

## **Inhaltsverzeichnis**

[MIS\\_BB: Master "Information Systems" - Besondere Bestimmungen](#)

[MIS\\_2016: Master "Information Systems" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MIS\\_2018: Master "Information Systems" \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MIS\\_2018: Master "Information Systems" - Incoming \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MCBM\\_BB: Master "Creative Communication and Brand Management" - Besondere Bestimmungen](#)

[MCBM\\_6: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO6 - ab Studienbeginn WS 2014/2015\)](#)

[MCBM\\_2016: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MCBM\\_2017: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18\)](#)

[MCBM\\_2018: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[MCBM\\_2020: Master "Creative Communication and Brand Management" \(PO2020 - ab Studienbeginn WS2020/21\)](#)

[MACFA\\_BB: Master "Controlling, Finance and Accounting" - Besondere Bestimmungen](#)

## **Inhaltsverzeichnis**

[MACFA 2017: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18\)](#)

[MACFA 2019: Master "Controlling, Finance and Accounting" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MBAIM\\_BB 2018: Master "International Management" \(MBA\) - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MBAIM 2018: Master "International Management" \(MBA\) \(PO2018 - ab Studienbeginn WS 2018/2019\)](#)

[MAT\\_BB 2017: Master "Auditing and Taxation" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

[MAT 2017: Master "Auditing and Taxation" \(PO2017 - ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

[MAT\\_BB 2018: Master "Auditing and Taxation"- Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

[MAT 2018: Master "Auditing and Taxation" \(PO2018 - ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

[MAT 2020: Master "Auditing and Taxation" \(PO2020 - ab Studienbeginn 2020\)](#)

[MABL\\_BB 2016: Master "Auditing, Business and Law" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn WS 2013/2014\)](#)

[MABL 2016: Master "Auditing, Business and Law" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MABL\\_BB 2018: Master "Auditing, Business and Law" - Besondere Bestimmungen \(ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

[MABL 2018: Master "Auditing, Business and Law" \(PO2018 - ab Studienbeginn SS 2018\)](#)

## **Inhaltsverzeichnis**

[HRM 2016: Master "Human Resources Management" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[HRM 2019: Master "Human Resources Management" \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[MBAM 7: Master "Management" \(MBAM\) \(ab Studienbeginn WS 2015/2016\)](#)

[MLICS 2017: Master "Life Cycle & Sustainability" \(PO2017, ab Studienbeginn SS 2017\)](#)

[MCCM 2016: Master "Corporate Communication Management" \(PO2016 - ab Studienbeginn WS 2016/2017\)](#)

[MCCM 2020: Master "Corporate Communication Management" \(PO2020 - ab Studienbeginn WS 2020/2021\)](#)

[W MMI 2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Marketing Intelligence \(M.Sc.\) \(PO 2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

[W MMI 2019: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Marketing Intelligence \(M.Sc.\) \(PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/2020\)](#)

[W MSIM 2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement \(M.Sc.\) \(PO 2018 - ab Studienbeginn WS 2018/19\)](#)

## **W\_MIS\_BB**

### **Besondere Bestimmungen für den MasterStudiengang Information Systems (M.Sc.)**

#### **1. Ergänzung zur Zulassungssatzung**

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

#### **2. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 6 Monate. Der Gewichtungsfaktor beträgt: 20.

#### **3. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>													
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3					1.	PLK / PLP	60
IT-Organisation	IT Organization	D	BIS5112			2	3					1.	PLH+PLR	
<b>2. Unternehmensinformationssysteme</b>	<b>Business Information Systems</b>		<b>BIS5200</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		6							
Business Process Management	Business Process Management	D	BIS5201			2						1.		
Business Intelligence	Business Intelligence	D	BIS5202			2						1.	PLP/PLR	
<b>3. Führung</b>	<b>Leadership</b>		<b>HRM6040</b>	<b>6</b>	<b>6</b>									
Informationsrecht	IT Law	D	LAW6021			2	2					1.	PLH/PLR	
Verhandeln und Konfliktmanagement	Negotiation and Conflict Management	D	LAW6022			2	1					1.	UPL	
Personalmanagement	Human Resource Management	E	HRM5015					2	3			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
<b>4. Multimedia- und Kommunikationstechnologien</b>	<b>Multimedia and Communication Technologies</b>		<b>BIS5300</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				6					
Verarbeitung von Multimedia-Daten	Multimedia Data Processing	D oder E	EEN6031					2				2.		
Multimedia Displays	Multimedia Displays	D oder E	EEN6032					2				2.	(PLK+PLH+PLR) / (PLM+PLH+ PLR)	60
<b>5. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				6					
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051					4				2.	PLH+PLK	60
<b>6. IT-Projekt</b>	<b>IT-Project</b>		<b>BIS5060</b>	<b>3</b>	<b>6</b>									
IT-Projekt	IT-Project	D/E	BIS5061					3	6			2.	PLP	
<b>7. Thesis (Masterarbeit)</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6999</b>		<b>30</b>						30		PLT	
<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>Electives</b>													
<b>8. WPF Management<sup>3)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>	D/E	<b>BAE6210</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	4	6							
<b>9. WPF IT<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in IT</b>	D/E	<b>BIS6210</b>	<b>6</b>	<b>9</b>			6	9					
<b>10. Freies WPF (IT oder Management)<sup>4)</sup></b>	<b>Open Elective (IT or Management)</b>	D/E	<b>BIS6310</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	6	9							
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>			<b>41</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>			

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul- / LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	geplante s-Angebots-
<b>Wahlpflichtfächer IT<sup>5)</sup></b>	<b>ELECTIVES in IT<sup>5)</sup></b>							
IT Security	IT Security	D	BIS6222	2	3	PLH+PLR)/PLK	60	SS
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	Foundations in Business Information Systems	D	BIS6225	2	3	PLP/PLK	60	WS
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systeme	E	BIS6061	2	3	PLH+ PLR		SS
Business Applications	Business Applications	D	BIS6211	2	3	PLH+ PLR		SS
<b>IT-Kommunikationsmanagement</b>	<b>IT-Communication Management</b>	D		4	6			WS
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management		BAE6061	2	3	PLK	60	
eCollaboration Systems	eCollaboration Systems		BAE6082	2	3	PLH+PLR		
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213	4	6	PLL / PLP		WS
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	E	BIS6214	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR		WS
Management verteilter Software-Systeme	Management of Distributed Software Systems	D	BIS6215	2	3	PLK+PLR	60	WS
Technologie von Datenbanksystemen	Technology of Database Systems	D	BAE6081	2	3	PLH+PLR		SS
Unternehmensarchitektur	Enterprise Architecture	D	BIS6224	2	3	PLK/PLM/PLP	60	SS
Mensch-Maschine-Kommunikation	Man-Machine Communication	D	EEN6033	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR	60	SS
Gestaltung von Benutzungsoberflächen	User Interface Design	D	EEN5244	2	3	PLK/PLM/PLP/PLH+PLR	60	WS
Systems Engineering	Systems Engineering	D	EEN6216	2	3	PLK/PLM	60	WS
Modellgestütztes Software Design	Model Driven Software Design	D	CEN5012	2	3	PLK/PLM	60	WS
Software Engineering Projekt	Software Engineering Project	D oder E	CEN6218	4	6	PLP		SS
Forschungsstudien A	Independent Studies A	D/E	BIS6217	2	3	PLH		WS/SS
Forschungsstudien B	Independent Studies B	D/E	BIS6218	2	6	PLH/ PLP		WS/SS
<b>Wahlpflichtfächer Management<sup>9)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>							
<b>Internationales &amp; Cross-Cultural Management</b>	<b>International &amp; Cross-Cultural Management</b>	E		4	6			WS
International Management	International Management		IBU5041	2	3	PLH+PLR		
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management		SIC5061	2	3	PLK+PLR	60	
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	D oder E	BAE5091	2	3	PLH/PLP		WS/SS
Agiles Projektmanagement	Agile project management	E	BIS6312	2	3	(PLH+PLR)/PLP		SS
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project management on the basis of PMI	E	BIS6311	2	3	(PLH+PLR)/PLP		WS
Service Management	Service Management	D	BIS6313	2	3	PLK/(PLH+PLR)	60	SS
Kostenrechnung und Controlling für Nicht-BWLER	Management Accounting	D	ACC5051	2	3	PLK	60	WS
Strategisches Unternehmensplanspiel	Strategic Management Simulation	D	GMT5024	2	3	PLH		SS
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219	2	3	PLK/(PLH+PLR)	60	WS
Case Studies für Technologie-Management von Emerging Technologies	Case Studies for Technology-Management of Emerging Technologies	E	BIS6220	2	3	PLP+ PLH		SS
Customer Experience Management	Customer Experience Management	E	BIS6221	2	3	PLH+PLR		WS
Consulting	Consulting	E	BIS6223	2	3	(PLH+PLR) / PLP		WS
<b>Summe Wahlpflichtfächer</b>	<b>Total</b>							

5) Die Wahlangebote in Management und IT sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/ LV- Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen									
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur- dauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits				
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>														
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>			
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3								
IT-Organisation	IT-Organization	E	BIS5112			2	3						PLK / (PLH+PLR)	60	
<b>2. Unternehmensinformationssysteme</b>	<b>Business Information Systems</b>		<b>BIS5200</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>			
Business Process Management	Business Process Management	D	BIS5201			2	3							60	
Business Intelligence	Business Intelligence	D	BIS5202			2	3						PLK / (PLH+PLR)		
<b>3. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>1.</b>			
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6						PLH+PLK	60	
<b>4. Führung</b>	<b>Leadership</b>		<b>HRM6040</b>	<b>6</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>			
Informationsrecht	IT Law	D	LAW6021					2	2				PLH/PLR		
Verhandeln und Konfliktmanagement	Negotiation and Conflict Management	D	LAW6022					2	1				UPL		
Personalmanagement	Human Resource Management	E	HRM5015					2	3				PLK / (PLH+PLR)	60	
<b>5. Multimedia- und Kommunikationstechnologien</b>	<b>Multimedia and Communication Technologies</b>		<b>BIS5300</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>			
Verarbeitung von Multimedia-Daten	Multimedia Data Processing	D	EEN6031					2	3				(PLK+PLH+PLR) /	60	
Multimedia Displays	Multimedia Displays	D	EEN6032					2	3				(PLM+PLH+ PLR)		
<b>6. IT-Projekt</b>	<b>IT-Project</b>		<b>BIS5060</b>	<b>3</b>	<b>6</b>							<b>2.</b>			
IT-Projekt	IT-Project	D/E	BIS5061					3	6				PLP		
<b>7. Thesis (Masterarbeit)</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6999</b>		<b>30</b>						30		PLT		
<b>Wahlpflichtmodule</b>	<b>Electives</b>														
<b>8. WPF Management<sup>3)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>	D/E	<b>BAE6210</b>		<b>6</b>		6								
<b>9. WPF IT<sup>4)</sup></b>	<b>Electives in IT</b>	D/E	<b>BIS6210</b>		<b>9</b>		6		3						
<b>10. Freies WPF (IT oder Management)<sup>4)</sup></b>	<b>Open Elective (IT or Management)</b>	D/E	<b>BIS6310</b>		<b>9</b>				9						
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>				<b>90</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>				
<b>Double-Degree 5)</b>															

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich. D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Students are required to complete course electives Management with a total of 6 credits.

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Students are required to complete course electives Management with a total of 9 credits.

<sup>5)</sup> Studierende des Studiengangs MIS können sich für das Doppel-Degree-Programm bewerben, sofern Sie die Leistungsanforderungen des ersten Studienjahres des MSc Information Systems mit überdurchschnittlichen Studienleistungen erfüllt haben. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerber die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, wird ein vom Prüfungsausschuss des Studiengangs festgelegtes Auswahlverfahren durchgeführt. Der Prüfungsausschuss des Studiengangs kann im Härtefall die Wahl des Doppel-Degree-Programms rückgängig machen. Students of the MIS program can apply for the Double Degree Program if they have fulfilled the performance requirements of the first year of the MSc Information System with above-average academic achievements. In case that the number of applicants exceeded the number of available places, a selection procedure determined by the examination board of the degree program will be carried out. In case of hardship, the examination board of the degree program can cancel the choice of the double Degree Program.

<sup>6)</sup> Zweites Studienjahr (Semester 3+4) an der FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS des Masters Business Informatics und eine Thesis von 28 ECTS. Die Masterarbeit wird nach FELU-Regeln erstellt, immer unter gemeinsamer Betreuung von Professoren beider Institutionen. Second year of studies (semesters 3+4) at FELU (University of Ljubljana, Faculty of Economics): 32 ECTS course credits of the MSc in Business Informatics and a Master thesis of 28 ECTS. The Master thesis will be developed following FELU rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul- / LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	geplantes Angebotssemester
<b>Wahlpflichtfächer IT<sup>7)</sup></b>	<b>ELECTIVES in IT<sup>7)</sup></b>							
Customer Relationship Management	Customer Relationship Management	D	BAE6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Digitale Transformation	Digital Transformation	E	BIS6233	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213	4	6	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Gestaltung von Benutzungsoberflächen	User Interface Design	D	EEN5244	2	3	PLP/PLH+PLR	60	WS
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	E	BIS6214	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Grundlagen betrieblicher Informationssysteme	Foundations in Business Information Systems	D	BIS6225	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Management verteilter Software-Systeme	Management of Distributed Software Systems	D	BIS6215	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Modellgestütztes Software Design	Model Driven Software Design	D	CEN5012	2	3	PLK/PLM	60	WS
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234	2	3	(PLH+PLR)	60	WS
Systems Engineering	Systems Engineering	D	EEN6216	2	3	PLK/PLM	60	WS
Business Applications	Business Applications	D	BIS6211	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Big Data Analytics	Big Data Analytics	E	BIS6232	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise Architecture Management	Enterprise Architecture Management	D	BIS6224	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systems	E	BIS6061	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
IT Security	IT Security	D	BIS 6222	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Mensch-Maschine-Kommunikation	Man-Machine Communication	D	EEN6033	2	3	PLK/PLM/PLP/PLR	60	SS
Software Engineering Projekt	Software Engineering Project	D oder E	CEN6218	4	6	PLP		SS
Technologie von Datenbanksystemen	Technology of Database Systems	D	BAE6081	2	3	(PLH+PLR)	60	SS
Forschungsstudien A	Independent Studies A	D/E	BIS6217	1	3	PLH		WS/SS
Forschungsstudien B	Independent Studies B	D/E	BIS6218	2	6	PLH / PLP		WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS
<b>Wahlpflichtfächer Management<sup>7)</sup></b>	<b>Electives in Management</b>							
<b>Internationales &amp; Cross-Cultural Management</b>	<b>International &amp; Cross-Cultural Management</b>	E		4	6			WS
International Management	International Management		IBU5041	2		PLH+PLR		
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management		SIC5061	2		PLK+PLR		
Consulting	Consulting	E	BIS6223	2	3	(PLH+PLR) / PLP		WS
Customer Experience Management	Customer Experience Management	E	BIS6221	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project Management on the Basis of PMI	E	BIS6311	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219	2	3	PLH+PLR		WS
Agiles Projektmanagement	Agile Project Management	E	BIS6312	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Service Management	Service Management	D	BIS6313	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	SS
Strategisches Unternehmensplanspiel	Strategic Management Simulation	D	GMT5024	2	3	PLH		SS
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	D oder E	BAE5091	2	3	PLK / (PLH+PLR)	60	WS/SS
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010	2	3	abhängig von der konkreten Anrechnung		WS/SS



# DD\_Incoming Students from FELU

W\_MIS/2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Informations Systems (M.Sc.) (Double Degree Incoming Students from FELU - ab Studienbeginn WS 2018/2019)

Stand: 10.07.18

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen							
						3. Sem. (1. Sem. 1))		4. Sem. (2. Sem.)		Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
						SWS	Credits	SWS	Credits				
<b>Pflichtfächer</b>	<b>Core Courses</b>												
<b>1. IT-Management</b>	<b>IT-Management</b>		<b>BIS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Strategisches IT-Management	Strategic IT Management	E	BIS5111			2	3			1.			
IT Organisation	IT Organization	E	BIS5112			2	3			1.	PLK / (PLH+PLR)	60	
<b>2. Entwicklung multimedialer Anwendungen</b>	<b>Development of Multimedia Applications</b>		<b>BIS6240</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Entwicklung multimedialer Anwendungen	Development of Multimedia Applications	E	BIS6213			4	6			1.	PLL / PLP		
<b>3. IT Projektmanagement</b>	<b>IT Project Management</b>		<b>BIS6250</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Projektmanagement auf der Basis von PMI	Project management on the Basis of PMI	E	BIS6311			2	3			1.			
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology-Management for Emerging Technologies	E	BIS6219			2	3			1.	PLK/ (PLH+PLR)	60	
<b>4. Customer Experience und Service Management</b>	<b>Customer Experience and Service Management</b>		<b>BIS6260</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Customer Experience Management	Customer Experience Management	E	BIS6221			2	3			1.	PLK/ (PLH+PLR)	60	
Service Innovation und Service Science	Service Innovation and Service Science	E	BIS6234			2	3			1.			
<b>5. Cloud Computing</b>	<b>Cloud Computing</b>		<b>BIS5050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Cloud Computing	Cloud Computing	E	BIS5051			4	6			1.	PLK / (PLH+PLR)	60	
<b>6. Thesis (Masterarbeit) 3)</b>	<b>Thesis</b>	E	<b>THE6999</b>		<b>30</b>					30	2.	PLT	
<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>					<b>20</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>				

<sup>1)</sup> Year 1 (semester 1.+2.) at FELU:  
60 ECTS (all course credits) of the 2nd Cycle graduate in Business Informatics in accordance with the prevailing course portfolio and degree requirements.

Year 2 (semester 3+4) at HS Pforzheim:30 ECTS course credits in MSc. Information Systems (Pforzheim) and a Master thesis of 30 ECTS.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.  
In case of several types of exams, the examiners determine type and number of exam performances.

<sup>3)</sup> Die Masterarbeit wird nach Pforzheimer Regeln erstellt, immer mit gemeinsamer Betreuung der Professoren beider Institutionen.  
The master thesis will be developed following Pforzheim rules, always with conjoint supervision of professors from the two institutions.

