



Die Erstis des Sommersemesters 2014

BUSINESS SCHOOL PFORZHEIM

ALUMNI-NEWSLETTER DER FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT - AUSGABE MÄRZ 2014 -

Liebe Alumni,

Immer wieder kommt ein neuer Frühling... und wie der Frühling auf Winter, so folgt auf ein Wintersemester unweigerlich ein neues Sommersemester.

Die Begrüßung der „Newies“ der Fakultät fand bereits am 5. März statt, an diesem Tag ging auch die bewährte Veranstaltungsreihe „VIA Impulse“ in eine neue Runde – lesen Sie hierzu mehr auf der folgenden Seite.

In diesem Newsletter finden Sie außerdem Informationen zur Einrichtung eines Beta Gamma Sigma-Chapters an der Fakultät, eine Ehrengesellschaft, dessen Mitgliedschaft AACSB-akkreditierten Business Schools vorbehalten ist und dessen Einführungszeremonie wir feierlich am 6. Mai begehen werden. Im Mai findet außerdem erneut ein Gründer-Event an der Hochschule statt. In diesem Newsletter können Sie unter den „Alumni-News“ auch mehr über die außergewöhnliche Karriere eines Absolventen der Fakultät für Gestaltung lesen. Am Ende dieses Newsletters erwarten Sie wie gewohnt die Veranstaltungstipps.

Ich wünsche Ihnen einen guten Start in den Frühling!

NEUIGKEITEN UND INFORMATIONEN DER FAKULTÄT

VIA Impulse

Am 5. März begrüßte Frau Prof. Dr. Elke Theobald, Prodekanin der Fakultät für Wirtschaft und Recht, die Erstsemester des Sommersemesters 2014. Im Anschluss gab es eine neue Folge der zweimal im Jahr stattfindenden Veranstaltungsreihe „VIA Impulse“. Das „VIA“ steht in diesem Fall für „Very Important Alumni“, also ein/e Absolvent/in, der oder die bereits vielfältige erfolgreiche Berufserfahrung gemacht hat und den Studierenden seine oder ihre Erkenntnisse und Tipps in einem Vortrag und einem anschließenden Interview mit Prof. Theobald vorstellt.

Facetten einer Karriere in den elektronischen Medien“. Thomas Kabke-Sommer ist seit 2012 Geschäftsführer der unquedigital GmbH mit Sitz in Hamburg, eine der führenden digitalen Agenturen in Deutschland. Neu am VIA Impulse-Format war dieses Mal, dass neben Herrn Kabke-Sommer noch eine zweite Absolventin im Anschluss an den Vortrag im Interview Rede und Antwort stand. Stephanie Kanitz, ebenfalls Werbung-Alumna, ist seit 2009 ebenfalls bei unquedigital im Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung) beschäftigt und seit 2011 dort Head of SEO. Herr Kabke-Sommer



Alumni Stephanie Kanitz und Thomas Kabke-Sommer mit Prof. Dr. Elke Theobald

und Frau Kanitz diskutierten mit Prof. Theobald über Studium und Berufseinstieg, Do's & Don'ts auf der Karriereleiter sowie die Notwendigkeit für Studierende, sich von der Masse abzuheben. Im Anschluss hatten die „Newies“ wie immer die Möglichkeit, Fragen zu stellen

Diesmal war Thomas Kabke-Sommer, 1991er-Absolvent der Werbewirtschaft (heute: Marketingkommunikation und Werbung) zu Gast. Er hielt einen kurzweiligen Vortrag zum Thema „Vom Konzern zum Mittelstand –

– eine Gelegenheit, die auch fleißig genutzt wurde. Einen Nachbericht zur Veranstaltung finden Sie [hier](#). Übrigens sind auch Sie herzlich eingeladen, an der Veranstaltung VIA Impulse teilzunehmen!

