

## Inhaltsverzeichnis

### **Überblick über alte SPOs (Stand Februar 2021 keine Studierenden mehr)**

[MIS 2016: Master "Information Systems" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MCBM 6: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO6 - ab Studienbeginn WS 2014/2015\)](#)

[MCBM 2016: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MABL BB 2016: Master "Auditing, Business and Law" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn WS 2013/2014\)](#)

[MABL 2016: Master "Auditing, Business and Law" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MABL BB 2018: Master "Auditing, Business and Law" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

[MABL 2018: Master "Auditing, Business and Law" \(PO2018 - ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Modul/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>													
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3					1.	PLK / PLP	60
IT-Organisation	IT Organization	D	BIS5112			2	3					1.	PLH+PLR	
<b>2. Unternehmensinformationssysteme</b>	<b>Business Information Systems</b>		<b>BIS5200</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		6							
Business Process Management	Business Process Management	D	BIS5201			2						1.		
Business Intelligence	Business Intelligence	D	BIS5202			2						1.	PLP/PLR	
<b>3. Führung</b>	<b>Leadership</b>		<b>HRM6040</b>	<b>6</b>	<b>6</b>									
Informationsrecht	IT Law	D	LAW6021			2	2					1.	PLH/PLR	
Verhandeln und Konfliktmanagement	Negotiation and Conflict Management	D	LAW6022			2	1					1.	UPL	
Personalmanagement	Human Resource Management	E	HRM5015					2	3			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
<b>4. Multimedia- und Kommunikationstechnologien</b>	<b>Multimedia and Communication Technologies</b>		<b>BIS5300</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				6					
Verarbeitung von Multimedia-Daten	Multimedia Data Processing	D oder E	EEN6031					2				2.		
Multimedia Displays	Multimedia Displays	D oder E	EEN6032					2				2.	(PLK+PLH+PLR) / (PLM+PLH+ PLR)	60
<b>5. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				6					
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051					4				2.	PLH+PLK	60
<b>6. IT-Projekt</b>	<b>IT-Project</b>		<b>BIS5060</b>	<b>3</b>	<b>6</b>									
IT-Projekt	IT-Project	D/E	BIS5061					3	6			2.	PLP	
<b>7. Thesis (Masterarbeit)</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6999</b>		<b>30</b>						30		PLT	
<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>Electives</b>													
<b>8. WPF Management<sup>3)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>	D/E	<b>BAE6210</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	4	6							
<b>9. WPF IT<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in IT</b>	D/E	<b>BIS6210</b>	<b>6</b>	<b>9</b>			6	9					
<b>10. Freies WPF (IT oder Management)<sup>4)</sup></b>	<b>Open Elective (IT or Management)</b>	D/E	<b>BIS6310</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	6	9							
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>			<b>41</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			

1)

D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen.

4) Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul- / LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	geplante s-Angebots-
<b>Wahlpflichtfächer IT<sup>5)</sup></b>	<b>ELECTIVES in IT<sup>5)</sup></b>							
IT Security	IT Security	D	BIS6222	2	3	PLH+PLR)/PLK	60	SS
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	Foundations in Business Information Systems	D	BIS6225	2	3	PLP/PLK	60	WS
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systeme	E	BIS6061	2	3	PLH+ PLR		SS
Business Applications	Business Applications	D	BIS6211	2	3	PLH+ PLR		SS
<b>IT-Kommunikationsmanagement</b>	<b>IT-Communication Management</b>	D		4	6			WS
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management		BAE6061	2	3	PLK	60	
eCollaboration Systems	eCollaboration Systems		BAE6082	2	3	PLH+PLR		
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213	4	6	PLL / PLP		WS
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	E	BIS6214	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR		WS
Management verteilter Software-Systeme	Management of Distributed Software Systems	D	BIS6215	2	3	PLK+PLR	60	WS
Technologie von Datenbanksystemen	Technology of Database Systems	D	BAE6081	2	3	PLH+PLR		SS
Unternehmensarchitektur	Enterprise Architecture	D	BIS6224	2	3	PLK/PLM/PLP	60	SS
Mensch-Maschine-Kommunikation	Man-Machine Communication	D	EEN6033	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR	60	SS
Gestaltung von Benutzungsoberflächen	User Interface Design	D	EEN5244	2	3	PLK/PLM/PLP/PLH+PLR	60	WS
Systems Engineering	Systems Engineering	D	EEN6216	2	3	PLK/PLM	60	WS
Modellgestütztes Software Design	Model Driven Software Design	D	CEN5012	2	3	PLK/PLM	60	WS
Software Engineering Projekt	Software Engineering Project	D oder E	CEN6218	4	6	PLP		SS
Forschungsstudien A	Independent Studies A	D/E	BIS6217	2	3	PLH		WS/SS
Forschungsstudien B	Independent Studies B	D/E	BIS6218	2	6	PLH/ PLP		WS/SS
<b>Wahlpflichtfächer Management<sup>9)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>							
<b>Internationales &amp; Cross-Cultural Management</b>	<b>International &amp; Cross-Cultural Management</b>	E		4	6			WS
International Management	International Management		IBU5041	2	3	PLH+PLR		
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management		SIC5061	2	3	PLK+PLR	60	
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	D oder E	BAE5091	2	3	PLH/PLP		WS/SS
Agiles Projektmanagement	Agile project management	E	BIS6312	2	3	(PLH+PLR)/PLP		SS
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project management on the basis of PMI	E	BIS6311	2	3	(PLH+PLR)/PLP		WS
Service Management	Service Management	D	BIS6313	2	3	PLK/(PLH+PLR)	60	SS
Kostenrechnung und Controlling für Nicht-BWLER	Management Accounting	D	ACC5051	2	3	PLK	60	WS
Strategisches Unternehmensplanspiel	Strategic Management Simulation	D	GMT5024	2	3	PLH		SS
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219	2	3	PLK/(PLH+PLR)	60	WS
Case Studies für Technologie-Management von Emerging Technologies	Case Studies for Technology-Management of Emerging Technologies	E	BIS6220	2	3	PLP+ PLH		SS
Customer Experience Management	Customer Experience Management	E	BIS6221	2	3	PLH+PLR		WS
Consulting	Consulting	E	BIS6223	2	3	(PLH+PLR) / PLP		WS
<b>Summe Wahlpflichtfächer</b>	<b>Total</b>							