## **W\_MCBM\_BB**

**Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang  
Communication Management (M.A.)<sup>1</sup> /  
Creative Communication and Brand Management (M.A.)<sup>2</sup>**

### **1. Ergänzung zur Zulassungssatzung**

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

---

<sup>1</sup> bis Studienbeginn WS 2007/08

<sup>2</sup> ab Studienbeginn WS 2008/09

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen								
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
<b>1b. Grundlagen der BWL</b> Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	<b>Basics in Business Administration</b> Basics in Business Administration	D	<b>GMT5150</b> GMT5111	<b>4</b>	<b>5</b>	4	5						PLK/PLR/PLM	60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b> Markt- und Werbepsychologie Online-Marketing	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b> Market- and Consumer Psychology Online-Marketing	D	<b>MKT2050</b> MKT 2051 MCO2101	<b>4</b>	<b>6</b>		2 3						PLH PLK	60
<b>3.1 Grundlagen Kommunikationsmanagement</b> Kommunikationsmanagement	<b>Management of communication</b> Management of communication	D	<b>MCO2410</b> MCO2401	<b>4</b>	<b>6</b>		4 6						PLR/PLH/ PLK/PLM	90
<b>3.2 Grundlagen Marketing</b> Grundlagen des Marketing	<b>Fundamentals of Marketing</b> Fundamentals of Marketing	D	<b>MCO 2060</b> MCO2051	<b>4</b>	<b>5</b>		4 5						PLK	90
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b> siehe Modul 4	<b>Electives (see Module 4)</b> see Module 4		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		6 8							
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>1d. Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b> Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR Visuelle Gestaltung und Produktion DTP Desk Top Publishing	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR Visual Design and Production DTP Desk Top Publishing	D	<b>CDC5010</b> MCO5011 MCO5012 MCO5013	<b>6</b>	<b>9</b>		2 3 2 3						PLK PLH/PLR/PLP PLH/PLR/PLP	60
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b> Identity Building Project / oder Intercultural Design Project Brand-, Corporate-, Product-Identity	Identity Building Project / or Intercultural Design Project Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	MDP 2010 MPD2011/12 CDC 2031	<b>6</b>	<b>8</b>		4 6 2 2						PLP/PLH	
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b> Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception Systems Theory	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception Systems Theory	D	<b>CDC2050</b> CDC2051 CDC2052	<b>4</b>	<b>5</b>		2 3 2 2						PLR/PLK	60
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b> siehe Modul 4	<b>Electives (see Module 4)</b> see Module 4		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		6 8							
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3)</sup></b> Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten) Rhetorik und Präsentation Markenspezifische Rechtsfragen International Management Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung Kostenrechnung und Controlling International Marketing Mitarbeiterführung	<b>Electives</b> Interdisciplinary Introduction Rhetorics and Presentation Specific Judicial Subjects of Brands International Management Fundamentals of Accounting Management Accounting International Marketing Personnel Management	D	<b>MCO2070</b> MCO2071 SIC5023 LAW5031 GMT5013 GMT5014 ACC5201 MKT5043 HRM5062	<b>6</b>	<b>8</b>		(2) (2) (2) (3) (2) (3) (4) (6) (2) (3) (2) (3)						UPL UPL PLK/PLR/PLM PLK/PLR/PLM PLK/PLR/PLM PLK PLK/PLR/PLM PLK/PLR/PLM	60 60 60 90 60 60
<b>5. Management</b> Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement Business- und Agenturmanagement	<b>Management</b> Sectoral and International Communication Management Business and Agency Management	D	<b>MCO 5090</b> MCO 5091 MCO 5092	<b>4</b>	<b>5</b>			2 3			2 2		PLH/PLR/PLP	
<b>6. Trainings</b> Strategisches Unternehmensplanspiel Konfliktmanagement Kreativitäts- u. Akquisetechniken	<b>Trainings</b> Corporate Strategy Games Conflict Management Creativity and Acquisition Tools	D	<b>MCO5070</b> GMT5024 SIC5022 MCO 6073	<b>6</b>	<b>6</b>			2 2			2 2		UPL UPL UPL	
<b>7. Forschung</b> Markt- und Marketingforschung Innovations- und Kommunikationsforschung Methoden der Markenforschung	<b>Research</b> Market und Marketing Research Research in Innovation and Communication Methods of Brand Research	D	<b>MAR 5040</b> MAR 5041 MAR 5042 MAR5053	<b>6</b>	<b>9</b>			2 3			2 3		PLH/PLR/PLP PLH/PLR/PLM	60

**W\_MCBM/6: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Creative Communication and Brand Management (M.A.)** (PO 6 - ab Studienbeginn WS 2014/15)

Stand: 28.07.15

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen							
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>8. Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO 5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3				
Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062					2	3			PLK/PLR/PLH	60
<b>9. Markenführung</b>	<b>Brand Management</b>		<b>MCO5080</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Markentheorie/ -führung	Brand Theory and Management	D	MCO 5081					4	8			PLK+PLP+PLH	60
<b>10. Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021							4	8	PLP	
<b>11. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO 6090</b>		<b>18</b>								
Masterthesis	Master Thesis	D	THE 6091								18	PLT	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>50</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>30</b>		

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Minuten	
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)															
<b>1b.</b>	<b>Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5						PLK/PLR/PLM	60
<b>2b.</b>	<b>Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
	Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3						PLH	
	Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3						PLK	60
<b>3.1b.</b>	<b>Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
	Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6						PLR/PLH/PLK/PLM	90
<b>3.2b.</b>	<b>Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO2060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5						PLK	90
<b>4.</b>	<b>Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
	<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)															
<b>1d.</b>	<b>Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>									
	Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3						PLK	60
	Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design and Production	D	MCO5012			2	3						PLH/PLR/PLP	
	DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3						PLH/PLR/PLP	
<b>2d.</b>	<b>Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b>			<b>MDP2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project													
	Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	MPD2011/12			4	6						PLP/PLH	
			D	CDC 2031			2	2							
<b>3d.</b>	<b>Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3						PLR/PLK	
	Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2							60
<b>4.</b>	<b>Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
	<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>4.</b>	<b>Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
	Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)						UPL	
	Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentation	D	SIC5023			(2)	(2)						UPL	
	Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	International Management	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	Kostenrechnung und Controlling für Nicht-BWLER	Management Accounting	D	ACC5051			(2)	(3)						PLK	60
	Führungspersönlichkeit und Mitarbeiterführung	Leadership and Personnel Management	D	HRM5111			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
	European Financial Markets	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)						PLH/PLR/PLK	60
	Service Marketing	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)						PLR/PLK	60
	B2B-Marketing	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)						PLR/PLK	60

<b>5.</b>	<b>Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>													
	Sektorales und internationales Kommunikations-management	Sectoral and International Communication Management	D	MCO5091					2	3									PLH/PLR/PLP
	Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO5092								2	2						
<b>6.</b>	<b>Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>7</b>													
	Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	E	GMT5024					2	3									PLR
	Konfliktmanagement	Conflict Management	D	SIC5022					2	2									UPL
	Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073								2	2						UPL
<b>7.</b>	<b>Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5060</b>	<b>6</b>	<b>6</b>													
	Markt- und Marketingforschung	Market and Marketing Research	D	MAR5041					2	3									PLH/PLR/PLP
	Innovations- und Kommunikationsforschung	Research in Innovation and Communication	D	MAR5042					2	3									60
<b>8.</b>	<b>Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053					2	3									PLH/PLR
	International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071					2	3									PLK+PLR
<b>9.</b>	<b>Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3									
	Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062					2	3									PLK/PLR/PLH
																			60
<b>10.</b>	<b>Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>		<b>MCO5120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5121					4	6									PLK+PLP+PLR
																			60
<b>11.</b>	<b>Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>													
	Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021								4	8						PLP
<b>12.</b>	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO6100</b>		<b>16</b>													
	Masterthesis	Master Thesis	D	THE6101															PLT
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>50</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>28</b>							

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

<sup>4)</sup> International Management oder eines der englischsprachigen Fächer aus dem MBA/IMEP-Programm im Umfang von 3 Credits müssen verpflichtend gewählt werden.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt SWS Credits		1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>1)</sup>	dauer in Minuten	
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)														
<b>1b. Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5						PLK/PLR/PLM	60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3						PLH	
Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3						PLK	60
<b>3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6						PLR/PLH/ PLK/PLM	90
<b>3.2b Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO 2060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5						PLK	90
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)														
<b>1d. Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>									
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3						PLK	60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D	MCO5012			2	3						PLH/PLR/PLP	
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3						PLH/PLR/PLP	
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>3)</sup></b>			<b>MDP 2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6						PLP/PLH	
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2							
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3						PLR/PLK	60
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2							
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
siehe Modul 4	see Module 4					6	8							
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>							
<b>4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>									
Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)						UPL	
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presenation	D	SIC5023			(2)	(2)						UPL	
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
International Management (max. 10 Personen!) (4)	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)						PLK/PLR/PLM	60
Kostenrechnung und Controlling für Nicht-BWLER	Management Accounting	D	ACC5051			(2)	(3)						PLK	60
Leadership (4) (mx. 10 TN)	Leadership	E	HRM5112			(2)	(3)						PLR/PLK	60
European Financial Markets (4)	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)						PLH/PLR/PLK	60
Service Marketing (4)	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)						PLR/PLK	60
B2B-Marketing (4)	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)						PLR/PLK	60

5.	<b>Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO 5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>													
	Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management	D	MCO 5091					2	3									
	Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092								2	2						PLH/PLR/PLP
6.	<b>Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>7</b>													
	Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	E	MCO5071							2	3							PLR
	Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	MCO5072					2	2									UPL
	Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073								2	2						UPL
7.	<b>Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5060</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Markt- und Marketingforschung	Market und Marketing Research	D	MAR 5041					2	3									PLH/PLR/PLP
	Innovationsforschung	Research in Innovation	D	MAR5061					2	3									60
8.	<b>Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053					2	3									PLH/PLR
	International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071								2	3					PLK+PLR	60
9.	<b>Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO 5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>													
	Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3									PLK/PLR/PLH
	Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062					2	3									60
10.	<b>Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>		<b>MCO5130</b>	<b>4</b>	<b>8</b>													
	Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5131					4	8									PLK+PLP+PLR
11.	<b>Projekte</b>			<b>MCO6030</b>	<b>3</b>	<b>7</b>													
	Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6031								3	7						PLP
12.	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO6110</b>		<b>15</b>													
	Masterthesis	Master Thesis	D	MCO6111															PLT
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>51</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>32</b>							

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

4) International Management (max. 10 Pers.) oder eines der übrigen englischsprachigen Wahlpflicht-Fächer aus dem MBA/IMEP-Programm im Umfang von insgesamt 3 Credits **müssen** verpflichtend gewählt werden.



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		Prüfungsleistungen						
						1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)												
<b>1b. Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5					PLK/PLR/PLM 60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3					PLH
Online-Marketing	Online-Marketing	D	MCO2101			2	3					PLK 60
<b>3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6					PLR/PLH/PLK/PLM 90
<b>3.2b Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO 2060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D / E	MCO2051			4	5					PLK 90
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>							
siehe Modul 4	see Module 4					6	8					
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>					
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)												
<b>1d. Grundlagen Design 1 <sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>							
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3					PLK 60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D/E	MCO5012			2	3					PLH/PLR/PLP
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3					PLH/PLR/PLP
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1) <sup>2)</sup></b>			<b>MDP 2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>							
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6					PLP/PLH
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2					
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							
Visioneeing, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneeing, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3					PLR/PLK 60
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2					
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4)</b>	<b>Electives (see Module 4)</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>							
siehe Modul 4	see Module 4					6	8					
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>30</b>					
<b>4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam) <sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>							
Interdisziplinäre Einführung (BWL/Design Grundlagen v. Studenten)	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)					UPL
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentation	D	SIC5023			(2)	(2)					UPL
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
International Management (max. 10 Personen!)	International Management	E	GMT5013			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM 60
Leadership (mx. 10 TN)	Leadership (Anja Schmitz)	E	HRM 5112			(2)	(3)					PLR/PLK 60
European Financial Markets	European Financial Markets	E	ECO 5023			(2)	(3)					PLH/PLR/PLK 60
Service Marketing	Service Marketing	E	MKT 6103			(2)	(3)					PLR/PLK 60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	E	MKT 6104			(2)	(3)					PLR/PLK 60

<b>5. Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO 5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>														
Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management																		
		D	MCO 5091						2	3									PLH/PLR/PLP
Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092									2	2						
<b>6. Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>7</b>														
Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	D	GMT5024									2	2						UPL
Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	SIC5022						2	2									UPL
Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073										2	2					UPL
<b>7. Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5060</b>	<b>4</b>	<b>6</b>														
Markt- und Marketingforschung	Market and Marketing Research	D	MAR 5041						2	3									PLH/PLR/PLP
Innovations- und Kommunikationsforschung	Research in Innovation and Communication	D	MAR 5042						2	3									60
<b>8. Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>														
Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053						2	3									PLH/PLR
International Brand Management	International Brand Management	E	MAR5071										2	3					PLK+PLR
																			60
<b>9. Instrumente</b>	<b>Tools</b>		<b>MCO 5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>														
Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061						2	3									PLK/PLR/PLH
Marketing-/ Kommunikationsinstrumente auf elektronischen Märkten (e-commerce)	E-Commerce - Marketing and Communication Tools	D	MCO5062						2	3									60
<b>10. Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>		<b>MCO5120</b>	<b>4</b>	<b>8</b>														
Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5121						4	8									PLK+PLP+PLR
																			60
<b>11. Projekte</b>			<b>MCO6020</b>	<b>4</b>	<b>8</b>														
Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021										4	8					PLP
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>MCO6100</b>		<b>15</b>														
Masterthesis	Master Thesis	D	THE6101																PLT
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>52</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>32</b>								

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind insgesamt 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

<sup>4)</sup> Englisch-Credits: Es sind insgesamt mindestens 9 Credits in Englisch zu belegen: Diese können aus folgenden Angeboten erworben werden: A) Modul 4 (Wahlpflichtfächer (E) mindestens 3 Credits), B) Pflicht: Modul 8 Branding (International Brand Management (E) 3 Credits), C) Die restlichen 3 Credits können entweder aus dem Modul Grundlagen des Marketing (Fundamentals in Marketing (E) (5 Credits) oder aus Modul Grundlagen Design 1 bzw. einem der übrigen Wahlpflichtfächer (E) oder einem anderen zugänglichen Veranstaltungsangebot (E) eines Masterstudienganges der Hochschule Pforzheim erworben werden.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV- Sprache	Modul- / LV Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten
<b>Grundlagen BWL und Markenkommunikation</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Designer)													
<b>1b. Grundlagen der BWL</b>	<b>Basics in Business Administration</b>		<b>GMT5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Basics in Business Administration	D	GMT5111			4	5					PLK/PLR/PLM	60
<b>2b. Grundlagen der Psychologie u. Onlinemarketing</b>	<b>Fundamentals of Psychology and Online-Marketing</b>		<b>MKT2050</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Markt- und Werbepsychologie	Market- and Consumer Psychology	D	MKT 2051			2	3					PLH	
Digital Marketing	Digital Marketing	D	MMM 2051			2	3					PLK	60
<b>3.1b Grundlagen Kommunikationsmanagement</b>	<b>Management of communication</b>		<b>MCO2410</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Kommunikationsmanagement	Management of communication	D	MCO2401			4	6					PLR/ PLH/ PLK/PLM	90
<b>3.2b Grundlagen Marketing</b>	<b>Fundamentals of Marketing</b>		<b>MCO 2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Grundlagen des Marketing	Fundamentals of Marketing	D/E 4)	MCO2051			4	5					PLK	60
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4) siehe Modul 4</b>	<b>Electives (see Module 4) see Module 4</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
<b>Summe der Module für Designer (1B-3.2B + 4)</b>	<b>Total Module Design (1B-3.2B + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>		<b>22</b>	<b>30</b>					
<b>Grundlagen Design</b> (für Studenten ohne entspr. Vorbildung, z. B. Betriebswirte)													
<b>1d. Grundlagen Design 1<sup>2)</sup></b>			<b>CDC5010</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Corporate Communication/ Textgestaltung in Werbung und PR	Corporate Communication/ Text Layout in Advertising and PR	D	MCO5011			2	3					PLK	60
Visuelle Gestaltung und Produktion	Visual Design und Production	D/E 4)	MCO5012			2	3					PLH/PLR/PLP	
DTP Desk Top Publishing	DTP Desk Top Publishing	D	MCO5013			2	3					PLH/PLR/PLP	
<b>2d. Grundlagen Design 2 (Multidisciplinary Design Project 1)<sup>2)</sup></b>			<b>MDP 2010</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
Identity Building Project / oder Intercultural Design Project	Identity Building Project / or Intercultural Design Project	D	MPD2011/12			4	6					PLP/PLH	
Brand-, Corporate-, Product-Identity	Brand-, Corporate-, Product-Identity	D	CDC 2031			2	2						
<b>3d. Modul 3D: Grundlagen Design 3 (Design Methodology)</b>			<b>CDC2050</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	D	CDC2051			2	3					PLR/PLK	
Systems Theory	Systems Theory	D	CDC2052			2	2						60
<b>4. Wahlpflichtfächer (siehe Modul 4) siehe Modul 4</b>	<b>Electives (see Module 4) see Module 4</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
<b>Summe der Module für Betriebswirte (1D-3D + 4)</b>	<b>Total Module Design (1D-3D + 4)</b>			<b>22</b>	<b>30</b>		<b>22</b>	<b>30</b>					
<b>4. Wahlpflichtfächer (gemeinsam)<sup>3) 4)</sup></b>	<b>Electives</b>		<b>MCO2070</b>	<b>6</b>	<b>8</b>								
Interdisziplinäre Einführung	Interdisciplinary Introduction	D	MCO2071			(2)	(2)					UPL	
Rhetorik und Präsentation	Rhetorics and Presentaton	D	SIC5023			(2)	(2)					UPL	
Markenspezifische Rechtsfragen	Specific Judicial Subjects of Brands	D	LAW5031			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
International Management (TN Anzahl begrenzt)	International Management	E 4)	GMT5013			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
Buchführung und Bilanzanalyse / Kostenrechnung	Fundamentals of Accounting	D	GMT5014			(2)	(3)					PLK/PLR/PLM	60
Leadership (TN Anzahl begrenzt)	Leadership	E 4)	HRM 5112			(2)	(3)					PLR/PLK	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	E 4) /D	IDS 5010			(2)	(3)					je nach konkreter Anrechnung	
<b>5. Management</b>	<b>Management</b>		<b>MCO 5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>								
Sektorales und internationales Kommunikationsmanagement	Sectoral and International Communication Management	D	MCO 5091					2	3			PLH/PLR/PLP	
Business- und Agenturmanagement	Business and Agency Management	D	MCO 5092							2	2		
<b>6. Training</b>	<b>Trainings</b>		<b>MCO5070</b>	<b>6</b>	<b>6</b>								
Strategisches Unternehmensplanspiel	Corporate Strategy Games	D	GMT5024					2	2			UPL	
Konfliktmanagement und Führungspersönlichkeit	Conflict Management and Leadership	D	SIC5022					2	2			UPL	
Kreativitäts- u. Akquisetechniken	Creativity and Acquisition Tools	D	MCO 6073							2	2	UPL	
<b>7. Forschung</b>	<b>Research</b>		<b>MAR5060</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Markt- und Marketingforschung	Market and Marketing Research	D	MAR 5041					2	3			PLH/PLR/PLP	
Research in Innovation and Communication	Research in Innovation and Communication	E 4)	MAR5062					2	3			PLH/PLR/PLP	
<b>8. Branding</b>	<b>Branding</b>		<b>MAR5070</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Digital Brand Transformation	Digital Brand Transformation	E 4)	MAR5072					2	3			PI K/PI R	60

	International Marketing and Brand Management	International Marketing and Brand Management	E 4)	MAR6073								2	3		
<b>9. Instrumente</b>	<b>Tools</b>	<b>MCO5160</b>		<b>4</b>	<b>6</b>										
	Ethische/ästhetische Aspekte der Markenkommunikation	Ethic / Aesthetic Aspects of Brand Communication	D	MCO5061					2	3				PLK/PLR/PLH	60
	Methoden der Markenforschung	Methods of Brand Research	D	MAR5053					2	3					
<b>10. Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung</b>	<b>Brand Theory and Management</b>	<b>MCO5120</b>		<b>4</b>	<b>8</b>										
	Markentheorie u. Projektmanagement i. d. Markenführung	Brand Theory and Management	D	MCO5121					4	8				PLK+PLP+PLR	60
<b>11. Projekte</b>		<b>MCO6020</b>		<b>4</b>	<b>8</b>										
	Fachübergreifendes Projekt/Fallstudie Konzeption u. Gestaltung	Interdisciplinary Project / Case Study Conception and Layout	D	MCO6021								4	8	PLP	
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>MCO6100</b>			<b>15</b>										
	Masterthesis	Master Thesis	D/ E 4)	THE6101									15	PLT	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>				<b>52</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>30</b>			

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Die Veranstaltungen der Module 1 bis 3 (B u. D) können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Veranstaltungen der HS Pforzheim ersetzt werden.

<sup>3)</sup> Es sind insgesamt 8 Credits zu erreichen. Die obligatorischen 8 Credits im Wahlpflicht-Modul 4 können nach Genehmigung durch den Studiendekan durch andere Master-Veranstaltungen der Hochschule Pforzheim ersetzt werden. Bitte Fußnote 4) beachten.

<sup>4)</sup> **Englisch-Credits:** Es sind insgesamt mindestens 15 Credits in Englisch zu erwerben. Diese können nach vorheriger Absprache mit den zuständigen Dozenten und dem Studiendekan auch über Angebote aus dem IMEP-Programm oder anderen englischsprachigen Masterangeboten der HS Pforzheim erworben werden. Der Erwerb der 15 Credits in Englisch kann nicht über die englischsprachige Master-Thesis vorgenommen werden.

Anrechnungen aus dem Vorstudium sind nicht möglich. Abweichendes Angebot vorbehalten.

## **W\_MACFA\_Bes. Best**

### **Besondere Bestimmungen für den Masterstudiengang**

#### **1. Ergänzung zur Zulassungssatzung**

Die Zulassung kann vorläufig ausgesprochen werden, soweit einzelne Nachweise zum Zeitpunkt der Zulassung noch nicht vorgelegt werden können. Die Nachweise sind dann vor der ersten Fachprüfung endgültig vorzulegen.

#### **2. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

#### **3. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen im Sinne des § 40 ist auf maximal 24 Credits auf der Grundlage des ECTS beschränkt.

