

Inhaltsverzeichnis

[MIS_BB: Master "Information Systems" - Besondere Bestimmungen](#)

[MIS_2018: Master "Information Systems" \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MIS_2018: Master "Information Systems" - Incoming \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MCBM_BB: Master "Creative Communication and Brand Management" - Besondere Bestimmungen](#)

[MCBM_2017: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18\)](#)

[MCBM_2018: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[MCBM_2020: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2020 - ab Studienbeginn WS2020/21\)](#)

[MACFA_BB: Master "Controlling, Finance and Accounting" - Besondere Bestimmungen](#)

[MACFA_2017: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18\)](#)

[MACFA_2019: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MBAIM_BB_2018: Master "International Management" \(MBA\) - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MBAIM_2018: Master "International Management" \(MBA\) \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MAT_BB_2017: Master "Auditing and Taxation" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

[MAT_2017: Master "Auditing and Taxation" \(PO2017 - ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

[MAT_BB_2018: Master "Auditing and Taxation"- Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

[MAT_2018: Master "Auditing and Taxation" \(PO2018 - ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

[MAT_2020: Master "Auditing and Taxation" \(PO2020 - ab Studienbeginn 2020\)](#)

[MTAL_BB_2021: Master "Taxation, Auditing and Law" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

[MTAL_2021_VZ: Master "Taxation, Auditing and Law" \(PO2021 - Vollzeit - ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

[MTAL_2021_TZ: Master "Taxation, Auditing and Law" \(PO2021 - Teilzeit - ab Studienbeginn SS 2021\)](#)

Inhaltsverzeichnis

[HRM 2016: Master "Human Resources Management" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[HRM 2019: Master "Human Resources Management" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MBAM_7: Master "Management" \(MBAM\) \(ab Studienbeginn WS 2015/2016\)](#)

[MLICS 2017: Master "Life Cycle & Sustainability" \(PO2017, ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

[MCCM_2016: Master "Corporate Communication Management" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MCCM 2020: Master "Corporate Communication Management" \(PO2020 - ab Studienbeginn WS 2020/2021\)](#)

[W MMI 2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Marketing Intelligence \(M.Sc.\) \(PO 2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[W MMI 2019: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Marketing Intelligence \(M.Sc.\) \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[W MMI 2021: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Marketing Intelligence \(M.Sc.\) \(PO2021 - ab Studienbeginn WS 2021/22\)](#)

[W MSIM 2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement \(M.Sc.\) \(PO 2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[W MSIM 2021: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement \(M.Sc.\) \(PO 2021 - ab Studienbeginn SS2021\)](#)

W_MIS_BB

Besondere Bestimmungen für den MasterStudiengang Information Systems (M.Sc.)

1. Ergänzung zur Zulassungssatzung

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

2. Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Der Gewichtungsfaktor beträgt: 20.

3. Unterrichtssprache

Die Lehrveranstaltungen können, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache ¹⁾	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen									
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungs- semester	Prüfungsart ²⁾	Klausur- dauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
Pflichtfächer	Core Courses														
1. IT-Management	IT-Management		BIS5110	4	6							1.			
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3								
IT-Organisation	IT-Organization	E	BIS5112			2	3						PLK / (PLH+PLR)	60	
2. Unternehmensinformationssysteme	Business Information Systems		BIS5200	4	6							1.			
Business Process Management	Business Process Management	D	BIS5201			2	3								
Business Intelligence	Business Intelligence	D	BIS5202			2	3						PLK / (PLH+PLR)	60	
3. Cloud Computing	Cloud Computing		BIS5050	4	6							1.			
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6						PLH+PLK	60	
4. Führung	Leadership		HRM6040	6	6							2.			
Informationsrecht	IT Law	D	LAW6021					2	2				PLH/PLR		
Verhandeln und Konfliktmanagement	Negotiation and Conflict Management	D	LAW6022					2	1				UPL		
Personalmanagement	Human Resource Management	E	HRM5015					2	3				PLK / (PLH+PLR)	60	
5. Multimedia- und Kommunikationstechnologien	Multimedia and Communication Technologies		BIS5300	4	6							2.			
Verarbeitung von Multimedia-Daten	Multimedia Data Processing	D	EEN6031					2	3				(PLK+PLH+PLR) /		
Multimedia Displays	Multimedia Displays	D	EEN6032					2	3				(PLM+PLH+ PLR)	60	
6. IT-Projekt	IT-Project		BIS5060	3	6							2.			
IT-Projekt	IT-Project	D/E	BIS5061					3	6				PLP		
7. Thesis (Masterarbeit)	Thesis		THE6999	30							30		PLT		
Wahlpflichtmodule	Electives														
8. WPF Management³⁾	Electives in Management	D/E	BAE6210	6		6									
9. WPF IT⁴⁾	Electives in IT	D/E	BIS6210	9		6		3							
10. Freies WPF (IT oder Management)⁴⁾	Open Elective (IT or Management)	D/E	BIS6310	9				9							
Summe Studiengang	Total			90		12	30	13	30	0	30				
Double-Degree 5)															

¹⁾ D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Students are required to complete course electives Management with a total of 6 credits.

⁴⁾ Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Students are required to complete course electives Management with a total of 9 credits.

⁵⁾ Studierende des Studiengangs MIS können sich für das Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die Leistungsanforderungen des ersten Studienjahres des MSc Information Systems mit überdurchschnittlichen Studienleistungen erfüllt haben. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerber die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, wird ein vom Prüfungsausschuss des Studiengangs festgelegtes Auswahlverfahren durchgeführt. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall die Wahl des Doppel-Degree-Programms rückgängig machen. Students of the MIS program can apply for the Double Degree Program if they have fulfilled the performance requirements of the first year of the MSc Information System with above-average academic achievements. In case that the number of applicants exceeded the number of available places, a selection procedure determined by the examination board of the degree program will be carried out. In case of hardship, the examination board of the degree program can cancel the choice of the double Degree Program.

⁶⁾ Zweites Studienjahr (Semester 3+4) an der FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS des Masters Business Informatics und eine Thesis von 28 ECTS. Die Masterarbeit wird nach FELU-Regeln erstellt, immer unter gemeinsamer Betreuung von Professoren beider Institutionen. Second year of studies (semesters 3+4) at FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS course credits of the MSc in Business Informatics and a Master thesis of 28 ECTS. The Master thesis will be developed following FELU rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache ¹⁾	Modul- / LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten	geplantes Angebotssemester
Wahlpflichtfächer IT⁷⁾	ELECTIVES in IT⁷⁾							
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	D	BAE6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Digitale Transformation	Digital Transformation	E	BIS6233	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213	4	6	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Gestaltung von Benutzungsoberflächen	User Interface Design	D	EEN5244	2	3	PLP/PLH+PLR	60	WS
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	E	BIS6214	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	Foundations in Business Information Systems	D	BIS6225	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Management verteilter Software-Systeme	Management of Distributed Software Systems	D	BIS6215	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Modellgestütztes Software Design	Model Driven Software Design	D	CEN5012	2	3	PLK/PLM	60	WS
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234	2	3	(PLH+PLR)	60	WS
Systems Engineering	Systems Engineering	D	EEN6216	2	3	PLK/PLM	60	WS
Business Applications	Business Applications	D	BIS6211	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Big Data Analytics	Big Data Analytics	E	BIS6232	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise Architecture Management	Enterprise Architecture Management	D	BIS6224	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systems	E	BIS6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
IT Security	IT Security	D	BIS 6222	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Mensch-Maschine-Kommunikation	Man-Machine Communication	D	EEN6033	2	3	PLK/PLM/PLP	60	SS
Software Engineering Projekt	Software Engineering Project	D oder E	CEN6218	4	6	PLP		SS
Technologie von Datenbanksystemen	Technology of Database Systems	D	BAE6081	2	3	(PLH+PLR)	60	SS
Forschungsstudien A	Independent Studies A	D/E	BIS6217	1	3	PLH		WS/SS
Forschungsstudien B	Independent Studies B	D/E	BIS6218	2	6	PLH / PLP		WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS

Wahlpflichtfächer Management ⁷⁾	Electives in Management							
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	E		4	6			WS
International Management	International Management		IBU5041	2		PLH+PLR		
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management		SIC5061	2		PLK+PLR		
Consulting	Consulting	E	BIS6223	2	3	(PLH+PLR) / PLP		WS
Customer Experience Management	Customer Experience Managment	E	BIS6221	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project Management on the Basis of PMI	E	BIS6311	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219	2	3	PLH+PLR		WS
Agiles Projektmanagement	Agile Project Management	E	BIS6312	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Service Management	Service Management	D	BIS6313	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Strategisches Unternehmensplanspiel	Strategic Management Simulation	D	GMT5024	2	3	PLH		SS
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	D oder E	BAE5091	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS
Summe Wahlpflichtfächer	Total							

7) Die Wahllangebote in Management und IT sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

DD_Incoming Students from FELU

W_MIS/2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Informations Systems (M.Sc.) (Double Degree Incoming Students from FELU - ab Studienbeginn WS 2018/2019)

Stand: 10.07.18

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		3. Sem. (1. Sem. 1))				4. Sem. (2. Sem.)				Prüfungsleistungen		
						SWS		Credits		SWS		Credits		Prüfungssemester	Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
Pflichtfächer	Core Courses															
1. IT-Management	IT-Management		BIS5110	4	6											
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3			1.						
IT Organisation	IT Organization	E	BIS5112			2	3			1.		PLK / (PLH+PLR)	60			
2. Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications		BIS6240	4	6											
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213			4	6			1.		PLL / PLP				
3. IT Projektmanagement	IT Project Management		BIS6250	4	6											
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project management on the Basis of PMI	E	BIS6311			2	3			1.						
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219			2	3			1.		PLK/ (PLH+PLR)	60			
4. Customer Experience und Service Management	Customer Experience and Service Management		BIS6260	4	6											
Customer Experience Management	Customer Experience Management	E	BIS6221			2	3			1.		PLK/ (PLH+PLR)	60			
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234			2	3			1.						
5. Cloud Computing	Cloud Computing		BIS5050	4	6											
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6			1.		PLK / (PLH+PLR)	60			
6. Thesis (Masterarbeit) 3)	Thesis	E	THE6999		30					30	2.	PLT				
Summe Studiengang	Total					20	30	0	30							

¹⁾ Year 1 (semester 1.+2.) at FELU:
60 ECTS (all course credits) of the 2nd Cycle graduate in Business Informatics in accordance with the prevailing course portfolio and degree requirements.

Year 2 (semester 3+4) at HS Pforzheim:30 ECTS course credits in MSc. Information Systems (Pforzheim) and a Master thesis of 30 ECTS.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.

³⁾ Die Masterarbeit wird nach Pforzheimer Regeln erstellt, immer mit gemeinsamer Betreuung der Professoren beider Institutionen.
The master thesis will be developed following Pforzheim rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.

W_MCBM_BB

**Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang
Communication Management (M.A.)¹ /
Creative Communication and Brand Management (M.A.)²**

1. Ergänzung zur Zulassungssatzung

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

¹ bis Studienbeginn WS 2007/08

² ab Studienbeginn WS 2008/09

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart ¹⁾	dauer in Minuten	
Grundlagen BWL und Markenkommunikation (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)														
1b. Grundlagen der BWL	Basics in Business Administration		GMT5150	4	5									
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5						PLK/PLR/PLM	60
2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing	Fundamentals of Psychology and Online-Marketing		MKT2050	4	6									
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3						PLH	
Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3						PLK	60
3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement	Management of communication		MCO2410	4	6									
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6						PLR/PLH/ PLK/PLM	90
3.2b Grundlagen Marketing	Fundamentals of Marketing		MCO 2060	4	5									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5						PLK	90
4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)	Electives (see Module 4)		MCO2070	6	8									
siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)	Total Module Design (1B-3.2B + 4)			22	30	22	30							
Grundlagen Design (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)														
1d. Grundlagen Design 1 ²⁾			CDC5010	6	9									
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3						PLK	60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D	MCO5012			2	3						PLH/PLR/PLP	
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3						PLH/PLR/PLP	
2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) ³⁾			MDP 2010	6	8									
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6						PLP/PLH	
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2							
3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)			CDC2050	4	5									
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3						PLR/PLK	60
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2							
4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)	Electives (see Module 4)		MCO2070	6	8									
siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)	Total Module Design (1D-3D + 4)			22	30	22	30							
4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) ^{3) 4)}	Electives		MCO2070	6	8									
Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)						UPL	
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentation	D	SIC5023			(2)	(2)						UPL	
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
International Management (max. 10 Personen!) (4)	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
Kostenrechnung und Controlling für Nicht-BWLER	Management Accounting	D	ACC5051			(2)	(3)						PLK	60
Leadership (4) (mx. 10 TN)	Leadership	E	HRM5112			(2)	(3)						PLR/PLK	60
European Financial Markets (4)	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)						PLH/PLR/PLK	60
Service Marketing (4)	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)						PLR/PLK	60
B2B-Marketing (4)	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)						PLR/PLK	60

5.	Management	Management		MCO 5090	4	5													
	Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management	D	MCO 5091					2	3									PLH/PLR/PLP
	Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092									2	2					
6.	Training	Trainings		MCO5070	6	7													
	Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	E	MCO5071								2	3						PLR
	Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	MCO5072					2	2									UPL
	Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073								2	2						UPL
7.	Forschung	Research		MAR5060	4	6													
	Markt- und Marketingforschung	Market und Marketing Research	D	MAR 5041					2	3									PLH/PLR/PLP
	Innovationsforschung	Research in Innovation	D	MAR5061					2	3									60
8.	Branding	Branding		MAR5070	4	6													
	Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053					2	3									PLH/PLR
	International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071								2	3					PLK+PLR	60
9.	Instrumente	Tools		MCO 5110	4	6													
	Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3									PLK/PLR/PLH
	Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062					2	3									60
10.	Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management		MCO5130	4	8													
	Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5131					4	8									PLK+PLP+PLR
11.	Projekte			MCO6030	3	7													
	Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6031								3	7						PLP
12.	Thesis	Thesis		MCO6110		15													
	Masterthesis	Master Thesis	D	MCO6111															PLT
	Summe	Total			51	90	22	30	18	28	11	32							

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

³⁾ Es sind 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

4) International Management (max. 10 Pers.) oder eines der übrigen englischsprachigen Wahlpflicht-Fächer aus dem MBA/IMEP-Programm im Umfang von insgesamt 3 Credits **müssen** verpflichtend gewählt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen						
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ¹⁾
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	
Grundlagen BWL und Markenkommunikation (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)												
1b. Grundlagen der BWL	Basics in Business Administration		GMT5150	4	5							
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5					PLK/PLR/PLM 60
2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing	Fundamentals of Psychology and Online-Marketing		MKT2050	4	6							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3					PLH
Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3					PLK 60
3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement	Management of communication		MCO2410	4	6							
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6					PLR/PLH/PLK/PLM 90
3.2b Grundlagen Marketing	Fundamentals of Marketing		MCO 2060	4	5							
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5					PLK 90
4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)	Electives (see Module 4)		MCO2070	6	8							
siehe Modul 4	see Module 4					6	8					
Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)	Total Module Design (1B-3.2B + 4)			22	30	22	30					
Grundlagen Design (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)												
1d. Grundlagen Design 1 ²⁾			CDC5010	6	9							
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3					PLK 60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D/E	MCO5012			2	3					PLH/PLR/PLP
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3					PLH/PLR/PLP
2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) ²⁾			MDP 2010	6	8							
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6					PLP/PLH
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2					
3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)			CDC2050	4	5							
Visioneeing, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneeing, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3					PLR/PLK 60
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2					
4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)	Electives (see Module 4)		MCO2070	6	8							
siehe Modul 4	see Module 4					6	8					
Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)	Total Module Design (1D-3D + 4)			22	30	22	30					
4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) ^{3) 4)}	Electives		MCO2070	6	8							
Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)					UPL
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentation	D	SIC5023			(2)	(2)					UPL
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
International Management (max. 10 Personen!)	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
Leadership (mx. 10 TN)	Leadership (Anja Schmitz)	E	HRM 5112			(2)	(3)					PLR/PLK 60
European Financial Markets	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)					PLH/PLR/PLK 60
Service Marketing	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)					PLR/PLK 60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)					PLR/PLK 60