5) Die Wahlangebote in Management und IT sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen							
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>1b. Grundlagen der BWL</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	<b>Basics in Business Administration</b> Basics in Business Administration	D	<b>GMT5150</b> GMT5111	<b>4</b>	<b>5</b>	4	5					PLK/PLR/PLM	60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b> Markt- und Werbepsychologie Online-Marketing	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b> Market- and Consumer Psychology Online-Marketing	D D	<b>MKT2050</b> MKT 2051 MCO2101	<b>4</b>	<b>6</b>		2 3					PLH PLK	60
<b>3.1 Grundlagen Kommunikationsmanagement</b> Kommunikationsmanagement	<b>Management of communication</b> Management of communication	D	<b>MCO2410</b> MCO2401	<b>4</b>	<b>6</b>		4 6					PLR/PLH/ PLK/PLM	90
<b>3.2 Grundlagen Marketing</b> Grundlagen des Marketing	<b>Fundamentals of Marketing</b> Fundamentals of Marketing	D	<b>MCO 2060</b> MCO2051	<b>4</b>	<b>5</b>		4 5					PLK	90
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b> siehe Modul 4	<b>Electives (see Module 4)</b> see Module 4		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		6 8						
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>						
<b>1d. Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b> Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR Visuelle Gestaltung und Produktion DTP Desk Top Publishing	<b>Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR</b> Visual Design and Production DTP Desk Top Publishing	D D D	<b>CDC5010</b> MCO5011 MCO5012 MCO5013	<b>6</b>	<b>9</b>		2 3 2 3					PLK PLH/PLR/PLP PLH/PLR/PLP	60
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b> Identity Building Project / oder Intercultural Design Project Brand-, Corporate-, Product-Identity	<b>Identity Building Project / or Intercultural Design Project</b> Brand-, Corporate-, Product-Identity	D D	<b>MDP 2010</b> MPD2011/12 CDC 2031	<b>6</b>	<b>8</b>		4 6 2 2					PLP/PLH	
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b> Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception Systems Theory	<b>Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception</b> Systems Theory	D D	<b>CDC2050</b> CDC2051 CDC2052	<b>4</b>	<b>5</b>		2 3 2 2					PLR/PLK	60
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b> siehe Modul 4	<b>Electives (see Module 4)</b> see Module 4		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		6 8						
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>						
<b>4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3)</sup></b> Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten) Rhetorik und Präsentation Markenspezifische Rechtsfragen International Management Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung Kostenrechnung und Controlling International Marketing Mitarbeiterführung	<b>Electives</b> Interdisciplinary Introduction Rhetorics and Presentation Specific Judicial Subjects of Brands International Management Fundamentals of Accounting Management Accounting International Marketing Personnel Management	D D D E D D E D	<b>MCO2070</b> MCO2071 SIC5023 LAW5031 GMT5013 GMT5014 ACC5201 MKT5043 HRM5062	<b>6</b>	<b>8</b>		(2) (2) (2) (3) (2) (3) (4) (6) (2) (3) (2) (3)					UPL UPL PLK/PLR/PLM PLK/PLR/PLM PLK/PLR/PLM PLK PLK/PLR/PLM PLK/PLR/PLM	60 60 60 90 60 60
<b>5. Management</b> Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement Business- und Agenturmanagement	<b>Management</b> Sectoral and International Communication Management Business and Agency Management	D D	<b>MCO 5090</b> MCO 5091 MCO 5092	<b>4</b>	<b>5</b>			2 3			2 2	PLH/PLR/PLP	
<b>6. Trainings</b> Strategisches Unternehmensplanspiel Konfliktmanagement Kreativitäts- u. Akquisetechniken	<b>Trainings</b> Corporate Strategy Games Conflict Management Creativity and Acquisition Tools	D D D	<b>MCO5070</b> GMT5024 SIC5022 MCO 6073	<b>6</b>	<b>6</b>			2 2			2 2	UPL UPL UPL	
<b>7. Forschung</b> Markt- und Marketingforschung Innovations- und Kommunikationsforschung Methoden der Markenforschung	<b>Research</b> Market und Marketing Research Research in Innovation and Communication Methods of Brand Research	D D D	<b>MAR 5040</b> MAR 5041 MAR 5042 MAR5053	<b>6</b>	<b>9</b>			2 3			2 3	PLH/PLR/PLP PLH/PLR/PLM	60

W\_MCBM/6: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Creative Communication and Brand Management (M.A.) (PO 6 - ab Studienbeginn WS 2014/15)

Stand: 28.07.15

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen							
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>8. Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO 5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3				
Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062					2	3			PLK/PLR/PLH	60
<b>9. Markenführung</b>	<b>Brand Management</b>		<b>MCO5080</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Markentheorie/ -führung	Brand Theory and Management	D	MCO 5081					4	8			PLK+PLP+PLH	60
<b>10. Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021							4	8	PLP	
<b>11. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO 6090</b>		<b>18</b>								
Masterthesis	Master Thesis	D	THE 6091								18	PLT	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>50</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>30</b>		