#### **4. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können, sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

---

<sup>1</sup> bis Studienbeginn WS 2007/08

<sup>2</sup> ab Studienbeginn WS 2008/09

## W MACFA 2017: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Controlling, Finance and Accounting (M.A.) (PO2017 - ab Studienbeginn WS 2017/18)

Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur- dauer in Minuten
<b>1. General Management</b>	<b>General Management</b>	<b>GMT5090</b>		6	9									
Unternehmensführung und -organisation	Strategic Management	GMT5061	E			2	3					1.	PLK / PLM	90
Teamführung / Konfliktmanagement	Team and Conflict Management	SIC5092	D oder E			2	3					1.	PLR/PLH/PLM	
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	D oder E					2	3			2.	PLK/PLM/PLP/PLH/PLR	60
<b>2. Controlling I</b>	<b>Controlling I</b>	<b>CON5020</b>												
Investitionscontrolling	Investment Appraisal	CON5021	D	4	6	4	6					1.	PLK	90
<b>3. Controlling II</b>	<b>Controlling II</b>	<b>CON5030</b>		4	6									
Dienstleistungs- und Bereichscontrolling	Services and FunctionalControlling	CON5033	D					4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90
<b>4. Finance I</b>	<b>Finance I</b>	<b>FIN6030</b>		4	6									
Advanced Corporate Finance	Advanced Corporate Finance	FIN6013	E			2	3					1.	PLK	90
Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN6032	D			2	3							
<b>5. Finance II</b>	<b>Finance II</b>	<b>FIN6040</b>		4	7									
Financial Engineering	Financial Engineering	FIN6041	D							2	3	3.	PLK	60
Unternehmensbewertung	Business Valuation	AUD5022	D							2	4	3.	PLK	90
<b>6. Accounting I</b>	<b>Accounting I</b>	<b>ACC5010</b>		4	6									
International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E			4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
<b>7. Accounting II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>ACC5040</b>		4	6									
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D					2	3			2.	PLK	60
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5042	D							2	3	3.	PLK/PLH/PLM/PLR	60
<b>8. Projektarbeit / Fallstudien</b>	<b>Projektarbeit / Fallstudien</b>	<b>FIN6060</b>		4	9									
Projektarbeit / Fallstudien	Project Work / Case Studies	FIN6061	D oder E					4	9			2.	PLR/PLH/PLP	
<b>9. Informationmanagement<sup>3)</sup></b>	<b>Informationmanagement</b>	<b>BIS6200</b>		4	6									
Business Applications	Business Applications	BIS6211	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Enterprise-Content-Management-Systeme	Enterprise-Content-Management-Systeme	BIS6061	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Globales Informationsmanagement	Global Information Management	BIS6214	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH+PLR)	60
Unternehmensarchitektur	Enterprise Architecture Management	BIS6224	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLK / (PLH+PLR)	60
<b>10. Wahlpflichtmodul<sup>4)</sup></b>	<b>Elective Module</b>	<b>CON6070</b>		6	9									
Strategisches Controlling	Strategic Controlling	CON6061	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
Research Methodology	Research Methodology	CON6063	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLR/PLH/PLM	
<b>11. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6998</b>	D		20					20		3.	PLT	
<b>Summe</b>	<b>Summe</b>			<b>44</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>			

- <sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- <sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- <sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden binnen zweier Semester mind. 3 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden.
- <sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS mindestens drei Veranstaltungsangebote und im SS mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht.  
Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden.  
Werden Fächer aus dem Studiengang MA in Auditing and Taxation belegt, so können ggf. Prüfungsvorleistungen notwendig sein.

**W MACFA 2019: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Controlling, Finance and Accounting (M.A.) (PO2019 - ab Studienbeginn WS 2019/20)**

Modul- und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul- / LV- Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur- dauer in Minuten
<b>1. Kommunizieren und Verhandeln</b>	<b>Communication and Negotiations</b>	<b>SIC5030</b>		4	6									
Cross Cultural Management	Cross Cultural Management	SIC5061	E			2	3					1.	PLK/PLM/PLH/PLR	60
Verhandlungsführung	Negotiation	SIC5031	D					2	3			2.	PLK/PLM/PLH/PLR	60
<b>2. Controlling I</b>	<b>Controlling I</b>	<b>CON5020</b>												
Investitionscontrolling	Investment Appraisal	CON5021	D	4	6	4	6					1.	PLK	90
<b>3. Controlling II</b>	<b>Controlling II</b>	<b>CON5030</b>		4	6									
Dienstleistungs- und Bereichscontrolling	Services and FunctionalControlling	CON5033	D					4	6			2.	PLH/PLR/PLK	90
<b>4. Finance I</b>	<b>Finance I</b>	<b>FIN6080</b>		4	6									
Behavioral Finance	Behavioral Finance	FIN6033	D			2	3					1.	PLK+PLH/PLR/PLM	60
Kapitalmarkttheorie und Portfoliomanagement	Capital Market Theory and Portfolio Management	FIN6032	D			2	3							
<b>5. Finance II</b>	<b>Finance II</b>	<b>FIN6040</b>		4	6									
Financial Engineering	Financial Engineering	FIN6041	D oder E							2	3	3.	PLK	90
Unternehmensbewertung	Business Valuation	FIN6042	D oder E							2	3			
<b>6. Accounting I</b>	<b>Accounting I</b>	<b>ACC5010</b>		4	6									
International Financial Reporting Standards	International Financial Reporting Standards	ACC5011	E			4	6					1.	PLK/PLH/PLM/PLR	90
<b>7. Accounting II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>ACC5070</b>		4	7									
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS I	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS I	ACC5041	D					2	3			2.	PLK	60
Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS II	Consolidated Financial Statements according to German GAAP and IFRS II	ACC5043	D							2	4	3.	PLH/PLM/PLR	
<b>8. Angewandte Forschung/Projektarbeit</b>	<b>Applied Research/Project</b>	<b>CON6080</b>		6	12									
Research Methodology	Research Methodology	CON6063	E			2	3					1.	PLR/PLH/PLM	
Projektarbeit /Fallstudien	Project Work / Case Studies	FIN6061	D oder E					4	9			2.	PLR/PLH/PLP	
<b>9. Informationmanagement<sup>3) 5)</sup></b>	<b>Informationmanagement</b>	<b>BIS6200</b>		4	6									
Business Applications	Business Applications	BIS6211	D					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					(2)	(3)			2.	PLH	
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					(2)	(3)			2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Technologie-Management für Emerging Technologies	Technology Management for Emerging Technologies	BIS6219	E					(2)	(3)			2.	PLH+PLR	
<b>10. Wahlpflichtmodul<sup>4) 5)</sup></b>	<b>Elective Module</b>	<b>CON6070</b>		6	9									
Strategisches Controlling	Strategic Controlling	CON6061	D oder E			(2)	(3)					1.	PLR/PLH/PLM	
Digitale Transformation	Digital Transformation	BIS6233	E			(2)	(3)					1.	PLK / (PLH+PLR)	60
IT-gestütztes Controlling	IT-based Management Control	BAE5091	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	PLK / (PLH+PLR)	60
Unternehmens- und Finanzanalyse	Corporate and Financial Analysis	FIN6072	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
Kapitalmarktfinanzierung	Financial Markets Financing	FIN6021	D oder E					(2)	(3)			2.	PLR/PLH/PLM	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E			(2)	(3)	(2)	(3)			1./2.	abhängig von konkreter Anrechnung	
<b>11. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6998</b>	D		20					20		3.	PLT	
<b>Summe</b>	<b>Summe</b>			<b>44</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>			



- <sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- <sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- <sup>3)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden seitens des Studiengangs mind. drei Veranstaltungsangebote gemacht.
- <sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von insg. 9 Credits zu belegen. Es werden im WS jeweils mind. drei und im SS jeweils mindestens zwei Veranstaltungsangebote gemacht.  
Das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert werden. In Abstimmung mit dem Studiendekan können auch andere im Rahmen der Masterprogramme angebotene Fächer belegt werden.  
Werden Fächer aus dem Studiengang MA in Auditing and Taxation belegt, so können ggf. Prüfungsvorleistungen notwendig sein.
- <sup>5)</sup> Aus dem Angebot der Module BIS6200 und CON6070 ist ein Angebot mit 3 Credits in englischer Sprache zu belegen.

## **W\_MBAIM\_Bes.Best.\_2018**

(ab Studienbeginn WS 2018/2019)

### **Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang International Management (MBA)**

#### **1. Regelstudienzeit**

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Studierenden mit wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium wird das erste Studiensemester erlassen.

#### **2. Auslandssemester**

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 31 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind.

Die im Auslandssemester erbrachten Studienleistungen müssen den in der Anlage 10c vorgesehenen Modulen entsprechen.

#### **3. Masterarbeit**

Die Dauer der Masterarbeit beträgt vier Monate.

#### **4. Unterrichtssprache**

Alle Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache durchgeführt.

	Module und Lehrveranstaltungen Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.*		4.Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur- dauer in Minuten	
<b>1.</b>	<b>Foundations in Accounting and Finance</b>	<b>ACC5060</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Foundations in Financial Accounting	ACC5061			2								1.	PLK + PLH	90	
	Corporate Finance and Financial Analysis	GMT5214			2	5							1.			
<b>2.</b>	<b>Foundations in Marketing</b>	<b>MKT5200</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Foundations in Marketing	MKT5201			4	5							1.	PLR/PLK	90	
<b>3.</b>	<b>Foundations in Business Functions</b>	<b>GMT5100</b>	<b>6</b>	<b>9</b>												
	Human Resources Management	HRM5081			2	3							1.	PLR/PLK	60	
	Information Management	BIS5015			2	3							1.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Global Sourcing and Supply Chain Management	GMT5101			2	3							1.	(PLR+PLH)/ PLM	--	
<b>4.</b>	<b>Foundations in Economics</b>	<b>ECO5040</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Microeconomics	ECO5041			2								1.	PLK	120	
	Macroeconomics	ECO5042			2	5							1.			
<b>5.</b>	<b>Management Skills</b>	<b>SIC5110</b>	<b>7</b>	<b>7</b>												
	Presentation Skills	SIC5102			1	1							1.	UPL	--	
	Project Management	GMT5501					2	2					2.	PLR	--	
	Management Skills Electives <sup>2)</sup>															
	Decision Making	GMT5701					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Change Management	GMT5702					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Leadership	GMT5703					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
	Cross Cultural Management	IBU5011					(2)	(2)					2.	PLK/PLH/ PLR	60	
<b>6.</b>	<b>Company Experience - topics and challenges in current business</b>	<b>GMT5600</b>	<b>3</b>	<b>3</b>												
	Company experience I	GMT5601			1	1							1.	UPL	--	
	Company experience II	GMT5602					1	1					2.	UPL	--	
	Company experience III	GMT5604							1	1			3.	UPL	--	
<b>7.</b>	<b>Research Methods</b>	<b>GMT5620</b>	<b>6</b>	<b>7</b>												
	Scientific Writing and Literature Research	SIC5101					1	1					2	UPL	--	
	Qualitative Research	SIC5121					1	1					2	UPL		
	Foundations in Statistics	AQM5041			2	2							1	PLK	60	
	Business Analytics	AQM5201					2	3					2.	PLH/PLR	60	
<b>8.</b>	<b>Strategic Management und International Business Development</b>	<b>GMT5430</b>	<b>4</b>	<b>5</b>												
	Strategic Management und International Business Development	GMT5431					4	5					2.	PLR + PLK	90	



	<u>Accounting and Finance</u>														
	Mergers, Acquisitions and Corporate Restructurings	GMT6214	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Applied Corporate Valuation	GMT6215	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	International Financial Reporting Standards	ACC5011	(4)	(6)					(4)	(6)			3.	PLH/PLR+PL K	90
	Advanced Corporate Finance	FIN6013	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLR/PLH/ PLK	60
	<del>European Perspectives</del>														
	European Financial Markets	ECO5023	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR/ PLK	60
	Capital Raising and Investing	GMT6211	(2)	(3)					(2)	(3)			3.	PLH/PLR	
<b>16.</b>	<b>Business Planning and Management Simulation</b>	<b>GMT6110</b>	<b>5</b>	<b>8</b>											
	Business Planning	GMT6111	2	3							2	3			
	Management Simulation	GMT6141	3	5							3	5	4.	PLH/PLR/ PLM	--
<b>17.</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>THE6060</b>	<b>0</b>	<b>21</b>											
	Thesis	THE6061	0	21									21	4.	PLT
	<b>Summe/Total</b>		<b>74</b>	<b>120</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>29</b>			

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen. / If there are different types of assessment mentioned, the examiner will determine the corresponding type of examination.

<sup>2)</sup> Die Studierenden müssen 4 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen, das Angebot richtet sich Nachfrage und Verfügbarkeit / The Students have to select subjects with 4 ECTS. The actual offers will be depend on demand and availability.

<sup>3)</sup> Der Studiengang bietet , z. T. in Kooperation mit anderen Studiengängen der Business School, Wahlpflichtfächer im Umfang von mindestens 21 ECTS an. / The program will offer - partially in collaboration with other programs of the Business School - a choice of at least 21 ECTS.

<sup>4)</sup> Die Studierenden müssen 15 ECTS aus dem Wahlfachangebot belegen. Hinweis: Den Studierenden kann die Möglichkeit zur Mischung von Wahlpflichtfächern aus den WPF-Bereichen Accounting and Finance und Marketing aus organisatorischen Gründen nicht garantiert werden. / The Students have to select subjects with 15 ECTS. Please note: A mixture of Electives from both, Accounting and Finance and Marketing, may not be available for organizational reasons.

<sup>5)</sup> In Absprache mit der Studiengangleitung können Wahlpflichtfächer durch andere Fächer aus dem Veranstaltungs-Angebot der Master-Studiengänge der Fakultät Wirtschaft und Recht bzw. neue Veranstaltungen ersetzt werden. / Based on prior agreement with the Program Director, students can replace electives by other master courses of Pforzheim University Business School or new, alternative offers of the MBA IM.

\* 3. Semester:

Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in Deutschland erworben haben, müssen 31 ECTS-Credits an einer Partnerhochschule erbringen, sofern sie nicht im Rahmen Ihres Vorstudiums ein Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule mit Anrechnung von ECTS-Credits verbracht oder nachweislich mind 3 Monate einer qualifizierten Berufstätigkeit im Ausland nachgegangen sind/ For students with a first degree of a German University, the study abroad semester with 31 ECTS Credits is mandatory.

## **W\_MAT\_BB\_2017**

### **Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang Master Auditing and Taxation (M.A.) (PO2017 - Studienbeginn ab SS 2017)**

#### **1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

#### **2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

#### **3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

#### **4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

#### **5. Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 – 9) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 10).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 5 zum Tableau).  
Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

#### **6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) angestrebt wird (s. unter 8).

#### **7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

#### **8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüferexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet, Wirtschaftsrecht (§ 4 C. Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist das Wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW6181, 5 ECTS) mit der mündlichen Abschlussprüfung, die sich auch auf die Veranstaltung LAW5122 sowie die Wahlpflichtmodule LAW5060 (LAW6131), LAW5070 (LAW5121) und LAW6060 (LAW6123, LAW6124, LAW6122) erstreckt, erforderlich. Für diese Zusatzfächer gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend.

#### **9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten
1.	<b>Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX5200</b>											
	System und Anwendung der Ertragsbesteuerung	System and application of income taxation	TAX5011	2	4	2	4					1.	PLK/PLR	120
	Bilanzsteuerrecht <sup>1)</sup>	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6032	2	4			2	4			2.	PLK + PLH/PLR	120
2.	<b>Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX6110</b>											
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6111	2	3			2	3			2.		
	Körperschaftsteuer u. Umwandlung aus steuerl. Sicht	Corporate (income) tax and corporate reorganization from a tax perspective	TAX6112	2	3			2	3			2.	PLK	240
3.	<b>Steuern III</b> <sup>2)</sup>	<b>Taxation III</b>	<b>TAX5040</b>											
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
4.	<b>Steuern IV</b>	<b>Taxation IV</b>	<b>TAX6120</b>											
	Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX6021	2	3					2	3	3.		
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX6022	2	3					2	3	3.	PLK	240
5.	<b>Prüfungswesen I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5050</b>											
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5	4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4	2	4					1.	PLK	90
6.	<b>Prüfungswesen II</b>	<b>Auditing II</b>	<b>AUD6070</b>											
	Konzernrechnungslegung und Corporate Governance	Consolidated financial statements and corporate governance	AUD5081	2	2			2	2			2.	PLK	90
	Rechnungslegung nach IFRS	Financial statements according to IFRS	AUD5023	4	6			4	6			2.	PLK	120
7.	<b>Wahlpflichtblock I</b> <sup>3)</sup>	<b>Electives I</b>		4	6	4	6							
7A	Wahlpflichtfach I A Rechnungslegung / Soft skills <sup>3)</sup>	Elective I A Accounting/Soft Skills	AUD5100											
7B	Wahlpflichtfach I B Recht I / Soft Skills <sup>3)4)</sup>	Elective I B Law/Soft Skills	LAW5050											
8.	<b>Wahlpflichtblock II</b> <sup>5)</sup>	<b>Electives II</b>		3	5			3	5					
8A	Wahlpflichtfach II A: VWL <sup>5)6)</sup>	Elective II A Economics	ECO5090											
8B	Wahlpflichtfach II B Wirtschaftsrecht I <sup>2)3)4)7)</sup>	Elective II B Business Law I	LAW5060											
9.	<b>Wahlpflichtblock III</b> <sup>1)</sup>	<b>Electives III</b>		11	20	8	11	3	5	2	4	1./2./3.		
9A	Wahlpflichtmodul III A: BWL/Auditing	Elective III A Business Administration/Auditing	s. Anlage											
9B	Wahlpflichtmodul III B: Wirtschaftsrecht II <sup>6)8)</sup>	Elective III B Business Law II	s. Anlage									2./3.		
10.	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6110</b>											
	Thesis	Thesis	THE6111		16					16		3.	PLT+PLR+PLM <sup>5)</sup>	
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>16</b>			

Alternative Recht (7 B, 8 B, 9 B) in 4 Semestern:

Summe und Verteilung bei Verschiebung Recht und Tax 5031 nach Fußnote 1 und 8 sowie Thesis im 4. Semester

14 22 16 29 16 18 LAW6181 4. Sem.: 2/21

1) Für die Wahlpflichtfachmodule 7-9 können nach Genehmigung des Studiendekans ECTS an anderen Hochschulen absolviert werden, wenn zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden.

Ferner kann der Studiendekan für die Wahlpflichtmodule 7 - 9 alternative Wahlpflichtfächer aus den Bereichen Steuern, Prüfungswesen, BWL oder Wirtschaftsrecht der Hochschule zulassen. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der SWS kommen.

2) Die Veranstaltung LAW 5122 kann optional in das 2. Semester und die Veranstaltung LAW 6131 in das 3. Semester verlegt werden, wenn die Zulassungsprüfung Wirtschaftsrecht zu Beginn des Studiums oder vor der entsprechenden Teilklausur vor dem Beginn der ersten Veranstaltung der Module 7B (LAW5050), 8B (LAW5060) oder 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) bestanden ist und die Veranstaltung kapazitätsmäßig angeboten werden kann. Bei Belegung der Wahlpflichtfächer 7B (LAW5050) und 8B (LAW5060) kann das Modul 3 (TAX5040) oder die Veranstaltung TAX6032 ganz oder teilweise in das 1. Semester verlegt werden; LAW 6181 ist dann u.U. im 4. Semester zu belegen.

3) Im Wahlpflichtblock 8 B (LAW5060) sind statt 3 SWS 4 SWS zu belegen.

4) Als Voraussetzung muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein.

5) Als PVL für PLM zu THE 6993 ist die Fußnote 3 aus der Anlage zu beachten (Wahlpflichtfach S2 als Auflage, sofern es nicht als Wahlpflichtfach gewählt wurde).

Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfling, davon mindestens je 15 Minuten auf die Module 6 (AUD6070), 7A (AUD5100) bis 9A (GMT5250, GMT5260, GMT5270, AUD5110 und TAX6060) und die Veranstaltung AUD5022,

falls die Wahlpflichtfächer A gewählt werden (Bereich BWL i.S.d. § 13 b WPO); wurden die Wahlpflichtmodule 7B (LAW5050) bis 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) gewählt, sind diese Fächer mindestens im Umfang von 15 Minuten je Prüfung zu prüfen.

Wurde zuvor die mündliche Prüfung zu Modul 9B abgelegt und bestanden (=LAW 6181 - Wirtschaftsrechtliches Vertiefungsseminar), entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6111.

6) Die Module 8A (ECO5090) und die Wahlpflichtfächer 9A1 (GMT5250), 9A2 (GMT5260) oder 9A3 (GMT5270) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsklausur in BWL/VWL insgesamt bestanden wurde oder eine entsprechende PVL vor dem Beginn der entsprechenden Veranstaltung bestanden wurde.

7) Die Lehrveranstaltung 7B1 (LAW5122) ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 8B (LAW5060) (Ablegen der Prüfungsleistung)

8) Die Veranstaltung LAW 6181 kann in einem zusätzlichen 4. Semester angeboten werden; siehe dazu die Fußnoten 7 und 8 in der Anlage (Wahlpflichtfächer).

