



ALUMNI-JOURNAL

DES STUDIENGANGS EINKAUF UND LOGISTIK

AUSGABE 2/2016



Liebe Alumni,

ein ereignisreiches Jahr geht in das letzte Viertel. Höhepunkt 2016 war die 50-Jahr-Feier des Studiengangs am 4. Juni 2016 mit zahlreichen Gästen aus Nah und Fern. Viele schöne Erinnerungen in Form von Fotos und einem Kurzfilm haben wir gesammelt – eine gute Gelegenheit auch für jene hereinzuschauen, die nicht dabei sein konnten. Wir haben das Ereignis zum Anlass genommen, in die Geschichte des Studiengangs zu blicken. Eine Auswahl gesammelter Dokumente aus den letzten Jahren können Sie auf unserer neu gestalteten Homepage im Bereich [Alumni](#) ansehen. Wir hoffen, Sie finden auch sonst Gefallen an unserem neuen Internetauftritt.

Herzlichst Ihr,



Prof. Dr. Klaus Möller
Studiendekan Einkauf & Logistik

Inhalt

- JUBEL50 – Rückblick
- Aktivitäten aus 50 Jahren
- Fallstudie: Change Management in der Intralogistik
- Projekt „Optimierung von Einarbeitungsprozessen“
- Neuer Internetauftritt – Neue Inhalte
- Projekt „Reklamations- und Sendungsverfolgungskonzept“
- Termine



Rückblick

Unter dem Motto JUBEL50 feierte einer der Gründerstudiengänge der Fakultät für Wirtschaft und Recht am 4. Juni 2016 sein 50-jähriges Jubiläum. Über 130 Teilnehmer, darunter Alumni, Studierende, Professoren, Gastdozenten aus der Industrie, Förderer und interessierte Gäste fanden sich an der Hochschule ein.

Der Festakt wurde mit einem Grußwort des Rektors der Hochschule Pforzheim, Professor Dr. Ulrich Jautz, eröffnet. Der Rektor beleuchtete den betriebswirtschaftlichen Hintergrund der Bereiche Einkauf und Logistik und betonte die besondere Relevanz dieser Disziplinen für den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens. Der Dekan der Business School, Professor Dr. Thomas Cleff, ging auf den Aspekt der Internationalisierung näher ein, der die Basis für eine dynamische zukünftige Weiterentwicklung darstellt.



Studiendekan, Professor Dr. Klaus Möller, führte die Gäste durch die Erfolgsgeschichte der letzten fünfzig Jahre. In seiner Rede wies er auf die schon zu Beginn vorhandene Integration einer methodischen Anleitung in die studentischen Projekte: „Mit der Anwendung der Wertanalyse, dem heutigen Value Management, in realen Unternehmensprojekten in der Praxis begann der Studiengang den Weg einer strukturierten Vorgehensweise zur Prozess- und Kostenoptimierung, die bis heute einen wesentlichen Ausbildungsinhalt darstellt.“ Parallel zur Entwicklungsgeschichte gaben Videobotschaften von Absolventen aus verschiedenen Jahrzehnten persönliche Eindrücke aus der Studienzeit wider – zu sehen auf den [Seiten des Studiengangs](#).

Einen weiteren Höhepunkt des Vormittages bildete die Podiumsdiskussion zum Thema "Mythos Industrie 4.0 - Revolution oder Evolution?" Moderiert von dem bekannten Fernsehjournalisten Wieland Backes diskutierten vier Absolventen des Studiengangs den derzeitigen Stand zum Thema Industrie 4.0 aus der Sicht ihrer Unternehmen und wagten einen Blick in die Zukunft. Dabei zeigten die vertretenen Firmen beispielhaft die Vielfalt der deutschen Industrie und ihrer Positionen: Ein typischer Mittelstandsbetrieb wie die BLANCO



GmbH & Co. KG, das Konzernunternehmen thyssenkrupp Aufzugswerke GmbH, der Softwarekonzern SAP und ein Vertreter der Unternehmensberatungsbranche. Es entwickelte sich eine spannende Diskussion über Visionen versus gelebte Realität, über Chancen und Risiken der

Entwicklung im Arbeitsumfeld sowie über die Herausforderungen für das Management. Musikalisch wurde der Festakt vom Gitarrenduo Sciola-König umrahmt.

Der Nachmittag stand ganz im Zeichen von Dynamik und Interaktion. Studierende, Alumni, Professoren und Gäste stellten Wissen, Geschicklichkeit und Teamgeist während der "Logistics Challenge" unter Beweis. Ob im Familienduell, beim Brückenbau aus Papierblättern, am Fröbelkran oder beim Deutschland-Test, die Teilnehmer wetteiferten um den ersten Platz und die begehrten Medaillen. Parallel erhielten interessierte Gäste eine Führung durch die Hochschule.