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Minuten	
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)															
<b>1b.</b>	<b>Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5						PLK/PLR/PLM	60
<b>2b.</b>	<b>Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
	Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3						PLH	
	Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3						PLK	60
<b>3.1b.</b>	<b>Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
	Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6						PLR/PLH/PLK/PLM	90
<b>3.2b.</b>	<b>Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO2060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5						PLK	90
<b>4.</b>	<b>Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
	<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)															
<b>1d.</b>	<b>Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>									
	Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3						PLK	60
	Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design and Production	D	MCO5012			2	3						PLH/PLR/PLP	
	DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3						PLH/PLR/PLP	
<b>2d.</b>	<b>Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b>			<b>MDP2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project													
	Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	MPD2011/12			4	6						PLP/PLH	
			D	CDC 2031			2	2							
<b>3d.</b>	<b>Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3						PLR/PLK	
	Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2							60
<b>4.</b>	<b>Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
	<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>4.</b>	<b>Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)						UPL	
	Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentation	D	SIC5023			(2)	(2)						UPL	
	Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	International Management	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	Kostenrechnung und Controlling für Nicht-BWLER	Management Accounting	D	ACC5051			(2)	(3)						PLK	60
	Führungspersönlichkeit und Mitarbeiterführung	Leadership and Personnel Management	D	HRM5111			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	European Financial Markets	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)						PLH/PLR/PLK	60
	Service Marketing	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)						PLR/PLK	60
	B2B-Marketing	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)						PLR/PLK	60

<b>5.</b>	<b>Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>													
	Sektorales und internationales Kommunikations-management	Sectoral and International Communication Management	D	MCO5091					2	3									PLH/PLR/PLP
	Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO5092								2	2						
<b>6.</b>	<b>Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>7</b>													
	Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	E	GMT5024					2	3									PLR
	Konfliktmanagement	Conflict Management	D	SIC5022					2	2									UPL
	Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073								2	2						UPL
<b>7.</b>	<b>Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5060</b>	<b>6</b>	<b>6</b>													
	Markt- und Marketingforschung	Market and Marketing Research	D	MAR5041					2	3									PLH/PLR/PLP
	Innovations- und Kommunikationsforschung	Research in Innovation and Communication	D	MAR5042					2	3									60
<b>8.</b>	<b>Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053					2	3									PLH/PLR
	International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071					2	3									PLK+PLR
<b>9.</b>	<b>Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3									
	Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062					2	3									PLK/PLR/PLH
																			60
<b>10.</b>	<b>Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>		<b>MCO5120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5121					4	6									PLK+PLP+PLR
																			60
<b>11.</b>	<b>Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>													
	Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021								4	8						PLP
<b>12.</b>	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO6100</b>		<b>16</b>													
	Masterthesis	Master Thesis	D	THE6101															PLT
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>50</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>28</b>							

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

<sup>4)</sup> International Management oder eines der englischsprachigen Fächer aus dem MBA/IMEP-Programm im Umfang von 3 Credits müssen verpflichtend gewählt werden.

**Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang  
Auditing, Business and Law (M.A.) (PO2016 - Studienbeginn ab WS2016/2017)**

**1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Die Zulassungsvoraussetzungen ergeben sich aus der Zulassungssatzung.

**2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

**3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

**4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

**5. Umfang, Form und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 – 11) und einen abschließenden Prüfungsteil (Modul 12).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 4 zum Tableau).  
Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

**6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen.

**7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

**8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet ‚Wirtschaftsrecht‘ (§ 4 C. Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist das Wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW6181, 5 ECTS) mit der mündlichen Abschlussprüfung, die sich auch auf die Module LAW 5140 (= LAW5122 und LAW6131) und den Wahlpflichtblock I A (LAW 5121) und II A (LAW 6122, LAW 6123 und LAW 6124) erstreckt, erforderlich. Für diese Zusatzfächer gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend.