9) Wird das Wahlpflichtfach 9A52 (TAX6062) nicht gewählt, kann in TAX6032 anstelle des Leistungsnachweises PLH/PLR (=TAX6031) das Fach 9A52 (TAX6062) gewählt werden.

Wahlpflichtfächer für den Studiengang Master of Arts Auditing and Taxation (Version 21.07.2016)

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten	
<b>7A</b>	<b>Wahlpflichtfach I A Rechnungslegung/Soft skills<sup>3)</sup></b>	<b>Elective IA Accounting/Soft Skills</b>	<b>AUD5100</b>	4	6										
	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5011			2	4					1.	PLH + PLK oder PLR + PLM	120	
<b>7A2</b>	<b>Wahlpflichtfächer S Soft skills<sup>3)</sup> (2 Credits)</b>	<b>Electives S Soft skills</b>										1./2.			
	S1: Präsentationstechniken <sup>4)</sup>	Presentation skills	SICS012			2	2						PLR		
	S2: English for accountants and tax consultants( E) <sup>5)</sup>	English for accountants and tax consultants (E)	SICS015			2	2						PLK/PLM		
<b>7B</b>	<b>Wahlpflichtfach I B Recht I/Soft Skills<sup>4)(5)(6)</sup></b>	<b>Elective I B Law/Soft Skills</b>	<b>LAW5050</b>	4	6										
<b>7B1</b>	<b>Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts<sup>3)</sup></b>	<b>Commercial law and foundations of company law</b>	<b>LAW5122</b>			2	4					1./2.	PLK	90	
<b>7B2</b>	<b>Wahlpflichtfächer S Soft skills<sup>3)</sup> (2 Credits)</b>	<b>Electives S Soft skills</b>										1./2.			
	S1: Präsentationstechniken <sup>4)</sup>	Presentation skills	SICS012			2	2						PLR		
	S2: English for accountants and tax consultants( E) <sup>5)</sup>	English for accountants and tax consultants (E)	SICS015			2	2						PLK/PLM	60	
<b>8A</b>	<b>Wahlpflichtfach II A: VWL<sup>3)</sup></b>	<b>Elective II A Economics</b>	<b>ECOS090</b>	3	5										
	Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECOS083					2	3			2.	PLK	90	
	Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECOS084					1	2			2.	PLR + PLM		
<b>8B</b>	<b>Wahlpflichtfach II B Wirtschaftsrecht I<sup>3)</sup></b>	<b>Elective II B Business Law I</b>	<b>LAW5060</b>	4	5										
	Gesellschafts- und Konzernrecht <sup>3)</sup>	Company and group law	LAW6131					4	5			2./3.	PLK	120	
<b>9A</b>	<b>Wahlpflichtblock III A BWL/Auditing<sup>1)(2)(4)</sup> - mind. 20 Credits zu wählen</b>	<b>Elective III A Business Administration/Auditing</b>													
<b>9A1</b>	<b>BWL/Auditing III A1<sup>4)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A1</b>	<b>GMT5250</b>	4	6										
	Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5063			4	6					1.	PLK+PLH+PLR	120	
<b>9A2</b>	<b>BWL/Auditing III A2<sup>4)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A2</b>	<b>GMT5260</b>	4	5										
	Unternehmensführung u. -organisation	Strategic management and organization	GMT5061			2	3					1.	PLK	90	
	Statistische Verfahren <sup>4)</sup>	Statistical methods	AQM5062			2	2					1.	PLK	120	
<b>9A3</b>	<b>BWL/Auditing III A3<sup>4)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A3</b>	<b>GMT5270</b>	4	5										
	Planung und Kontrolle <sup>4)</sup>	Planning and control	GMT5081					4	5			2.	PLK	120	
<b>9A4</b>	<b>BWL/Auditing III A4<sup>4)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A4</b>	<b>AUD5110</b>	3	5										
	Prüfung IT-gestützter Rechnungslegungs- u. Kontrollsysteme, Sonderprüfungen, sonst. Prüfungen	Audit of IT-based accounting and control systems, special audits and other	AUD6111					2	3			2.	PLH/PLR / PLM		
<b>9A42</b>	<b>Berufsrecht<sup>4)</sup></b>	<b>Professional rules</b>	<b>AUD6112</b>					1	2			2.	PLH/PLR / PLM		
<b>9A5</b>	<b>Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung<sup>4)(6)</sup></b>	<b>Latest developments in auditing and taxation law</b>	<b>TAX6060</b>	3	5										
<b>9A51</b>	<b>Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung<sup>4)(6)</sup></b>	<b>Latest developments in auditing and taxation law</b>	<b>TAX6061</b>							2	4	3.	PLH+ PLR+PLM		
<b>9A52</b>	<b>Klausurtechnik Taxation<sup>6)</sup></b>	<b>Technique and tactics for tax exams</b>	<b>TAX6062</b>							1	1	3.	PLK	90	
<b>9B</b>	<b>Wahlpflichtblock III B Wirtschaftsrecht II<sup>3)</sup> - 20 Credits</b>	<b>Electives III B Business Law II</b>													
<b>9B1</b>	<b>Wahlpflichtblock III B1: Wirtschaftsrecht III1</b>	<b>Electives III B1: Business Law II1</b>	<b>LAW5070</b>	4	6										
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5121					4	6			2.	PLK	120	
<b>9B2</b>	<b>Wahlpflichtblock III B2: Wirtschaftsrecht II2</b>	<b>Electives III B2: Business Law II2</b>	<b>LAW6060</b>	6	9										
	Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW6123							2	3	3.		180	
	Insolvenzrecht	Insolvency law	LAW6124							2	3	3.	PLK		
	Unwandlungs- und Europarecht	Conversion and Community law	LAW6122							2	3	3.			
<b>9B3</b>	<b>Wirtschaftsrechtliches Vertiefungsseminar<sup>6)(7) (8)</sup></b>	<b>Advanced seminar in Business Law</b>	<b>LAW6180</b>	2	5										
	Wirtschaftsrechtliches Vertiefungsseminar <sup>6)(7) (8)</sup>	Advanced seminar in Business Law	LAW6181							2	5	3./4.	PLH + PLM <sup>8)</sup>		



**1)** Wahlpflichtblöcke 8A (ECOS090), 9A1 (GMT5250), 9A2 (GMT5260) und 9A3 (GMT5270) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsprüfung in BWL und VWL insgesamt bestanden wurde. Für die einzelnen Wahlpflichtblöcke kann eine Eingangsklausur als PVL (z.B. Teilklausur aus der BWL/VWL- Zulassungsklausur) oder alternativ PLM als PVL als Auflage vom Studiendekan oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studiengangs verlangt werden.

**2)** Die Anerkennung i. S. d. § 13b WPO für das Fach BWL/VWL kann nur erreicht werden, wenn die Module 8A (ECOS090), 9A1 (GMT5250) (mit zusätzlicher PLH = 6 ECTS), 9A2 (GMT5260) und 9A3 (GMT5270) belegt werden. Der Studiendekan kann zur Erreichung dieser Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

**3)** Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Auflagenfach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6111) zu absolvieren.

**4)** Von den 5 Wahlpflichtfächerblöcken 9A1 bis 9A5 (GMT5250, GMT5260, GMT5270, AUD5110 und TAX6060) sind vier Blöcke zu wählen. Werden die Blöcke 9A1 - 9A4 (GMT5250, GMT5260, GMT5270 und AUD5110) oder 9A1 (GMT5250) in Verbindung mit 9A4 (AUD5110) und 9A5 (TAX6060) gewählt, so ist im Wahlpflichtblock 9A4 (AUD5110) die Veranstaltung AUD6112 (Berufsrecht) durch TAX6062 (Klausurtechnik Taxation) zu ersetzen. Werden die Module 9A1 (GMT5250), 9A2 (GMT5260), 9A3 (GMT5270) in Verbindung mit Modul 9A5 (TAX6060) gewählt, ist die Veranstaltung TAX6062 (Klausurtechnik Taxation) nicht zu belegen. Wird das Wahlpflichtmodul 9A1 (GMT5250) in Verbindung mit 9A4 (AUD5110) und 9A5 (TAX6060) gewählt, kann anstelle von 9A2 (GMT5260) oder 9A3 (GMT5270) alternativ das Wahlpflichtfach AUD5011 gewählt werden, sofern im Wahlpflichtblock 7 die Veranstaltung LAW5122 belegt wurde. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein.

**5)** Für die Wahlpflichtblöcke 7B (LAW5050), 8B (LAW5060), 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) ist es erforderlich, dass die Zulassungsprüfung im Fach Wirtschaftsrecht (= PVL) bestanden wird.

Dieser Teil der Zulassungsprüfung kann auch als PVL erst bis zum Ende des ersten Semesters erbracht werden, wenn mit den Wahlpflichtblöcken 7B1 (LAW5122) und 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) erst im 2. Semester begonnen wird.

Die Veranstaltung 7B1 (LAW5122) ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 8B (LAW5060) (Ablegen der Prüfungsleistung).

Werden nur die Wahlpflichtfächer 7B1 (LAW5122) und 8B (LAW6131) - aber nicht 9B (LAW5070, LAW6060 und LAW6180) - belegt, ist eine alternative PVL in Form einer PLM oder PLK zulässig.

**6)** Anstelle von 9B3 (LAW6180) kann das Modul 9A5 (TAX6060) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich.

**7)** Das wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW 6181) kann nur gewählt werden, wenn zuvor alle Veranstaltungen des Wirtschaftsrecht gehört und die Leistungsnachweise (Wahlpflichtblöcke 7B1 (LAW5122), 8B (LAW6131), 9B1 (LAW5070) und 9B2 (LAW6060)) geschrieben bzw. abgelegt wurden. Die Veranstaltung LAW6181 kann in einem zusätzlichen 4. Semester angeboten werden.

**8)** Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnV) für die Anerkennung i. S. d. § 13b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet „Wirtschaftsrecht“ (§ 4 C. Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WIPrPrüfV) ist das wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW6181, 5 ECTS) mit der mündlichen Abschlussprüfung,

die sich auch auf die Veranstaltungen LAW5122 und LAW6131 sowie die Wahlpflichtblöcke 9B1 (LAW5070) und 9B2 (LAW6060) erstreckt, erforderlich. Für diese Zusatzfächer gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend.

LAW 6181 kann auch als Zusatzfach in einem zusätzlichen 4. Semester angeboten und belegt werden.

**Master Auditing and Taxation (M.A.) (PO2018 - Studienbeginn ab SS2018)**

**1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Das Verfahren zur Zulassung ergibt sich aus der Satzung über die Zulassung.

**2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

**3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

**4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

**5. Umfang und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 –10) und einen abschließende Prüfungsteil (Module 11).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 5 zu Anlage 15 c ). Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

**6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen, sofern die Anerkennung nach der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) angestrebt wird (s. unter 8).

**7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

### **8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw. LAW 5174 und die Module LAW5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5174, LAW 5172 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5174, LAW5172 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4.7 erbracht wurde.

Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5173 bzw, LAW 5174 und die Module LAW 5160, LAW5080, LAW5090 und LAW6080) zusammengefasst und erbracht.

Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

### **9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>9)</sup>	Klausurdauer in Minuten
1.	<b>Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX5300</b>											
	Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	3	5	3	5					1.	PLK / PLR	180
	Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3			2	3			2.	PLK	120
2.	<b>Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX6130</b>											
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6014	2	3					2	3	3.	PLK	120
	Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	3	5					3	5	3.	PLK/PLM	120
			LAW5174									3.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120
3.	<b>Steuern III<sup>8)</sup></b>	<b>Taxation III</b>	<b>TAX5040</b>											
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
4.	<b>Steuern IV</b>	<b>Taxation IV</b>	<b>TAX5060</b>											
	Internationales Steuerrecht <sup>1)</sup>	International taxation	TAX5051	2	3			2	3			2.	PLK	90
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX5061	2	3			2	3			2.	PLK	90
5.	<b>Rechnungslegung I und Softskills</b>	<b>Accounting I and softskills</b>	<b>AUD5080</b>	4	5									
	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5012			2	3					1.	PLK	120
	Wahlpflichtfächer S: Soft skills <sup>10)</sup>	Electives Soft skills				2	2					1./2.		
6.	<b>Rechnungslegung II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>AUD5090</b>											
	Konzernrechnungslegung und IFRS I	Consolidated Financial statements and IFRS	AUD5061	3	4			3	4			2.	PLK	120
7.	<b>Prüfungswesen I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5050</b>											
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5	4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4	2	4					1.	PLK	90
8.	<b>Recht<sup>1)</sup></b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5160</b>											
	Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts <sup>3a)7)</sup>	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	3	5	3	5					1.	PLK	90
9.	<b>Wahlpflichtfachblock I<sup>1)</sup></b>	<b>Electives I</b>		4	6			4	6					
	Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing <sup>3b)</sup>	Elective I A Business/Auditing	GMT5330											
	Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht I <sup>3c)7)</sup>	Elective I B Business Law I	LAW5080											
10.	<b>Wahlpflichtblock II<sup>1)</sup></b>	<b>Electives II</b>										1./2./3.		
	Wahlpflichtmodul II A: BWL/VWL <sup>6)</sup>	Elective II A Business Administration	s. Anlage	12	17	4	6	8	11			1./2.		
	Wahlpflichtmodul II B: Wirtschaftsrecht II <sup>3b)</sup>	Elective II B Business Law II	s. Anlage									2./3.		
	Wahlpflichtmodul II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern <sup>3)</sup>	Elective II C: Auditing/Tax	s. Anlage									1./2./3		
11.	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6110</b>											
	Thesis <sup>2)</sup>	Thesis	THE6112		16					16		3.	PLT+PLM <sup>2b)</sup>	
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>30</b>			

1) Die Module 8-10, die Wahlpflichtfächer S sowie TAX5051 können nach Genehmigung des Studiendekans ECTS an anderen Hochschulen absolviert werden. Dabei müssen zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der SWS kommen.

2) Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer 5) zu wählen. Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 aus der Anlage (Wahlpflichtfächer 5) nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Aufgabefach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6112) zu absolvieren.

3) Die Veranstaltung LAW5161 kann optional in das 2. Semester und die Veranstaltung LAW5171 bzw. LAW5172 in das 3. Semester verlegt werden, wenn die Zulassungsprüfung Wirtschaftsrecht zu Beginn des Studiums oder vor der entsprechenden Teilklausur vor dem Beginn der ersten wirtschaftsrechtlichen Veranstaltung der Module 8 (LAW5160), 9B (LAW5080) oder 10B (LAW5090 und LAW6080) bestanden ist und die Veranstaltung kapazitätsmäßig angeboten werden kann.

Bei Belegung des Wahlpflichtmoduls 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090 und LAW6080) und 10 C (TAX6140) kann das Modul 3 (TAX5040) oder die Veranstaltung TAX6201 ganz oder teilweise in das 1. Semester verlegt werden.

4) Als Voraussetzung (PVL) muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein. Alternativ ist das Bestehen einer PLM als PVL für LAW5161 zulässig. Wird diese PVL nicht erbracht, sind anstelle von LAW5161 nach Genehmigung des Studiendekans zwingend zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtblockbereich 10C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 im Umfang von mindestens 4 ECTS absolvieren.

5) Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfung, davon mindestens je 15 Minuten auf die Modul 6 (AUD5090), die Veranstaltungen AUD5022, GMT 6161 sowie auf die Module zu Wahlpflichtblock 10A1 und 10A2 (GMT5340, GMT5350), sofern die Anerkennung für das Prüfungsgebiet BWL/VWL i.S.d. § 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrüfV - nach § 13 b WPO beabsichtigt ist.

Wurde zuvor die zusätzliche mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174, LAW5192 und LAW5194 nach Nr. 8 der Besonderen Bestimmungen abgelegt und bestanden, entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6112.

6) Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) oder 10A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsklausur in BWL/VWL insgesamt bestanden wurde oder eine entsprechende PVL vor dem Beginn der entsprechenden Veranstaltung bestanden wurde. Wurde Unternehmensführung /Corporate Governance nicht bestanden oder eine entsprechende PVL nicht erbracht, können statt dieser Fächer zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Block 10 C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 absolviert werden.

7) Die Lehrveranstaltung LAW5161 des Moduls 8 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung)

8) Der Wahlpflichtblock 10 B kann nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurde.

9) Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

10) Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt Credits		1. Sem. Credits		2. Sem. Credits		3. Sem. Credits		Prüfungsleistungen			
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
5	Wahlpflichtfächer S: Soft Skills	Electives S: Soft Skills													
5S21	S1: Präsentationstechniken <sup>13)</sup>	Presentation skills	SIC5012			2	2					1./2.	PLR		
5S22	S2: English for accountants and tax consultants( E) <sup>13)</sup>	English for accountants and tax consultants( E)	SIC5015					2	2			2.	PLK/PLM		
9	<b>Wahlpflichtblock I</b>	<b>Elective II A Economics</b>													
9A	<b>Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing I A<sup>14)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing I A</b>	GMT5330	4	6										
			GMT6161												
9A1	Unternehmensführung und Corp. Governance <sup>13)(1)</sup>	Strategic Management and Corporate Governance						3	4			2.	PLK	120	
9A2	Berufsrecht <sup>13)</sup>	Professional rules	AUD6112					1	2			2.	PLH/PLR/PLM		
9B	<b>Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht<sup>15)</sup></b>	<b>Elective II B Business Law I</b>	LAW5080	4	6										
9B1	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>15)</sup>	Company and group law and Corporate Governance	LAW5171					4	6			2.	PLK	120	
9B2	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>15)</sup>	Company and group law and Corporate Governance	LAW5172					4	6			2.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120	
10	<b>Wahlpflichtblock II BWL/LAW und/oder Auditing/Tax<sup>11)(2)(14)</sup> - mind. 17 Credits zu wählen</b>	<b>Elective II A Business Administration/Auditing</b>													
10A	<b>Wahlpflichtblock II A BWL/VWL (17 Credits)</b>														
10A1	<b>Wahlpflichtfach II A 1: BWL/Auditing II A<sup>11)(2)(14)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A1</b>	GMT5340	4	6										
	Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5064			4	6					1.	PLK+PLH/PLR	120	
10A2	<b>Wahlpflichtfach II A 2: BWL/Auditing II A2<sup>11)(2)(14)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A3</b>	GMT5350	3	4										
	Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5802					3	4			2.	PLK	90	
10A3	<b>Wahlpflichtfach II A 3: VWL/Statistik<sup>13)(14)</sup></b>	<b>Elective I A Economics/Statistics</b>	ECO5130	5	7										
10A31	Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of the theoretical economics and economic policy	ECO5083					2	3			2.	PLK	90	
10A32	Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084					1	2			2.	PLR + PLM		
10A33	Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5063					2	2			2.	PLK	90	
10B	<b>Wahlpflichtblock II B Wirtschaftsrecht II<sup>14)(15)</sup> - 12 Credits</b>	<b>Electives III B Business Law II</b>													
10B1	<b>Wahlpflichtblock II B1: Wirtschaftsrecht II<sup>15)(16)</sup></b>	<b>Electives III B1: Business Law II1</b>	LAW5090	4	5										
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung <sup>17)</sup>	Business law in practice	LAW5181					4	5			2.	PLK	120	
10B2	<b>Wahlpflichtblock II B2: Wirtschaftsrecht II2<sup>15)(18)</sup></b>	<b>Electives III B2: Business Law II2</b>	LAW6080	5	7										
	Kapitalmarktrecht <sup>17)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5191							2	3	3.	PLK/PLM	120	
	Insolvenz- und Europarecht <sup>17)</sup>	Insolvency an European law	LAW5193							3	4	3.			
	Kapitalmarktrecht <sup>17)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192							2	3	3.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120	
	Insolvenz- und Europarecht <sup>17)</sup>	Insolvency law	LAW5194							3	4	3.			
10C	<b>Wahlpflichtblock II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern<sup>14)</sup></b>	<b>Electives II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern</b>	TAX6140												
10C1	Prüfung IT-gestützter Rechnungslegungs- u. Kontrollsysteme, Sonderprüfungen, sonst. Prüfungen	Audit of IT-based accounting and control systems, special audits and other	AUD6111					2	3			2.	PLH/PLR/PLM		
10C2	IFRS II	IFRS II	AUD5062					2	2			2.	PLM		
10C3	Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung <sup>16)</sup>	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6061							2	4	3.	PLH+PLR+PLM		
10C4	Klausurtechnik Taxation <sup>17)</sup>	Technique and tactics for tax exams	TAX6062							1	1	3.	PLK	90	

11) Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10 A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsprüfung in BWL und VWL insgesamt bestanden wurde. Für die einzelnen Wahlpflichtmodule kann eine Eingangsklausur als PVL (z.B. Teilklausur aus der BWL/VWL- Zulassungsklausur oder alternativ PLM als PVL als Auflage vom Studiendekan oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studiengangs verlangt werden.