Im Anschluss bot das World Café zum Thema „Reise in die Digitale Welt“ die Möglichkeit zur intensiven Diskussion. In der angenehmen Atmosphäre des chicco di caffè tauschten sich die JUBEL50-Teilnehmer in kleinen wechselnden Gruppen zu Fragestellungen rund um das Thema Digitalisierung aus. Zum Abschluss des JUBEL50-Tages an der Hochschule wurden die Sieger der Logistics Challenge mit Medaillen und Sachpreise ausgezeichnet.

→ [Film und Impressionen vom Event](#)

Alle **Fotos vom Event** stehen noch bis **31.12.2016** zum kostenlosen Download bereit:

→ <http://photografia.fotograf.de/login> Kennwort: JUBEL50

Aktivitäten aus 50 Jahren

In 50 Jahren Studiengang ist viel geschehen. Anlässlich des Jubiläums wurde in den Archiven der Hochschule recherchiert und interessantes Material entdeckt. Damit Sie einen Blick in die „alten“ Zeiten werfen können, haben wir im Alumni-Bereich eine Rubrik „Aktivitäten aus 50 Jahren“ angelegt. Hier finden sich alle Artikel des Studiengangs aus der Hochschulzeitschrift KONTUREN, die in den letzten 35 Jahren veröffentlicht wurden – eine stolze Zahl von fast 80 Beiträgen.

→ [Aktivitäten aus 50 Jahren](#)



Fallstudie: Change Management in der Intralogistik

fischer 
innovative solutions

GDC 
Global Distribution Center

**fit for
future**



Zwischen dem Studiengang Betriebswirtschaft / Einkauf und Logistik und der Unternehmensgruppe *fischer* besteht seit Jahren eine fruchtbare Zusammenarbeit. Studentische Projekte mit Problemstellungen aus Einkauf und Logistik werden unter Betreuung von Professoren direkt im Unternehmen durchgeführt, und Führungskräfte von *fischer* kommen als Referenten zu Workshops des Studiengangs an die Hochschule.

Unter dem Slogan „fit for future“ stellte die Investition in ein automatisches Kommissioniersystem im Global Distribution Center (GDC) der fischerwerke im Jahr 2015 das Management des GDC vor eine besondere Herausforderung, änderte sich doch das Tätigkeitsprofil für einen großen Teil des Kommissionierpersonals. In einem Studienprojekt wurde im SS2015 unter Betreuung von Prof. Dr.-Ing. Klaus Möller ein Kommunikationskonzept für das Veränderungsmanagement entwickelt. Wesentliche von der Studierendengruppe erarbeitete Maßnahmen, insbesondere die Produktion von Informationsflyern und die Einführung von Veränderungskordinatoren, wurden im Sommer und Herbst 2015 umgesetzt.

Vor dem Hintergrund dieser Aktivitäten entstand die Idee, die Aufgabenstellung als eine Fallstudie zum Thema „Change Management“ für den Einsatz in der Ausbildung sowohl an der Hochschule als auch im Unternehmen zu erstellen. Die Umsetzung erfolgte im Forschungssemester von Prof. Dr.-Ing. Klaus Möller im WS2015/16. An der Entwicklung der Fallstudie in Deutsch und in Englisch wirkten weiterhin Julian Gabel (B.Sc. BW/Einkauf und Logistik) sowie Prof. Dr.-Ing. Frank Bertagnolli aus dem Studiengang Ressourceneffizienzmanagement mit. Von Seiten des Unternehmens standen der Logistikleiter Matthias Wehle, der Leiter des GDC, Eckhard Hagen, und der Projektleiter Hendrik Schote für intensive inhaltliche Diskussionen und die effiziente Unterstützung bei der Informationsrecherche für die Fallstudie bereit.

Die englische Version der Fallstudie ist im Journal of Information Technology Education: Discussion Cases ([JITE: DC, Volume 5, 2016, pp. 1-24](#)) erschienen unter dem Titel:

„Fischer fixing systems: Moving forward with the workforce – change communication at the global distribution center“ abrufbar → [hier](#)

Die deutsche Version der Fallstudie ist in der Reihe „Beiträge der Hochschule Pforzheim“ als Nr. 159 erschienen unter dem Titel:

„Fallstudie *fischer* Befestigungssysteme: Change Management in der Distributionslogistik“ → [hier](#)

Die Autoren:



Prof. Dr.-Ing. Klaus Möller



Julian Gabel, B.Sc.