5. Management	Management		MCO 5090	4	5														
Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management																		
		D	MCO 5091						2	3									PLH/PLR/PLP
Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092									2	2						
6. Training	Trainings		MCO5070	6	7														
Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	D	GMT5024									2	2						UPL
Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	SIC5022						2	2									UPL
Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073									2	2						UPL
7. Forschung	Research		MAR5060	4	6														
Markt- und Marketingforschung	Market and Marketing Research	D	MAR 5041						2	3									PLH/PLR/PLP
Innovations- und Kommunikationsforschung	Research in Innovation and Communication	D	MAR 5042						2	3									60
8. Branding	Branding		MAR5070	4	6														
Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053						2	3									PLH/PLR
International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071									2	3						PLK+PLR
																			60
9. Instrumente	Tools		MCO 5110	4	6														
Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061						2	3									PLK/PLR/PLH
Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062						2	3									60
10. Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management		MCO5120	4	8														
Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5121						4	8									PLK+PLP+PLR
																			60
11. Projekte			MCO6020	4	8														
Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021									4	8						PLP
12. Thesis	Thesis		MCO6100		15														
Masterthesis	Master Thesis	D	THE6101																PLT
Summe	Total			52	90	22	30	18	28	12	32								

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

³⁾ Es sind insgesamt 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

⁴⁾ Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 9 Credits in Englisch zu belegen: Diese können aus folgenden Angeboten erworben werden: A) Modul 4 (Wahlpflichtfächer (E) mindestens 3 Credits), B) Pflicht: Modul 8 Branding (International Brand Management (E) 3 Credits), C) Die restlichen 3 Credits können entweder aus dem Modul Grundlagen des Marketing (Fundamentals in Marketing (E) (5 Credits) oder aus Modul Grundlagen Design 1 bzw. einem der übrigen Wahlpflichtfächer (E) oder einem anderen zugänglichen Veranstaltungsangebot (E) eines Masterstudienganges der Hochschule Pforzheim erworben werden.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart ¹⁾	Klausur- dauer in Minuten
Grundlagen BWL und Markenkommunikation (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)													
1b. Grundlagen der BWL	Basics in Business Administration		GMT5150	4	5								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5					PLK/PLR/PLM	60
2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing	Fundamentals of Psychology and Online-Marketing		MKT2050	4	6								
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3					PLH	
Digital Marketing	Digital Marketing	D	MMM 2051			2	3					PLK	60
3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement	Management of communication		MCO2410	4	6								
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6					PLR/ PLH/ PLK/PLM	90
3.2b Grundlagen Marketing	Fundamentals of Marketing		MCO 2050	4	5								
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D oder E	MCO2051			4	5					PLK	60
4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)	Electives (see Module 4)		MCO2070	6	8								
siehe Modul 4	see Module 4					6	8						
Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)	Total Module Design (1B-3.2B + 4)			22	30	22	30						
Grundlagen Design (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)													
1d. Grundlagen Design 1²⁾			CDC5010	6	9								
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3					PLK	60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D oder E	MCO5012			2	3					PLH/PLR/PLP	
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3					PLH/PLR/PLP	
2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1)²⁾			MDP_2010	6	8								
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6					PLP/PLH	
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2						
3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)			CDC2050	4	5								
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3					PLR/PLK	
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2						60
4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)	Electives (see Module 4)		MCO2070	6	8								
siehe Modul 4	see Module 4					6	8						
Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)	Total Module Design (1D-3D + 4)			22	30	22	30						
4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) ^{3) 4)}	Electives		MCO2070	6	8								
Interdisziplinäre Einführung	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)					UPL	
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presenation	D	SIC5023			(2)	(2)					UPL	
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
International Management (TN Anzahl begrenzt)	International Management	E 4)	GMT5013			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
Leadership (TN Anzahl begrenzt)	Leadership	E 4)	HRM 5112			(2)	(3)					PLR/PLK	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	E 4) /D	IDS 5010			(2)	(3)					je nach konkreter Anrechnung	
5. Management	Management		MCO 5090	4	5								
Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management	D	MCO 5091					2	3			PLH/PLR/PLP	
Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092							2	2		
6. Training	Trainings		MCO5070	6	6								
Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	D	GMT5024					2	2			UPL	
Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	SIC5022					2	2			UPL	
Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073							2	2	UPL	
7. Forschung	Research		MAR5080	4	6								
Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research		MAR5053					2	3			PLH/PLR/PLP	
Research in Innovation and Communication	Research in Innovation and Communication	D oder E	MAR5062					2	3				

W_MACFA_Bes. Best

Besondere Bestimmungen für den Masterstudiengang

1. Ergänzung zur Zulassungssatzung

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

2. Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

3. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen im Sinne des § 40 ist auf maximal 24 Credits auf der Grundlage des ECTS beschränkt.

4. Unterrichtssprache

Die Lehrveranstaltungen können, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

¹ bis Studienbeginn WS 2007/08

² ab Studienbeginn WS 2008/09

W MACFA 2017: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Controlling, Finance and Accounting (M.A.) (PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18)

Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart ²⁾	Klausur- dauer in Minuten
1. General Management	General Management	GMT5090		6	9									
Unternehmensführung und -organisation	Strategic Management	GMT5061	E			2	3					1.	PLK / PLM	90
Teamführung / Konfliktmanagement	Team and Conflict Management	SIC5092	D oder E			2	3					1.	PLR/PLH/PLM	
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	D oder E					2	3			2.	PLK/PLM/PLP/PLH/PLR	60
2. Controlling I	Controlling I	CON5020												
Investitionscontrolling	Investment Appraisal	CON5021	D	4	6	4	6					1.	PLK	90
3. Controlling II	Controlling II	CON5030		4	6									
Dienstleistungs- und Bereichscontrolling	Services and FunctionalControlling	CON5033	D					4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90
4. Finance I	Finance I	FIN6030		4	6									
Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	FIN6013	E			2	3					1.	PLK	90
Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN6032	D			2	3							
5. Finance II	Finance II	FIN6040		4	7									
Financial Engineering	Financial Engineering	FIN6041	D							2	3	3.	PLK	60
Unternehmensbewertung	Business Valuation	AUD5022	D							2	4	3.	PLK	90
6. Accounting I	Accounting I	ACC5010		4	6									
International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E			4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
7. Accounting II	Accounting II	ACC5040		4	6									
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D					2	3			2.	PLK	60
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5042	D							2	3	3.	PLK/PLH/PLM/PLR	60
8. Projektarbeit / Fallstudien	Projektarbeit / Fallstudien	FIN6060		4	9									
Projektarbeit / Fallstudien	Project Work / Case Studies	FIN6061	D oder E					4	9			2.	PLR/PLH/PLP	
9. Informationmanagement³⁾	Informationmanagement	BIS6200		4	6									
Business Applications	Business Applications	BIS6211	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systeme	BIS6061	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	BIS6214	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH+PLR)	60
Unternehmensarchitektur	Enterprise Architecture Management	BIS6224	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLK / (PLH+PLR)	60
10. Wahlpflichtmodul⁴⁾	Elective Module	CON6070		6	9									
Strategisches Controlling	Strategic Controlling	CON6061	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
Research Methodology	Research Methodology	CON6063	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLR/PLH/PLM	
11. Thesis	Thesis	THE6998	D		20					20		3.	PLT	
Summe	Summe			44	90	20	30	18	30	6	30			

- ¹⁾ D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- ²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- ³⁾ Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden binnen zweier Semester mind. 3 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden.
- ⁴⁾ Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS mindestens drei Veranstaltungsangebote und im SS mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht.
Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden.
Werden Fächer aus dem Studiengang MA in Auditing and Taxation belegt, so können ggf. Prüfungsvorleistungen notwendig sein.

W MACFA 2019: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Controlling, Finance and Accounting (M.Sc.) (PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/20)

Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart ²⁾	Klausur- dauer in Minuten
1. Kommunizieren und Verhandeln	Communication and Negotiations	SIC5030		4	6									
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	E			2	3					1.	PLK/PLM/PLH/PLR	60
Verhandlungsführung	Negotiation	SIC5031	D					2	3			2.	PLK/PLM/PLH/PLR	60
2. Controlling I	Controlling I	CON5020												
Investitionscontrolling	Investment Appraisal	CON5021	D	4	6	4	6					1.	PLK	90
3. Controlling II	Controlling II	CON5030		4	6									
Dienstleistungs- und Bereichscontrolling	Services and FunctionalControlling	CON5033	D					4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90
4. Finance I	Finance I	FIN6080		4	6									
Behavioral Finance	Behavioral Finance	FIN6033	D			2	3					1.	PLK/PLR/PLM	90
Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN6032	D			2	3							
5. Finance II	Finance II	FIN6040		4	6									
Financial Engineering	Financial Engineering	FIN6041	D oder E							2	3	3.	PLK	90
Unternehmensbewertung	Business Valuation	FIN6042	D oder E							2	3			
6. Accounting I	Accounting I	ACC5010		4	6									
International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E			4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
7. Accounting II	Accounting II	ACC5070		4	7									
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D					2	3			2.	PLK	60
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5043	D							2	4	3.	PLH/PLM/PLR	
8. Angewandte Forschung/Projektarbeit	Applied Research/Project	CON6080		6	12									
Research Methodology	Research Methodology	CON6063	E			2	3					1.	PLR/PLH/PLM	
Projektarbeit /Fallstudien	Project Work / Case Studies	FIN6061	D oder E					4	9			2.	PLR/PLH/PLP	
9. Informationsmanagement^{3) 5)}	Informationmanagement	BIS6200		4	6									
Business Applications	Business Applications	BIS6211	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					(2)	(3)			2.	PLH	
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology Management for Emerging Technologies	BIS6219	E					(2)	(3)			2.	PLH+PLR	
10. Wahlpflichtmodul^{4) 5)}	Elective Module	CON6070		6	9									
Strategisches Controlling	Strategic Controlling	CON6061	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
Digitale Transformation	Digital Transformation	BIS6233	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH+PLR)	60
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	abhängig von konkreter Anrechnung	
11. Thesis	Thesis	THE6998	D		20					20		3.	PLT	
Summe	Summe			44	90	20	30	18	30	6	30			

- ¹⁾ D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- ²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- ³⁾ Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden seitens des Studiengangs mind. drei Veranstaltungsangebote gemacht.
- ⁴⁾ Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS jeweils mind. drei und im SS jeweils mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht.
Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden.
Werden Fächer aus dem Studiengang MA in Auditing and Taxation belegt, so können ggf. Prüfungsvorleistungen notwendig sein.
- ⁵⁾ Aus dem Angebot der Module BIS6200 und CON6070 ist ein Angebot mit 3 Credits in englischer Sprache zu belegen.

W_MBAIM_Bes.Best._2018

(ab Studienbeginn WS 2018/2019)

Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang International Management (MBA)

1. Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Studierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium wird das erste Studiensemester erlassen.

2. Auslandssemester

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 31 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind.

Die im Auslandssemester erbrachten Studienleistungen müssen den in der Anlage 10c vorgesehenen Modulen entsprechen.

3. Masterarbeit

Die Dauer der Masterarbeit beträgt vier Monate.

4. Unterrichtssprache

Alle Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt.

	Module und Lehrveranstaltungen Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.*		4.Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart ¹⁾	Klausur- dauer in Minuten	
1.	Foundations in Accounting and Finance	ACC5060	4	5												
	Foundations in Financial Accounting	ACC5061			2	5							1.	PLK + PLH	90	
	Corporate Finance and Financial Analysis	GMT5214			2								1.			
2.	Foundations in Marketing	MKT5200	4	5												
	Foundations in Marketing	MKT5201			4	5							1.	PLR/PLK	90	
3.	Foundations in Business Functions	GMT5100	6	9												
	Human Resources Management	HRM5081			2	3							1.	PLR/PLK	60	
	Information Management	BIS5015			2	3							1.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Global Sourcing and Supply Chain Management	GMT5101			2	3							1.	(PLR+PLH)/ PLM	--	
4.	Foundations in Economics	ECO5040	4	5												
	Microeconomics	ECO5041			2	5							1.	PLK	120	
	Macroeconomics	ECO5042			2								1.			
5.	Management Skills	SIC5110	7	7												
	Presentation Skills	SIC5102			1	1							1.	UPL	--	
	Project Management	GMT5501					2	2					2.	PLR	--	
	Management Skills Electives ²⁾															
	Decision Making	GMT5701					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Change Management	GMT5702					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Leadership	GMT5703					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Cross Cultural Management	IBU5011					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
6.	Company Experience - topics and challenges in current business	GMT5600	3	3												
	Company experience I	GMT5601			1	1							1.	UPL	--	
	Company experience II	GMT5602					1	1					2.	UPL	--	
	Company experience III	GMT5604							1	1			3.	UPL	--	
7.	Research Methods	GMT5620	6	7												
	Scientific Writing and Literature Research	SIC5101					1	1					2	UPL	--	
	Qualitative Research	SIC5121					1	1					2	UPL		
	Foundations in Statistics	AQM5041			2	2							1	PLK	60	
	Business Analytics	AQM5201					2	3					2.	PLH/PLR	60	
8.	Strategic Management und International Business Development	GMT5430	4	5												
	Strategic Management und International Business Development	GMT5431					4	5					2.	PLR + PLK	90	

	<u>Accounting and Finance</u>														
	Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings	GMT6214	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Applied Corporate Valuation	GMT6215	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	International Financial Reporting Standards	ACC5011	(4)	(6)					(4)	(6)			3.	PLH/PLR+PL K	90
	Advanced Corporate Finance	FIN6013	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLR/PLH/ PLK	60
	European Perspectives														
	European Financial Markets	ECO5023	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Capital Raising and Investing	GMT6211	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR	
16.	Business Planning and Management Simulation	GMT6110	5	8											
	Business Planning	GMT6111	2	3							2	3			
	Management Simulation	GMT6141	3	5							3	5	4.	PLH/PLR/ PLM	--
17.	Master Thesis	THE6060	0	21											
	Thesis	THE6061	0	21									21	4.	PLT
	Summe/Total		74	120	22	28	23	32	20	31	5	29			

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen. / If there are different types of assessment mentioned, the examiner will determine the corresponding type of examination.

²⁾ Die Studierenden müssen 4 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen, das Angebot richtet sich Nachfrage und Verfügbarkeit / The Students have to select subjects with 4 ECTS. The actual offers will be depend on demand and availability.

³⁾ Der Studiengang bietet , z. T. in Kooperation mit anderen Studiengängen der Business School, Wahlpflichtfächer im Umfang von mindestens 21 ECTS an. / The program will offer - partially in collaboration with other programs of the Business School - a choice of at least 21 ECTS.

⁴⁾ Die Studierenden müssen 15 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen. Hinweis: Den Studierenden kann die Möglichkeit zur Mischung von Wahlpflichtfächern aus den WPF-Bereichen Accounting and Finance und Marketing aus organisatorischen Gründen nicht garantiert werden. / The Students have to select subjects with 15 ECTS. Please note: A mixture of Electives from both, Accounting and Finance and Marketing, may not be available for organizational reasons.