Aufnahme Pforzheimer Hochschulangehöriger in die Ehrengesellschaft Beta Gamma Sigma & Preiszeit 2014

Am 6. Mai wird die Business School Pforzheim ein Chapter bei Beta Gamma Sigma eröffnen und damit erstmals den besten Studierenden die Möglichkeit bieten, eine lebenslange Mitgliedschaft in diesem internationalen Netzwerk zu erhalten. Beta Gamma Sigma ist eine Ehrengesellschaft (Honor Society) für Studierende, Absolventen und Professoren der Wirtschaftswissenschaften. Die Mitgliedschaft in diesem internationalen Netzwerk ist den besten Studierenden



den aus Business Schools mit AACSB-Akkreditierung vorbehalten. Mittlerweile hat Beta Gamma Sigma mehr als 700.000 herausragende Stu-

dierende als Mitglieder aufgenommen. Die über 500 Chapter verteilen sich auf die Vereinigten Staaten sowie auf mehr als 160 Länder weltweit. In Deutschland gibt es bislang nur zwei weitere Hochschulen (Goethe Business School Frankfurt und Handelshochschule Leipzig), die ein Beta Gamma Sigma-Chapter eingerichtet haben. Das Chapter kann jedes Jahr die besten 10% der Bachelor- und die besten 20% der Masterstudierenden mit der lebenslangen Mitgliedschaft auszeichnen. Dies wird die Business School Pforzheim am 6. Mai zum ersten Mal in einer feierlichen Einführungszeremonie tun. Die Veranstaltung findet ab 17 Uhr im CongressCentrum Pforzheim statt; als Installing Officer konnten wir Frau Prof. Dr. Tanja Dmitrovic der Faculty of

Economics der University of Ljubljana (eine Partnerfakultät der Business School Pforzheim) gewinnen. Sie führt gemeinsam mit Chapter Advisor Prof. Dr. Dirk Wentzel durch die Veranstaltung und wird der Fakultät offiziell die Einrichtungsurkunde des Chapters Pforzheim überreichen.

Wenn Sie weitere Informationen zu Beta Gamma Sigma erhalten möchten, so können Sie demnächst mehr erfahren auf unserer Fakultäts-Homepage unter „Projekte“.

Im Rahmen der Veranstaltung findet außerdem die Preiszeit statt. Hier werden jedes Jahr herausragende Leistungen der ProfessorInnen mit einem Lehr- oder Praxispreis gewürdigt (Bilder der Preisträger hängen seit neuestem übrigens auch im W2-Gebäude und verschönern somit die Hochschule) und Unternehmen vergeben Förderpreise für besondere Leistungen an Studierende.

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, sind Sie herzlich dazu eingeladen. Schreiben Sie mir dazu bitte bis zum 15. April eine Mail oder rufen Sie an. Wir freuen uns über Alumni, die diesen besonderen Event mit uns gemeinsam begehen möchten!



Auftakt der zweiten Mentoring-Staffel am 27. Mai

Nach dem erfolgreichen Auftakt des Mentoring-Programms im Juni 2013 endet das Programm dieses Sommersemester für die Pionier-Mentoring-Tandems – dafür geht es auch gleich in eine neue Runde. Am 27. Mai findet die zweite Auftaktveranstaltung an der Hochschule statt. Hierzu ein Aufruf der Mentoring-Programmbeauftragten Frau Stephanie Henig: „Wir suchen Alumni, die als Mentoren hochqualifizierten Studierenden zur Seite stehen. Bewerbungen sind bis zum 04. April 2014 möglich. Weitere Infos erhalten Sie auf der [Homepage](#) oder schreiben Sie eine Mail an [Frau Henig](#). Gerade während des Studiums ist das Mentoring durch Praktiker für die berufliche Orientierung der Studierenden eine wichtige Hilfestellung. Als Ratgeber können die Mentoren über einen längeren Zeitraum



für die persönliche Karriereplanung Perspektiven aufzeigen, Impulse für Ziele und Entwicklungswege setzen und auf Fähigkeiten und Potentiale hinweisen. Als Mentoren erhalten Sie Impulse durch das aktuelle Wissen der Studierenden und bleiben mit Ihrer Hochschule in Kontakt. Der Austausch in den Mentoring-Tandems ist für beide Seiten nutzenstiftend und hilft Studierenden beim Sprung in die Berufswelt. Branchenspezifisch oder disziplinübergreifend werden in der „Matching Phase“ Mentoren und Studierende in Tandems zusammengebracht. Neben der Initiierung der Tandems und der Vermittlung des Kontaktes zwischen Mentee und Mentor unterstützt das Programm beim Aufbau eines persönlichen Netzwerks.

