

## Dr. Hans-Georg Köglmayr zum Professor berufen -Vermittlung fundierter fachlicher Kenntnisse als Zielsetzung-



Die Vermittlung fundierter fachlicher Kenntnisse sowie einen breiten Überblick der Zusammenhänge in der Logistik und gesamten Unternehmen ist Mitaufgabe und Lehrinhalte von Prof. Dr. Hans-Georg Köglmayr.

Seit Beginn des Wintersemesters 1992/93 ist Dr. Hans-Georg Köglmayr als Professor an der Fachhochschule Pforzheim im Studiengang Logistik tätig.

Logistik, so Prof. Köglmayr ist zu begreifen als ganzheitliche, marktorientierte Unternehmensstrategie. Beschaffungsmarketing als Teil dieser Strategie orientiert sich an der im Wandel befindlichen Kooperation zwischen Kunde und Lieferant. Veränderte Anforderungen, wie eine schnellere, flexiblere mit geringeren Beständen agierende Materialwirtschaft bilden den Bezugsrahmen der betrieblichen Materialversorgung. Dazu sei es notwendig, EDV-gestützte Analyse- und Planungsmethoden einzusetzen, aber auch die Entwicklungsperspektiven der weltweiten Beschaffungsmärkte adäquat zu interpretieren.

Ziel der Ausbildung, so der neu-berufene Professor, sei es, fundierte fachliche Kenntnisse sowie einen breiten Überblick der Zusammenhänge in der Logistik und im gesamten Unternehmen,

ergänzt um Strukturen und Tendenzen unterschiedlicher Beschaffungsmärkte zu vermitteln. So bilden Schwerpunkte der Beschaffung, die Planung und Ermittlung des Bedarfs, Beschaffungsmarktforschung, Preis- und Qualitätspolitik, Lieferantenpolitik, Kommunika-

tionspolitik aber auch und vor allem die Sicherstellung der betrieblichen Güterversorgung, rechtliche Aspekte der Beschaffung die "Kunst des Verhandeln" (alles ist verhandelbar), systematische Imagepflege des Gesamtunternehmens und die weltweite Sicherung langfristiger Geschäftsbeziehungen.

Dabei sei das besondere Augenmerk bei der Ausbildung auf die Selbständigkeit und Teamfähigkeit der Studierenden zu richten. Darüber hinaus gelte es, ein guter Kommunikator zu sein bzw. zu werden, da Einkaufsaktivitäten die Interaktion zwischen Unternehmen und Beschaffungsmarkt gestalten.

"Gutes Beschaffungsmarketing ist der Schlüssel einer erfolgreichen Präsentation bei den Marktpartnern", aber auch innerbetrieblich fällt der Beschaffung, so Dr. Köglmayr, die Aufgabe zu, zwischen kaufmännischen und technischen Bereichen koordinierend zu wirken.

Über langjährige und fundierte Erfahrungen verfügt der

1954 geborene Dr. Hans-Georg Köglmayr nach Studium an den Universitäten Heidelberg und Mannheim mit den Studienschwerpunkten Logistik, Marketing, Psychologie und Recht (Examen zum Dipl.-Kaufmann - Thema der Diplomarbeit "Konsumentenzufriedenheit in Trabantenstädten" prämiert mit dem Preis der Stiftung der Stadtsparkasse Mannheim -) war er Mitarbeiter am Institut für Marketing in Mannheim, danach von 1982 bis 1988 Assistent von Prof. Dr. Erwin Dichtel am Lehrstuhl für allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I an der Universität Mannheim.

1983 folgte ein Forschungsaufenthalt in Japan, Durchführung einer Vergleichsuntersuchung zur Auslandsorientierung deutscher und japanischer Manager sowie Vorträge an der Kyoto-Universität, Kyoto und an der Shiga-Universität, Hikone. 1984 ein Forschungsaufenthalt in Südafrika wobei eine Vergleichsuntersuchung zur Auslandsorientierung deutscher und südafrikanischer Manager durchgeführt wurde sowie Vorträge an der University of the Western Cape, Institute for Small Business, Kapstadt, gehalten wurden. 1988 promovierte Hans-Georg Köglmayr zum Dr. rer. pol. an der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim mit dem Dissertationsthema "Die Auslandsorientierung von Managern als strategischer Erfolgsfaktor". Diese Dissertation wurde mit dem Preis der Stiftung Promarketing prämiert.



Von 1988 bis 1992 war er dann Ressortleiter im Zentraleinkauf der Heidelberger Zement AG Heidelberg, wobei im Mittelpunkt dieser Tätigkeit die Sicherstellung der Versorgung einer Vielzahl von Produktionsstätten im süddeutschen Raum in Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie die Vertragsgestaltung mit Anbietern von Dienstleistungen war. Nebenamtlich war er noch als Dozent an

der Berufsakademie in Mannheim und Karlsruhe tätig und übte noch eine beratende Tätigkeit in den Bereichen Logistik und Marketing bei namhaften Unternehmen wie Lufthansa, Neckermann, VW und BASF.

Neben den bekannten Lehr- und Lernformen, so definiert Prof. Dr. Hans-Georg Köglmayr seine Zielvorstellungen sollen durch den

Transfer zwischen Praxis und Hochschule, wobei er an betriebliche Praktika, praxisorientierte Diplomarbeiten u.ä. denkt, die formulierten Ziele und Schwerpunkte erreicht werden.

*Jürgen W. Wagner*

## Jeden von uns kann es treffen!



Mit einem Schlag können sich Lebenslagen drastisch ändern!

Unsere Pflegekostenversicherung schließt eine klaffende Versorgungslücke. Die Pflegebedürftigkeit stellt Sie dann wenigstens vor keine finanziellen Probleme.

Informieren Sie sich!

Fordern Sie noch heute die Unterlagen über Leistungsumfang und Beiträge an!

### Karl Bürkle KG

Bahnhofstraße 14  
Postfach 320  
7530 Pforzheim  
Tel. 0 72 31/38 01-0  
Fax 0 72 31/38 01-11



**Hallesche Nationale**  
Experten für Krankenversicherungen

## UNSER SERVICE

- Klein - Offset
- Kopieren bis DIN A 0
- Farbkopien
- Schnelldruck
- Binden
- Großkopien
- Shirt-Drucke
- Telefax - Service
- Full - Service



## Kopier-Shop

**7530 Pforzheim**  
Holzgartenstr. 6  
Tel.: 07231/62313  
Fax.: 07231/69991

Inh.: Christian Osberger