⁵⁾ In Absprache mit der Studiengangleitung können Wahlpflichtfächer durch andere Fächer aus dem Veranstaltungs-Angebot der Master-Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht bzw. neue Veranstaltungen ersetzt werden. / Based on prior agreement with the Program Director, students can replace electives by other master courses of Pforzheim University Business School or new, alternative offers of the MBA IM.

* 3. Semester:

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 31 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind/ For students with a first degree of a German University, the study abroad semester with 31 ECTS Credits is mandatory.

W_MAT_BB_2017

Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang Master Auditing and Taxation (M.A.) (PO2017 - Studienbeginn ab SS 2017)

1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

2. Regelstudienzeit

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

3. Studienorganisation und Studenumfang

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

4. Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

5. Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 – 9) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 10).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 5 zum Tableau).
Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) angestrebt wird (s. unter 8).

7. Unterrichtssprache

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüferexamen

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet, Wirtschaftsrecht (§ 4 C. Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist das Wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW6181, 5 ECTS) mit der mündlichen Abschlussprüfung, die sich auch auf die Veranstaltung LAW5122 sowie die Wahlpflichtmodule LAW5060 (LAW6131), LAW5070 (LAW5121) und LAW6060 (LAW6123, LAW6124, LAW6122) erstreckt, erforderlich. Für diese Zusatzfächer gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend.

9. Klausuren und schriftliche Prüfungen

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten
1. Steuern I	Taxation I	TAX5200												
	System und Anwendung der Ertragsbesteuerung	System and application of income taxation	TAX5011	2	4	2	4					1.	PLK/PLR	120
	Bilanzsteuerrecht ¹⁾	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6032	2	4			2	4			2.	PLK + PLH/PLR	120
2. Steuern II	Taxation II	TAX6110												
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6111	2	3			2	3			2.		
	Körperschaftsteuer u. Umwandlung aus steuerl. Sicht	Corporate (income) tax and corporate reorganization from a tax perspective	TAX6112	2	3			2	3			2.	PLK	240
3. Steuern III²⁾	Taxation III	TAX5040												
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
4. Steuern IV	Taxation IV	TAX6120												
	Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX6021	2	3					2	3	3.		
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX6022	2	3					2	3	3.	PLK	240
5. Prüfungswesen I	Auditing I	AUD5050												
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5	4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4	2	4					1.	PLK	90
6. Prüfungswesen II	Auditing II	AUD6070												
	Konzernrechnungslegung und Corporate Governance	Consolidated financial statements and corporate governance	AUD5081	2	2			2	2			2.	PLK	90
	Rechnungslegung nach IFRS	Financial statements according to IFRS	AUD5023	4	6			4	6			2.	PLK	120
7. Wahlpflichtblock I ³⁾	Electives I			4	6	4	6							
7A	Wahlpflichtfach I A Rechnungslegung / Soft skills ³⁾	Elective I A Accounting/Soft Skills	AUD5100											
7B	Wahlpflichtfach I B Recht I / Soft Skills ³⁾⁴⁾	Elective I B Law/Soft Skills	LAW5050											
8. Wahlpflichtblock II ¹⁾	Electives II			3	5			3	5					
8A	Wahlpflichtfach II A: VWL ³⁾⁶⁾	Elective II A Economics	ECO5090											
8B	Wahlpflichtfach II B Wirtschaftsrecht I ²⁾³⁾⁴⁾⁷⁾	Elective II B Business Law I	LAW5060											
9. Wahlpflichtblock III ¹⁾	Electives III			11	20	8	11	3	5	2	4	1./2./3.		
9A	Wahlpflichtmodul III A: BWL/Auditing	Elective III A Business Administration/Auditing	s. Anlage											
9B	Wahlpflichtmodul III B: Wirtschaftsrecht II ⁶⁾	Elective III B Business Law II	s. Anlage									2./3.		
10. Thesis	Thesis	THE6110												
	Thesis	Thesis	THE6111		16					16		3.	PLT+PLR+PLM ⁵⁾	
	Summe	Total		46	90	20	30	18	28	10	16			

Alternative Recht (7 B, 8 B, 9 B) in 4 Semestern:

Summe und Verteilung bei Verschiebung Recht und Tax 5031 nach Fußnote 1 und 8 sowie Thesis im 4. Semester

14 22 16 29 16 18 LAW6181 4. Sem.: 2/21

1) Für die Wahlpflichtfachmodule 7-9 können nach Genehmigung des Studiendekans ECTS an anderen Hochschulen absolviert werden, wenn zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden.

Ferner kann der Studiendekan für die Wahlpflichtmodule 7 - 9 alternative Wahlpflichtfächer aus den Bereichen Steuern, Prüfungswesen, BWL oder Wirtschaftsrecht der Hochschule zulassen. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der SWS kommen.

2) Die Veranstaltung LAW 5122 kann optional in das 2. Semester und die Veranstaltung LAW 6131 in das 3. Semester verlegt werden, wenn die Zulassungsprüfung Wirtschaftsrecht zu Beginn des Studiums oder vor der entsprechenden Teilklausur vor dem Beginn der ersten Veranstaltung der Module 7B (LAW5050), 8B (LAW5060) oder 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) bestanden ist und die Veranstaltung kapazitätsmäßig angeboten werden kann. Bei Belegung der Wahlpflichtfächer 7B (LAW5050) und 8B (LAW5060) kann das Modul 3 (TAX5040) oder die Veranstaltung TAX6032 ganz oder teilweise in das 1. Semester verlegt werden; LAW 6181 ist dann u.U. im 4. Semester zu belegen.

3) Im Wahlpflichtblock 8 B (LAW5060) sind statt 3 SWS 4 SWS zu belegen.

4) Als Voraussetzung muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein.

5) Als PVL für PLM zu THE 6993 ist die Fußnote 3 aus der Anlage zu beachten (Wahlpflichtfach S2 als Auflage, sofern es nicht als Wahlpflichtfach gewählt wurde).

Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfling, davon mindestens je 15 Minuten auf die Module 6 (AUD6070), 7A (AUD5100) bis 9A (GMT5250, GMT5260, GMT5270, AUD5110 und TAX6060) und die Veranstaltung AUD5022,

falls die Wahlpflichtfächer A gewählt werden (Bereich BWL i.S.d. § 13 b WPO); wurden die Wahlpflichtmodule 7B (LAW5050) bis 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) gewählt, sind diese Fächer mindestens im Umfang von 15 Minuten je Prüfung zu prüfen.

Wurde zuvor die mündliche Prüfung zu Modul 9B abgelegt und bestanden (=LAW 6181 - Wirtschaftsrechtliches Vertiefungsseminar), entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6111.

6) Die Module 8A (ECO5090) und die Wahlpflichtfächer 9A1 (GMT5250), 9A2 (GMT5260) oder 9A3 (GMT5270) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsklausur in BWL/VWL insgesamt bestanden wurde oder eine entsprechende PVL vor dem Beginn der entsprechenden Veranstaltung bestanden wurde.

7) Die Lehrveranstaltung 7B1 (LAW5122) ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 8B (LAW5060) (Ablegen der Prüfungsleistung)

8) Die Veranstaltung LAW 6181 kann in einem zusätzlichen 4. Semester angeboten werden; siehe dazu die Fußnoten 7 und 8 in der Anlage (Wahlpflichtfächer).

9) Wird das Wahlpflichtfach 9A52 (TAX6062) nicht gewählt, kann in TAX6032 anstelle des Leistungsnachweises PLH/PLR (=TAX6031) das Fach 9A52 (TAX6062) gewählt werden.

Wahlpflichtfächer für den Studiengang Master of Arts Auditing and Taxation (Version 21.07.2016)

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
7A	Wahlpflichtfach I A Rechnungslegung/Soft skills ³¹	Elective IA Accounting/Soft Skills	AUD5100	4	6									
7A1	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5011			2	4					1.	PLH + PLK oder PLR + PLM	120
7A2	Wahlpflichtfächer S Soft skills ³¹ (2 Credits)	Electives S Soft skills										1./2.		
	S1: Präsentationstechniken ³¹	Presentation skills	SICS012			2	2						PLR	
	S2: English for accountants and tax consultants(E) ³¹	English for accountants and tax consultants (E)	SICS015			2	2						PLK/PLM	
7B	Wahlpflichtfach I B Recht I/Soft Skills ^{31/36}	Elective I B Law/Soft Skills	LAW5050	4	6									
7B1	Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts ³¹	Commercial law and foundations of company law	LAW5122			2	4					1./2.	PLK	90
7B2	Wahlpflichtfächer S Soft skills ³¹ (2 Credits)	Electives S Soft skills										1./2.		
	S1: Präsentationstechniken ³¹	Presentation skills	SICS012			2	2						PLR	
	S2: English for accountants and tax consultants(E) ³¹	English for accountants and tax consultants (E)	SICS015			2	2						PLK/PLM	60
8A	Wahlpflichtfach II A: VWL ^{31/32}	Elective II A Economics	ECOS090	3	5									
	Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECOS083					2	3			2.	PLK	90
	Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECOS084					1	2			2.	PLR + PLM	
8B	Wahlpflichtfach II B Wirtschaftsrecht I ³¹	Elective II B Business Law I	LAW5060	4	5									
	Gesellschafts- und Konzernrecht ³¹	Company and group law	LAW6131					4	5			2./3.	PLK	120
9A	Wahlpflichtblock III A BWL/Auditing ^{12/31} - mind. 20 Credits zu wählen	Elective III A Business Administration/Auditing												
9A1	BWL/Auditing III A1 ³¹	Business Administration/Auditing III A1	GMT5250	4	6									
	Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5063			4	6					1.	PLK+PLH+PLR	120
9A2	BWL/Auditing III A2 ³¹	Business Administration/Auditing III A2	GMT5260	4	5									
	Unternehmensführung u. -organisation	Strategic management and organization	GMT5061			2	3					1.	PLK	90
	Statistische Verfahren ³¹	Statistical methods	AQM5062			2	2					1.	PLK	120
9A3	BWL/Auditing III A3 ³¹	Business Administration/Auditing III A3	GMT5270	4	5									
	Planung und Kontrolle ³¹	Planning and control	GMT5081					4	5			2.	PLK	120
9A4	BWL/Auditing III A4 ³¹	Business Administration/Auditing III A4	AUD5110	3	5									
	Prüfung IT-gestützter Rechnungslegungs- u. Kontrollsysteme, Sonderprüfungen, sonst. Prüfungen	Audit of IT-based accounting and control systems, special audits and other	AUD6111					2	3			2.	PLH/PLR / PLM	
9A42	Berufsrecht ³¹	Professional rules	AUD6112					1	2			2.	PLH/PLR / PLM	
9A5	Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung ^{31/36}	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6060	3	5									
9A51	Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung ^{31/36}	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6061							2	4	3.	PLH+ PLR+PLM	
9A52	Klausurtechnik Taxation ^{31/36}	Technique and tactics for tax exams	TAX6062							1	1	3.	PLK	90
9B	Wahlpflichtblock III B Wirtschaftsrecht II ³¹ - 20 Credits	Electives III B Business Law II												
9B1	Wahlpflichtblock III B1: Wirtschaftsrecht III1	Electives III B1: Business Law II1	LAW5070	4	6									
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5121					4	6			2.	PLK	120
9B2	Wahlpflichtblock III B2: Wirtschaftsrecht II2	Electives III B2: Business Law II2	LAW6060	6	9									
	Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW6123							2	3	3.		
	Insolvenzrecht	Insolvency law	LAW6124							2	3	3.	PLK	
	Unwandlungs- und Europarecht	Conversion and Community law	LAW6122							2	3	3.		
9B3	Wirtschaftsrechtliches Vertiefungsseminar ^{31/31}	Advanced seminar in Business Law	LAW6180	2	5									
	Wirtschaftsrechtliches Vertiefungsseminar ^{31/31}	Advanced seminar in Business Law	LAW6181							2	5	3./4.	PLH + PLM ³¹	

1) Wahlpflichtblöcke 8A (ECOS090), 9A1 (GMT5250), 9A2 (GMT5260) und 9A3 (GMT5270) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsprüfung in BWL und VWL insgesamt bestanden wurde. Für die einzelnen Wahlpflichtblöcke kann eine Eingangsklausur als PVL (z.B. Teilklausur aus der BWL/VWL- Zulassungsklausur) oder alternativ PLM als PVL als Auflage vom Studiendekan oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studiengangs verlangt werden.

2) Die Anerkennung i. S. d. § 13b WPO für das Fach BWL/VWL kann nur erreicht werden, wenn die Module 8A (ECOS090), 9A1 (GMT5250) (mit zusätzlicher PLH = 6 ECTS), 9A2 (GMT5260) und 9A3 (GMT5270) belegt werden. Der Studiendekan kann zur Erreichung dieser Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

3) Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Auflagenfach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6111) zu absolvieren.

4) Von den 5 Wahlpflichtfächerblöcken 9A1 bis 9A5 (GMT5250, GMT5260, GMT5270, AUD5110 und TAX6060) sind vier Blöcke zu wählen. Werden die Blöcke 9A1 - 9A4 (GMT5250, GMT5260, GMT5270 und AUD5110) oder 9A1 (GMT5250) in Verbindung mit 9A4 (AUD5110) und 9A5 (TAX6060) gewählt, so ist im Wahlpflichtblock 9A4 (AUD5110) die Veranstaltung AUD6112 (Berufsrecht) durch TAX6062 (Klausurtechnik Taxation) zu ersetzen. Werden die Module 9A1 (GMT5250), 9A2 (GMT5260), 9A3 (GMT5270) in Verbindung mit Modul 9A5 (TAX6060) gewählt, ist die Veranstaltung TAX6062 (Klausurtechnik Taxation) nicht zu belegen. Wird das Wahlpflichtmodul 9A1 (GMT5250) in Verbindung mit 9A4 (AUD5110) und 9A5 (TAX6060) gewählt, kann anstelle von 9A2 (GMT5260) oder 9A3 (GMT5270) alternativ das Wahlpflichtfach AUD5011 gewählt werden, sofern im Wahlpflichtblock 7 die Veranstaltung LAW5122 belegt wurde. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein.

5) Für die Wahlpflichtblöcke 7B (LAW5050), 8B (LAW5060), 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) ist es erforderlich, dass die Zulassungsprüfung im Fach Wirtschaftsrecht (= PVL) bestanden wird.

Dieser Teil der Zulassungsprüfung kann auch als PVL erst bis zum Ende des ersten Semesters erbracht werden, wenn mit den Wahlpflichtblöcken 7B1 (LAW5122) und 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) erst im 2. Semester begonnen wird.

Die Veranstaltung 7B1 (LAW5122) ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 8B (LAW5060) (Ablegen der Prüfungsleistung).

Werden nur die Wahlpflichtfächer 7B1 (LAW5122) und 8B (LAW6131) - aber nicht 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) - belegt, ist eine alternative PVL in Form einer PLM oder PLK zulässig.

6) Anstelle von 9B3 (LAW6180) kann das Modul 9A5 (TAX6060) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich.

7) Das wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW 6181) kann nur gewählt werden, wenn zuvor alle Veranstaltungen des Wirtschaftsrecht gehört und die Leistungsnachweise (Wahlpflichtblöcke 7B1 (LAW5122), 8B (LAW6131), 9B1 (LAW5070) und 9B2 (LAW6060)) geschrieben bzw. abgelegt wurden. Die Veranstaltung LAW6181 kann in einem zusätzlichen 4. Semester angeboten werden.

8) Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnV) für die Anerkennung i. S. d. § 13b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet „Wirtschaftsrecht“ (§ 4 C. Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WIPrPrüfV) ist das wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW6181, 5 ECTS) mit der mündlichen Abschlussprüfung,

die sich auch auf die Veranstaltungen LAW5122 und LAW6131 sowie die Wahlpflichtblöcke 9B1 (LAW5070) und 9B2 (LAW6060) erstreckt, erforderlich. Für diese Zusatzfächer gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend.

LAW 6181 kann auch als Zusatzfach in einem zusätzlichen 4. Semester angeboten und belegt werden.

Master Auditing and Taxation (M.A.) (PO2018 - Studienbeginn ab SS2018)

1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

2. Regelstudienzeit

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

3. Studienorganisation und Studienumfang

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

4. Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

5. Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 –10) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 11).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 5 zu Anlage 15 c). Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) angestrebt wird (s. unter 8).

7. Unterrichtssprache

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5174, LAW 5172 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5174, LAW5172 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4.7 erbracht wurde.

Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw, LAW 5174 und die Module LAW 5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) zusammengefasst und erbracht.

Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

9. Klausuren und schriftliche Prüfungen

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ⁹⁾	Klausurdauer in Minuten
1.	Steuern I	Taxation I	TAX5300											
	Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	3	5	3	5					1.	PLK / PLR	180
	Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3			2	3			2.	PLK	120
2.	Steuern II	Taxation II	TAX6130											
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6014	2	3					2	3	3.	PLK	120
	Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	3	5					3	5	3.	PLK/PLM	120
			LAW5174									3.	PLK/PLM ¹⁰⁾	120
3.	Steuern III⁸⁾	Taxation III	TAX5040											
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
4.	Steuern IV	Taxation IV	TAX5060											
	Internationales Steuerrecht ¹⁾	International taxation	TAX5051	2	3			2	3			2.	PLK	90
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX5061	2	3			2	3			2.	PLK	90
5.	Rechnungslegung I und Softskills	Accounting I and softskills	AUD5080	4	5									
	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5012			2	3					1.	PLK	120
	Wahlpflichtfächer S: Soft skills ¹⁰⁾	Electives Soft skills				2	2					1./2.		
6.	Rechnungslegung II	Accounting II	AUD5090											
	Konzernrechnungslegung und IFRS I	Consolidated Financial statements and IFRS	AUD5061	3	4			3	4			2.	PLK	120
7.	Prüfungswesen I	Auditing I	AUD5050											
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5	4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4	2	4					1.	PLK	90
8.	Recht¹⁾	Law I	LAW5160											
	Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts ^{3a)7)}	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	3	5	3	5					1.	PLK	90
9.	Wahlpflichtfachblock I¹⁾	Electives I		4	6			4	6					
	Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing ^{3b)}	Elective I A Business/Auditing	GMT5330											
	Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht I ^{3c)7)}	Elective I B Business Law I	LAW5080											
10.	Wahlpflichtblock II¹⁾	Electives II										1./2./3.		
	Wahlpflichtmodul II A: BWL/VWL ⁶⁾	Elective II A Business Administration	s. Anlage	12	17	4	6	8	11			1./2.		
	Wahlpflichtmodul II B: Wirtschaftsrecht II ^{3b)}	Elective II B Business Law II	s. Anlage									2./3.		
	Wahlpflichtmodul II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern ³⁾	Elective II C: Auditing/Tax	s. Anlage									1./2./3		
11.	Thesis	Thesis	THE6110											
	Thesis ²⁾	Thesis	THE6112		16					16		3.	PLT+PLM ^{2b)}	
	Summe	Total		50	90	20	30	21	30	9	30			

1) Die Module 8-10, die Wahlpflichtfächer S sowie TAX5051 können nach Genehmigung des Studiendekans ECTS an anderen Hochschulen absolviert werden. Dabei müssen zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der SWS kommen.

2) Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer 5) zu wählen. Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 aus der Anlage (Wahlpflichtfächer 5) nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Aufgabefach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6112) zu absolvieren.

3) Die Veranstaltung LAW5161 kann optional in das 2. Semester und die Veranstaltung LAW5171 bzw. LAW5172 in das 3. Semester verlegt werden, wenn die Zulassungsprüfung Wirtschaftsrecht zu Beginn des Studiums oder vor der entsprechenden Teilklausur vor dem Beginn der ersten wirtschaftsrechtlichen Veranstaltung der Module 8 (LAW5160), 9B (LAW5080) oder 10B (LAW5090 und LAW6080) bestanden ist und die Veranstaltung kapazitätsmäßig angeboten werden kann.

Bei Belegung des Wahlpflichtmoduls 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090 und LAW6080) und 10 C (TAX6140) kann das Modul 3 (TAX5040) oder die Veranstaltung TAX6201 ganz oder teilweise in das 1. Semester verlegt werden.

4) Als Voraussetzung (PVL) muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein. Alternativ ist das Bestehen einer PLM als PVL für LAW5161 zulässig. Wird diese PVL nicht erbracht, sind anstelle von LAW5161 nach Genehmigung des Studiendekans zwingend zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtblockbereich 10C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 im Umfang von mindestens 4 ECTS absolvieren.

5) Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfung, davon mindestens je 15 Minuten auf die Modul 6 (AUD5090), die Veranstaltungen AUD5022, GMT 6161 sowie auf die Module zu Wahlpflichtblock 10A1 und 10A2 (GMT5340, GMT5350), sofern die Anerkennung für das Prüfungsgebiet BWL/VWL i.S.d. § 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrüfV - nach § 13 b WPO beabsichtigt ist.

Wurde zuvor die zusätzliche mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174, LAW5192 und LAW5194 nach Nr. 8 der Besonderen Bestimmungen abgelegt und bestanden, entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6112.

6) Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) oder 10A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsklausur in BWL/VWL insgesamt bestanden wurde oder eine entsprechende PVL vor dem Beginn der entsprechenden Veranstaltung bestanden wurde. Wurde Unternehmensführung /Corporate Governance nicht bestanden oder eine entsprechende PVL nicht erbracht, können statt dieser Fächer zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Block 10 C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 absolviert werden.

7) Die Lehrveranstaltung LAW5161 des Moduls 8 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung)

8) Der Wahlpflichtblock 10 B kann nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurde.

9) Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

10) Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾	Klausurdauer in Minuten
5	Wahlpflichtfächer S: Soft Skills	Electives S: Soft Skills												
5S21	S1: Präsentationstechniken ¹³⁾	Presentation skills	SIC5012			2	2					1./2.	PLR	
5S22	S2: English for accountants and tax consultants(E) ¹³⁾	English for accountants and tax consultants(E)	SIC5015					2	2			2.	PLK/PLM	
9	Wahlpflichtblock I	Elective II A Economics												
9A	Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing I A¹⁴⁾	Business Administration/Auditing I A	GMT5330	4	6									
			GMT6161											
9A1	Unternehmensführung und Corp. Governance ¹³⁾⁽¹⁾	Strategic Management and Corporate Governance						3	4			2.	PLK	120
9A2	Berufsrecht ¹³⁾	Professional rules	AUD6112					1	2			2.	PLH/PLR/PLM	
9B	Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht¹⁵⁾	Elective II B Business Law I	LAW5080	4	6									
9B1	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance ¹⁵⁾	Company and group law and Corporate Governance	LAW5171					4	6			2.	PLK	120
9B2	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance ¹⁵⁾	Company and group law and Corporate Governance	LAW5172					4	6			2.	PLK/PLM ¹⁰⁾	120
10	Wahlpflichtblock II BWL/LAW und/oder Auditing/Tax¹¹⁾⁽²⁾⁽¹⁴⁾ - mind. 17 Credits zu wählen	Elective II A Business Administration/Auditing												
10A	Wahlpflichtblock II A BWL/VWL (17 Credits)													
10A1	Wahlpflichtfach II A 1: BWL/Auditing II A¹¹⁾⁽²⁾⁽¹⁴⁾	Business Administration/Auditing III A1	GMT5340	4	6									
	Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5064			4	6					1.	PLK+PLH/PLR	120
10A2	Wahlpflichtfach II A 2: BWL/Auditing II A2¹¹⁾⁽²⁾⁽¹⁴⁾	Business Administration/Auditing III A3	GMT5350	3	4									
	Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5802					3	4			2.	PLK	90
10A3	Wahlpflichtfach II A 3: VWL/Statistik¹¹⁾⁽²⁾⁽¹⁴⁾	Elective I A Economics/Statistics	ECO5130	5	7									
10A31	Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of the theoretical economics and economic policy	ECO5083					2	3			2.	PLK	90
10A32	Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084					1	2			2.	PLR + PLM	
10A33	Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5063					2	2			2.	PLK	90
10B	Wahlpflichtblock II B Wirtschaftsrecht II¹⁴⁾⁽¹⁵⁾ - 12 Credits	Electives III B Business Law II												
10B1	Wahlpflichtblock II B1: Wirtschaftsrecht II1¹⁵⁾⁽¹⁶⁾	Electives III B1: Business Law II1	LAW5090	4	5									
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung ¹⁷⁾	Business law in practice	LAW5181					4	5			2.	PLK	120
10B2	Wahlpflichtblock II B2: Wirtschaftsrecht II2¹⁵⁾⁽¹⁸⁾	Electives III B2: Business Law II2	LAW6080	5	7									
	Kapitalmarktrecht ¹⁷⁾	Regulation of capital markets	LAW5191							2	3	3.	PLK/PLM	120
	Insolvenz- und Europarecht ¹⁷⁾	Insolvency an European law	LAW5193							3	4	3.		
	Kapitalmarktrecht ¹⁷⁾	Regulation of capital markets	LAW5192							2	3	3.	PLK/PLM ¹⁰⁾	120
	Insolvenz- und Europarecht ¹⁷⁾	Insolvency law	LAW5194							3	4	3.		
10C	Wahlpflichtblock II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern¹⁴⁾	Electives II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern	TAX6140											
10C1	Prüfung IT-gestützter Rechnungslegungs- u. Kontrollsysteme, Sonderprüfungen, sonst. Prüfungen	Audit of IT-based accounting and control systems, special audits and other	AUD6111					2	3			2.	PLH/PLR/PLM	
10C2	IFRS II	IFRS II	AUD5062					2	2			2.	PLM	
10C3	Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung ¹⁶⁾	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6061							2	4	3.	PLH+PLR+PLM	
10C4	Klausurtechnik Taxation ¹⁶⁾	Technique and tactics for tax exams	TAX6062							1	1	3.	PLK	90

11) Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10 A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsprüfung in BWL und VWL insgesamt bestanden wurde. Für die einzelnen Wahlpflichtmodule kann eine Eingangsklausur als PVL (z.B. Teilklausur aus der BWL/VWL- Zulassungsklausur oder alternativ PLM als PVL als Auflage vom Studiendekan oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studiengangs verlangt werden.

12) Die Anerkennung i.S.d. § 13b WPO für das Fachgebiet BWL/VWL (§ 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) kann nur erreicht werden, wenn die Veranstaltung GMT6161 sowie die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10A3 (ECO5130) belegt werden. Der Studiendekan kann zur Erreichung dieser Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

13) Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen.

14) Von den Wahlpflichtfächerblöcken 10 sind insgesamt 17 ECTS zu wählen. Anstelle dieser Fächer kann der Studiendekan auch andere Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtfächerblock S oder 9 zulassen, wenn diese dort nicht belegt wurden. Hierfür können ergänzende PVL verlangt werden, wenn die Zulassungsprüfung in dem entsprechenden Teil nicht bestanden wurde. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein.

15) Für die Wahlpflichtmodule 9B (LAW5080), 10B1 (LAW5090) und 10B2 (LAW6080) ist es erforderlich, dass die Zulassungsprüfung im Fach Wirtschaftsrecht (= PVL) bestanden wird. Dieser Teil der Zulassungsprüfung kann auch als PVL erst bis zum Ende des ersten Semesters erbracht werden, wenn mit dem Wahlpflichtmodulen 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090, LAW6080) erst im 2. Semester begonnen wird. Die Veranstaltung LAW5161 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung). Werden nur die Veranstaltungen LAW5161 (siehe dazu auch Fußnote 4) und LAW5171 bzw. LAW 5172 - aber nicht 10B (LAW5090 und LAW6080) - belegt, ist eine alternative PVL in Form einer PLM oder PLK zulässig.

16) Anstelle der Veranstaltungen aus den Modulen 10B1 (LAW 5090) und 10B2 (LAW6080) können ganz oder teilweise die Veranstaltungen aus den Modulen 10C (TAX6140) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 WiPrPrüfV) keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich.

17) Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden. Neben LAW5181 sind somit nur zusätzlich insgesamt 7 ECTS wählbar.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ⁹⁾	Klausurdauer in Minuten
1.	Steuern I	Taxation I	TAX5300											
	Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	3	5	3	5					1.	PLK / PLR	180
	Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3			2	3			2.	PLK	120
2.	Steuern II	Taxation II	TAX6130											
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6014	2	3					2	3	3.	PLK	120
	Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	3	5					3	5	3.	PLK/PLM	120
			LAW5174									3.	PLK/PLM ¹⁰⁾	120
3.	Steuern III⁹⁾	Taxation III	TAX5040											
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
4.	Steuern IV	Taxation IV	TAX5060											
	Internationales Steuerrecht ¹⁾	International taxation	TAX5051	2	3			2	3			2.	PLK	90
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX5061	2	3			2	3			2.	PLK	90
5.	Rechnungslegung I und Softskills	Accounting I and softskills	AUD5080	4	5									
	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5012			2	3					1.	PLK	120
	Wahlpflichtfächer S Soft skills ¹⁾²⁾	Electives Soft skills				2	2					1./2.		
6.	Rechnungslegung II	Accounting II	AUD5090											
	Konzernrechnungslegung und IFRS I	Consolidated Financial statements and IFRS	AUD5061	3	4			3	4			2.	PLK	120
7.	Prüfungswesen I	Auditing I	AUD5050											
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5	4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4	2	4					1.	PLK	90
8.	Recht I¹⁾	Law I	LAW5160											
	Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts ³⁾⁴⁾⁷⁾	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	3	5	3	5					1.	PLK	90
9.	Wahlpflichtfachblock I¹⁾	Electives I		4	6			4	6					
	Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing ³⁾⁶⁾	Elective I A Business/Auditing	GMT5330											
	Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht I ³⁾⁷⁾	Elective I B Business Law I	LAW5080											
10.	Wahlpflichtblock II¹⁾	Electives II										1./2./3.		
	Wahlpflichtmodul II A: BWL/VWL ⁶⁾	Elective II A Business Administration	s. Anlage	12	17	4	6	8	11			1./2.		
	Wahlpflichtmodul II B: Wirtschaftsrecht II ³⁾⁸⁾	Elective II B Business Law II	s. Anlage									2./3.		
	Wahlpflichtmodul II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern ³⁾	Elective II C: Auditing/Tax	s. Anlage									1./2./3		
11.	Thesis	Thesis	THE6110											
	Thesis ²⁾	Thesis	THE6112		16					16		3.	PLT+PLM ²⁾⁵⁾	
	Summe	Total		50	90	20	30	21	30	9	30			

