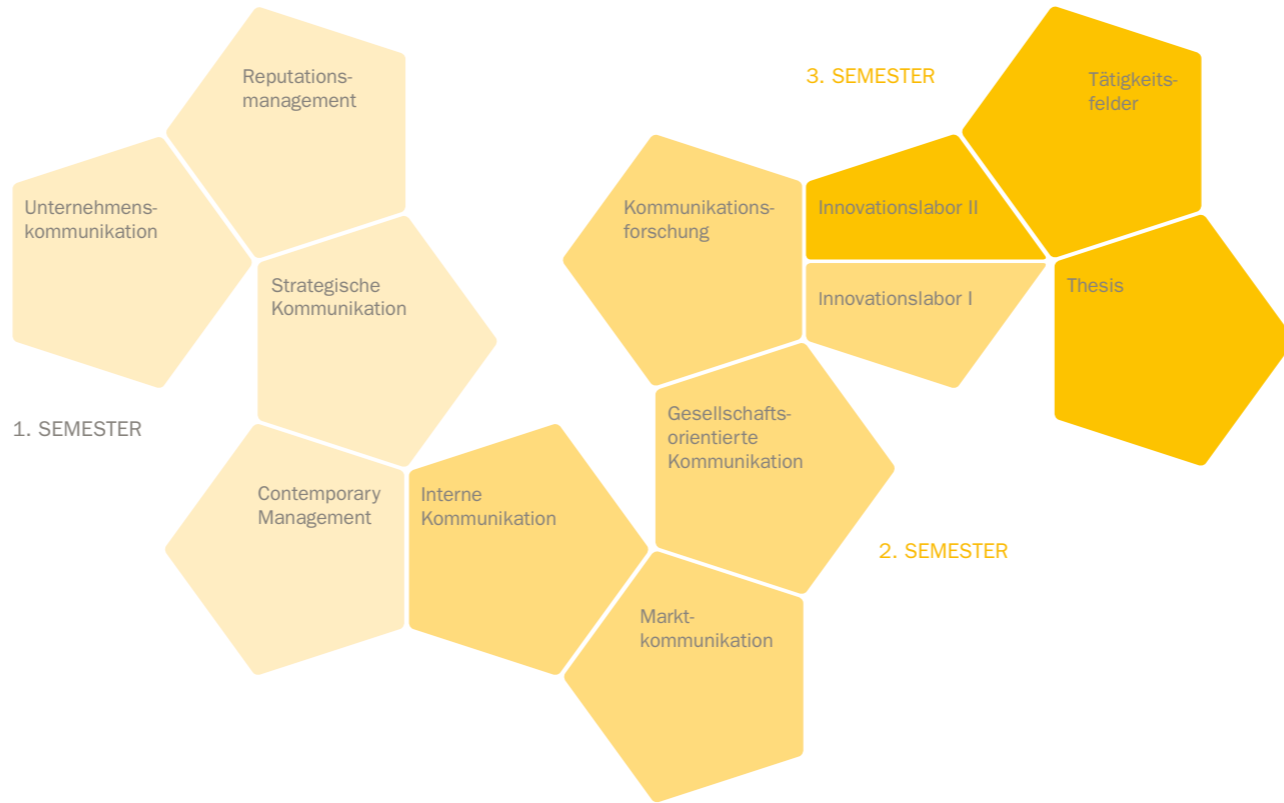
Die Studieninhalte

In anwendungsorientierten Modulen erlernen die Studierenden Arbeitstechniken, Medienproduktion und strategische Planung. Sie vertiefen Methoden des empirischen Arbeitens und führen eigene anwendungsorientierte Forschungsprojekte durch.

Über Wahlmöglichkeiten im Modul „Contemporary Management“, in Wahl- und Vertiefungsmodulen sowie durch individuellen Freiraum im „Innovation Lab“ bilden die Studierenden ab dem ersten Semester ein persönliches Berufsprofil aus.

In Wahlfächern arbeiten die Studierenden teilweise in transdisziplinären Teams mit Kommilitoninnen und Kommilitonen aus anderen nationalen und internationalen Masterprogrammen der Business School zusammen. Studierende, die ihr internationales Profil weiter stärken möchten, haben zudem die Möglichkeit das dritte Fachsemester an einer Partnerhochschule im Ausland zu verbringen.

Modulplan



Ihre Vorteile

➤ **Enge Verzahnung von Theorie und Praxis.** Der Master vermittelt Ihnen theoretische Grundlagen und anwendungsorientiertes Wissen. Das Lehr- und Lernkonzept basiert auf interaktivem Lernen und der Anwendung des erworbenen Wissens in Forschungs- und Praxisprojekten.

➤ **Dauerhaftes Fundament durch breite Qualifizierung.** Unser Anspruch ist es, Sie ganzheitlich auszubilden. Durch die Verbindung von Kommunikations- und Managementinhalten qualifiziert das Studium breit für Tätigkeiten im Corporate Communication Management. Mit diesem Fundament sind Sie auch für künftige Herausforderungen im Beruf gut gerüstet.

➤ **Kleine Gruppen und persönliche Kultur.** Die Kultur der Business School Pforzheim ist getragen von persönlicher Kommunikation. Es unterrichten Sie qualifizierte Professoren und erfahrene Dozenten aus der Praxis. Durch die kleine Gruppe von 25 Studierenden lernen Sie im engen Kontakt mit und von Ihren Kommilitonen.

➤ **Individuelle Profilbildung ab dem ersten Semester.** Schon im ersten Semester eröffnen wir Ihnen Wahlmöglichkeiten, die sich bis ins dritte Semester fortsetzen. So können Sie dem Studium einen persönlichen Stempel aufdrücken. Auch bei Interdisziplinarität und Internationalität, wenn gewünscht.

➤ **Planbarkeit und Flexibilität mit Freiraum.** Den Master können Sie in drei Semestern abschließen, Master-Thesis inklusive. Die verlässliche Struktur des Programms sichert Planbarkeit, beinhaltet aber auch Flexibilität bei Projekt-, Praxis- und Forschungsmodulen.

➤ **Weltweit anerkannter Abschluss.** Die Pforzheimer Business School ist die erste Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland, die mit dem international renommierten AACSB-Siegel ausgezeichnet wurde. Es bescheinigt die nachweislich hohe Qualität in Lehre und Forschung – und kann Ihnen während und nach dem Studium die eine oder andere Tür öffnen.