NEUES VOM FÖRDERVEREIN

3. Gründertag und Elevator Pitch am 8. Mai



Am 8. Mai findet an der Hochschule Pforzheim (im Chicco di caffè neben der Mensa) der 3. Gründertag sowie der Elevator

Pitch Regional Cup Pforzheim & Nordschwarzwald in Kooperation mit dem FAV, dem Ministerium für Finanzen und Wirtschaft, ifex, der IHK Nordschwarzwald, der Handwerkskammer (HWK) Karlsruhe sowie der SWP Pforzheim statt. Die Veranstaltung startet um 16 Uhr. Es besteht einerseits die Möglichkeit, Gründer- und Gründungserfahrungen untereinander, aber auch

mit Experten für die Beratung, Finanzierung und Unterstützung von Existenzgründungsprojekten auszutauschen. Mit einem Infostand vertreten sein werden die IHK, die HWK, die WSP, das Innotec (Gründerzentrum), die Sparkasse Pforzheim-Calw, die Volksbank Pforzheim, die Wirtschaftsjunoren, bw:con, ifex sowie „Senioren helfen Junioren“. Ferner steht der regionale Elevator Pitch im Mittelpunkt der Veranstaltung: hier können bis zu 10 Gründer ihre Ideen in

max. 3 Minuten verbal vorstellen und das Publikum bzw. die Jury von ihrem Konzept überzeugen. Die drei besten Gründungsideen erhalten ein Preisgeld; der Sieger darf außerdem beim Landesfinale am 3. Juli in Karlsruhe seine Idee präsentieren. Interessierte „Pitcher“ können sich bis zum 1. Mai auf der [Elevator Pitch-Homepage](#) bewerben. Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie auch auf der Seite der Fakultät für Wirtschaft und Recht.

Gründergrillen

Anfang des nächsten Wintersemesters wird der Förderer und Alumni der Hochschule Pforzheim e.V. (FAV) ein Gründergrillen veranstalten und hierzu alle an Gründerthemen Interessierten zu einem informellen Erfahrungs- und Meinungsaustausch einladen. Die

Veranstaltung wird vermutlich Anfang Oktober stattfinden; ggf. im Café Roland in der Stadt – weitere Informationen hierzu erhalten Sie im nächsten Newsletter oder auch auf den [Seiten des FAV](#).



Förderer und Alumni
der Hochschule Pforzheim e.V.

NEUIGKEITEN UND INFORMATIONEN AUS DEN STUDIENGÄNGEN

Personalmanagement

Personaler aus der Praxis für Studie im April 2014 gesucht

Netzwerke sind sowohl privat als auch geschäftlich entwickelt.

ein wichtiges Thema. Auch die Forschung hat in den letzten Jahren ein reges Interesse an der wissenschaftlichen Betrachtung von verschiedenen Netzwerktypen

Das Institut für Personalforschung an der Hochschule Pforzheim wird im April 2014 eine Studie über HR-Netzwerke durchführen. Zentrale Themen dieser Stu-

die sind: Welche HR Netzwerke gibt es? Welchen Nutzen bringen sie? Wie sollen sich HR-Netzwerke weiter entwickeln, um den Nutzen noch zu vergrößern? Hierzu möchten wir Personaler befragen, in welchen Netzwerken sie aktiv sind und welche Entwicklungsmöglichkeiten sie sehen.

Als Teilnehmer der Studie „Netzwerke für Personaler“

HR-Trends der Zukunft: 5. Veranstaltung „Business meets Science“

Am 13. Mai präsentieren das Institut für Personalforschung an der Hochschule Pforzheim und die fidelis

Am 13. Mai präsentieren das Institut für Personalforschung der Hochschule Pforzheim und die fidelis HR GmbH spannende Themen aus der aktuellen HR-Forschung; Personalpraktiker aus der Wirtschaft und Wissenschaftler der angewandten HR-Forschung treffen sich zum übergreifenden Erfahrungsaustausch.

erhalten Sie exklusiv ein Executive Summary. Weitere Informationen zur Studie inkl. Ansprechpartner finden Sie auf der [Homepage des Instituts](#).

Falls Sie sich für die Teilnahme an der Studie anmelden möchten, schicken Sie eine E-Mail an institut-personalforschung@hs-pforzheim.de.

Im Mittelpunkt stehen folgende Themen:

- Generation Y – Auswirkungen auf die Arbeitswelt von morgen

- Fluch und Segen neuer Medien

- Personalentwicklung im Unternehmensverbund.

Bis zum 11. April können Sie sich mit Frühbucherrabatt anmelden; weitere Details und Anmeldung [hier](#).