- ¹⁾ Die Module 8-10, die Wahlpflichtfächer S sowie TAX5051 können nach Genehmigung des Studiendekans ECTS an anderen Hochschulen absolviert werden. Dabei müssen zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der SWS kommen.
- ²⁾ Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen. Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Auftragsfach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6112) zu absolvieren..
- ³⁾ Die Veranstaltung LAW5161 kann optional in das 2. Semester und die Veranstaltung LAW5171 bzw. LAW5172 in das 3. Semester verlegt werden, wenn die Zulassungsprüfung Wirtschaftsrecht zu Beginn des Studiums oder vor der entsprechenden Teilklausur vor dem Beginn der ersten wirtschaftsrechtlichen Veranstaltung der Module 8 (LAW5160), 9B (LAW5080) oder 10B (LAW5090 und LAW6080) bestanden ist und die Veranstaltung kapazitätsmäßig angeboten werden kann. Bei Belegung des Wahlpflichtmoduls 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090 und LAW6080) und 10 C (TAX6140) kann das Modul 3 (TAX5040) oder die Veranstaltung TAX6201 ganz oder teilweise in das 1. Semester verlegt werden.
- ⁴⁾ Als Voraussetzung (PVL) muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein. Alternativ ist das Bestehen einer PLM als PVL für LAW5161 zulässig. Wird diese PVL nicht erbracht, sind anstelle von LAW5161 nach Genehmigung des Studiendekans zwingend zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtblockbereich 10C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 im Umfang von mindestens 4 ECTS absolvieren.
- ⁵⁾ Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfling, davon mindestens je 15 Minuten auf die Modul 6 (AUD5090), die Veranstaltungen AUD5022, GMT 6161 sowie auf die Module zu Wahlpflichtblock 10A1 und 10A2 (GMT5340, GMT5350), sofern die Anerkennung für das Prüfungsgebiet BWL/VWL i.S.d. § 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV - nach § 13 b WPO beabsichtigt ist. Wurde zuvor die zusätzliche mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174, LAW5192 und LAW5194 nach Nr. 8 der Besonderen Bestimmungen abgelegt und bestanden, entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6112.
- ⁶⁾ Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) oder 10A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsklausur in BWL/VWL insgesamt bestanden wurde oder eine entsprechende PVL vor dem Beginn der entsprechenden Veranstaltung bestanden wurde. Wurde Unternehmensführung /Corporate Governance nicht bestanden oder eine entsprechende PVL nicht erbracht, können statt dieser Fächer zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Block 10 C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 absolviert werden.
- ⁷⁾ Die Lehrveranstaltung LAW5161 des Moduls 8 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung)
- ⁸⁾ Der Wahlpflichtblock 10 B kann nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurde.
- ⁹⁾ Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.
- ¹⁰⁾ Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart ⁹⁾	Klausurdauer in Minuten
5	Wahlpflichtfächer S: Soft Skills	Electives S: Soft Skills												
5S21	S1: Präsentationstechniken ¹³⁾	Presentation skills	SIC5012			2	2					1/2.	PLR	
5S22	S2: English for accountants and tax consultants(E) ¹³⁾	English for accountants and tax consultants (E)	SIC5015					2	2			2.	PLK/PLM	60
9	Wahlpflichtblock I	Elective II A Economics												
9A	Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing I A¹⁴⁾	Business Administration/Auditing I A	GMT5330	4	6									
9A1	Unternehmensführung und Corp. Governance ¹¹⁾¹²⁾	Strategic Management and Corporate Governance	GMT6161					3	4			2.	PLK	120
9A2	Berufsrecht ¹⁴⁾	Professional rules	AUD6112					1	2			2.	PLH/PLR/PLM	
9B	Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht I¹⁵⁾	Elective II B Business Law I	LAW5080	4	6									
9B1	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance ¹⁵⁾	Company and group law und Corporate Governance	LAW5171					4	6			2.	PLK	120
9B2	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance ¹⁵⁾	Company and group law und Corporate Governance	LAW5172					4	6			2.	PLK/PLM ¹⁰⁾	120
10	Wahlpflichtblock II BWL/LAW und/oder Auditing/Tax¹¹⁾¹²⁾¹⁴⁾ - mind. 17 Credits zu wählen	Elective II A Business Administration/Auditing												
10A	Wahlpflichtblock II A BWL/VWL (17 Credits)													
10A1	Wahlpflichtfach II A 1: BWL/Auditing II A1¹¹⁾¹²⁾¹⁴⁾	Business Administration/Auditing III A1	GMT5340	4	6									
	Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5064			4	6					1.	PLK+PLH/PLR	120
10A2	Wahlpflichtfach II A 2: BWL/Auditing II A2¹¹⁾¹²⁾¹⁴⁾	Business Administration/Auditing III A3	GMT5350	3	4									
	Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5802					3	4			2.	PLK	90
10A3	Wahlpflichtfach II A 3: VWL/Statistik¹¹⁾¹²⁾¹⁴⁾	Elective I A Economics/Statistics	ECO5130	5	7									
10A31	Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECO5083					2	3			2.	PLK	90
10A32	Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084					1	2			2.	PLR + PLM	
10A33	Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5063					2	2			2.	PLK	90
10B	Wahlpflichtblock II B Wirtschaftsrecht II¹⁴⁾¹⁵⁾ - 12 Credits	Electives III B Business Law II												
10B1	Wahlpflichtblock II B1: Wirtschaftsrecht II1¹⁵⁾¹⁶⁾	Electives III B1: Business Law II1	LAW5090	4	5									
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung ¹⁷⁾	Business law in practice	LAW5181			4	5					1.	PLK	120
10B2	Wahlpflichtblock II B2: Wirtschaftsrecht II2¹⁵⁾¹⁶⁾	Electives III B2: Business Law II2	LAW6080	5	7									
	Kapitalmarktrecht ¹⁷⁾	Regulation of capital markets	LAW5191							2	3	3.	PLK/PLM	120
	Insolvenz- und Europarecht ¹⁷⁾	Insolvency and European law	LAW5193							3	4	3.		
	Kapitalmarktrecht ¹⁷⁾	Regulation of capital markets	LAW5192							2	3	3.	PLK/PLM ¹⁰⁾	120
	Insolvenz- und Europarecht ¹⁷⁾	Insolvency and European law	LAW5194							3	4	3.		
10C	Wahlpflichtblock II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern¹⁴⁾	Electives II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern	TAX6140											
10C6	Seminar	Seminar	TAX5141					2	4			2.	PLH/PLR+PLM	
10C7	Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and Economic Criminal Law	TAX5142					2	3			2.	PLK/PLM	90
10C3	Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung ¹⁶⁾	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6061							2	4	3.	PLH+PLR+PLM	
10C4	Klausurtechnik Taxation I ¹⁶⁾	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063							1	1	1/3.	PLK	90
10C5	Klausurtechnik Taxation II ¹⁶⁾	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064							2	2	3.	PLK	2 á 360

¹¹⁾ Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10 A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsprüfung in BWL und VWL insgesamt bestanden wurde. Für die einzelnen Wahlpflichtmodule kann eine Eingangsklausur als PVL (z.B. Teilklausur aus der BWL/VWL- Zulassungsklausur oder alternativ PLM als PVL als Auflage vom Studiendekan oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studiengangs verlangt werden.

¹²⁾ Die Anerkennung i.S.d. § 13b WPO für das Fachgebiet BWL/VWL (§ 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) kann nur erreicht werden, wenn die Veranstaltung GMT6161 sowie die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10A3 (ECO5130) belegt werden. Der Studiendekan kann zur Erreichung dieser Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

¹³⁾ Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen.

¹⁴⁾ Von den Wahlpflichtfächerblöcken 10 sind insgesamt 17 ECTS zu wählen. Anstelle dieser Fächer kann der Studiendekan auch andere Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtfächerblock S oder 9 zulassen, wenn diese dort nicht belegt wurden. Hierfür können ergänzende PVL verlangt werden, wenn die Zulassungsprüfung in dem entsprechenden Teil nicht bestanden wurde. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein.

¹⁵⁾ Für die Wahlpflichtmodule 9B (LAW5080), 10B1 (LAW5090) und 10B2 (LAW6080) ist es erforderlich, dass die Zulassungsprüfung im Fach Wirtschaftsrecht (= PVL) bestanden wird. Dieser Teil der Zulassungsprüfung kann auch als PVL erst bis zum Ende des ersten Semesters erbracht werden, wenn mit dem Wahlpflichtmodulen 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090, LAW6080) erst im 2. Semester begonnen wird. Die Veranstaltung LAW5161 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung). Werden nur die Veranstaltungen LAW5161 (siehe dazu auch Fußnote 4) und LAW5171 bzw. LAW 5172 - aber nicht 10B (LAW5090 und LAW6080) - belegt, ist eine alternative PVL in Form einer PLM oder PLK zulässig.

¹⁶⁾ Anstelle der Veranstaltungen aus den Modulen 10B1 (LAW 5090) und 10B2 (LAW6080) können ganz oder teilweise die Veranstaltungen aus den Modulen 10C (TAX6140) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 WiPrPrüfV) keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich.

¹⁷⁾ Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden. Neben LAW5181 sind somit nur zusätzlich insgesamt 7 ECTS wählbar.

1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

2. Regelstudienzeit

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern (Vollzeit) bzw. 5 Semester (Teilzeit).

3. Studienorganisation und Studienumfang

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung innerhalb der Regelstudienzeit abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

4. Masterarbeit

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

5. Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 –12) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 13).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel nach Abschluss der Klausurtermine des zweiten Semesters (bei der Teilzeitvariante des dritten oder vierten Semesters) erfolgen.

6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) angestrebt wird (s. unter 8).

7. Unterrichtssprache

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5174, LAW 5172 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5174, LAW5172 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4,7 erbracht wurde.

Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW 5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) zusammengefasst und erbracht.

Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

9. Klausuren und schriftliche Prüfungen

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang für die Rechtsmodule 7-10 und die Veranstaltung LAW5193/LAW5194 im Modul 12 keine Anwendung.

10. Aufbewahrungsfrist

§ 61 Abs. 1 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung. Schriftliche Prüfungsarbeiten und die Protokolle der mündlichen Prüfungen werden von der Hochschule bis zum Abschluss des Anrechnungsverfahrens bei der Prüfungsstelle der Wirtschaftsprüferkammer aufbewahrt, wobei ggf. weitere Aufbewahrungsfristen, die sich aus dem Anerkennungsverfahren ergeben, beachtet werden.

W_MTAL_2021_VZ: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Taxation, Auditing and Law (LL.M., Vollzeit) - Studienbeginn SS2021 - PO2021

(Stand: 16.07.2020)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Sprache	Gesamt		Prüfungsleistungen										
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾²⁾	Klausurdauer in Minuten		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits					
1. Steuern I	Taxation I	TAX5400		3	5											
Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	D			3	5						1.	PLK	180	
2. Steuern II	Taxation II	TAX5500		5	6											
Klausurtechnik Taxation I	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063	D					1	1				1./2.	PLK/PVL	90	
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX5501	D					2	5				2.	PLK	180	
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX5502	D					2								
3. Steuern III	Taxation III	TAX5600		4	6											
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	D			2	3						1.	PLK	180	
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	D			2	3									
4. Steuern IV	Taxation IV	TAX5700		4	6											
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX5051	D					2	3				2.	PLK	180	
Bewertungsrecht und Erbschaftsteuer	Valuation law and estate tax	TAX5061	D					2	3							
5. Steuern V	Taxation V	TAX5800		4	5											
Klausurtechnik Taxation II	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064	D							2			3.	2 PLK á 360 Min. + PLH/PLR + PLM	360	
Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht / Wirtschaftsprüfung	Latest developments in auditing and taxation law	TAX5801	D							2	5					
6. Auditing I	Auditing I	AUD5120		7	9											
Jahresabschluss, Lagebericht, Konzernrechnungslegung und deren Analyse	Financial statements and management report, consolidated statements, financial statements analysis	AUD5121	D			3	4						1.	PLK	120	
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	D			4	5						1.	PLK	90	
7. Recht I²⁾³⁾	Law I	LAW5400		4	5											
Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5181	D			4	5						1.	PLK	120	
8. Recht II²⁾³⁾	Law II	LAW5500		3	5											
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	D			3	5						1.	PLK	90	
9. Recht III²⁾³⁾	Law III	LAW5600		6	9											
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance	Company and group law and Corporate Governance	LAW5171	D					(4)	(6)				2.	PLK/PLM ⁵⁾	180	
Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW5191	D					(2)	(3)				2.			
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance ⁴⁾	Company and group law and Corporate Governance	LAW5172	D					(4)	(6)				2.	PLK/PLM ⁵⁾	180	
Kapitalmarktrecht ⁴⁾	Regulation of capital markets	LAW5192	D					(2)	(3)				2.			
10. Recht IV²⁾³⁾	Law IV	LAW5700		3	5											
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	D							(3)	(5)		3.	PLK/PLM ⁵⁾	120	
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht ⁴⁾	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5174	D							(3)	(5)		3.	PLK/PLM ⁵⁾	120	
11. Wahlpflichtbereich I	Electives I	TAX5070		4	5											
Recht oder Auditing	Law and Auditing															
Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and economic criminal law	TAX5142	D					(2)	(3)				2.	PLK/PLM	90	
IFRS	IFRS	AUD5131	E					(2)	(3)				2.	PLK/PLM ⁶⁾	90	
Soft Skills ¹⁾	Soft Skills ¹⁾															
- Präsentationstechniken	Presentation skills	SIC5012	D					(2)	(2)				2.	PLH/PLR/PLM		
- English for accountants and tax consultants	English for accountants and tax consultants	SIC5015	E					(2)	(2)				2.	PLM ⁶⁾		
12. Wahlpflichtbereich II	Electives II	LAW5800		5	8											
Seminar Steuern	Seminar in Taxation	TAX5081	D					(2)	(4)				2.	PLH/PLR + PLM		
Berufsrecht und Corporate Governance	Professional Rule and Corporate Governance	AUD5141	D					(2)	(4)				2.	PLH/PLR + PLM		
Insolvenz- und Europarecht ²⁾	Insolvency and European law	LAW5193	D							(3)	(4)		3.	PLK/PLM	120	
Insolvenz- und Europarecht ²⁾³⁾⁴⁾	Insolvency and European law	LAW5194	D							(3)	(4)		3.	PLK/PLM ⁵⁾	120	
Untnehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	D oder E							(2)	(4)		3.	PLK	90	
13. Thesis	Thesis	THE6010		0	16					0	16		3.	PLT		
Summe	Total			52	90	21	30	21	30	10	30					

LAW-Module bzw. -veranstaltungen für Anrechnung Wirtschaftsrecht § 13 b WPO

- ¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("//"), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen; dies gilt nicht für die Fälle der Anrechnung nach § 13 b WPO; siehe dazu Fußnote 5 und die Besonderen Bestimmungen unter Nr. X.
- ²⁾ Für die Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) in den Modulen 7-10 und der Veranstaltung LAW5193/LAW5194 im Modul 12 bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.
- ³⁾ Das Ablegen der Prüfungsleistungen der Lehrveranstaltungen LAW5181 und LAW5161 ist Voraussetzung für das Ablegen Prüfungsleistungen des Moduls Recht III und Recht IV sowie LAW5193/LAW5194.
- ⁴⁾ Diese Lehrveranstaltungen mit dem Ziel der Anrechnung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht können nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurden.
- ⁵⁾ Zur Ablegung und Gewichtung der mündlichen Prüfung (PLM) in Kombination mit der Klausur (PLK) zur Erzielung der Anerkennung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht siehe die Besonderen Bestimmungen unter Nr. 8.
- ⁶⁾ Wird IFRS in Form einer PLM geprüft, kann die Prüfung mit der PLM zu SIC5015 zusammengelegt werden.