**9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Recht</b>	<b>Law</b>	<b>LAW5140</b>												
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5122	2	4	2	4						1	PLK	90
Gesellschafts- und Konzernrecht <sup>1)</sup>	Company and group law	LAW6131	4	5			4	5				2	PLK	120
<b>2. BWL I</b>	<b>General Management I</b>	<b>GMT5120</b>												
Unternehmensführung u. -organisation	Strategic management and organization	GMT5061	2	3	2	3						1	PLK	90
Wahlpflichtfächer <sup>2)</sup>	Electives <sup>2)</sup>		2	2	2	2						1		
- Präsentationstechniken	- Presentation skills	SIC5012											PLR	
- English for accountants and tax consultants ( E)	- English for accountants and tax consultants ( E)	SIC5015											PLK / PLM	60
- Case Studies Project Management (E)	- Case Studies Project Management (E)	SIC5014											PLR	
<b>3. Statistik/VWL</b>	<b>Statistics/Economics</b>	<b>ECO5120</b>												
Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5062	2	2			2	2				2.	PLK	120
Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECO5083	2	3	2	3						1	PLK	90
Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084	1	2	1	2						1	PLR + PLM	
<b>4. BWL II</b>	<b>General Management II</b>	<b>GMT5130</b>												
Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5063	4	6			4	6				2	PLK + PLH	120
<b>5. BWL III</b>	<b>General Management III</b>	<b>GMT5140</b>												
Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5081	4	5	4	5						1	PLK	120
<b>6. Rechnungslegung und Steuern I</b>	<b>Accounting and Taxation I</b>	<b>TAX5110</b>												
Konzernrechnungslegung und Corporate Governance	Consolidated financial statements and corporate governance	AUD5081	2	2	2	2						1	PLK	90
System und Anwendung der Ertragsbesteuerung <sup>3)</sup>	System and application of income taxation <sup>3)</sup>	TAX5011	2	4	2	4						1	PLK / PLR	120
<b>7. Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX6110</b>												
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer <sup>3)</sup>	Taxation of partnerships and trade tax <sup>3)</sup>	TAX6111	2	3						2	3	3	PLK	
Körperschaftsteuer u. Umwandlung aus steuerl. Sicht <sup>3)</sup>	Corporate (income) tax and corporate reorganization from a tax perspective	TAX6112	2	3						2	3	3		240
<b>8. Prüfungswesen I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5050</b>												
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5			4	5				2	PLK	90
Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4			2	4				2	PLK	90
<b>9. Prüfungswesen II</b>	<b>Auditing II</b>	<b>AUD6060</b>												
Rechnungslegung nach IFRS	Financial statements according to IFRS	AUD5023	4	6					4	6	3	3	PLK	120
<b>10. Wahlpflichtmodul I <sup>4)</sup></b>	<b>Electives I <sup>4)</sup></b>		4	6	4	6						siehe Anlage		
<b>11. Wahlpflichtmodul II <sup>4)</sup></b>	<b>Electives II <sup>4)</sup></b>		6	9			6	9				siehe Anlage		
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6993</b>		16						16	3	3	PLT + PLM <sup>4)</sup>	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>90</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>28</b>				

<sup>1)</sup> Wird das Wahlpflichtfach I A (LAW 5121) nicht gewählt, kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses -in Abhängigkeit vom Ergebnis der Zulassungsprüfung und des Bachelor-(grundständigen)Studiums- das Fach LAW5121 als PVL für das Fach LAW6131 verlangen.

<sup>2)</sup> Nur ein Fach muss belegt werden.

<sup>3)</sup> Die Fächer TAX5011, TAX6112 und TAX6111 können von Studierenden, die das Steuerberaterexamen erfolgreich absolviert haben, auf Antrag durch die Fächer AUD5011 und AUD6111 sowie AUD6112 (9 Credits und 1 Credit für Tutorium zu TAX5011, TAX6111 oder TAX6112 als PVL) aus dem Master Auditing and Taxation ersetzt werden.

<sup>4)</sup> Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 45 Minuten je Prüfung, davon mindestens je 15 Minuten auf die Bereiche BWL (Modul 2, 4, 5, AQM 5062, AUD 5081 und AUD5022) und Recht (Module 1, 10 und 11), sofern die Wahlpflichtfächer aus dem Bereich Recht (Blöcke I A und II A) gewählt werden.

Die mündliche Prüfung reduziert sich auf 30 Minuten um den Bereich Recht (Module 1, 10, 11), sofern der Studierende zuvor das Zusatzfach LAW6181 belegt und absolviert hat.