12) Die Anerkennung i.S.d. § 13b WPO für das Fachgebiet BWL/VWL (§ 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) kann nur erreicht werden, wenn die Veranstaltung GMT6161 sowie die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10A3 (ECO5130) belegt werden. Der Studiendekan kann zur Erreichung dieser Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

13) Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen.

14) Von den Wahlpflichtfächerblöcken 10 sind insgesamt 17 ECTS zu wählen. Anstelle dieser Fächer kann der Studiendekan auch andere Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtfächerblock S oder 9 zulassen, wenn diese dort nicht belegt wurden. Hierfür können ergänzende PVL verlangt werden, wenn die Zulassungsprüfung in dem entsprechenden Teil nicht bestanden wurde. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein.

15) Für die Wahlpflichtmodule 9B (LAW5080), 10B1 (LAW5090) und 10B2 (LAW6080) ist es erforderlich, dass die Zulassungsprüfung im Fach Wirtschaftsrecht (= PVL) bestanden wird. Dieser Teil der Zulassungsprüfung kann auch als PVL erst bis zum Ende des ersten Semesters erbracht werden, wenn mit dem Wahlpflichtmodulen 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090, LAW6080) erst im 2. Semester begonnen wird. Die Veranstaltung LAW5161 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung). Werden nur die Veranstaltungen LAW5161 (siehe dazu auch Fußnote 4) und LAW5171 bzw. LAW 5172 - aber nicht 10B (LAW5090 und LAW6080) - belegt, ist eine alternative PVL in Form einer PLM oder PLK zulässig.

16) Anstelle der Veranstaltungen aus den Modulen 10B1 (LAW 5090) und 10B2 (LAW6080) können ganz oder teilweise die Veranstaltungen aus den Modulen 10C (TAX6140) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 WiPrPrüfV) keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich.

17) Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden. Neben LAW5181 sind somit nur zusätzlich insgesamt 7 ECTS wählbar.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungs- semester	Prüfungsart <sup>9)</sup>	Klausur- dauer in Minuten
<b>1.</b>	<b>Steuern I</b>	<b>Taxation I</b>	<b>TAX5300</b>											
	Ertragsbesteuerung	Income and corporate earnings taxation	TAX5121	3	5	3	5					1.	PLK / PLR	180
	Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3			2	3			2.	PLK	120
<b>2.</b>	<b>Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX6130</b>											
	Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer	Taxation of partnerships and trade tax	TAX6014	2	3					2	3	3.	PLK	120
	Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from a legal and tax perspective	LAW5173	3	5					3	5	3.	PLK/PLM	120
			LAW5174									3.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120
<b>3.</b>	<b>Steuern III<sup>9)</sup></b>	<b>Taxation III</b>	<b>TAX5040</b>											
	Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
	Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3					2	3	1./3.	PLK	90
<b>4.</b>	<b>Steuern IV</b>	<b>Taxation IV</b>	<b>TAX5060</b>											
	Internationales Steuerrecht <sup>1)</sup>	International taxation	TAX5051	2	3			2	3			2.	PLK	90
	Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX5061	2	3			2	3			2.	PLK	90
<b>5.</b>	<b>Rechnungslegung I und Softskills</b>	<b>Accounting I and softskills</b>	<b>AUD5080</b>	4	5									
	Jahresabschluss, Lagebericht, Jahresabschlussanalyse und Rechnungslegung in besonderen Fällen	Financial statements and management report, financial statements analysis, accounting for special circumstances	AUD5012			2	3					1.	PLK	120
	Wahlpflichtfächer S Soft skills <sup>1)2)</sup>	Electives Soft skills				2	2					1./2.		
<b>6.</b>	<b>Rechnungslegung II</b>	<b>Accounting II</b>	<b>AUD5090</b>											
	Konzernrechnungslegung und IFRS I	Consolidated Financial statements and IFRS	AUD5061	3	4			3	4			2.	PLK	120
<b>7.</b>	<b>Prüfungswesen I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5050</b>											
	Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5	4	5					1.	PLK	90
	Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4	2	4					1.	PLK	90
<b>8.</b>	<b>Recht I<sup>1)</sup></b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5160</b>											
	Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts <sup>3)4)7)</sup>	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	3	5	3	5					1.	PLK	90
<b>9.</b>	<b>Wahlpflichtfachblock I<sup>1)</sup></b>	<b>Electives I</b>		4	6			4	6					
	Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing <sup>3)6)</sup>	Elective I A Business/Auditing	<b>GMT5330</b>											
	Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht I <sup>3)7)</sup>	Elective I B Business Law I	<b>LAW5080</b>											
<b>10.</b>	<b>Wahlpflichtblock II<sup>1)</sup></b>	<b>Electives II</b>										1./2./3.		
	Wahlpflichtmodul II A: BWL/VWL <sup>6)</sup>	Elective II A Business Administration	s. Anlage	12	17	4	6	8	11			1./2.		
	Wahlpflichtmodul II B: Wirtschaftsrecht II <sup>3)8)</sup>	Elective II B Business Law II	s. Anlage									2./3.		
	Wahlpflichtmodul II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern <sup>3)</sup>	Elective II C: Auditing/Tax	s. Anlage									1./2./3		
<b>11.</b>	<b>Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6110</b>											
	Thesis <sup>2)</sup>	Thesis	THE6112		16					16		3.	PLT+PLM <sup>2)5)</sup>	
	<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>50</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>30</b>			

- <sup>1)</sup> Die Module 8-10, die Wahlpflichtfächer S sowie TAX5051 können nach Genehmigung des Studiendekans ECTS an anderen Hochschulen absolviert werden. Dabei müssen zusätzliche Inhalte des Steuerrechts oder Prüfungswesens oder vergleichbare Inhalte dieser Wahlpflichtblöcke belegt werden. Durch die Wahl der Wahlpflichtmodule kann es zu Verschiebungen der SWS kommen.
- <sup>2)</sup> Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen. Wird das Wahlpflichtfach SIC5015 aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) nicht gewählt und werden keine Englisch-Kenntnisse (z.B. durch einen Auslandsaufenthalt) in den Bereichen Taxation oder Auditing oder keine Mastervorlesungen in englischer Sprache nachgewiesen, so ist das Fach SIC5015 zusätzlich als Auftragsfach (PVL) bis zur Anmeldung zur mündlichen Abschlussprüfung (PLM zu THE6112) zu absolvieren..
- <sup>3)</sup> Die Veranstaltung LAW5161 kann optional in das 2. Semester und die Veranstaltung LAW5171 bzw. LAW5172 in das 3. Semester verlegt werden, wenn die Zulassungsprüfung Wirtschaftsrecht zu Beginn des Studiums oder vor der entsprechenden Teilklausur vor dem Beginn der ersten wirtschaftsrechtlichen Veranstaltung der Module 8 (LAW5160), 9B (LAW5080) oder 10B (LAW5090 und LAW6080) bestanden ist und die Veranstaltung kapazitätsmäßig angeboten werden kann. Bei Belegung des Wahlpflichtmoduls 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090 und LAW6080) und 10 C (TAX6140) kann das Modul 3 (TAX5040) oder die Veranstaltung TAX6201 ganz oder teilweise in das 1. Semester verlegt werden.
- <sup>4)</sup> Als Voraussetzung (PVL) muss die Zulassungsprüfung im Bereich Wirtschaftsrecht spätestens bis zum Ende des 1. Semesters bestanden sein. Alternativ ist das Bestehen einer PLM als PVL für LAW5161 zulässig. Wird diese PVL nicht erbracht, sind anstelle von LAW5161 nach Genehmigung des Studiendekans zwingend zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtblockbereich 10C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 im Umfang von mindestens 4 ECTS absolvieren.
- <sup>5)</sup> Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 30 Minuten je Prüfling, davon mindestens je 15 Minuten auf die Modul 6 (AUD5090), die Veranstaltungen AUD5022, GMT 6161 sowie auf die Module zu Wahlpflichtblock 10A1 und 10A2 (GMT5340, GMT5350), sofern die Anerkennung für das Prüfungsgebiet BWL/VWL i.S.d. § 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV - nach § 13 b WPO beabsichtigt ist. Wurde zuvor die zusätzliche mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174, LAW5192 und LAW5194 nach Nr. 8 der Besonderen Bestimmungen abgelegt und bestanden, entfällt der Prüfungsteil Wirtschaftsrecht in der PLM bei THE6112.
- <sup>6)</sup> Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) oder 10A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsklausur in BWL/VWL insgesamt bestanden wurde oder eine entsprechende PVL vor dem Beginn der entsprechenden Veranstaltung bestanden wurde. Wurde Unternehmensführung /Corporate Governance nicht bestanden oder eine entsprechende PVL nicht erbracht, können statt dieser Fächer zusätzliche Wahlpflichtfächer aus dem Block 10 C (Modul TAX6140) oder nach Fussnote 1 absolviert werden.
- <sup>7)</sup> Die Lehrveranstaltung LAW5161 des Moduls 8 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung)
- <sup>8)</sup> Der Wahlpflichtblock 10 B kann nur belegt werden, wenn zuvor die Zulassungsprüfung für das Fach Wirtschaftsrecht als PVL bestanden wurde.
- <sup>9)</sup> Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.
- <sup>10)</sup> Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

	Module und Lehrveranstaltungen	Englische Bezeichnung	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen		
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>9)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>5</b>	<b>Wahlpflichtfächer S: Soft Skills</b>	Electives S: Soft Skills												
5S21	S1: Präsentationstechniken <sup>13)</sup>	Presentation skills	SIC5012			2	2					1/2.	PLR	
5S22	S2: English for accountants and tax consultants( E) <sup>13)</sup>	English for accountants and tax consultants (E)	SIC5015					2	2			2.	PLK/PLM	60
<b>9</b>	<b>Wahlpflichtblock I</b>	<b>Elective II A Economics</b>												
9A	<b>Wahlpflichtfach I A: BWL/Auditing I A<sup>14)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing I A</b>	<b>GMT5330</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
9A1	Unternehmensführung und Corp. Governance <sup>11)12)</sup>	Strategic Management and Corporate Governance	GMT6161					3	4			2.	PLK	120
9A2	Berufsrecht <sup>14)</sup>	Professional rules	AUD6112					1	2			2.	PLH/PLR/PLM	
<b>9B</b>	<b>Wahlpflichtfach I B: Wirtschaftsrecht I<sup>15)</sup></b>	<b>Elective II B Business Law I</b>	<b>LAW5080</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
9B1	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>15)</sup>	Company and group law und Corporate Governance	LAW5171					4	6			2.	PLK	120
9B2	Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>15)</sup>	Company and group law und Corporate Governance	LAW5172					4	6			2.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120
<b>10</b>	<b>Wahlpflichtblock II BWL/LAW und/oder Auditing/Tax<sup>11)12)14)</sup> - mind. 17 Credits zu wählen</b>	<b>Elective II A Business Administration/Auditing</b>												
<b>10A</b>	<b>Wahlpflichtblock II A BWL/VWL (17 Credits)</b>													
10A1	<b>Wahlpflichtfach II A 1: BWL/Auditing II A1<sup>11)12)14)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A1</b>	<b>GMT5340</b>	<b>4</b>	<b>6</b>									
	Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5064			4	6					1.	PLK+PLH/PLR	120
10A2	<b>Wahlpflichtfach II A 2: BWL/Auditing II A2<sup>11)12)14)</sup></b>	<b>Business Administration/Auditing III A3</b>	<b>GMT5350</b>	<b>3</b>	<b>4</b>									
	Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5802					3	4			2.	PLK	90
10A3	<b>Wahlpflichtfach II A 3: VWL/Statistik<sup>11)12)14)</sup></b>	<b>Elective I A Economics/Statistics</b>	<b>ECO5130</b>	<b>5</b>	<b>7</b>									
10A31	Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECO5083					2	3			2.	PLK	90
10A32	Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084					1	2			2.	PLR + PLM	
10A33	Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5063					2	2			2.	PLK	90
10B	<b>Wahlpflichtblock II B Wirtschaftsrecht II<sup>14)15)</sup> - 12 Credits</b>	<b>Electives III B Business Law II</b>												
10B1	<b>Wahlpflichtblock II B1: Wirtschaftsrecht II1<sup>15)16)</sup></b>	<b>Electives III B1: Business Law II1</b>	<b>LAW5090</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									
	Wirtschaftsrecht in der Anwendung <sup>17)</sup>	Business law in practice	LAW5181			4	5					1.	PLK	120
10B2	<b>Wahlpflichtblock II B2: Wirtschaftsrecht II2<sup>15)16)</sup></b>	<b>Electives III B2: Business Law II2</b>	<b>LAW6080</b>	<b>5</b>	<b>7</b>									
	Kapitalmarktrecht <sup>17)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5191							2	3	3.	PLK/PLM	120
	Insolvenz- und Europarecht <sup>17)</sup>	Insolvency and European law	LAW5193							3	4	3.		
	Kapitalmarktrecht <sup>17)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192							2	3	3.	PLK/PLM <sup>10)</sup>	120
	Insolvenz- und Europarecht <sup>17)</sup>	Insolvency and European law	LAW5194							3	4	3.		
10C	<b>Wahlpflichtblock II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern<sup>14)</sup></b>	<b>Electives II C: Wirtschaftsprüfung/Steuern</b>	<b>TAX6140</b>											
10C6	Seminar	Seminar	TAX5141					2	4			2.	PLH/PLR+PLM	
10C7	Steuer- und Wirtschaftsstrafrecht	Tax and Economic Criminal Law	TAX5142					2	3			2.	PLK/PLM	90
10C3	Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht und in der Wirtschaftsprüfung <sup>16)</sup>	Latest developments in auditing and taxation law	TAX6061							2	4	3.	PLH+PLR+PLM	
10C4	Klausurtechnik Taxation I <sup>16)</sup>	Technique and tactics for tax exams I	TAX6063							1	1	1/3.	PLK	90
10C5	Klausurtechnik Taxation II <sup>16)</sup>	Technique and tactics for tax exams II	TAX6064							2	2	3.	PLK	2 á 360



<sup>11)</sup> Die Veranstaltung 9A1 (GMT6161) und die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10 A3 (ECO5130) können nur belegt werden, wenn die Zulassungsprüfung in BWL und VWL insgesamt bestanden wurde. Für die einzelnen Wahlpflichtmodule kann eine Eingangsklausur als PVL (z.B. Teilklausur aus der BWL/VWL- Zulassungsklausur oder alternativ PLM als PVL als Auflage vom Studiendekan oder dem Vorsitzenden des Prüfungsausschusses des Studiengangs verlangt werden.

<sup>12)</sup> Die Anerkennung i.S.d. § 13b WPO für das Fachgebiet BWL/VWL (§ 4 Abs. 3 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) kann nur erreicht werden, wenn die Veranstaltung GMT6161 sowie die Wahlpflichtmodule 10A1 (GMT5340), 10A2 (GMT5350) und 10A3 (ECO5130) belegt werden. Der Studiendekan kann zur Erreichung dieser Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen.

<sup>13)</sup> Es ist ein Wahlpflichtfach aus der Anlage (Wahlpflichtfächer S) zu wählen.

<sup>14)</sup> Von den Wahlpflichtfächerblöcken 10 sind insgesamt 17 ECTS zu wählen. Anstelle dieser Fächer kann der Studiendekan auch andere Wahlpflichtfächer aus dem Wahlpflichtfächerblock S oder 9 zulassen, wenn diese dort nicht belegt wurden. Hierfür können ergänzende PVL verlangt werden, wenn die Zulassungsprüfung in dem entsprechenden Teil nicht bestanden wurde. Werden zusätzliche ECTS als Zusatzfächer belegt, gehen die zuletzt gewählten Credits nicht in die Gesamtnote ein.

<sup>15)</sup> Für die Wahlpflichtmodule 9B (LAW5080), 10B1 (LAW5090) und 10B2 (LAW6080) ist es erforderlich, dass die Zulassungsprüfung im Fach Wirtschaftsrecht (= PVL) bestanden wird. Dieser Teil der Zulassungsprüfung kann auch als PVL erst bis zum Ende des ersten Semesters erbracht werden, wenn mit dem Wahlpflichtmodulen 9B (LAW5080) und 10B (LAW5090, LAW6080) erst im 2. Semester begonnen wird. Die Veranstaltung LAW5161 ist Voraussetzung für Wahlpflichtblock 9B (LAW5080) (Ablegen der Prüfungsleistung). Werden nur die Veranstaltungen LAW5161 (siehe dazu auch Fußnote 4) und LAW5171 bzw. LAW 5172 - aber nicht 10B (LAW5090 und LAW6080) - belegt, ist eine alternative PVL in Form einer PLM oder PLK zulässig.

<sup>16)</sup> Anstelle der Veranstaltungen aus den Modulen 10B1 (LAW 5090) und 10B2 (LAW6080) können ganz oder teilweise die Veranstaltungen aus den Modulen 10C (TAX6140) gewählt werden. In diesem Fall ist für Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 WiPrPrüfV) keine Anrechnung nach § 13 b WPO möglich.

<sup>17)</sup> Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden. Neben LAW5181 sind somit nur zusätzlich insgesamt 7 ECTS wählbar.

**Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang  
Auditing, Business and Law (M.A.) (PO2016 - Studienbeginn ab WS2016/2017)**

**1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Die Zulassungsvoraussetzungen ergeben sich aus der Zulassungssatzung.

**2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

**3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

**4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

**5. Umfang, Form und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 – 11) und einen abschließenden Prüfungsteil (Modul 12).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 4 zum Tableau).  
Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

**6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen.

**7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

**8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet ‚Wirtschaftsrecht‘ (§ 4 C. Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist das Wirtschaftsrechtliche Vertiefungsseminar (LAW6181, 5 ECTS) mit der mündlichen Abschlussprüfung, die sich auch auf die Module LAW 5140 (= LAW5122 und LAW6131) und den Wahlpflichtblock I A (LAW 5121) und II A (LAW 6122, LAW 6123 und LAW 6124) erstreckt, erforderlich. Für diese Zusatzfächer gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend.

**9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Recht</b>	<b>Law</b>	<b>LAW5140</b>												
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5122	2	4	2	4						1	PLK	90
Gesellschafts- und Konzernrecht <sup>1)</sup>	Company and group law	LAW6131	4	5			4	5				2	PLK	120
<b>2. BWL I</b>	<b>General Management I</b>	<b>GMT5120</b>												
Unternehmensführung u. -organisation	Strategic management and organization	GMT5061	2	3	2	3						1	PLK	90
Wahlpflichtfächer <sup>2)</sup>	Electives <sup>2)</sup>		2	2	2	2						1		
- Präsentationstechniken	- Presentation skills	SIC5012											PLR	
- English for accountants and tax consultants ( E)	- English for accountants and tax consultants (E)	SIC5015											PLK / PLM	60
- Case Studies Project Management (E)	- Case Studies Project Management (E)	SIC5014											PLR	
<b>3. Statistik/VWL</b>	<b>Statistics/Economics</b>	<b>ECO5120</b>												
Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5062	2	2			2	2				2.	PLK	120
Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECO5083	2	3	2	3						1	PLK	90
Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084	1	2	1	2						1	PLR + PLM	
<b>4. BWL II</b>	<b>General Management II</b>	<b>GMT5130</b>												
Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5063	4	6			4	6				2	PLK + PLH	120
<b>5. BWL III</b>	<b>General Management III</b>	<b>GMT5140</b>												
Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5081	4	5	4	5						1	PLK	120
<b>6. Rechnungslegung und Steuern I</b>	<b>Accounting and Taxation I</b>	<b>TAX5110</b>												
Konzernrechnungslegung und Corporate Governance	Consolidated financial statements and corporate governance	AUD5081	2	2	2	2						1	PLK	90
System und Anwendung der Ertragsbesteuerung <sup>3)</sup>	System and application of income taxation <sup>3)</sup>	TAX5011	2	4	2	4						1	PLK / PLR	120
<b>7. Steuern II</b>	<b>Taxation II</b>	<b>TAX6110</b>												
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer <sup>3)</sup>	Taxation of partnerships and trade tax <sup>3)</sup>	TAX6111	2	3						2	3	3	PLK	
Körperschaftsteuer u. Umwandlung aus steuerl. Sicht <sup>3)</sup>	Corporate (income) tax and corporate reorganization from a tax perspective	TAX6112	2	3						2	3	3		240
<b>8. Prüfungswesen I</b>	<b>Auditing I</b>	<b>AUD5050</b>												
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5			4	5				2	PLK	90
Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4			2	4				2	PLK	90
<b>9. Prüfungswesen II</b>	<b>Auditing II</b>	<b>AUD6060</b>												
Rechnungslegung nach IFRS	Financial statements according to IFRS	AUD5023	4	6					4	6	3	3	PLK	120
<b>10. Wahlpflichtmodul I <sup>4)</sup></b>	<b>Electives I <sup>4)</sup></b>		4	6	4	6						siehe Anlage		
<b>11. Wahlpflichtmodul II <sup>4)</sup></b>	<b>Electives II <sup>4)</sup></b>		6	9			6	9				siehe Anlage		
<b>12. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6993</b>		16						16	3	3	PLT + PLM <sup>4)</sup>	
<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>51</b>	<b>90</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>28</b>				

<sup>1)</sup> Wird das Wahlpflichtfach I A (LAW 5121) nicht gewählt, kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses -in Abhängigkeit vom Ergebnis der Zulassungsprüfung und des Bachelor-(grundständigen)Studiums- das Fach LAW5121 als PVL für das Fach LAW6131 verlangen.