W_M TAL_2021_TZ: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Taxation, Auditing and Law (LL.M., Teilzeit) - ab Studienbeginn SS2021 - PO2021

(Stand: 16.07.2020)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Sprache	Gesamt		Prüfungsleistungen												
				SWS	Credits	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		Prüfungssemester	Prüfungsart ¹⁾²⁾	Klausurdauer in Minuten
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1. Steuern I	Taxation I	TAX5400		3	5													
Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	D			3	5									1.	PLK	180
2. Steuern II	Taxation II	TAX5500		5	6													
Klausurtechnik Taxation I	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063	D					1	1							2.	PLK/PVL	90
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX5501	D					2	5							2.	PLK	180
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX5502	D					2										
3. Steuern III	Taxation III	TAX5600		4	6													
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	D							2	3					3.	PLK	180
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	D							2	3							
4. Steuern IV	Taxation IV	TAX5700		4	6													
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX5051	D									2	3			4.	PLK	180
Bewertungsrecht und Erbschaftsteuer	Valuation law and estate tax	TAX5061	D									2	3					
5. Steuern V	Taxation V	TAX5800		4	5													
Klausurtechnik Taxation II	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064	D											2		5.	2 PLK à 360 Min. + PLH/PLR + PLM	360
Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht / Wirtschaftsprüfung	Latest developments in auditing and taxation law	TAX5801	D											2				
6. Auditing I	Auditing I	AUD5120		7	9													
Jahresabschluss, Lagebericht, Konzernrechnungslegung und deren Analyse	Financial statements and management report, consolidated statements, financial statements analysis	AUD5121	D			3	4									1.	PLK	120
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	D							4	5					3.	PLK	90
7. Recht I³⁾	Law I	LAW5400		4	5													
Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5181	D			4	5									1.	PLK	120
8. Recht II³⁾	Law II	LAW5500		3	5													
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	D			3	5									1.	PLK	90
9. Recht III³⁾	Law III	LAW5600		6	9													
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance	Company and group law and Corporate Governance	LAW5171	D					(4)	(6)							2.	PLK/PLM	180
Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW5191	D					(2)	(3)							2.		
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance ⁴⁾	Company and group law and Corporate Governance	LAW5172	D					(4)	(6)							2.	PLK/PLM ⁵⁾	180
Kapitalmarktrecht ⁴⁾	Regulation of capital markets	LAW5192	D					(2)	(3)							2.		
10. Recht IV²⁾³⁾	Law IV	LAW5700		3	5													
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	D							(3)	(5)					3.	PLK/PLM	120
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht ⁴⁾	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5174	D							(3)	(5)					3.	PLK/PLM ⁵⁾	120
11. Wahlpflichtbereich I	Electives I	TAX5070		4	5													
Recht oder Auditing	Law and Auditing																	
Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and economic criminal law	TAX5142	D									(2)	(3)			4.	PLK/PLM	90
IFRS	IFRS	AUD5131	E									(2)	(3)			4.	PLK/PLM ⁶⁾	90
Soft Skills ¹⁾	Soft Skills ¹⁾																	
- Präsentationstechniken	Presentation skills	SIC5012	D									(2)	(2)			4.	PLH/PLR/PLM	
- English for accountants and tax consultants	English for accountants and tax consultants	SIC5015	E									(2)	(2)			4.	PLM ⁶⁾	
12. Wahlpflichtbereich II	Electives II	LAW5800		5	8													
Seminar Steuern	Seminar in Taxation	TAX5081	D									(2)	(4)			4.	PLH/PLR + PLM	
Berufsrecht und Corporate Governance	Professional Rule and Corporate Governance	AUD5141	D									(2)	(4)			4.	PLH/PLR + PLM	
Insolvenz- und Europarecht ³⁾	Insolvency and European law	LAW5193	D							(3)	(4)					3.	PLK/PLM	120
Insolvenz- und Europarecht ²⁾³⁾⁴⁾	Insolvency and European law	LAW5194	D							(3)	(4)					3.	PLK/PLM ⁵⁾	120
Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	D oder E							(2)	(4)					3.	PLK	90
13. Thesis	Thesis	THE6010		0	16									0	16	5.	PLT	
Summe	Total			52	90	13	19	11	15	14	20	10	15	4	21			

LAW-Module bzw. -veranstaltungen für Anrechnung Wirtschaftsrecht § 13 b WPO

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("/*"), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen; dies gilt nicht für die Fälle der Anrechnung nach § 13 b WPO; siehe dazu Fußnote 5 und die Besonderen Bestimmungen unter Nr. X.

²⁾ Für die Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) in den Modulen 7-10 und der Veranstaltung LAW5193/LAW5194 im Modul 12 bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPo Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPo in die Endnote ein.

³⁾ Das Ablegen der Prüfungsleistungen der Lehrveranstaltungen LAW5181 und LAW5161 ist Voraussetzung für das Ablegen Prüfungsleistungen des Moduls Recht III und Recht IV sowie LAW5193/LAW5194.

⁴⁾ Diese Lehrveranstaltungen mit dem Ziel der Anrechnung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht können nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurden.

⁵⁾ Zur Ablegung und Gewichtung der mündlichen Prüfung (PLM) in Kombination mit der Klausur (PLK) zur Erzielung der Anrechnung nach § 13 b WPO für den Bereich Wirtschaftsrecht siehe die Besonderen Bestimmungen unter Nr. X.

⁶⁾ Wird IFRS in Form einer PLM geprüft, kann die Prüfung mit der PLM zu SIC5015 zusammengelegt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache ¹⁾	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Minuten
1. Modernes Management I ⁴⁾ Siehe Wahlpflichtfächer	Contemporary Management I ⁴⁾ See Electives		HRM5100	4	6								
						4	6						
2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM	Scientific Perspectives on HRM		HRM5200	8	10								
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2						
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3					PLH+PLR+PLM	
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2						
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3						
3. HRM in der Praxis	HRM Practice		HRM5300	4	7								
Anwendung des HRM	Applied HRM	D	HRM5301			2	2						
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project	D	HRM5302			2	5					PLP/PVL ³⁾	
4. Empirische Methoden des HRM I	Empirical Methods of HRM I		HRM5400	4	7								
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2						
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5					PLP/PVL ³⁾	
5. Entwicklung der Humanressourcen	HR Development		HRM6010	4	6								
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	D	HRM6011					2	3				
Personalpsychologie	Personnel Psychology	D	HRM6012					2	3			PLK	60
6. Trends im HRM	Trends in HRM		HRM6120	6	9								
Internationales HRM	International HRM	E	HRM6121					2	3			PLH+PLR+ PLM	
Strategisches HRM	Strategic HRM	D	HRM6122					2	3			PLH+PLR+ PLM	
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM	D	HRM6123					2	3			PLM	
7. Change Management	Change Management		HRM6130	4	7								
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3				
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4			PLP/PVL ³⁾	
8. Empirische Methoden des HRM II	Empirical Methods of HRM II		HRM6140	4	8								
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3				
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5			PLP/PVL ³⁾	
9. Modernes Management II ^{4) 5)} Siehe Wahlpflichtfächer	Contemporary Management II ^{4) 5)} See Electives		HRM6110	4	6						4	6	
10. Thesis	Thesis		THE6890	1	24								
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891							1	4	UPL	
Masterarbeit ⁶⁾	Master Thesis ⁶⁾	D	THE6892								20		
Summe	Total			43	90	20	30	#	30	5	30	0	60

¹⁾ D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium

Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Weitere Wahlangebote können ergänzt werden.

⁵⁾ Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

⁶⁾ Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Wahlpflichtfächer / Electives^{4) 5) 1)}

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV- Nummer	LV-Sprache 1)	Gesamt		Prüf.- art 2)	Klausur- dauer
				SWS	Credits		
WPF für Modul 1: Grundlagen des Modernen Managements	Electives for Module 1: Foundations of Modern Management						
Modern HRM Practice 3)	Modern HRM Practice	HRM5101	E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker 6)	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -modelle	Leadership: Theories and Models	HRM6111	E	2	3	PLK	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
WPF für Modul 9: Praxis des Modernen Managements	Electives for Module 9: Practice of Modern Management						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle industrieller Beziehungen	Models of Industrial Relations	HRM6115	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	HRM6117	D oder E	2	3	UPL	

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium

4) Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Weitere Wahlangebote können ergänzt werden.

5) Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

6) Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache ¹⁾	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen								
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1. Modernes Management I ³⁾⁴⁾	Contemporary Management I ³⁾⁴⁾		HRM5100	4	6									
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives					4	6							
2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM	Scientific Perspectives on HRM		HRM5200	8	10									
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2						PLH+PLR+PLM	
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3							
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2							
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3							
3. HRM in der Praxis	HRM Practice		HRM5300	4	7									
Anwendung des HRM	Applied HRM	D	HRM5301			2	2						PLP/PVL	
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project		HRM5302			2	5							
4. Empirische Methoden des HRM I	Empirical Methods of HRM I		HRM5400	4	7									
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2						PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5							
5. Entwicklung der Humanressourcen	HR Development		HRM6010	4	6									
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	D	HRM6011					2	3				PLK	60
Personalpsychologie	Personnel Psychology	D	HRM6012					2	3					
6. Trends im HRM	Trends in HRM		HRM6120	6	9									
Internationales HRM	International HRM		HRM6121					2	3				PLH+PLR+PLM	
Strategisches HRM	Strategic HRM	D oder E	HRM6122					2	3					
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM		HRM6123					2	3					
7. Change Management	Change Management		HRM6130	4	7									
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3				PLP/PVL	
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4					
8. Empirische Methoden des HRM II	Empirical Methods of HRM II		HRM6140	4	8									
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3				PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5					
9. Modernes Management II ³⁾⁴⁾	Contemporary Management II ³⁾⁴⁾		HRM6110	4	6									
Siehe Wahlpflichtächer	See Electives											4	6	
10. Thesis	Thesis		THE6890	1	24									
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891									1	4	UPL
Masterarbeit ⁵⁾	Master Thesis ⁵⁾	D	THE6892										20	
Summe	Total			43	90	20	30	18	30	5	30	0	60	

¹⁾ D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.

⁴⁾ Einzelne Wahlpflichtächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

⁵⁾ Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Wahlpflichtfächer / Electives ^{4) 5)}

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		Prüf.-art ²⁾	Klausur-dauer
				SWS	Credits		
WPF für Modul 1: Grundlagen des Modernen Managements	Electives for Module 1: Foundations of Modern Management						
Modern HRM Practice ³⁾	Modern HRM Practice	HRM5101	D oder E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker ⁶⁾	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -modelle	Leadership: Theories and Models	HRM6111	E	2	3	PLK	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
WPF für Modul 9: Praxis des Modernen Managements	Electives for Module 1: Practice of Modern Management						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle industrieller Beziehungen	Models of Industrial Relations	HRM6115	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E	2	3	UPL	

¹⁾ D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

²⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

³⁾ Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium.

⁴⁾ Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.

⁵⁾ Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

⁶⁾ Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium.

W_MBAM/7: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang "Management" (MBAM) (ab Studienbeginn WS 2015/16)

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.				2. Sem.				3. Sem.				4. Sem.				Prüfungsleistungen				
							h		Credits		h		Credits		h		Credits		h		Credits		h		Credits		Prüfungssemester
					h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits					
1.	Soft Skills / Trainings	Soft Skills / Trainings	SIC5070		52	5																					
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Introduction into Scientific Research	SIC5071	D			12	1													1.	UPL					
	Teambuilding (3-Tage-Block)	Teambuilding (3 Day Block Seminar)	SIC5072	D			20	2													1.	UPL					
	Betriebliches Konfliktmanagement	Conflict Management	SIC5074	D					20	2											2.	UPL					
2.	Lean Production und Supply Chain Management	Lean Production and Supply Chain Management	GMT5160	D	32	5	32	5													1.	PLK	90				
3.	Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS	Fundamentals of IFRS	ACC6021	D	32	5	32	5													1.	PLK	90				
4.	Kostenrechnung und Controlling	Advanced Management Accounting	CON5051	D	32	5	32	5													1.	PLK	90				
5.	Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre und der Wirtschaftspolitik	Current Issues of Economics and Economic Policy	ECO5070	D	44	7	28	4			16	3									1.	PLK+PLH+PLR	90				
																					2.						
6.	Finanzmanagement	Advanced Corporate Finance	FIN5010	D	32	5			32	5											2.	PLK	90				
7.	International Marketing (inkl. Auslandsreise)	International Marketing (incl. Excursion)	MKT5130	E	44	7			28	4			16	3							2.	PLK+PLH+PLR	90				
																					3.						
8.	Unternehmensprojekt	Corporate Project	GMT5170		24	10																					
	Projektmanagement	Project Management	GMT5171	D					20	2											2.	UPL					
	Projektarbeit	Project Work	GMT5172	D/E					1	4	3	4									3.	PLP					
9.	Personalmanagement	Human Resources Management	HRM5500		48	6																					
	Change Management und Organizational Behavior	Change Management and Organizational Behavior	HRM5501	D					24	3											1.	PLR					
	Leadership	Leadership	HRM5502	E								24	3								1.	UPL					
10.	Sustainability und Corporate Social Responsibility	Sustainability and Corporate Social Responsibility	ESR6020	D	32	5							32	5							3.	PLK	90				
	Wahlpflichtmodule (Wahl aus A oder B)	Electives (Choice of A or B)																									
	A. Internationales Management	A. Electives in International Management	GMT6150		64	10																					
11a.	Strategische Führung internationaler Unternehmen	Strategic international Management	GMT6151										32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90				
12a.	Interkulturelles Management	Intercultural Management	GMT6152										32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90				
	B. Marketing	B. Electives in Marketing	MKT6040		64	10																					
11b.	Digitales Marketing ³⁾	Digital Marketing	MKT6031	D									32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90				
12b.	Innovative Markenführung ³⁾	Innovative Brand Management	MKT6032	D									32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90				
13.	Unternehmensführung und Strategisches Controlling (Capstone)	Strategic Management (Capstone)	GMT6120	D	40	5										40	5				4.	PLR+PLM					
14.	Master Thesis	Master Thesis	THE6070	D/E	0	15										0	15				4.	PLT					
	Summe Studiengang	Total			468	90	156	22	141	23	107	22	64	23													

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von § 12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 10 Credits aus den beiden Wahlpflichtbereichen zu belegen. Es werden insgesamt mindestens 4 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden.
- 4) Die Dauer der Master-Thesis beträgt 4 Monate.

Auflagenfächer / 30 Creditfächer⁵⁾

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache ¹⁾	Gesamt		Prüfungsleistung		
				SWS	Credits	Prüfungsart	Klausurdauer	
Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts ⁶⁾	Current Issues in Business Law ⁶⁾	LAW5040	D	(36)	(6)	PLK	90	Auflagenfach, sofern Wirtschaftsrecht nicht mind. 15 Credits 3. Semester
Quantitative Methoden für Führungskräfte (Business Analytics) ⁶⁾	Quantitative Methods for Managers (Business Analytics) ⁶⁾	AQM5020	D	(36)	(6)	PLL/ PLH		Auflagenfach, sofern QM nicht mind. 15 Credits 1. Semester
In der beruflichen Praxis erworbene Qualifikationen	Qualification from Business Experience	GMT5190	D	0	24			für qualifizierte Berufserfahrung nach erstem Hochschulabschluss
Summe	Total			36	30			

5) Eine Änderung ist entsprechend der Vorkenntnisse der betreffenden Teilnehmer möglich.