NEUES VON UND INFOS FÜR ALUMNI

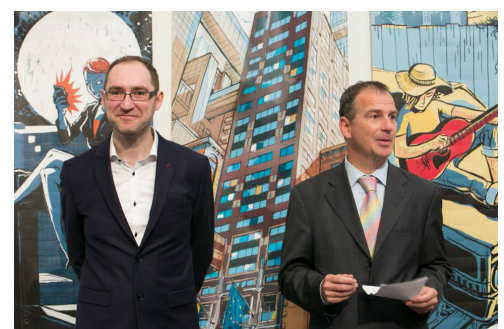
Ausstellung von Gestaltung-Absolvent in New York

Paul Hoppe hat von 1997 bis 2001 an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim Visuelle Kommunikation studiert. Er zog vor 10 Jahren für sein Masterstudium an der School of Visual Arts nach New York. Heute arbeitet er als Illustrator, zeichnet u.a. für die New York Times, bebildert Kinderbücher und zeichnet Comics. Anlässlich seines 10-Jahres-Jubiläums im „Big Apple“ stellte er im November im Deutschen Konsulat Werke zum Thema „Zukunft New Yorks“ aus.

Das kann aus Pforzheimer Absolventen werden!

Einen Begleit-Artikel

der Schwäbischen Zeitung finden Sie [hier](#), weitere Infos zu Paul Hoppe auf seiner [Homepage](#).



Paul Hoppe (links) hinter seinen Werken

Weitere Karrieresprünge Pforzheimer Absolventen

Lothar Rentschler (Werbe-Absolvent 1992 und Tim Alexander, (Werbe-Absolvent 2002) haben die nächste Stufe auf der Karriereleiter erreicht: Lothar Rentschler ist seit März Marketingleiter (CMO) der ISIS Lab Corporation, einer mehrfach ausgezeichneten Software-Plattform für das Social Gaming mit Sitz in Toronto. Zur Pressemitteilung gelangen Sie [hier](#).

Tim Alexander, ehemaliger Marketingchef von O2 Germany, wechselte im September 2013 in die gleiche Position beim Schweizer Telekommunikationsunternehmen Swisscom.

Wir gratulieren unseren Absolventen!

Verschönerung der Homepage

Die im Sommer online gestellte [Alumni-Rubrik](#) innerhalb der Website der Fakultät für Wirtschaft und Recht soll weiter verschönert werden – und dazu benötige ich auch Ihre Mithilfe. Gerne würden wir die Seiten mit Statements der Alumni „beleben“, damit das Gesamtbild anschaulicher und „persönlicher“ wird. Wenn Sie möchten, senden Sie mir gerne Ihr(e) Statement(s) zu – sei es Ihr Eindruck von einer Impulse-Veranstaltung, der 50-Jahrfeier oder einer anderen

Veranstaltung an der Hochschule, eine schöne Erinnerung an Ihre Studienzeit in Pforzheim, Ihre Teilnahme an einem Alumni-Stammtisch, Ihre Meinung zum Alumnimanagement allgemein – oder was Ihnen sonst so in den Sinn kommt, wenn Sie an die Business School und Ihre Studienzeit oder an das Alumnimanagement denken. Ich freue mich auf Ihre Zuschriften!

Alumniportal – Gruppenlöschung

Liebe Alumni, wie Sie vielleicht wissen, gibt es im [Alumniportal](#) zahlreiche Gruppen. Eine stichprobenhafte Suche hat ergeben, dass die meisten dieser Gruppen bis auf Frau Höger-Klittich und ggf. mich keine Mitglieder haben und dort auch keine Kom-

munikation stattfindet. Deswegen meine Bitte an Sie: wenn Sie Mitglied in einer (oder mehreren) Gruppe(n) sind, in denen ein Austausch stattfindet, geben Sie mir doch bitte Bescheid, denn alle anderen Gruppen sollen demnächst gelöscht werden.

Verschiedenes

Stipendium für Executive Training Programme in Korea oder Japan

Die EU schafft eine einmalige Gelegenheit für Manager, ein Jahr lang an Top-Universitäten in London und Tokio oder Seoul zu studieren – Studiengebühren und großzügiges Stipendium inklusive. Sie bietet im Rahmen des sog. Executive Training Programme (ETP) ein Personalentwicklungsprogramm für Firmen an, die in den japanischen oder koreanischen Markt eintreten möchten oder dort ihre Aktivitäten vertiefen wollen. Dabei erhalten Manager die Möglichkeit, im Rahmen einer Freistellung durch ihren Arbeitgeber in einem insgesamt 45-wöchigen Trainingsprogramm alles über die Kultur, Sprache und Geschäftsgepflogenheiten vor Ort in Japan oder Korea zu lernen. Die Finanzierung sowie Organisation übernimmt die Europäische Kommission.