<sup>2)</sup> Nur ein Fach muss belegt werden.

<sup>3)</sup> Die Fächer TAX5011, TAX6112 und TAX6111 können von Studierenden, die das Steuerberaterexamen erfolgreich absolviert haben, auf Antrag durch die Fächer AUD5011 und AUD6111 sowie AUD6112 (9 Credits und 1 Credit für Tutorium zu TAX5011, TAX6111 oder TAX6112 als PVL) aus dem Master Auditing and Taxation ersetzt werden.

<sup>4)</sup> Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 45 Minuten je Prüfung, davon mindestens je 15 Minuten auf die Bereiche BWL (Modul 2, 4, 5, AQM 5062, AUD 5081 und AUD5022) und Recht (Module 1, 10 und 11), sofern die Wahlpflichtfächer aus dem Bereich Recht (Blöcke I A und II A) gewählt werden.

Die mündliche Prüfung reduziert sich auf 30 Minuten um den Bereich Recht (Module 1, 10, 11), sofern der Studierende zuvor das Zusatzfach LAW6181 belegt und absolviert hat.

<sup>5)</sup> In Abhängigkeit der gewählten Wahlpflichtfächer kann es zu zeitlichen Verschiebungen zwischen den Wahlpflichtfächern kommen.

<sup>6)</sup> Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

Wahlpflichtfächer für den Studiengang Master of Arts in Auditing, Business and Law

Veranstaltung	Course	Modul-/ LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtblock I A</b>	<b>Electives I A</b>	<b>LAW5130</b>				
Wirtschaftsrecht in der Anwendung	Business law in practice	LAW5121	4	6	PLK	120
<b>Wahlpflichtblock II A</b>	<b>Electives II A</b>	<b>LAW6190</b>				
Kapitalmarktrecht	Regulation of capital markets	LAW6123	2	3	PLK	180
Insolvenzrecht	Insolvency law	LAW6124	2	3		
Unwandlungs- und Europarecht	Conversion and Community law	LAW6122	2	3		

Veranstaltung	Course	Modul-/ LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur-dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtblock I B</b>	<b>Electives I B</b>	<b>TAX6200</b>				
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3	PLK	90
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3	PLK	90
<b>Wahlpflichtblock II B</b>	<b>Electives II B</b>	<b>TAX6100</b>				
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX6021	2	3	PLK	240
Bewertungsrecht und ErbSt	Valuation law and estate tax	TAX6022	2	3		
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3		

## **W\_MABL\_BB\_2018**

### **Besondere Bestimmungen für den Master-Studiengang**

#### **1. Zulassungssatzungsvoraussetzungen**

Die Zulassungsvoraussetzungen ergeben sich aus der Zulassungssatzung.

#### **2. Regelstudienzeit**

Das Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 3 Semestern.

#### **3. Studienorganisation und Studienumfang**

Das Studium sowie das Prüfungsverfahren sind so zu gestalten, dass das Studium einschließlich Masterprüfung mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Maßnahmen zur Prüfungsorganisation trifft der Prüfungsausschuss.

#### **4. Masterarbeit**

Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt vier Monate.

#### **5. Umfang, Form und Gliederung der Prüfung; Prüfungsfrist**

- (1) Die Masterprüfung im Studiengang gliedert sich in studienbegleitende Prüfungsleistungen (Module 1 – 10) und einen abschließenden Prüfungsteil (Modul 11).
- (2) Bei schriftlichen Prüfungen sind Multiple-Choice-Fragen und Wahlmöglichkeiten bei den Fragestellungen abweichend vom Allgemeinen Teil der Prüfungsordnung nicht zulässig.
- (3) Der abschließende Teil der Masterprüfung besteht aus der Masterthesis und der dazugehörigen mündlichen Prüfung (s. Fußnote 4 zum Tableau). Die Aufgabenstellung (Thema) der Masterthesis wird so rechtzeitig ausgegeben, dass das Studium sowie das Prüfungsverfahren mit Ablauf des dritten Semesters abgeschlossen werden kann. Bei der Bewertung des abschließenden Teils (16 Credits) wird die schriftliche Masterthesis zu 75 % und die mündliche Prüfung zu 25 % gewichtet.
- (4) Die Anmeldung zum abschließenden Teil der Masterprüfung soll in der Regel vor Ende des zweiten Semesters erfolgen.

#### **6. Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen**

Eine Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen kann gem. § 40 nur erfolgen, wenn diese Leistungen außerdem den Anforderungen der Anerkennung nach § 13 b WPO entsprechen.

#### **7. Unterrichtssprache**

Die Lehrveranstaltungen können sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache durchgeführt werden.

#### **8. Anrechnungen beim Wirtschaftsprüfungsexamen**

Damit die Anforderungen der Wirtschaftsprüfungsexamens-Anrechnungsverordnung (WPAnrV) für die Anerkennung i. S. d. § 13 b WPO erreicht werden, kann der Studiendekan zur Erreichung der Anerkennung Zusatzfächer oder Zusatzleistungen verlangen. Für die Anerkennung im Prüfungsgebiet Wirtschaftsrecht (§ 4 Abs. 4 Wirtschaftsprüferprüfungsverordnung - WiPrPrüfV) ist eine zusätzliche mündliche Abschlussprüfung (PLM) über den Inhalt aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (Module LAW5160, LAW 5170, LAW5180 und LAW5190) erforderlich. Diese ist für die Erreichung der Anerkennung i.S.d. § 13 b WPO als zusätzlicher Leistungsnachweis (PLM) im Rahmen der Prüfung zu LAW5172, LAW 5174 und/oder der Modulprüfung zu LAW 5192 und 5194 zu erbringen, wenn alle wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen zuvor belegt wurden und die Studierenden zumindest einmal zur Prüfung bei allen wirtschaftsrechtlichen Vorlesungen angetreten sind. Sofern die Prüfungen noch nicht in früheren Semestern mit einer PLK bestanden wurden, gilt für die Gewichtung der abschließenden Prüfungen zu Wirtschaftsrecht (LAW5172, LAW5174 und der Modulprüfung zu LAW5192 und LAW5194) für die Gewichtung das Verhältnis von 60 % (PLK) zu 40 % (PLM); Voraussetzung für die Zulassung zur mündlichen Prüfung ist, dass in den betreffenden PLK jeweils zumindest die Note 4,7 erbracht wurde. Wird die PLM dabei für mehrere Modulprüfungen bzw. Lehrveranstaltungen erbracht, wird die PLM in einer mündlichen Prüfung mit einem zeitlichen Umfang von mindestens 15 Minuten je Prüfungsteilnehmer für die Inhalte aller wirtschaftsrechtlichen Veranstaltungen (LAW 5160, LAW5170, LAW5180 und LAW5190) zusammengefasst und erbracht. Für diese mündliche Prüfung gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung entsprechend. Näheres zum Verfahren der Ablegung der zusätzlichen mündlichen Prüfung und deren Gewichtung regeln das Modulhandbuch und die Syllabi.

### **9. Klausuren und schriftliche Prüfungen**

§12 Abs. 10 StuPO findet in diesem Studiengang keine Anwendung.

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3.Sem.		Prüfungsleistungen			
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>6)</sup>	Klausurdauer in Minuten	
<b>1. Recht I</b>	<b>Law I</b>	<b>LAW5160</b>												
Handelsrecht u. Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Commercial law and foundations of company law	LAW5161	3	5	3	5						1.	PLK	90
<b>2. Recht II</b>	<b>Law II</b>	<b>LAW5170</b>												
Gesellschafts- und Konzernrecht und Corporate Governance <sup>1)</sup>	Company and group law und Corporate Governance	LAW5171	4	6			4	6				2.	PLK	120
		LAW5172												
Umwandlung aus zivilrechtlicher und steuerlicher Sicht	Corporate reorganization from legal and tax perspective	LAW5173	3	5			3	5				2.	PLK/PLM	120
		LAW5174												
<b>3. BWL I</b>	<b>General Management I</b>	<b>GMT5800</b>												
Planung und Kontrolle	Planning and control	GMT5802	3	4	3	4						1.	PLK	90
Statistische Verfahren	Statistical methods	AQM5063	2	2	2	2						1.	PLK	90
Wahlpflichtfächer <sup>2)</sup>	Electives <sup>2)</sup>		2	2	2	2						1.		
- Präsentationstechniken	- Presentation skills	SIC5012											PLR	
- English for accountants and tax consultants (E)	- English for accountants and tax consultants (E)	SIC5015											PLK / PLM	60
- Case Studies Project Management (E)	- Case Studies Project Management (E)	SIC5014											PLR	
<b>4. BWL II</b>	<b>General Management II</b>	<b>GMT5130</b>												
Finanzierung, Investitionsplanung u. -kontrolle	Finance, investment planning and control	GMT5064	4	6			4	6				2.	PLK + PLH/PLR	120
<b>5. BWL III</b>	<b>General Management III</b>	<b>GMT6160</b>												
Unternehmensbewertung	Business valuation	AUD5022	2	4					2	4		3.	PLK	90
Unternehmensführung und Corp. Governance	Strategic management and Corporate Governance	GMT6161	3	4					3	4		3.	PLK	120
<b>6. VWL</b>	<b>Economics</b>	<b>ECO6010</b>												
Anwendung der Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Application of theoretical economics and economic policy	ECO5083	2	3					2	3		3.	PLK	90
Blockseminar zur Volkswirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	Seminar of theoretical economics and economic policy	ECO5084	1	2					1	2		3.	PLR + PLM	
<b>7. Steuern</b>	<b>Taxation</b>	<b>TAX5120</b>												
Ertragsbesteuerung <sup>3)</sup>	Income and corporate earnings taxation <sup>3)</sup>	TAX5121	3	5	3	5						1.	PLK / PLR	180
Besteuerung von Personengesellschaften und Gewerbesteuer <sup>3)</sup>	Taxation of partnerships and trade tax <sup>3)</sup>	TAX6014	2	3			2	3				2.	PLK	120
<b>8. Rechnungslegung</b>	<b>Accounting</b>	<b>AUD5060</b>												
Konzernrechnunglegung und IFRS I	Consolidated financial statements and IFRS I	AUD5061	3	4	3	4						1.	PLK	120
IFRS II	IFRS II	AUD5062	2	2	2	2						1.	PLM	
<b>9. Prüfungswesen</b>	<b>Auditing</b>	<b>AUD5070</b>												
Prüfung des Jahresabschlusses u. Lageberichts von Kapitalgesellschaften u. Konzernen	Audit of financial statements and management reports of corporations and groups	AUD5051	4	5			4	5				2.	PLK	90
<b>10. Wahlpflichtmodule A oder B <sup>4)</sup></b>	<b>Electives A or B <sup>4)</sup></b>		<b>9</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>				siehe Anlage		
<b>11. Thesis</b>	<b>Thesis</b>	<b>THE6993</b>		<b>16</b>					<b>16</b>	<b>3.</b>		<b>PLT + PLM <sup>4)</sup></b>		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>		<b>52</b>	<b>90</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>29</b>				

<sup>1)</sup> Wird das Wahlpflichtfach LAW 5181 nicht gewählt, kann der Vorsitzende des Prüfungsausschusses -in Abhängigkeit vom Ergebnis der Zulassungsprüfung und des Bachelor-(grundständigen)Studiums- das Fach LAW5181 als PVL für das Fach LAW5171 bzw. LAW5172 verlangen.

<sup>2)</sup> Nur ein Fach muss belegt werden.

<sup>3)</sup> Die Fächer TAX5121 (5 ECTS) und TAX6014 (3 ECTS) können von Studierenden, die das Steuerberaterexamen erfolgreich absolviert haben, auf Antrag durch die Fächer AUD6111 sowie AUD6112 (5 Credits) und AUD5012 (3 Credits) aus dem Master Auditing and Taxation ersetzt werden.

<sup>4)</sup> Die mündliche Prüfung umfasst inhaltlich die Prüfungsgebiete aller Module und zeitlich 45 Minuten je Prüfung, davon entfallen mindestens je 15 Minuten auf die Bereiche BWL (Modul 3, 4, 5, AUD 5061) und Recht (Module 1, 2 und 10 A), sofern die Fächer aus dem Bereich Recht die Wahlpflichtmodule AI und AII (ohne zusätzliche PLM) gewählt werden. Die mündliche Prüfung reduziert sich auf 30 Minuten um den Bereich Recht (Module 1, 2, 10 A), sofern der Studierende zuvor die mündliche Prüfung zu LAW5172, LAW5174 und/oder LAW5192 und LAW5194 abgelegt und diese Module bestanden hat; siehe dazu auch Besondere Bestimmungen unter 8.

<sup>5)</sup> In Abhängigkeit der gewählten Wahlpflichtfächer kann es zu quantitativen (ECTS-Anzahl) und zeitlichen Verschiebungen zwischen den Wahlpflichtfächern kommen.

<sup>6)</sup> Für alle Prüfungsleistungen in Form einer Klausur (PLK) bestellt der Prüfungsausschuss nach §29 Abs. 3 a) und Abs. 4 StuPO Zweitprüfer. Deren Bewertung geht entsprechend §24 Abs. 4 StuPO in die Endnote ein.

<sup>7)</sup> Siehe dazu die Besonderen Bestimmungen unter 8.

## Wahlpflichtmodule für den Masterstudiengang (M.A.) Auditing, Business and Law

Stand: 17.06.2017

Veranstaltung	Course	Modul-/LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>6)</sup>	Klausur dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtmodul A I</b>	<b>Electives A I</b>	<b>LAW5180</b>				
Wirtschaftsrecht in der Anwendung <sup>8)</sup>	Business law in practice	LAW5181	4	5	PLK	120
<b>Wahlpflichtmodul A II</b>	<b>Electives A II</b>	<b>LAW5190</b>				
Kapitalmarktrecht <sup>8)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5191	2	3	PLK/PLM	120
Insolvenz- und Europarecht <sup>8)</sup>	Insolvency and European law	LAW5193	3	4		
Kapitalmarktrecht <sup>8)</sup>	Regulation of capital markets	LAW5192	2	3	PLK/PLM <sup>7)</sup>	120
Insolvenz- und Europarecht <sup>8)</sup>	Insolvency and European law	LAW5194	3	4		

Veranstaltung	Course	Modul-/LV-Nummer	SWS	Credits	Prüfungsart	Klausur dauer in Minuten
<b>Wahlpflichtmodul B</b>	<b>Electives B</b>	<b>TAX5050</b>				
Umsatzsteuer und Grunderwerbsteuer	Value added tax and real estate transfer tax	TAX6201	2	3	PLK	90
Abgabenordnung	Code of Fiscal Procedure	TAX6202	2	3	PLK	90
Internationales Steuerrecht	International taxation	TAX5051	2	3	PLK	90
Bilanzsteuerrecht	Law on the preparation of tax balance sheets	TAX6031	2	3	PLK	120

8) Es kann nur (LAW5191 und LAW5193) oder (LAW5192 und LAW5194) belegt werden. Neben LAW5181 sind somit nur zusätzlich insgesamt 7 ECTS wählbar.



Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
<b>1. Modernes Management I<sup>4)</sup></b> Siehe Wahlpflichtfächer	<b>Contemporary Management I<sup>4)</sup></b> See Electives		<b>HRM5100</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
						4	6						
<b>2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM</b>	<b>Scientific Perspectives on HRM</b>		<b>HRM5200</b>	<b>8</b>	<b>10</b>								
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2						
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3						
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2						
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3						
<b>3. HRM in der Praxis</b>	<b>HRM Practice</b>		<b>HRM5300</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Anwendung des HRM	Applied HRM	D	HRM5301			2	2						
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project	D	HRM5302			2	5						
<b>4. Empirische Methoden des HRM I</b>	<b>Empirical Methods of HRM I</b>		<b>HRM5400</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2						
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5						
<b>5. Entwicklung der Humanressourcen</b>	<b>HR Development</b>		<b>HRM6010</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	D	HRM6011					2	3				
Personalpsychologie	Personnel Psychology	D	HRM6012					2	3				
<b>6. Trends im HRM</b>	<b>Trends in HRM</b>		<b>HRM6120</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Internationales HRM	International HRM	E	HRM6121					2	3				
Strategisches HRM	Strategic HRM	D	HRM6122					2	3				
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM	D	HRM6123					2	3				
<b>7. Change Management</b>	<b>Change Management</b>		<b>HRM6130</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3				
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4				
<b>8. Empirische Methoden des HRM II</b>	<b>Empirical Methods of HRM II</b>		<b>HRM6140</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3				
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5				
<b>9. Modernes Management II<sup>4) 5)</sup></b>	<b>Contemporary Management II<sup>4) 5)</sup></b>		<b>HRM6110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtfächer	See Electives									4	6		
<b>10. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6890</b>	<b>1</b>	<b>24</b>								
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891							1	4		
Masterarbeit <sup>6)</sup>	Master Thesis <sup>6)</sup>	D	THE6892								20		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>43</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>#</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium

Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Weitere Wahlangebote können ergänzt werden.

<sup>5)</sup> Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

<sup>6)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

**Wahlpflichtfächer / Electives<sup>4) 5) 1)</sup>**

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV- Nummer	LV-Sprache 1)	Gesamt		Prüf.- art 2)	Klausur- dauer
				SWS	Credits		
<b>WPF für Modul 1: Grundlagen des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Foundations of Modern Management</b>						
Modern HRM Practice <sup>3)</sup>	Modern HRM Practice	HRM5101	E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker <sup>6)</sup>	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -modelle	Leadership: Theories and Models	HRM6111	E	2	3	PLK	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
<b>WPF für Modul 9: Praxis des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 9: Practice of Modern Management</b>						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle industrieller Beziehungen	Models of Industrial Relations	HRM6115	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	HRM6117	D oder E	2	3	UPL	

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium

<sup>4)</sup> Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Weitere Wahlangebote können ergänzt werden.