6) Es muss eines dieser beiden Auflagenfächer gewählt werden.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules	LV Sprache ¹⁾	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1	Life Cycle & Sustainability: Grundlagen	Life Cycle & Sustainability: Fundamentals		MLICS5110	4	6							PLK	120
	Nachhaltigkeit und Stoffmetabolismus der Gesellschaft	Sustainability and Metabolism of Industrial Society	D	MLICS5111			2	3						
	Einführung in die Ökobilanzierung	Fundamentals of LCA	D	MLICS5112			2	3						
2	Wirtschaft und Nachhaltigkeit	Business and Sustainability		MLICS5120	4	6							PLK + PLR/PLH/PLM	60
	Ethics and Corporate Social Responsibility	Ethics and Corporate Social Responsibility	E	MLICS5121			2	3						
	Nachhaltige Energiewirtschaft	Sustainable Energy Economics	E	MLICS5122			2	3						
3	Wahlpflichtfächer: Grundlagenvertiefung³⁾ <i>siehe Tabelle Wahlpflichtfächer</i>	Electives: Intensification		MLICS5020	4	6								
	Produktentwicklungsprojekt	Product Development Project		MLICS5130	4	6								
	Nachhaltige Produktentwicklung	Sustainable Product Design	D oder E	MLICS5131			2	3						
4	Nachhaltige Produktentwicklung	Sustainable Product Design	D oder E	MLICS5131			2	3					PLR/PLH + PLP	
	Projektmanagement	Project Management	D oder E	MLICS5132			2	3						
5	Life Cycle & Sustainability: Methoden und Instrumente	Life Cycle & Sustainability: Methods and Tools		MLICS5140	6	9								
	Modellierung I und Bilanzierung	Modeling I and Inventory Analysis	D	MLICS5141			2	3					PLH/PLR + PLL	
	Forschungsmethoden	Research Methods	D	MLICS5142			2	3						
	Modellierung II und Programmierung	Modeling II and Programming	D	MLICS5143					2	3			PLL	
6	Sozio-ökonomische Nachhaltigkeitsbewertungen	Socio-Economic Sustainability Assessments		MLICS5150	4	5							PLK + PLR/PLH	90
	Sustainability Accounting and Reporting	Sustainability Accounting and Reporting	E	MLICS5151					2	3				
	Evaluating Societal Impacts	Evaluating Societal Impacts	E	MLICS5152					2	2				
7	Technische Nachhaltigkeitsbewertungen	Technical Sustainability Assessments		MLICS5160	4	7							PLP/PLH/PLR	
	Nachhaltige Systemverfahrenstechnik	Sustainable Process Systems Engineering	D	MLICS5161					2	4				
	Bewertung von Energiesystemen	Assessment of Energy Systems	D	MLICS5162					2	3				
8	Umweltwissenschaftliche Nachhaltigkeitsbewertungen	Environmental Sustainability Assessments		MLICS5170	4	6							PLR/PLH/PLK	90
	Umweltwirkungsbewertungen	Environmental Impact Assessments	D	MLICS5171					2	3				
	Prozess- und Umweltwirkungsdatenbanken	Databases of LCA	D	MLICS5172					2	3				
9	Fallstudien LCA & Sustainability	LCA & Sustainability Case Studies		MLICS5180	4	9							PLP + PLR/PLH/PLM	
	Projektfallstudien	Project Case Studies	D/E	MLICS5181					2	6				
	Forschungsfallstudien	Research Case Studies	D/E	MLICS5182					2	3				
10	Wahlpflichtfächer Spezialisierung⁴⁾ <i>siehe Tabelle Wahlpflichtfächer</i>	Electives: Specialisation		MLICS6020	4	6								
											4	6		
11	Abschlussarbeit					24							PLT	
	Thesis-Arbeit ⁵⁾	Thesis	D/E	THE6995								24		
Summe Studiengang					42	90	20	30	18	30	4	30		

Wahlpflichtfächer / Electives

Module und Lehrveranstaltungen	Modules	LV Sprache ¹⁾	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ²⁾	Klausurdauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
Wahlpflichtfächer	Electives			8	12								
Verfahrenstechnik	Process Technology	D	MLICSS191			2	3					PLK	90
Umweltechnik	Environmental Technology	D	MLICSS192			2	3					PLK	90
Grundlagen Strategisches Management	Fundamentals of Strategic Management	E	GMT5423			2	3					PLH/PLR/PLK/PLM	90
Strategisches Management	Strategic Management	E	GMT5061			2	3					PLH/PLR/PLK/PLM	90
Lean Production und Ressourceneffizienz	Lean Production and Resource Efficiency	D	MLICSS193			2	3					PLK	60
Fortgeschrittenes Technologie- und Innovationsmanagement	Advanced Technology and Innovation Management	D/E	MLICSS104			2	3			2	3	PLH + PLR	
Rationeller Energieeinsatz im Unternehmen	Industrial Energy Efficiency	D	MLICSS194			2	3			2	3	PLK	60
Vertiefung Lean Thinking	Advanced Lean Thinking	D	MLICSS106							2	3	PLR	
Erneuerbare Energien und Kraft-Wärme-Kopplung	Renewable Energies and Cogeneration	D	MLICSS102			2	3			2	3	PLH + PLR	
Kommunikationsmanagement	Communication Management	E	CCM5031			2	3			2	3	PLK	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010							2	3	je nach konkreter Anrechnung	

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule; D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits je Modul gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden. Die Erfüllung evtl. Auflagen kann sowohl als WPF im Rahmen dieser SPO erfolgen als auch als freiwilliges Zusatzfach, dessen Bewertung nicht in die Gesamtnote eingeht. Die als Auflagenfächer gekennzeichneten Veranstaltungen müssen im 1. Sem. belegt werden.

4) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits je Modul gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden.

5) Die Dauer der Master-Thesis beträgt 5 Monate.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nr.	Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ¹⁾	Klausur-dauer in Min.
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1.	Modul 1: Unternehmenskommunikation	Module 1: Corporate Communication	CCM5010		5	7								
	Corporate Communication	Corporate Communication	CCM5011	D			2	3					PLK	90
	Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit	Organisation, Communication and the Public Sphere	CCM5012	D			2	3						
	Kommunikative Intelligenz	Communicative Intelligence	CCM5013	D			1	1						
	Modul 2: Reputationsmanagement	Module 2: Reputation Management	CCM5020		5	7								
	Corporate Media Management	Corporate Media Management	CCM5021	D			2	3					PLR+PLH	
	Trends, Foresight und Innovation	Trends, Foresight and Innovation	CCM5022	D			2	3						
	Kommunikative Kompetenz	Communication Competence	CCM5023	D			1	1						
	Modul 3: Modernes Management^{2) 5)}	Module 3: Contemporary Management^{2) 5)}	CCM5030		4	6								
	Communication Management ³⁾	Communication Management ³⁾	CCM5031	E			2	3					PLK	60
	Service Marketing	Service Marketing	MKT6103	E			2	3					PLR/PLK	60
	B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			2	3					PLR/PLK	60
	Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			2	3					PLR/PLK	60
	Strategic Management	Strategic Management	GMT5422	E			3	6					PLH/PLR/PLK	90
	Strategic Management Simulation	Strategic Management Simulation	GMT5024	D/E			2	3					PLH	
Modul 4: Strategische Kommunikation	Module 4: Strategic Communication	CCM5040		6	10									
Strategie, Konzeption und Wertschöpfung	Strategy, Implementation and Evaluation	CCM5041	D			2	3					PLP		
Kommunikationsprojekt	Communication Project	CCM5042	D			4	7							
2.	Modul 5: Interne Kommunikation	Module 7: Internal Communication	CCM5050		4	6								
	Interne Kommunikation und Führung	Internal Communication and Leadership	CCM5051	D					2	3			PLR+PLH	
	Identität, Kultur und Orientierung	Identity, Culture and Orientation	CCM5052	D					2	3				
	Modul 6: Marktkommunikation	Module 6: Market Communication	CCM5060		4	6								
	Marketingkommunikation und Markenführung	Marketing Communication and Brand Management	CCM5061	D					2	3			PLK	90
Image, Marke und Persuasion	Image, Brand and Persuasion	CCM5062	D					2	3					

Modul 7: Gesellschaftsorientierte Kommunikation	Module 5: Societal Communication	CCM5070		4	6									
Public Relations und Stakeholdermanagement	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5071	D					2	3				PLK	90
Legitimation, Verantwortung und Vertrauen	Legitimacy, Responsibility and Trust	CCM5072	D					2	3					
Modul 8: Kommunikationsforschung	Module 8: Communication Research	CCM5080	D	6	10									
Forschungsdesign, -methoden und -prozess	Research Design, Methods and Process	CCM5081	D					2	3				PLP	-
Forschungsprojekt	Research Project	CCM5082	D					4	7					
Modul 9: Innovationslabor	Module 9: Innovation Lab	CCM5090	D	2	5									
Freies Projekt	Open Project	CCM5091	D					1	2	1	3		PLP	-
3. Modul 10: Tätigkeitsfelder^{4) 5)}	Module 10: Advanced Electives^{4) 5)}	CCM5100	E	4	6									
Issues Management & Crisis Communication	Issues Management & Crisis Communication	CCM5101	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
Campaigning & Narrative Communication	Campaigning & Narrative Communication	CCM5102	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
Innovation & Creative Communication	Innovation & Creative Communication	CCM5103	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
Modul 11: Thesis	Module 11: Master-Thesis	CCM5110	D oder E	1	21									
Thesiskurs zu Corporate Communication	Thesis Course Corporate Communication	CCM5111	D							1	1		UPL	
Masterarbeit ⁶⁾	Master Thesis ⁶⁾	THE51111	D oder E								20		PLT	
Gesamt				45	90	20	30	19	30	8	30			

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

³⁾ Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation

⁴⁾ Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

⁵⁾ Aus Modul 3 und Modul 10 sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits in englischer Sprache zu belegen.

⁶⁾ Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nr.	Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ¹⁾	Klausur-dauer in Min.	
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1.	Modul 1: Unternehmenskommunikation	Module 1: Corporate Communication	CCM5010		5	7									
	Corporate Communication	Corporate Communication	CCM5011	D			2	3					PLK	90	
	Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit	Organisation, Communication and the Public Sphere	CCM5012	D			2	3							
	Kommunikative Intelligenz	Communicative Intelligence	CCM5013	D			1	1							UPL
	Modul 2: Reputationsmanagement	Module 2: Reputation Management	CCM5020			5	7								
	Corporate Media Management	Corporate Media Management	CCM5021	D			2	3					PLR+PLH		
	Trends, Foresight und Innovation	Trends, Foresight and Innovation	CCM5022	D			2	3							
	Kommunikative Kompetenz	Communication Competence	CCM5023	D			1	1							UPL
	Modul 3: Modernes Management²⁾	Module 3: Contemporary Management²⁾	CCM5030			4	6								
	Communication Management ³⁾	Communication Management ³⁾	CCM5031	E			2	3					PLK	60	
	Service Marketing	Service Marketing	MKT6103	E			2	3					PLR/PLK	60	
	B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			2	3					PLR/PLK	60	
	Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			2	3					PLR/PLK	60	
	Strategic Management	Strategic Management	GMT5422	E			3	6					PLH/PLR/PLK	90	
	Strategic Management Simulation	Strategic Management Simulation	GMT5024	E			2	3					PLH		
	Modul 4: Strategische Kommunikation	Module 4: Strategic Communication	CCM5040			6	9								
	Strategie, Konzeption und Wertschöpfung	Strategy, Implementation and Evaluation	CCM5041	D			2	2					PLP		
Kommunikationsprojekt	Communication Project	CCM5042	D			4	7								
2.	Modul 5: Interne Kommunikation	Module 7: Internal Communication	CCM5050		4	6									
	Interne Kommunikation und Führung	Internal Communication and Leadership	CCM5051	D oder E					2	3			PLR+PLH		
	Identität, Kultur und Orientierung	Identity, Culture and Orientation	CCM5052						2	3					
	Modul 6: Marktkommunikation	Module 6: Market Communication	CCM5060			4	6								
	Marketingkommunikation und Markenführung	Marketing Communication and Brand Management	CCM5061	D					2	3			PLK	90	
	Image, Marke und Persuasion	Image, Brand and Persuasion	CCM5062	D					2	3					

Modul 7: Gesellschaftsorientierte Kommunikation	Module 5: Societal Communication	CCM5070		4	6									
Public Relations und Stakeholdermanagement	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5071	D					2	3				PLK	90
Legitimation, Verantwortung und Vertrauen	Legitimacy, Responsibility and Trust	CCM5072	D					2	3					
Modul 8: Kommunikationsforschung	Module 8: Communication Research	CCM5080	D	6	9									
Forschungsdesign, -methoden und -prozess	Research Design, Methods and Process	CCM5081	D					2	2				PLP	-
Forschungsprojekt	Research Project	CCM5082	D					4	7					
Modul 9: Innovationslabor	Module 9: Innovation Lab	CCM5090		2	6									
Freies Projekt	Open Project	CCM5091	D					1	3	1	2		PLP	-
Kommunikatives Leadership	Communicative Leadership	CCM5092	D oder E					1	1				UPL	
3. Modul 10: Tätigkeitsfelder^{4) 5)}	Module 10: Advanced Electives^{4) 5)}	CCM5100		6	9									
Issues Management & Crisis Communication	Issues Management & Crisis Communication	CCM5101	E							2	3		PLR+PLH	
Campaigning & Narrative Communication	Campaigning & Narrative Communication	CCM5102	E							2	3		PLR+PLH	
Innovation & Creative Communication	Innovation & Creative Communication	CCM5103	E							2	3		PLP	
Interdisciplinary Studies	Interdisciplinary Studies	CCM5104	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
Modul 11: Thesis	Module 11: Master-Thesis	CCM5110		1	19									
Thesiskurs zu Corporate Communication	Thesis Course Corporate Communication	CCM5111	D							1	1		UPL	
Masterarbeit ⁶⁾	Master Thesis ⁶⁾	THE51111	D oder E								18		PLT	
Gesamt				47	90	20	29	20	31	10	30			

¹⁾ Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

²⁾ Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

³⁾ Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation

⁴⁾ Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

⁵⁾ Aus Modul 3 und Modul 10 sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits in englischer Sprache zu belegen.

⁶⁾ Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nr.	Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Min.	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience	Advanced Marketing and Customer Experience	MMI5010		6	9								
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D			2	3				PLK+PLR	90	
Digitales Marketing	Digital Marketing	MMI5012	D			2	3						
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3						
Modul 2: Advanced Analytics und Datenvisualisierung	Advanced Analytics and Data Visualisation	AQM5030		7	9								
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5031	D			4	5				PLK	90	
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3		PLH		
Training: Storytelling mit Daten	Data-driven Storytelling	MMI5133	D			1	1				UPL		
Modul 3: Modernes Management³⁾	Contemporary Management	MMI5020		4	6								
Brand Management	Brand Management	MMI5021	E			(2)	(3)				PLR/PLK	60	
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			(2)	(3)				PLR/PLK	60	
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			(2)	(3)				PLR/PLK	60	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E			(2)	(3)				PLH/PLK	60	
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E			(2)	(3)				PLM/PLK	90	
Modul 4: Konsumentenverhalten und User Experience	Consumer Behavior and User Experience	MMI5030		5	7								
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4				PLH/PLR		
User Experience	User Experience	MMI5032	D			2	3						
Modul 5: Projektmanagement und Kommunikation	Project Management and Communication	MMI5040		3	5								
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2				UPL		
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E					2	3		PLR		
Modul 6: Marketing Intelligence und Datenmanagement	Marketing Intelligence and Data Management	MMI5050		4	6								
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5051	D					2	3		PLR+PLK	60	
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	3		PLK/(PLR+PLH)	60	
Modul 7: Unternehmensethik, Compliance und Recht	Ethics, Compliance and Law	MMI5060		4	6								
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3		PLK+PLR	90	
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3				
Modul 8: Projekt	Project	MMI5070	D	2	7								
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5071	D					2	7		PLP		
Modul 9: Forschung und Innovation	Research and Innovation	MMI5080	D	4	8								
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3		PLH/PLR		
Innovationslabor	Innovation Lab	MMI5082	D					1	2	1	3	PLP	
Modul 10: Spezialisierung⁴⁾	Advanced Electives	MMI5090		4	6								
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D							(2)	(3)	PLH/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D							(2)	(3)	PLH/PLR	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D							(2)	(3)	PLR/PLH	
Modul 11: Thesis⁵⁾	Module 11: Master-Thesis	MMI6200	D / E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D / E								21	PLT	
Gesamt				43	90	21	30	17	30	5	30		

1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachige Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.