Prof. Dr.-Ing. Frank Bertagnolli

Projekt „Optimierung von Einarbeitungsprozessen“

In ihrem Praxisprojekt im Sommersemester 2016 beschäftigte sich eine Studentengruppe mit den Einarbeitungsprozessen in der Kommissionierung bei L'Oréal. Um ein besseres Verständnis für die Prozesse zu erhalten, wurde die Gruppe zunächst eingelernt. Dabei erfolgte eine Aufteilung der Mitglieder auf jeweils einen von drei Bereichen. Zusätzlich wurde ein Student an der PEEM [automatische Kommissionieranlage] eingesetzt, ein weiterer fungierte als „neutraler Beobachter“. Nach Einarbeitung in die „Theorie des Lernens“ erarbeitete die Gruppe Optimierungsvorschläge und präsentierte diese bei L'Oréal. So wurden z.B. die Einführungs-videos neu gestaltet und Checklisten für Coaches entwickelt. An der abschließenden Diskussion zur Umsetzbarkeit beteiligten sich ebenfalls intensiv die Teamleiter der untersuchten Bereiche. Insgesamt wurden die Vorschläge sehr positiv aufgenommen.



v.l.n.r.: Markus Moch (L'Oréal Betreuer), Linda Roberts, Ines Sturz, Greta Schanz, Theresia Henne, Selina Kammerer, Klaus Möller (Hochschulbetreuer), Matthew Stinson (IFT Stuttgart)

Neuer Internetauftritt – Neue Inhalte

Nicht nur optisch präsentiert sich die Hochschule und der Studiengang seit Mai 2016 in neuem Glanz in der Medienwelt – mit dem Webrelaunch wurden auch die Inhalte attraktiver gestaltet. Neben dem umfangreicheren Alumni-Bereich erhalten auch die Studieninteressenten detailliertere Informationen zum Studienalltag. In der Rubrik Erfahrungsberichte beschreiben Logistik-Studierende verschiedene Abschnitte in ihrem Studium – einen ganz normalen Studientag, ein Praxissemester, die Arbeit am Unternehmensprojekt oder ein Studiensemester im Ausland. Wer noch einmal in die Studienzeit reinschnuppern oder sehen will, was sich verändert hat, kann von den Erfahrungen unser aktuell Studierender profitieren.

→ [Erfahrungsberichte](#)



Bewerber

- > Profil Studienschwerpunkt
- > Berufsbild & Karrierechancen
- > Team
- > Absolventenstimmen
- > Erfahrungsberichte**
- > Bewerbung
- > Kontakt

ERFAHRUNGSBERICHTE

Ein Tag im Leben einer Logistik-Studentin

Praxissemester: Einblick in die deutsche Automobilindustrie

Semester 6: Unternehmensprojekt

Auslandssemester in Hongkong

Alte ich mich vor vier Jahren für die Hochschule Pforzheim entschieden habe, hat das Auslandssemester bereits eine wichtige Rolle gespielt. Die Auswahl aus mehr als 100 Partneruniversitäten in rund 50 Ländern hat mir gezeigt, dass Auslandssemester seitens der HS Pforzheim erwünscht sind und unterstützt werden. Im Wintersemester 2014/15 habe ich dann tatsächlich ein Auslandssemester an der Hong Kong Baptist University in Hongkong absolviert. Da diese Universität mein erster Wunsch war, habe ich mich nach der Zusage sehr gefreut, hatte aber natürlich auch entsprechende Erwartungen an meine Zeit in Hongkong.

Die Vorbereitungen für mein Auslandssemester liefen alle problemlos ab. Durch mehrere Informationsveranstaltungen und Handbücher der HS Pforzheim war jederzeit klar, wann und wie ich mich für ein Auslandssemester bewerben muss. Nachdem ich der Hong Kong Baptist University zugeteilt wurde,

Annika Hassenjürgen
BWL-Studentin

Projekt „Reklamations- und Sendungsverfolgungskonzept“

Im Rahmen des Praxisprojektes konzipierte eine Projektgruppe für den Heinrich Schmid (HS) Online Shop einen neuen Sendungsverfolgungsprozess und optimierte einen bereits bestehenden Reklamationsprozess. Nach der IST-Analyse mithilfe von BPMN-Modellen wurden mehrere Lösungsvorschläge entwickelt. Die Firmenvertreter entschieden sich im Bereich Reklamation für ein Konzept und im Bereich der Sendungsverfolgung für eine Kombination aus drei Konzepten. Im Anschluss begann die Feinjustierung der Konzepte inkl. Wirtschaftlichkeitsrechnung und Maßnahmenplan. Der HS Online Shop entschied sich schlussendlich für die Umsetzung aller vorgeschlagenen Konzepte. Krönender Abschluss des Projektes war die Diskussion mit dem Geschäftsführer Dr. Carl-Heiner Schmid.



Projektgruppe v.l.n.r. : Johannes Heidt, Andreas Schick, Frederic Vogt, Dennis Zahm, Fabian Link, Manuel Behrendt

Einkauf & Logistik - Termine 2016

05.10.2016	Begrüßung der Erstsemester
16.11.2016	Studieninformationstag
17.11.2016	DIES ACADEMICUS
Dez. 2016	Weihnachtsstammtisch
17.03.2017	Laudatio - Absolventenverabschiedung

Kontakt:

Hochschule Pforzheim
Studiengang Einkauf und Logistik
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim

Tel: 07321 28 60 96

Fax: 07321 28 61 90

Mail: sabine.lipinski@hs-pforzheim.de

www.hs-pforzheim.de/einkaufundlogistik