<sup>5)</sup> Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

<sup>6)</sup> Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen	
						SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
<b>1. Modernes Management I</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management I</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM5100</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtfächer	See Electives					4	6						
<b>2. Wissenschaftliche Perspektiven auf das HRM</b>	<b>Scientific Perspectives on HRM</b>		<b>HRM5200</b>	<b>8</b>	<b>10</b>								
Personalökonomik & Arbeitspolitik	Personnel Economics & Labour Policy	D	HRM5201			2	2					PLH+PLR+PLM	
Organisationstheorie	Organizational Theory	D	HRM5202			2	3						
Arbeits- und Organisationspsychologie	Occupational and Organizational Psychology	D	HRM5203			2	2						
Lehr-/Lernprozesse in der Weiterbildung	Learning Models for Education and Training	D	HRM5204			2	3						
<b>3. HRM in der Praxis</b>	<b>HRM Practice</b>		<b>HRM5300</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Anwendung des HRM	Applied HRM	D	HRM5301			2	2					PLP/PVL	
Praxisprojekt zur HRM Praxis	HRM Project	D	HRM5302			2	5						
<b>4. Empirische Methoden des HRM I</b>	<b>Empirical Methods of HRM I</b>		<b>HRM5400</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Qualitative Methoden im HRM: Interview	Qualitative Methods of HRM: Interview	D	HRM5401			2	2					PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt I	HRM Research Project I	D	HRM5402			2	5						
<b>5. Entwicklung der Humanressourcen</b>	<b>HR Development</b>		<b>HRM6010</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Entwicklung von Personal	Human Resources Development	D	HRM6011					2	3			PLK	60
Personalpsychologie	Personnel Psychology	D	HRM6012					2	3				
<b>6. Trends im HRM</b>	<b>Trends in HRM</b>		<b>HRM6120</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
Internationales HRM	International HRM	E	HRM6121					2	3			PLH+PLR+PLM	
Strategisches HRM	Strategic HRM	D	HRM6122					2	3				
Nachhaltigkeit und CSR im HRM	Sustainability and CSR in HRM	D	HRM6123					2	3				
<b>7. Change Management</b>	<b>Change Management</b>		<b>HRM6130</b>	<b>4</b>	<b>7</b>								
Organisationsentwicklung	Organizational Development	D	HRM6131					2	3			PLP/PVL	
Praxisprojekt zum Change Management	Change Management Project	D	HRM6132					2	4				
<b>8. Empirische Methoden des HRM II</b>	<b>Empirical Methods of HRM II</b>		<b>HRM6140</b>	<b>4</b>	<b>8</b>								
Quantitative Methoden im HRM: Mitarbeiterbefragung	Quantitative Methods of HRM: Employee Survey	D	HRM6141					2	3			PLP/PVL	
HRM Forschungsprojekt II	HRM Research Project II	D	HRM6142					2	5				
<b>9. Modernes Management II</b> <sup>3)4)</sup>	<b>Contemporary Management II</b> <sup>3)4)</sup>		<b>HRM6110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
Siehe Wahlpflichtfächer	See Electives									4	6		
<b>10. Thesis</b>	<b>Thesis</b>		<b>THE6890</b>	<b>1</b>	<b>24</b>								
Thesiskurs zum HRM	Thesis Course in HRM	D	THE6891							1	4	UPL	
Masterarbeit <sup>5)</sup>	Master Thesis <sup>5)</sup>	D	THE6892								20		
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>43</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;

D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.

<sup>4)</sup> Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

<sup>5)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Wahlpflichtfächer / Electives <sup>4) 5)</sup>

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüf.-art <sup>2)</sup>	Klausur-dauer
				SWS	Credits		
<b>WPF für Modul 1: Grundlagen des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Foundations of Modern Management</b>						
Modern HRM Practice <sup>3)</sup>	Modern HRM Practice	HRM5101	E	2	3	PLK	60
Arbeitsrecht für HR Praktiker <sup>6)</sup>	Employment Law for HR Employees	HRM6114	D	2	3	PLK	45
Strategisches Management	Strategic Management	GMT5422E	E	3	6	PLH/PLR/PLK	60
Internationales & Cross-Cultural Management	International & Cross-Cultural Management	BAE6211	E	4	6	PLH/PLR	
Kostenrechnung und Controlling	Management Accounting	ACC5052	D	2	3	PLK	60
Sustainable Management	Sustainable Management	BRE5011	D oder E	2	3	PLK	60
Ethical Standards of Management	Ethical Standards of Management	ESR5031	D oder E	2	3	PLK	60
Führungstheorien & -modelle	Leadership: Theories and Models	HRM6111	E	2	3	PLK	60
Europäische Finanzmärkte	European Financial Markets	ECO5023	E	2	3	PLH/PLP	
Kapitalbeschaffung und Investition/Projektfinanzierung	Capital Raising and Investing / Project Finance	GMT6211	E	2	3	PLH	
Dienstleistungsmarketing	Service Marketing	MKT6103	E	2	3	PLK	60
B2B-Marketing	B2B-Marketing	MKT6104	E	2	3	PLR/PLH/PLP	
<b>WPF für Modul 9: Praxis des Modernen Managements</b>	<b>Electives for Module 1: Practice of Modern Management</b>						
Wirtschaftsmediation	Business Mediation	LAW5301	D	2	3	UPL	
Fallstudien zum internationalen HRM	Case Study International HRM	HRM6112	E	2	3	UPL	
Praktische Methoden des HRM	Practical Methods of HRM	HRM6113	D/E	2	3	UPL	
Modelle industrieller Beziehungen	Models of Industrial Relations	HRM6115	D	2	3	UPL	
Digital HR	Digital HR	HRM6116	D oder E	2	3	UPL	
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E	2	3	UPL	

<sup>1)</sup> D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.

D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

<sup>2)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende ohne einschlägigen HRM Schwerpunkt im Erststudium.

<sup>4)</sup> Aus den Modulen 1 und 9 sind englischsprachige Veranstaltungen im Umfang von insgesamt mind. 6 Credits zur Erlangung des Masterabschlusses nachzuweisen. Die Studierenden wählen Veranstaltungen im Umfang von je 6 ECTS in Modul 1 und 9 aus. Es werden Wahlangebote im Umfang von 9 Credits je Modul angeboten. Das Wahlangebot kann seitens des Studiengangs geändert und ergänzt werden.

<sup>5)</sup> Einzelne Wahlpflichtfächer für Modul 9 können optional auch im 2. Semester angeboten werden.

<sup>6)</sup> Pflicht für Studierende ohne Arbeitsrechts-Kenntnisse aus dem Erststudium.

W\_MBAM/7: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang "Management" (MBAM) (ab Studienbeginn WS 2015/16)

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.				2. Sem.				3. Sem.				4. Sem.				Prüfungsleistungen		
							h		Credits		h		Credits		h		Credits		h		Credits		Prüfungssemester	Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Minuten
					h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits	h	Credits							
1.	<b>Soft Skills / Trainings</b>	<b>Soft Skills / Trainings</b>	<b>SIC5070</b>		<b>52</b>	<b>5</b>																			
	Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten	Introduction into Scientific Research	SIC5071	D			12	1													1.	UPL			
	Teambuilding (3-Tage-Block)	Teambuilding (3 Day Block Seminar)	SIC5072	D			20	2													1.	UPL			
	Betriebliches Konfliktmanagement	Conflict Management	SIC5074	D					20	2											2.	UPL			
2.	<b>Lean Production und Supply Chain Management</b>	<b>Lean Production and Supply Chain Management</b>	<b>GMT5160</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5													1.	PLK	90		
3.	<b>Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS</b>	<b>Fundamentals of IFRS</b>	<b>ACC6021</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5													1.	PLK	90		
4.	<b>Kostenrechnung und Controlling</b>	<b>Advanced Management Accounting</b>	<b>CON5051</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>	32	5													1.	PLK	90		
5.	<b>Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre und der Wirtschaftspolitik</b>	<b>Current Issues of Economics and Economic Policy</b>	<b>ECO5070</b>	D	<b>44</b>	<b>7</b>	28	4			16	3									1.	PLK+PLH+PLR	90		
																					2.				
6.	<b>Finanzmanagement</b>	<b>Advanced Corporate Finance</b>	<b>FIN5010</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>			32	5											2.	PLK	90		
7.	<b>International Marketing</b> (inkl. Auslandsreise)	<b>International Marketing</b> (incl. Excursion)	<b>MKT5130</b>	E	<b>44</b>	<b>7</b>			28	4			16	3							2.	PLK+PLH+PLR	90		
																					3.				
8.	<b>Unternehmensprojekt</b>	<b>Corporate Project</b>	<b>GMT5170</b>		<b>24</b>	<b>10</b>																			
	Projektmanagement	Project Management	GMT5171	D					20	2											2.	UPL			
	Projektarbeit	Project Work	GMT5172	D/E					1	4	3	4									3.	PLP			
9.	<b>Personalmanagement</b>	<b>Human Resources Management</b>	<b>HRM5500</b>		<b>48</b>	<b>6</b>																			
	Change Management und Organizational Behavior	Change Management and Organizational Behavior	HRM5501	D					24	3											1.	PLR			
	Leadership	Leadership	HRM5502	E									24	3							1.	UPL			
10.	<b>Sustainability und Corporate Social Responsibility</b>	<b>Sustainability and Corporate Social Responsibility</b>	<b>ESR6020</b>	D	<b>32</b>	<b>5</b>							32	5							3.	PLK	90		
	<b>Wahlpflichtmodule (Wahl aus A oder B)</b>	<b>Electives (Choice of A or B)</b>																							
	<b>A. Internationales Management</b>	<b>A. Electives in International Management</b>	<b>GMT6150</b>		<b>64</b>	<b>10</b>																			
11a.	Strategische Führung internationaler Unternehmen	Strategic international Management	GMT6151										32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90		
12a.	Interkulturelles Management	Intercultural Management	GMT6152										32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90		
	<b>B. Marketing</b>	<b>B. Electives in Marketing</b>	<b>MKT6040</b>		<b>64</b>	<b>10</b>																			
11b.	Digitales Marketing <sup>3)</sup>	Digital Marketing	MKT6031	D									32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90		
12b.	Innovative Markenführung <sup>3)</sup>	Innovative Brand Management	MKT6032	D									32	5							3.	(PLH+PLR)/PLK	90		
13.	<b>Unternehmensführung und Strategisches Controlling (Capstone)</b>	<b>Strategic Management (Capstone)</b>	<b>GMT6120</b>	D	<b>40</b>	<b>5</b>											40	5			4.	PLR+PLM			
14.	<b>Master Thesis</b>	<b>Master Thesis</b>	<b>THE6070</b>	D/E	<b>0</b>	<b>15</b>											0	15			4.	PLT			
	<b>Summe Studiengang</b>	<b>Total</b>			<b>468</b>	<b>90</b>	156	22	141	23	107	22	64	23											

- 1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.  
D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von § 12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 10 Credits aus den beiden Wahlpflichtbereichen zu belegen. Es werden insgesamt mindestens 4 Angebote gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden.
- 4) Die Dauer der Master-These beträgt 4 Monate.

**Auflagenfächer / 30 Creditfächer<sup>5)</sup>**

Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/ LV-Nummer	LV-Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		Prüfungsleistung		
				SWS	Credits	Prüfungsart	Klausurdauer	
Aktuelle Fragen des Wirtschaftsrechts <sup>6)</sup>	Current Issues in Business Law <sup>6)</sup>	LAW5040	D	(36)	(6)	PLK	90	Auflagenfach, sofern Wirtschaftsrecht nicht mind. 15 Credits 3. Semester
Quantitative Methoden für Führungskräfte (Business Analytics) <sup>6)</sup>	Quantitative Methods for Managers (Business Analytics) <sup>6)</sup>	AQM5020	D	(36)	(6)	PLL/ PLH		Auflagenfach, sofern QM nicht mind. 15 Credits 1. Semester
In der beruflichen Praxis erworbene Qualifikationen	Qualification from Business Experience	GMT5190	D	0	24			für qualifizierte Berufserfahrung nach erstem Hochschulabschluss
<b>Summe</b>	<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>30</b>			

5) Eine Änderung ist entsprechend der Vorkenntnisse der betreffenden Teilnehmer möglich.

6) Es muss eines dieser beiden Auflagenfächer gewählt werden.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules	LV Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Grundlagen</b>	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Fundamentals</b>		<b>MLICS5110</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLK	120
	Nachhaltigkeit und Stoffmetabolismus der Gesellschaft	Sustainability and Metabolism of Industrial Society	D	MLICS5111			2	3						
	Einführung in die Ökobilanzierung	Fundamentals of LCA	D	MLICS5112			2	3						
2	<b>Wirtschaft und Nachhaltigkeit</b>	<b>Business and Sustainability</b>		<b>MLICS5120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLK + PLR/PLH/PLM	60
	Ethics and Corporate Social Responsibility	Ethics and Corporate Social Responsibility	E	MLICS5121			2	3						
	Nachhaltige Energiewirtschaft	Sustainable Energy Economics	E	MLICS5122			2	3						
3	<b>Wahlpflichtfächer: Grundlagenvertiefung<sup>3)</sup></b> <i>siehe Tabelle Wahlpflichtfächer</i>	<b>Electives: Intensification</b>		<b>MLICS5020</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
	<b>Produktentwicklungsprojekt</b>	<b>Product Development Project</b>		<b>MLICS5130</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
	Nachhaltige Produktentwicklung	Sustainable Product Design	D oder E	MLICS5131			2	3						
4	Nachhaltige Produktentwicklung	Sustainable Product Design	D oder E	MLICS5131			2	3					PLR/PLH + PLP	
	Projektmanagement	Project Management	D oder E	MLICS5132			2	3						
5	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Methoden und Instrumente</b>	<b>Life Cycle &amp; Sustainability: Methods and Tools</b>		<b>MLICS5140</b>	<b>6</b>	<b>9</b>								
	Modellierung I und Bilanzierung	Modeling I and Inventory Analysis	D	MLICS5141			2	3					PLH/PLR + PLL	
	Forschungsmethoden	Research Methods	D	MLICS5142			2	3						
	Modellierung II und Programmierung	Modeling II and Programming	D	MLICS5143					2	3			PLL	
6	<b>Sozio-ökonomische Nachhaltigkeitsbewertungen</b>	<b>Socio-Economic Sustainability Assessments</b>		<b>MLICS5150</b>	<b>4</b>	<b>5</b>							PLK + PLR/PLH	90
	Sustainability Accounting and Reporting	Sustainability Accounting and Reporting	E	MLICS5151					2	3				
	Evaluating Societal Impacts	Evaluating Societal Impacts	E	MLICS5152					2	2				
7	<b>Technische Nachhaltigkeitsbewertungen</b>	<b>Technical Sustainability Assessments</b>		<b>MLICS5160</b>	<b>4</b>	<b>7</b>							PLP/PLH/PLR	
	Nachhaltige Systemverfahrenstechnik	Sustainable Process Systems Engineering	D	MLICS5161					2	4				
	Bewertung von Energiesystemen	Assessment of Energy Systems	D	MLICS5162					2	3				
8	<b>Umweltwissenschaftliche Nachhaltigkeitsbewertungen</b>	<b>Environmental Sustainability Assessments</b>		<b>MLICS5170</b>	<b>4</b>	<b>6</b>							PLR/PLH/PLK	90
	Umweltwirkungsbewertungen	Environmental Impact Assessments	D	MLICS5171					2	3				
	Prozess- und Umweltwirkungsdatenbanken	Databases of LCA	D	MLICS5172					2	3				
9	<b>Fallstudien LCA &amp; Sustainability</b>	<b>LCA &amp; Sustainability Case Studies</b>		<b>MLICS5180</b>	<b>4</b>	<b>9</b>							PLP + PLR/PLH/PLM	
	Projektfallstudien	Project Case Studies	D/E	MLICS5181					2	6				
	Forschungsfallstudien	Research Case Studies	D/E	MLICS5182					2	3				
10	<b>Wahlpflichtfächer Spezialisierung<sup>4)</sup></b> <i>siehe Tabelle Wahlpflichtfächer</i>	<b>Electives: Specialisation</b>		<b>MLICS6020</b>	<b>4</b>	<b>6</b>								
											4	6		
11	<b>Abschlussarbeit</b>					<b>24</b>							PLT	
	Thesis-Arbeit <sup>5)</sup>	Thesis	D/E	THE6995								24		
<b>Summe Studiengang</b>					<b>42</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>		

Wahlpflichtfächer / Electives

Module und Lehrveranstaltungen	Modules	LV Sprache <sup>1)</sup>	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausurdauer in Minuten
				SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
<b>Wahlpflichtfächer</b>	<b>Electives</b>			<b>8</b>	<b>12</b>								
Verfahrenstechnik	Process Technology	D	MLICSS191			2	3					PLK	90
Umweltechnik	Environmental Technology	D	MLICSS192			2	3					PLK	90
Grundlagen Strategisches Management	Fundamentals of Strategic Management	E	GMT5423			2	3					PLH/PLR/PLK/PLM	90
Strategisches Management	Strategic Management	E	GMT5061			2	3					PLH/PLR/PLK/PLM	90
Lean Production und Ressourceneffizienz	Lean Production and Resource Efficiency	D	MLICSS193			2	3					PLK	60
Fortgeschrittenes Technologie- und Innovationsmanagement	Advanced Technology and Innovation Management	D/E	MLICSS104			2	3			2	3	PLH + PLR	
Rationeller Energieeinsatz im Unternehmen	Industrial Energy Efficiency	D	MLICSS194			2	3			2	3	PLK	60
Vertiefung Lean Thinking	Advanced Lean Thinking	D	MLICSS106							2	3	PLR	
Erneuerbare Energien und Kraft-Wärme-Kopplung	Renewable Energies and Cogeneration	D	MLICSS102			2	3			2	3	PLH + PLR	
Kommunikationsmanagement	Communication Management	E	CCM5031			2	3			2	3	PLK	60
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	D oder E	IDS5010							2	3	je nach konkreter Anrechnung	

1) D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule; D oder E=die Veranstaltung wird nach Maßgabe des Studiengangs auf deutsch oder englisch abgehalten.

2) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer nach Maßgabe von §12 Abs. 5 StuPO die Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits je Modul gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden. Die Erfüllung evtl. Auflagen kann sowohl als WPF im Rahmen dieser SPO erfolgen als auch als freiwilliges Zusatzfach, dessen Bewertung nicht in die Gesamtnote eingeht. Die als Auflagenfächer gekennzeichneten Veranstaltungen müssen im 1. Sem. belegt werden.

4) Es sind Angebote im Umfang von insg. 6 Credits zu belegen. Es werden Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits je Modul gemacht, das Veranstaltungsangebot kann seitens des Studiengangs erweitert bzw. geändert werden.

5) Die Dauer der Master-Thesis beträgt 5 Monate.



	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nr.	Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Min.
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits		
1.	<b>Modul 1: Unternehmenskommunikation</b>	<b>Module 1: Corporate Communication</b>	CCM5010		5	7								
	Corporate Communication	Corporate Communication	CCM5011	D			2	3					PLK	90
	Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit	Organisation, Communication and the Public Sphere	CCM5012	D			2	3						
	Kommunikative Intelligenz	Communicative Intelligence	CCM5013	D			1	1						
	<b>Modul 2: Reputationsmanagement</b>	<b>Module 2: Reputation Management</b>	CCM5020		5	7								
	Corporate Media Management	Corporate Media Management	CCM5021	D			2	3					PLR+PLH	
	Trends, Foresight und Innovation	Trends, Foresight and Innovation	CCM5022	D			2	3						
	Kommunikative Kompetenz	Communication Competence	CCM5023	D			1	1						
	<b>Modul 3: Modernes Management<sup>2) 5)</sup></b>	<b>Module 3: Contemporary Management<sup>2) 5)</sup></b>	CCM5030		4	6								
	Communication Management <sup>3)</sup>	Communication Management <sup>3)</sup>	CCM5031	E			2	3					PLK	60
	Service Marketing	Service Marketing	MKT6103	E			2	3					PLR/PLK	60
	B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			2	3					PLR/PLK	60
	Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			2	3					PLR/PLK	60
	Strategic Management	Strategic Management	GMT5422	E			3	6					PLH/PLR/PLK	90
	Strategic Management Simulation	Strategic Management Simulation	GMT5024	D/E			2	3					PLH	
	<b>Modul 4: Strategische Kommunikation</b>	<b>Module 4: Strategic Communication</b>	CCM5040		6	10								
	Strategie, Konzeption und Wertschöpfung	Strategy, Implementation and Evaluation	CCM5041	D			2	3					PLP	
Kommunikationsprojekt	Communication Project	CCM5032	E			4	7							
2.	<b>Modul 5: Interne Kommunikation</b>	<b>Module 7: Internal Communication</b>	CCM5050		4	6								
	Interne Kommunikation und Führung	Internal Communication and Leadership	CCM5051	D					2	3			PLR+PLH	
	Identität, Kultur und Orientierung	Identity, Culture and Orientation	CCM5052	D					2	3				
	<b>Modul 6: Marktkommunikation</b>	<b>Module 6: Market Communication</b>	CCM5060		4	6								
	Marketingkommunikation und Markenführung	Marketing Communication and Brand Management	CCM5061	D					2	3			PLK	90
Image, Marke und Persuasion	Image, Brand and Persuasion	CCM5062	D					2	3					

<b>Modul 7: Gesellschaftsorientierte Kommunikation</b>	<b>Module 5: Societal Communication</b>	CCM5070		4	6									
Public Relations und Stakeholdermanagement	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5071	D					2	3				PLK	90
Legitimation, Verantwortung und Vertrauen	Legitimacy, Responsibility and Trust	CCM5072	D					2	3					
<b>Modul 8: Kommunikationsforschung</b>	<b>Module 8: Communication Research</b>	CCM5080	D	6	10									
Forschungsdesign, -methoden und -prozess	Research Design, Methods and Process	CCM5081	D					2	3				PLP	-
Forschungsprojekt	Research Project	CCM5082	D					4	7					
<b>Modul 9: Innovationslabor</b>	<b>Module 9: Innovation Lab</b>	CCM5090	D	2	5									
Freies Projekt	Open Project	CCM5091	D					1	2	1	3		PLP	-
<b>3. Modul 10: Tätigkeitsfelder<sup>4) 5)</sup></b>	<b>Module 10: Advanced Electives<sup>4) 5)</sup></b>	CCM5100	E	4	6									
Issues Management & Crisis Communication	Issues Management & Crisis Communication	CCM5101	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
Campaigning & Narrative Communication	Campaigning & Narrative Communication	CCM5102	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
Innovation & Creative Communication	Innovation & Creative Communication	CCM5103	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
<b>Modul 11: Thesis</b>	<b>Module 11: Master-Thesis</b>	CCM5110	D oder E	1	21									
Thesiskurs zu Corporate Communication	Thesis Course Corporate Communication	CCM5111	D							1	1		UPL	
Masterarbeit <sup>6)</sup>	Master Thesis <sup>6)</sup>	THE51111	D oder E								20		PLT	
<b>Gesamt</b>				<b>45</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>19</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>30</b>			

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>5)</sup> Aus Modul 3 und Modul 10 sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits in englischer Sprache zu belegen.