4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nr.	Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Min.
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience	Advanced Marketing and Customer Experience	MMI5110		6	10							
Strategien und Tools im digitalen Marketing	Digital Marketing	MMI5201	D			2	3				PLK+PLR	90
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3					
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5202	D			2	4					
Modul 2: Advanced Analytics und Datenvisualisierung	Advanced Analytics and Data Visualisation	AQM5030		6	9							
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5131	D			4	6				PLK	90
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3		PLH	
Modul 3: Konsumentenverhalten und User Experience	Consumer Behavior and User Experience	MMI5300		6	11							
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4				PLH/PLR	
User Experience	User Experience	MMI5301	D			2	5					
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2				UPL	
Modul 4: Datenmanagement	Data Management	BIS5500		4	6							
Datenbanken	Databases	BIS5501				2	3				PLK/PLR	60
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	3		PLK/(PLR+PLH)	60
Modul 5: Unternehmensethik, Compliance und Recht	Ethics, Compliance and Law	MMI5060		4	6							
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3		PLK+PLR	60
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3			
Modul 6: Projekt	Project	MMI5170	D	2	6							
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5171	D					2	6		PLP	
Modul 7: Forschung und Innovation	Research and Innovation	MMI5080	D	4	6							
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3		PLR	
Research Lab	Research Lab	MMI5083	D					2	3			
Modul 8: Spezialisierung⁴⁾	Advanced Electives	MMI5090		4	6			4	6			
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D					2	3		PLH/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D					2	3		PLH/PLR	
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D					2	3		PLR	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D					2	3		PLR/PLH	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E					2	3		je nach konkreter Anrechnung	

Modul 9: Modernes Management³⁾	Contemporary Management	MMI5190		6	9					6	9		
Brand Management	Brand Management	MMI5021	E							2	3	PLR/PLK	60
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E							2	3	PLR/PLK	60
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E							2	3	PLR/PLK	60
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E							2	3	PLR	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E							2	3	PLH/PLK	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E							2	3	PLM/PLK	90
Modul 10: Thesis⁵⁾	Module 10: Master-Thesis	MMI6200	D und E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D und E								21	PLT	
Gesamt				42	90	18	30	18	30	6	30		

- 1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachiges Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nr.	Sprache ¹⁾	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart ²⁾	Klausur-dauer in Min.
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience	Advanced Marketing and Customer Experience	MMI5110		6	10							
Strategien und Tools im digitalen Marketing	Digital Marketing	MMI5201	D			2	3				PLK+PLR	90
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3					
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5202	D			2	4					
Modul 2: Advanced Analytics	Advanced Analytics	AQM5030		6	9							
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5131	D			4	6				PLK	90
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3		PLH	
Modul 3: Konsumentenverhalten und User Experience	Consumer Behavior and User Experience	MMI5300		6	11							
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4				PLH/PLR	
User Experience	User Experience	MMI5301	D			2	5					
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2				UPL	
Modul 4: Datenmanagement	Data Management	BIS5050		4	7							
Datenbanken	Databases	BIS5501				2	3				PLK/PLR	60
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	4		PLK/(PLR+PLH)	60
Modul 5: Unternehmensethik, Compliance und Recht	Ethics, Compliance and Law	MMI5060		4	6							
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3		PLK+PLR	60
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3			
Modul 6: Projekt	Project	MMI5170	D	2	8							
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5171	D					2	8		PLP	
Modul 8: Spezialisierung⁴⁾	Advanced Electives	MMI5090		6	9			6	9			
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3		PLR	
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D					2	3		PLH/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D					2	3		PLH/PLR	
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D					2	3		PLR	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D					2	3		PLR/PLH	
Research Lab	Research Lab	MMI5083	D					2	3		PLR/PLH	
Software Entwicklung und Datenanalyse	Software Development and Data Analysis	MMI5094	D					2	3		PLP	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E					2	3		je nach konkreter Anrechnung	

Modul 9: Modernes Management³⁾	Contemporary Management	MMI5190		6	9					6	9		
Brand Management	Brand Management	MMI5021	E							2	3	PLR/PLK	60
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E							2	3	PLR/PLK	60
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E							2	3	PLR/PLK	60
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E							2	3	PLR	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E							2	3	PLH/PLK	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E							2	3	PLM/PLK	90
Modul 10: Thesis⁵⁾	Module 10: Master-Thesis	MMI6200	D und E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D und E								21	PLT	
Gesamt				40	90	18	30	16	30	6	30		

- 1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachiges Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

W_MSIM_2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement (M.A.) - PO 2018
(ab Studienbeginn WS 2018/19)

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		LV- Sprache ¹⁾	1. Studienphase (Zertifikat)		2. Studienphase (Zertifikat)		3. Studienphase		Prüfungsart ²⁾	Dauer in Minuten
			SWS	CR		SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR		
1-3 (a)	Qualifikationsmodule 1a: Grundlagen BWL für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss - Es sind 3 Module mit insgesamt 18 Credits zu belegen ^{3/4/5)}	Qualification modules 1a: Basics in business administration for students without a first degree in business - Three modules with 18 credits are mandatory ^{3/4/5)}	6	18									
	Management und Recht	Management and Law			D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Finance and Controlling	Finance and Controlling			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Angewandte Volkswirtschaftslehre	Applied Economics			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL I	Recognition modules business administration I			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL II	Recognition modules business administration II			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL III	Recognition modules business administration III			D		(6)						
1-3 (b)	Qualifikationsmodule 1b: Grundlagen der Technik und Gestaltung für Wirtschaftswissenschaftler - Es sind 3 Module mit 18 Credits zu belegen ^{3/4/5)}	Qualification modules 1b: Basics in technics and design for students with a first degree in business - Three modules with 18 credits are mandatory ^{3/4/5)}	6	18									
	Design Thinking	Design Thinking			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Schaltungstechnik	Digital Circuitry			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Grundzüge der Technik für BWLer	Basics in technics for economists			D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung I	Recognition Modules Business Administration I			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung II	Recognition Modules Business Administration II			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung III	Recognition Modules Business Administration III			D		(6)						
4	Innovationsmanagement I	Innovation Management I	2	6	D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
5	Brand Strategy and Marketing	Brand Strategy and Marketing	2	6	D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
6	Change Management	Change Management	2	6	D			2	6			PLH/PLR+PLK	60
7	Leadership	Leadership	2	6	D			2	6			PLH/PLR+PLK	60
8	Strategic Management	Strategic Management	2	6	E			2	6			PLH/PLR/PLK	60
9-10	Wahlpflichtbereich Innovationsmanagement II - Es sind 2 Module mit insgesamt 12 Credits zu belegen ^{4/5)}	Electives Innovation Management II - Two modules with 12 Credits are mandatory ^{4/5)}	4	12									
	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance			E			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Digital Marketing	Digital Marketing			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Production	Lean Production			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Management	Lean Management			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Recht des geistigen Eigentums	Law of Intellectual Properties			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Industrial Ecology	Industrial Ecology			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Design Thinking	Design Thinking			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 1	Recognition Modules Innovation Management II - 1			D				(6)				
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 2	Recognition Modules Innovation Management II - 2			D				(6)				
11	Strategische Unternehmensplanspiel	Strategic Planning Simulation	2	6	D					2	6	PLM	
12	Interdisziplinäres Projekt⁶⁾	Interdisciplinary Project⁶⁾	1	6	D					1	6	PVL ⁷⁾ +PLP	
13	Interdisziplinäres Thesisprojekt^{6/7)}	Intersdisciplinary Master Thesis^{6/7)}	1	18									
	Thesis	Thesis			D/E					0	15	PVL ⁷⁾ +PLT	
	Projektsupervision	Project Supervision			D					1	3	UPL	
	Summen	Total	24	90				10	30	10	30	4	30

= Wirtschaftswissenschaft
= Nicht-Wirtschaftswissenschaften (Technik, Design, Recht)

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("/", bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Die Veranstaltungen der Grundlagenmodule sind nach Absprache mit der Studiengangsleitung auf Basis der vorhandenen Vorkenntnisse des Erststudiums zu belegen. Die Belegung muss einem anderen Themenbereich entstammen als der Schwerpunkt des ersten, berufsqualifizierenden akademischen Abschlusses. Je nach Vorkenntnissen kann auch eine Mischung aus der Qualifikationsmodelle der Bereich 1a und 1b vorgesehen werden.
- 4) Zusätzlich bzw. anstelle der angegebenen Wahlpflichtmodule können auch zusätzliche bzw. andere Module angeboten werden.
- 5) Wahlpflichtmodule können in Absprache mit der Studiengangsleitung auch in Studiengängen anderer Hochschulen belegt werden. Ansetzungsvoraussetzung ist die Gleichartigkeit zu den im Wahlpflichtmodul vermittelten Kompetenzen. Seitens des Studiengangs werden mind. 4 Veranstaltungen p.a. angeboten.
- 6) Diese Module können nur belegt werden, wenn zuvor 42 Credits in anderen Modulen erfolgreich absolviert wurden, wobei 18 Credits auf die Qualifikationsmodule entfallen müssen.
- 7) Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einem Vollzeitstudium 4 Monate, bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Bearbeitungsfrist entsprechend des Umfangs der Teilzeitstudium, beträgt jedoch maximal 9 Monate.

W_MSIM_2021: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement (M.A.) - PO 2021
(ab SS 2021)

Stand: 10.06.2020

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		LV-Sprache ¹⁾	1. Studienphase (Zertifikat)		2. Studienphase (Zertifikat)		3. Studienphase		Prüfungsart ²⁾	Dauer in Minuten
			SWS	CR		SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR		
1-3 (a)	Qualifikationsmodule 1a: Grundlagen BWL für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss - Es sind 3 Module mit insgesamt 18 Credits zu belegen ³⁾⁴⁾⁵⁾	Qualification modules 1a: Basics in business administration for students without a first degree in business - Three modules with 18 credits are mandatory ³⁾⁴⁾⁵⁾	6	18									
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Fundamentals of Business Administration	SIM5110		D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Finance and Controlling	Finance and Controlling	SIM5020		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics	SIM5030		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Wirtschaftspolitik	Economic Policy	SIM5050		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement	Legal Basics in Innovation Management	SIM5120		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL I	Recognition modules business administration I	SIM5310		D		(6)						
Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL II	Recognition modules business administration II	SIM5320		D		(6)							
Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL III	Recognition modules business administration III	SIM5330		D		(6)							
1-3 (b)	Qualifikationsmodule 1b: Grundlagen der Technik für Wirtschaftswissenschaftler - Es sind 3 Module mit 18 Credits zu belegen ³⁾⁴⁾⁵⁾	Qualification modules 1b: Basics in technics for students with a first degree in business - Three modules with 18 credits are mandatory ³⁾⁴⁾⁵⁾	6	18									
	Digitale Transformation	Digital Transformation	SIM5420		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems	SIM5430		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)	SIM5450		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Future Technology Basics	Future Technology Basics	SIM5480		D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Rechtsgrundlagen im Innovationsmanagement	Legal Basics in Innovation Management	SIM5120		D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung I	Recognition Modules Business Administration I	SIM5710		D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung II	Recognition Modules Business Administration II	SIM5720		D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung III	Recognition Modules Business Administration III	SIM5730		D		(6)						
	4 Innovationsmanagement	Innovation Management	SIM5860	2	6	D	2	6					PLH/PLR/PLK
5 Brand Strategy and Marketing	Brand Strategy and Marketing	SIM5820	2	6	D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
6 Change Management	Change Management	SIM5830	2	6	D			2	6			PLH/PLR+PLK	60
7 Leadership	Leadership	SIM5840	2	6	D			2	6			PLH/PLR+PLK	60
8 Strategic Management	Strategic Management	SIM5850	2	6	E			2	6			PLH/PLR/PLK	60
9-10	Wahlpflichtbereich Innovationsmanagement - Es sind 2 Module mit insgesamt 12 Credits zu belegen ⁴⁾⁵⁾	Electives Innovation Management - Two modules with 12 Credits are mandatory ⁴⁾⁵⁾	4	12									
	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance	SIM6010		E			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Lean Production	Lean Production	SIM6030		D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Management	Lean Management	SIM6040		D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Rechte schützen im Innovationsprozess	Protecting Law in Innovation Processes	SIM6080		D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Industrial Ecology	Industrial Ecology	SIM6060		D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	KI - Data Analytics	AI - Data Analytics	SIM6070		D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics	SIM5030		D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Design Thinking	Design Thinking	SIM5410		D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation	SIM5420		D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 1	Recognition Modules Innovation Management II - 1	SIM6710		D				(6)				
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 2	Recognition Modules Innovation Management II - 2	SIM6720		D				(6)				
	11 Strategische Unternehmensplanung	Strategic Planning Simulation	SIM6810	2	6	D					2	6	PLM
	12 Interdisziplinäres Projekt ⁶⁾	Interdisciplinary Project ⁶⁾	SIM6820	1	6	D					1	6	PVL ⁷⁾ +PLP
13 Interdisziplinäres Thesisprojekt ⁶⁾⁷⁾	Interdisciplinary Master Thesis⁶⁾⁷⁾	SIM6910	1	18									
	Thesis	Thesis	SIM6911			D/E				0	15	PVL ⁷⁾ +PLT	
	Projektsupervision	Project Supervision	SIM6912			D				1	3	UPL	
Summen	Total		24	90		10	30	10	30	4	30		

= Wirtschaftswissenschaft
= Nicht-Wirtschaftswissenschaften (Technik, Design, Recht)

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben ("/), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Die Veranstaltungen der Grundlagenmodule sind nach Absprache mit der Studiengangleitung auf Basis der vorhandenen Vorkenntnisse des Erststudiums zu belegen. Die Belegung muss einem anderen Themenbereich entstammen als der Schwerpunkt des ersten, berufsqualifizierenden akademischen Abschlusses. Je nach Vorkenntnissen kann auch eine Mischung aus der Qualifikationsmodelle der Bereich 1a und 1b vorgesehen werden. Zusätzlich bzw. anstelle der angegebenen Wahlpflichtmodule können auch zusätzliche bzw. andere Module angeboten werden.
- 4) Wahlpflichtmodule können in Absprache mit der Studiengangleitung auch in Studiengängen anderer Hochschulen belegt werden. Ansetzungsvoraussetzung ist die Gleichartigkeit zu den im Wahlpflichtmodul vermittelten Kompetenzen. Seitens des Studiengangs werden mind. 4 Veranstaltungen p.a. angeboten.
- 6) Diese Module können nur belegt werden, wenn zuvor 42 Credits in anderen Modulen erfolgreich absolviert wurden, wobei 18 Credits auf die Qualifikationsmodule entfallen müssen.
- 7) Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einem Vollzeitstudium 4 Monate, bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Bearbeitungsfrist entsprechend des Umfangs der Teilzeitstudium, beträgt jedoch maximal 9 Monate.

Anmerkung:
Die Anrechnung von Modulen aus dem Weiterbildungsprogramm richtet sich nach der Version der SPO zum Zeitpunkt der Belegung des Moduls.