<sup>5)</sup> In Abhängigkeit der gewählten Wahlpflichtfächer kann es zu zeitlichen Verschiebungen zwischen den Wahlpflichtfächern kommen.

<sup>6)</sup> Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

Wahlpflichtfächer für den Studiengang Master of Arts in Auditing, Business and Law

Veranstaltung	Course	Modul-/ LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtblock I A</b>	<b>Electives I A</b>	<b>LAW5130</b>				
Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5121	4	6	PLK	120
<b>Wahlpflichtblock II A</b>	<b>Electives II A</b>	<b>LAW6190</b>				
Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW6123	2	3	PLK	180
Insolvenzrecht	Insolvency law	LAW6124	2	3		
Unwandlungs- und Europarecht	Conversion and Community law	LAW6122	2	3		

Veranstaltung	Course	Modul-/ LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtblock I B</b>	<b>Electives I B</b>	<b>TAX6200</b>				
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3	PLK	90
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3	PLK	90
<b>Wahlpflichtblock II B</b>	<b>Electives II B</b>	<b>TAX6100</b>				
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX6021	2	3	PLK	240
Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX6022	2	3		
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3		

## **W\_MABL\_BB\_2018**

### **Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang**

#### **1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Die Zulassungsvoraussetzungen ergeben sich aus der Zulassungssatzung.

#### **2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

#### **3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

#### **4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

#### **5. Umfang, Form und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 – 10) und einen abschließenden Prüfungsteil (Modul 11).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 4 zum Tableau). Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

#### **6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen.

#### **7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

#### **8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (Module LAW5160, LAW 5170, LAW5180 und LAW5190) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5172, LAW 5174 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5172, LAW5174 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4,7 erbracht wurde. Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5160, LAW5170, LAW5180 und LAW5190) zusammengefasst und erbracht. Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

### **9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>6)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Recht I</b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5160</b>												
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	3	5	3	5						1.	PLK	90
<b>2. Recht II</b>	<b>Law II</b>	<b>LAW5170</b>												
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>1)</sup>	Company and group law und Corporate Governance	LAW5171	4	6			4	6				2.	PLK	120
		LAW5172												
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from legal and tax perspective	LAW5173	3	5			3	5				2.	PLK/PLM	120
		LAW5174												
<b>3. BWL I</b>	<b>General Management I</b>	<b>GMT5800</b>												
Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5802	3	4	3	4						1.	PLK	90
Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5063	2	2	2	2						1.	PLK	90
Wahlpflichtfächer <sup>2)</sup>	Electives <sup>2)</sup>		2	2	2	2						1.		
- Präsentationstechniken	- Presentation skills	SIC5012											PLR	
- English for accountants and tax consultants (E)	- English for accountants and tax consultants (E)	SIC5015											PLK / PLM	60
- Case Studies Project Management (E)	- Case Studies Project Management (E)	SIC5014											PLR	
<b>4. BWL II</b>	<b>General Management II</b>	<b>GMT5130</b>												
Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5064	4	6			4	6				2.	PLK + PLH/PLR	120
<b>5. BWL III</b>	<b>General Management III</b>	<b>GMT6160</b>												
Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4					2	4		3.	PLK	90
Unternehmensführung und Corp. Governance	Strategic management and Corporate Governance	GMT6161	3	4					3	4		3.	PLK	120
<b>6. VWL</b>	<b>Economics</b>	<b>ECO6010</b>												
Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECO5083	2	3					2	3		3.	PLK	90
Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084	1	2					1	2		3.	PLR + PLM	
<b>7. Steuern</b>	<b>Taxation</b>	<b>TAX5120</b>												
Ertragsbesteuerung <sup>3)</sup>	Income and corporate earnings taxation <sup>3)</sup>	TAX5121	3	5	3	5						1.	PLK / PLR	180
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer <sup>3)</sup>	Taxation of partnerships and trade tax <sup>3)</sup>	TAX6014	2	3			2	3				2.	PLK	120
<b>8. Rechnungslegung</b>	<b>Accounting</b>	<b>AUD5060</b>												
Konzernrechnunglegung und IFRS I	Consolidated financial statements and IFRS I	AUD5061	3	4	3	4						1.	PLK	120
IFRS II	IFRS II	AUD5062	2	2	2	2						1.	PLM	
<b>9. Prüfungswesen</b>	<b>Auditing</b>	<b>AUD5070</b>												
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5			4	5				2.	PLK	90
<b>10. Wahlpflichtmodule A oder B <sup>4)</sup></b>	<b>Electives A or B <sup>4)</sup></b>		<b>9</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>				siehe Anlage		
<b>11. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6993</b>		<b>16</b>						<b>16</b>		<b>3.</b>	<b>PLT + PLM <sup>4)</sup></b>	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>52</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>29</b>				