Die Unterstützung im Rahmen des ETP besteht aus:

- einem 3-wöchigen Intensivkurs in Großbritannien zu Kultur, Geschichte und Zivilgesellschaft Japans, bzw. Südkoreas an der School of Oriental and African Studies der Universität London
- einem 30-wöchigen Studium (Sprach-, Business- und Kulturkurse) an der renommierten Waseda University in Tokio bzw. der Yonsei University in Seoul
- einem dreimonatigen Praktikum in einem japanischen bzw. koreanischen Unternehmen
- finanzieller Unterstützung von monatlich 2.200 € in Japan bzw. 2.000 € in Korea

Die Bewerbungsfrist endet am 15. Mai. Weiterführende Informationen finden Sie [hier](#).

Deutschlandstipendium

Das Deutschlandstipendium an der Hochschule Pforzheim geht in die nächste Runde. Ab dem Wintersemester 2014/2015 können bis zu 82 Stipendien vergeben werden. Die Förderung talentierter Studierender ist aber nur möglich, wenn genügend private Mittel eingeworben werden. Ein Stipendium umfasst 300€/Monat, d.h. 3.600€/Jahr. Die Deutschlandstipendien werden zur Hälfte aus staatlichen Mitteln und zur Hälfte von privaten Förderern finanziert. Ihr Spendenbeitrag wird also vom Bund verdoppelt. Und jeder Förderbetrag zählt. Viele kleine Spenden ergeben

ein ganzes Stipendium. Das Deutschlandstipendium ist bereits heute das größte Förderprogramm für Studierende an der Hochschule Pforzheim. Dieses Jahr möchten wir noch mehr Stipendien vergeben – unterstützen Sie uns bitte dabei! Alle Informationen zum Programm finden Sie auf der [Homepage](#) und im [Blog](#).



VERANSTALTUNGSHINWEISE

Im Folgenden eine Vorschau interessanter Veranstaltungen auf dem Campus:

März 2014

- 25. kostenloses XING-Webinar zum Thema „Networking-Crashkurs - Jeder zweite Job wird über Kontakte vergeben! --> [Link](#) zur kostenlosen Teilnahme
- 27. Förderpreisverleihung der Hochschule Pforzheim
(Audimax, Beginn: 18 Uhr)

April 2014

- 5. HIT – Hochschulinformationstag mit Speed-Dating zwischen Studierenden und Schülern
(Campus, 9.30-14 Uhr)
- 23./24. REFILL – the brand event
Markenevent der studentischen Initiative „Werbefiebe e.V.“
- 30. „Design als Spiegel der Marke“
Antrittsvorlesung Prof. Dr. Ulrich Föhl
(Beginn: 17.15 Uhr. W2.2.01)

Mai 2014

- 6. Preiszeit – Verleihung der Lehr- und Förderpreise der Fakultät für Wirtschaft & Recht /
Eröffnungszereemonie der Mitgliedschaft der Fakultät für Wirtschaft & Recht bei
Beta Gamma Sigma und Einweihungsfeier der ersten studentischen
und professoralen Mitglieder des „Chapters“, anschließender Empfang
(Beginn: 17 Uhr, CongressCentrum Pforzheim)
- 8. Elevator-Pitch und 3. Gründermesse
(Chicco di Caffè neben der Mensa auf dem Campus Tiefenbronner
Straße, Beginn: 16 Uhr,)
- 13. „Business meets Science“ – 5. Veranstaltung zu den HR-Trends der Zukunft
(Hochschule Pforzheim, Beginn: 9.30 Uhr)
- 27. Mentoring-Auftaktveranstaltung 2. Runde
(Beginn: 17 Uhr)

Juni 2014

- 5. voraussichtlich: Stammtisch in Nürnberg
- 27. Laudatio – gemeinsame Absolventenverabschiedung der Alumni von Wirtschaft und

Recht sowie Technik
(Beginn: 15.30 Uhr, CongressCentrum Pforzheim)

Auf den Seiten der Hochschule Pforzheim finden Sie weiterführende Informationen. Bei Fragen wenden Sie sich auch gerne an mich.

Ich würde mich freuen, von Ihnen zu hören, zu lesen, oder Sie bei einer unserer Veranstaltungen persönlich zu treffen! Herzliche Grüße von der Hochschule Pforzheim sendet

Randi Barth
– Alumni- und Eventmanagement –
Telefon: 07231/28-6370
Mail: alumnimanagement@hs-pforzheim.de