<sup>6)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Modul-/LV-Nr.	Sprache	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>1)</sup>	Klausur-dauer in Min.	
					SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
1.	<b>Modul 1: Unternehmenskommunikation</b>	<b>Module 1: Corporate Communication</b>	CCM5010		5	7									
	Corporate Communication	Corporate Communication	CCM5011	D			2	3					PLK	90	
	Organisation, Kommunikation und Öffentlichkeit	Organisation, Communication and the Public Sphere	CCM5012	D			2	3							
	Kommunikative Intelligenz	Communicative Intelligence	CCM5013	D			1	1							UPL
	<b>Modul 2: Reputationsmanagement</b>	<b>Module 2: Reputation Management</b>	CCM5020			5	7								
	Corporate Media Management	Corporate Media Management	CCM5021	D			2	3					PLR+PLH		
	Trends, Foresight und Innovation	Trends, Foresight and Innovation	CCM5022	D			2	3							
	Kommunikative Kompetenz	Communication Competence	CCM5023	D			1	1							UPL
	<b>Modul 3: Modernes Management<sup>2)</sup></b>	<b>Module 3: Contemporary Management<sup>2)</sup></b>	CCM5030			4	6								
	Communication Management <sup>3)</sup>	Communication Management <sup>3)</sup>	CCM5031	E			2	3						PLK	60
	Service Marketing	Service Marketing	MKT6103	E			2	3						PLR/PLK	60
	B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			2	3						PLR/PLK	60
	Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			2	3						PLR/PLK	60
	Strategic Management	Strategic Management	GMT5422	E			3	6						PLH/PLR/PLK	90
	Strategic Management Simulation	Strategic Management Simulation	GMT5024	D/E			2	3						PLH	
	<b>Modul 4: Strategische Kommunikation</b>	<b>Module 4: Strategic Communication</b>	CCM5040			6	9								
Strategie, Konzeption und Wertschöpfung	Strategy, Implementation and Evaluation	CCM5041	D			2	2						PLP		
Kommunikationsprojekt	Communication Project	CCM5032	E			4	7								
2.	<b>Modul 5: Interne Kommunikation</b>	<b>Module 7: Internal Communication</b>	CCM5050			4	6								
	Interne Kommunikation und Führung	Internal Communication and Leadership	CCM5051	D					2	3			PLR+PLH		
	Identität, Kultur und Orientierung	Identity, Culture and Orientation	CCM5052	D					2	3					
	<b>Modul 6: Marktkommunikation</b>	<b>Module 6: Market Communication</b>	CCM5060			4	6								
	Marketingkommunikation und Markenführung	Marketing Communication and Brand Management	CCM5061	D					2	3				PLK	90
Image, Marke und Persuasion	Image, Brand and Persuasion	CCM5062	D					2	3						

<b>Modul 7: Gesellschaftsorientierte Kommunikation</b>	<b>Module 5: Societal Communication</b>	CCM5070		4	6									
Public Relations und Stakeholdermanagement	Public Relations and Stakeholder Management	CCM5071	D					2	3				PLK	90
Legitimation, Verantwortung und Vertrauen	Legitimacy, Responsibility and Trust	CCM5072	D					2	3					
<b>Modul 8: Kommunikationsforschung</b>	<b>Module 8: Communication Research</b>	CCM5080	D	6	9									
Forschungsdesign, -methoden und -prozess	Research Design, Methods and Process	CCM5081	D					2	2				PLP	-
Forschungsprojekt	Research Project	CCM5082	D					4	7					
<b>Modul 9: Innovationslabor</b>	<b>Module 9: Innovation Lab</b>	CCM5090	D	2	6									
Freies Projekt	Open Project	CCM5091	D					1	3	1	2		PLP	-
Kommunikatives Leadership	Communicative Leadership	CCM5092	D					1	1				UPL	
3. <b>Modul 10: Tätigkeitsfelder<sup>4) 5)</sup></b>	<b>Module 10: Advanced Electives<sup>4) 5)</sup></b>	CCM5100	E	6	9									
Issues Management & Crisis Communication	Issues Management & Crisis Communication	CCM5101	E							2	3		PLR+PLH	
Campaigning & Narrative Communication	Campaigning & Narrative Communication	CCM5102	E							2	3		PLR+PLH	
Innovation & Creative Communication	Innovation & Creative Communication	CCM5103	E							2	3		PLP	
Interdisciplinary Studies	Interdisciplinary Studies	CCM5104	E							2	3		PLK/PLR/PLH/PLM	60
<b>Modul 11: Thesis</b>	<b>Module 11: Master-Thesis</b>	CCM5110	D oder E	1	19									
Thesiskurs zu Corporate Communication	Thesis Course Corporate Communication	CCM5111	D							1	1		UPL	
Masterarbeit <sup>6)</sup>	Master Thesis <sup>6)</sup>	THE51111	D oder E								18		PLT	
<b>Gesamt</b>				<b>47</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>10</b>	<b>30</b>			

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Nach Absprache mit dem Studiendekan können Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden. Ebenso ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>3)</sup> Pflicht für Studierende mit betriebswirtschaftlichem Studium ohne Kommunikation

<sup>4)</sup> Es sind Angebote im Umfang von mindestens 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

<sup>5)</sup> Aus Modul 3 und Modul 10 sind Angebote im Umfang von mindestens 9 Credits in englischer Sprache zu belegen.

<sup>6)</sup> Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nr.	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Min.	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
<b>Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience</b>	<b>Advanced Marketing and Customer Experience</b>	MMI5010		6	9								
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D			2	3				PLK+PLR	90	
Digitales Marketing	Digital Marketing	MMI5012	D			2	3						
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3						
<b>Modul 2: Advanced Analytics und Datenvisualisierung</b>	<b>Advanced Analytics and Data Visualisation</b>	AQM5030		7	9								
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5031	D			4	5				PLK	90	
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3		PLH		
Training: Storytelling mit Daten	Data-driven Storytelling	MMI5133	D			1	1				UPL		
<b>Modul 3: Modernes Management<sup>3)</sup></b>	<b>Contemporary Management</b>	MMI5020		4	6								
Brand Management	Brand Management	MMI5021	E			(2)	(3)				PLR/PLK	60	
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E			(2)	(3)				PLR/PLK	60	
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E			(2)	(3)				PLR/PLK	60	
Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E			(2)	(3)				PLH/PLK	60	
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E			(2)	(3)				PLM/PLK	90	
<b>Modul 4: Konsumentenverhalten und User Experience</b>	<b>Consumer Behavior and User Experience</b>	MMI5030		5	7								
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4				PLH/PLR		
User Experience	User Experience	MMI5032	D			2	3						
<b>Modul 5: Projektmanagement und Kommunikation</b>	<b>Project Management and Communication</b>	MMI5040		3	5								
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2				UPL		
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E					2	3		PLR		
<b>Modul 6: Marketing Intelligence und Datenmanagement</b>	<b>Marketing Intelligence and Data Management</b>	MMI5050		4	6								
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5051	D					2	3		PLR+PLK	60	
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	3		PLK/(PLR+PLH)	60	
<b>Modul 7: Unternehmensethik, Compliance und Recht</b>	<b>Ethics, Compliance and Law</b>	MMI5060		4	6								
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3		PLK+PLR	90	
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3				
<b>Modul 8: Projekt</b>	<b>Project</b>	MMI5070	D	2	7								
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5071	D					2	7		PLP		
<b>Modul 9: Forschung und Innovation</b>	<b>Research and Innovation</b>	MMI5080	D	4	8								
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3		PLH/PLR		
Innovationslabor	Innovation Lab	MMI5082	D					1	2	1	3	PLP	
<b>Modul 10: Spezialisierung<sup>4)</sup></b>	<b>Advanced Electives</b>	MMI5090		4	6								
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D							(2)	(3)	PLH/PLK	60
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D							(2)	(3)	PLH/PLR	
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D							(2)	(3)	PLR/PLH	
<b>Modul 11: Thesis<sup>5)</sup></b>	<b>Module 11: Master-Thesis</b>	MMI6200	D / E		21								
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D / E								21	PLT	
<b>Gesamt</b>				<b>43</b>	<b>90</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>		

1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.

2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachige Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.

4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.

5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nr.	Sprache <sup>1)</sup>	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Klausur-dauer in Min.	
			SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits			
<b>Modul 1: Advanced Marketing und Customer Experience</b>	<b>Advanced Marketing and Customer Experience</b>	MMI5110		6	10								
Strategien und Tools im digitalen Marketing	Digital Marketing	MMI5201	D			2	3				PLK+PLR	90	
Customer Experience Management	Customer Experience Management	MMI5013	D			2	3						
Market und Consumer Intelligence	Market and Consumer Intelligence	MMI5202	D			2	4						
<b>Modul 2: Advanced Analytics und Datenvisualisierung</b>	<b>Advanced Analytics and Data Visualisation</b>	AQM5030		6	9								
Konfirmatorische multivariate Statistik	Confirmatory Multivariate Statistics	AQM5131	D			4	6				PLK	90	
Explorative multivariate Statistik	Exploratory Multivariate Statistics	AQM5032	D					2	3		PLH		
<b>Modul 3: Konsumentenverhalten und User Experience</b>	<b>Consumer Behavior and User Experience</b>	MMI5300		6	11								
Marktpsychologie	Market Psychology	MMI5031	D			3	4				PLH/PLR		
User Experience	User Experience	MMI5301	D			2	5						
Training zu Kreativität und Ideengenerierung	Training in Creativity and Ideation	MMI5041	D			1	2				UPL		
<b>Modul 4: Datenmanagement</b>	<b>Data Management</b>	BIS5500		4	6								
Datenbanken	Databases	BIS5501				2	3				PLK/PLR	60	
Big Data Analytics	Big Data Analytics	BIS6232	E					2	3		PLK/(PLR+PLH)	60	
<b>Modul 5: Unternehmensethik, Compliance und Recht</b>	<b>Ethics, Compliance and Law</b>	MMI5060		4	6								
Unternehmensethik und Compliance Management	Business Ethics and Compliance Management	MMI5061	D					2	3		PLK+PLR	60	
Recht im Marketing	Marketing Law	MMI5062	D					2	3				
<b>Modul 6: Projekt</b>	<b>Project</b>	MMI5170	D	2	6								
Forschungs-/Praxisprojekt	Research/Applied Project	MMI5171	D					2	6		PLP		
<b>Modul 7: Forschung und Innovation</b>	<b>Research and Innovation</b>	MMI5080	D	4	6								
Marketing- und Innovationsforschung	Marketing and Innovation Research	MMI5081	D					2	3		PLR		
Research Lab	Research Lab	MMI5083	D					2	3				
<b>Modul 8: Spezialisierung<sup>4)</sup></b>	<b>Advanced Electives</b>	MMI5090		4	6			4	6				
Predictive Analytics	Predictive Analytics	MMI5091	D					2	3		PLH/PLK	60	
Consumer Neuroscience	Consumer Neuroscience	MMI5092	D					2	3		PLH/PLR		
Advanced Marketing Management	Advanced Marketing Management	MMI5011	D					2	3		PLR		
Web Analytics	Web Analytics	MMI5093	D					2	3		PLR/PLH		
Interdisziplinäre Studien	Interdisciplinary Studies	IDS5010	D oder E					2	3		je nach konkreter Anrechnung		
<b>Modul 9: Modernes Management<sup>3)</sup></b>	<b>Contemporary Management</b>	MMI5190		6	9					6	9		
Brand Management	Brand Management	MMI5021	E							2	3	PLR/PLK	60
B2B Marketing	B2B Marketing	MKT6104	E							2	3	PLR/PLK	60
Entrepreneurial Marketing	Entrepreneurial Marketing	MKT6021	E							2	3	PLR/PLK	60
Projektmanagement	Project Management	MMI5042	E							2	3	PLR	

Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Strategic Management	GMT5423	E								2	3	PLH/PLK	60
Strategic Management	Strategic Management	GMT5061	E								2	3	PLM/PLK	90
<b>Modul 10: Thesis<sup>5)</sup></b>	<b>Module 10: Master-Thesis</b>	MMI6200	D und E		21									
Masterarbeit	Master Thesis	THE6201	D und E									21	PLT	
<b>Gesamt</b>						<b>42</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	

- 1) E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich;  
D und E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote der Hochschule möglich. Bei fremdsprachlichen Angeboten seitens der Hochschule können die Teilnehmerzahl seitens der Hochschule beschränkt und/oder Anmeldepflichten vorgesehen werden.
- 2) Sind mehrere Prüfungsarten angegeben, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- 3) Es sind englischsprachige Angebote im Umfang von insgesamt 9 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues englischsprachiges Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich. Nach Absprache mit dem Studiendekan können englischsprachige Fächer anderer Master-Studiengänge alternativ belegt werden.
- 4) Es sind Angebote im Umfang von insgesamt 6 Credits zu belegen. Die Wahlangebote sind nicht abschließend. Es ist ein neues Alternativangebot seitens des Studiengangs möglich.
- 5) Die Bearbeitungszeit der Master-Thesis beträgt vier Monate.

**W\_MSIM\_2018: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Strategisches Innovationsmanagement (M.A.) - PO 2018**  
(ab Studienbeginn WS 2018/19)

	Module und Lehrveranstaltungen	Modules and Courses	Gesamt		LV-Sprache <sup>1)</sup>	1. Studienphase (Zertifikat)		2. Studienphase (Zertifikat)		3. Studienphase		Prüfungsart <sup>2)</sup>	Dauer in Minuten
			SWS	CR		SWS	CR	SWS	CR	SWS	CR		
<b>1-3 (a)</b>	<b>Qualifikationsmodule 1a: Grundlagen BWL für Studierende ohne wirtschaftswissenschaftlichen Erstabschluss</b> - Es sind 3 Module mit insgesamt 18 Credits zu belegen <sup>3/4/5)</sup>	<b>Qualification modules 1a: Basics in business administration for students without a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3/4/5)</sup>	<b>6</b>	<b>18</b>									
	Management und Recht	Management and Law			D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Finance and Controlling	Finance and Controlling			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Business Analytics	Business Analytics			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Angewandte Volkswirtschaftslehre	Applied Economics			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL I	Recognition modules business administration I			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL II	Recognition modules business administration II			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul BWL III	Recognition modules business administration III			D		(6)						
<b>1-3 (b)</b>	<b>Qualifikationsmodule 1b: Grundlagen der Technik und Gestaltung für Wirtschaftswissenschaftler</b> - Es sind 3 Module mit 18 Credits zu belegen <sup>3/4/5)</sup>	<b>Qualification modules 1b: Basics in technics and design for students with a first degree in business</b> - Three modules with 18 credits are mandatory <sup>3/4/5)</sup>	<b>6</b>	<b>18</b>									
	Design Thinking	Design Thinking			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Schaltungstechnik	Digital Circuitry			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)			D	(2)	(6)					PLH/PLR/PLK	60
	Grundzüge der Technik für BWLer	Basics in technics for economists			D	(2)	(6)					PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung I	Recognition Modules Business Administration I			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung II	Recognition Modules Business Administration II			D		(6)						
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Technik oder Gestaltung III	Recognition Modules Business Administration III			D		(6)						
<b>4</b>	<b>Innovationsmanagement I</b>	<b>Innovation Management I</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
<b>5</b>	<b>Brand Strategy and Marketing</b>	<b>Brand Strategy and Marketing</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D	2	6					PLH/PLR/PLK	60
<b>6</b>	<b>Change Management</b>	<b>Change Management</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D			2	6			PLH/PLR+PLK	60
<b>7</b>	<b>Leadership</b>	<b>Leadership</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D			2	6			PLH/PLR+PLK	60
<b>8</b>	<b>Strategic Management</b>	<b>Strategic Management</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	E			2	6			PLH/PLR/PLK	60
<b>9-10</b>	<b>Wahlpflichtbereich Innovationsmanagement II</b> - Es sind 2 Module mit insgesamt 12 Credits zu belegen <sup>4/5)</sup>	<b>Electives Innovation Management II</b> - Two modules with 12 Credits are mandatory <sup>4/5)</sup>	<b>4</b>	<b>12</b>									
	Entrepreneurial Finance	Entrepreneurial Finance			E			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Digital Marketing	Digital Marketing			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Production	Lean Production			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Lean Management	Lean Management			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Recht des geistigen Eigentums	Law of Intellectual Properties			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Industrial Ecology	Industrial Ecology			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Design Thinking	Design Thinking			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Digitale Transformation	Digital Transformation			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Automation and Cyber Physical Systems	Automation and Cyber Physical Systems			D			(2)	(6)			PLH/PLR/PLK	60
	Technologiemanagement (Industrie 4.0)	Technology Management (Industry 4.0)			D			(2)	(6)			PLH/PLR+PLK	60
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 1	Recognition Modules Innovation Management II - 1			D				(6)				
	Anerkennungs-/Anrechnungsmodul Innovationsmanagement II - 2	Recognition Modules Innovation Management II - 2			D				(6)				
<b>11</b>	<b>Strategische Unternehmensplanspiel</b>	<b>Strategic Planning Simulation</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	D					2	6	PLM	
<b>12</b>	<b>Interdisziplinäres Projekt<sup>6)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Project<sup>6)</sup></b>	<b>1</b>	<b>6</b>	D					1	6	PVL <sup>7)</sup> +PLP	
<b>13</b>	<b>Interdisziplinäres Thesisprojekt<sup>6/7)</sup></b>	<b>Interdisciplinary Master Thesis<sup>6/7)</sup></b>	<b>1</b>	<b>18</b>									
	Thesis	Thesis			D/E					0	15	PVL <sup>7)</sup> +PLT	
	Projektsupervision	Project Supervision			D					1	3	UPL	
	<b>Summen</b>	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>90</b>				<b>10</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>30</b>		

= Wirtschaftswissenschaft  
= Nicht-Wirtschaftswissenschaften (Technik, Design, Recht)

- D=deutschsprachige Veranstaltung, optionale zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; E=englischsprachige Veranstaltung, optional zusätzliche andere fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich; D/E=parallele für die Studierenden frei wählbare optionale deutsch- und englischsprachige Veranstaltungen seitens der Hochschule, andere zusätzliche fremdsprachige Angebote seitens der Hochschule möglich.
- Sind mehrere Prüfungsarten angegeben (""), bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.
- Die Veranstaltungen der Grundlagenmodule sind nach Absprache mit der Studiengangleitung auf Basis der vorhandenen Vorkenntnisse des Erststudiums zu belegen. Die Belegung muss einem anderen Themenbereich entstammen als der Schwerpunkt des ersten, berufsqualifizierenden akademischen Abschlusses. Je nach Vorkenntnissen kann auch eine Mischung aus der Qualifikationsmodelle der Bereich 1a und 1b vorgesehen werden.
- Zusätzlich bzw. anstelle der angegebenen Wahlpflichtmodule können auch zusätzliche bzw. andere Module angeboten werden.
- Wahlpflichtmodule können in Absprache mit der Studiengangleitung auch in Studiengängen anderer Hochschulen belegt werden. Ansetzungs Voraussetzung ist die Gleichartigkeit zu den im Wahlpflichtmodul vermittelten Kompetenzen.
- Seitens des Studiengangs werden mind. 4 Veranstaltungen p.a. angeboten.
- Diese Module können nur belegt werden, wenn zuvor 42 Credits in anderen Modulen erfolgreich absolviert wurden, wobei 18 Credits auf die Qualifikationsmodule entfallen müssen.



<sup>7)</sup> Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt bei einem Vollzeitstudium 4 Monate, bei einem Teilzeitstudium verlängert sich die Bearbeitungsfrist entsprechend des Umfangs der Teilzeitstudium, beträgt jedoch maximal 9 Monate.