<sup>1)</sup> Wird das Wahlpflichtfach LAW 5181 nicht gewählt, kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses -in Abhängigkeit vom Ergebnis der Zulassungsprüfung und des Bachelor-(grundständigen)Studiums- das Fach LAW5181 als PVL für das Fach LAW5171 bzw. LAW5172 verlangen.

<sup>2)</sup> Nur ein Fach muss belegt werden.

<sup>3)</sup> Die Fächer TAX5121 (5 ECTS) und TAX6014 (3 ECTS) können von Studierenden, die das Steuerberaterexamen erfolgreich absolviert haben, auf Antrag durch die Fächer AUD6111 sowie AUD6112 (5 Credits) und AUD5012 (3 Credits) aus dem Master Auditing and Taxation ersetzt werden.

<sup>4)</sup> Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 45 Minuten je Prüfung, davon entfallen mindestens je 15 Minuten auf die Bereiche BWL (Modul 3, 4, 5, AUD 5061) und Recht (Module 1, 2 und 10 A), sofern die Fächer aus dem Bereich Recht die Wahlpflichtmodule AI und AII (ohne zusätzliche PLM) gewählt werden. Die mündliche Prüfung reduziert sich auf 30 Minuten um den Bereich Recht (Module 1, 2, 10 A), sofern der Studierende zuvor die mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174 und/oder LAW5192 und LAW5194 abgelegt und diese Module bestanden hat; siehe dazu auch Besondere Bestimmungen unter 8.

<sup>5)</sup> In Abhängigkeit der gewählten Wahlpflichtfächer kann es zu quantitativen (ECTS-Anzahl) und zeitlichen Verschiebungen zwischen den Wahlpflichtfächern kommen.

<sup>6)</sup> Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

<sup>7)</sup> Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

## Wahlpflichtmodule für den Masterstudiengang (M.A.) Auditing, Business and Law

Stand: 17.06.2017

Veranstaltung	Course	Modul-/LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>6)</sup>	Klausur dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtmodul A I</b>	<b>Electives A I</b>	<b>LAW5180</b>				
Wirtschaftsrecht in der Anwendung <sup>8)</sup>	Business law in practice	LAW5181	4	5	PLK	120
<b>Wahlpflichtmodul A II</b>	<b>Electives A II</b>	<b>LAW5190</b>				
Kapitalmarktrecht <sup>8)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5191	2	3	PLK/PLM	120
Insolvenz- und Europarecht <sup>8)</sup>	Insolvency and European law	LAW5193	3	4		
Kapitalmarktrecht <sup>8)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192	2	3	PLK/PLM <sup>7)</sup>	120
Insolvenz- und Europarecht <sup>8)</sup>	Insolvency and European law	LAW5194	3	4		

Veranstaltung	Course	Modul-/LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtmodul B</b>	<b>Electives B</b>	<b>TAX5050</b>				
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3	PLK	90
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3	PLK	90
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX5051	2	3	PLK	90
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3	PLK	120

8) Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden. Neben LAW5181 sind somit nur zusätzlich insgesamt 7 ECTS wählbar.